

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2019, №1, Том 7 / 2019, No 1, Vol 7 <https://mir-nauki.com/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN119.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Сарычева Л.В., Сырина Т.А. Интеллектуальная викторина – эффективный метод развития познавательного интереса изучающих иностранный язык // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №1, <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Sarycheva L.V., Syrina T.A. (2019). Intellectual quiz as an effective method of cognitive interest development among foreign language learners. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 1(7). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/21PDMN119.pdf> (in Russian)

УДК 378

ГРНТИ 14.01.11

**Сарычева Людмила Викторовна**

ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет», Мытищи, Россия  
Доцент, заведующий кафедрой «Иностранных языков»  
Кандидат филологических наук, доцент  
E-mail: [lv.sarycheva@mgou.ru](mailto:lv.sarycheva@mgou.ru)  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=759039](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=759039)

**Сырина Татьяна Александровна**

ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет», Мытищи, Россия  
Старший преподаватель кафедры «Иностранных языков»  
E-mail: [Tayana-11@mail.ru](mailto:Tayana-11@mail.ru)  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=758903](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=758903)

**Интеллектуальная викторина – эффективный  
метод развития познавательного интереса изучающих  
иностранный язык**

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальную проблему современной лингводидактики – формирование познавательного интереса на основе метода интеллектуальной викторины у изучающих иностранный язык. Авторы анализируют содержание методических терминов, таких как мотивация к обучению, познавательный интерес, метод викторины. В работе предпринята попытка объяснения низкого уровня познавательного интереса к образовательной области иностранный язык на основе антропоцентрического подхода, включающего идеи лично-ориентированного обучения. Согласно теории поколений, разработанной американскими учеными, современные обучающиеся принадлежат к иному поколению – Z, отличающемуся многозадачностью, гиперактивностью, желанием быстрого результата. Описаны и отрицательные характеристики обучающихся цифрового поколения, которые склонны к быстрой утомляемости, отличаются низкой концентрацией внимания, обладают слабой кратковременной памятью, что приводит к необходимости поиска новых интерактивных форм обучения, которые бы поддерживали интерес и внимание. Представлен практический опыт создания и организации интеллектуальной викторины «В мире английского языка», проводившейся на базе Московского государственного областного университета кафедрой иностранных языков в рамках работы над проектом «Педагогические классы». Пакет заданий викторины направлен на развитие и формирование всех составляющих коммуникативной компетенции – лингвистической, социокультурной, прагматической и других. Исследование показывает, что использование викторины как метода обучения

иностранному языку имеет большой потенциал в области мотивации, создания положительного отношения и формирование познавательного интереса у обучающихся. В статье отмечается, что меняется роль преподавателя – из традиционного транслятора информации он становится деятелем (при создании викторины), навигатором обучения.

**Ключевые слова:** познавательный интерес; интеллектуальная викторина; иностранный язык; методика преподавания; мотивация; учебный процесс; творческое и креативное мышление; лидерство; работа в команде; поколение Z

Современная действительность связана с процессом интеграции инноваций во все сферы человеческой жизни, в том числе в образование. Под инновациями в образовании в данной статье понимается поиск и создание новых методов обучения, образовательных технологий (в том числе цифровых образовательных ресурсов), способных оптимизировать учебный процесс, сделать его адаптивным и эффективным. Принимая во внимание глобальные тренды развития образования, ориентированные на приоритет знаний и компетенций, адаптивное и вычислительное мышление, междисциплинарность, массовизацию, в системе обучения иностранным языкам в общей средней и высшей школе данные тенденции реализованы с помощью геймификации и других технологий, направленных на повышение мотивации и формирование устойчивого познавательного интереса к дисциплине. В последние годы категориальный аппарат лингводидактики стремительно развивается, пополняясь названиями новых методов и приемов, таких как кейс-стади [16], веб-квест [10], интеграция мобильных приложений в обучение иностранному языку [1], виртуальная экскурсия [3] и другие. Нацеленные на эффективность и результативность, указанные методы преследуют еще одну задачу – мотивировать обучающихся. Цель данного исследования заключается в изучении метода интеллектуальной викторины в обучении иностранному языку, выявлении факторов, способствующих повышению познавательного интереса к дисциплине и определению условий организации обучения с помощью метода викторины.

Вопросы интенсификации и поиска новых организационных форм работы – одни из самых острых в современной методике преподавания иностранных языков. Отечественные и зарубежные учёные ведут напряженную работу по исследованию роли познавательного интереса в процессе обучения иностранному языку (Н.Н. Балабас [4], С.Л. Волкова [6; 7], О.М. Рябцева, О.И. Ануфриева [2]); рассмотрены страноведческий и переводоведческий потенциал викторины как формы обучения (В.Б. Дорофеев [8], Н.И. Холод, И.Ю. Никитина [17]); описаны личностные особенности современных обучающихся с точки зрения мотивации к изучению иностранного языка (А.В. Сапа [15]).

Ведущим инструментом стимулирования учебной деятельности является мотивация. Согласно теории А. Леонтьева, «мотивы рассматриваются как опредмеченные потребности, означающие то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, побуждающая ее» [5]. В области обучения иностранному языку наиболее полным считаем определение О.М. Рябцевой, где мотивация представлена как «система побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности» [14, с. 128].

Мотивация к обучению порождает познавательный интерес, то есть главный мотив учебной деятельности. По мнению С.Л. Волковой, структура познавательного интереса представлена следующими компонентами:

1. положительной эмоцией по отношению к деятельности;
2. наличием познавательной стороны этой эмоции;

3. наличием непосредственного мотива, идущего от самой деятельности [6, с. 90].

С сожалением можем констатировать, что несмотря на значимую роль иностранного языка, владение которым является неотъемлемым навыком современного человека, большинство обучающихся не проявляют истинного интереса к предмету. Многие учёные-дидакты объясняют это подменой коммуникативной компетенции тестовой: обучающихся готовят к сдаче ЕГЭ, ОГЭ, экзаменов и зачетов в стандартизированной форме, что зачастую лишает их возможности сформировать навык говорения в реальной языковой ситуации общения и никак не способствует созданию мотивации к изучению дисциплины.

Существует мнение, что помимо гонки за баллами, существует противоречие между методами преподавания и личностью современного обучающегося. При реализации антропоцентрического подхода, а именно личностно-ориентированной его составляющей, содержание обучения меняется вследствие изменений запросов общества, особенностей культурного образа человека, познавательных предпочтений и личностных характеристик. Согласно теории поколений, предложенной американскими учеными Нилом Хоувом и Вильямом Штраусом [18; 19] учащиеся школы и бакалавриата относятся к поколению Z, которое отличается многозадачностью, высоким уровнем владения технологиями, быстрой сменой деятельности, деятельностью по интересам, хорошей кратковременной памятью и плохой долговременной памятью, ориентированностью на мгновенный результат. Несмотря на ряд неутешительных характеристик, поколение Z обладает большим потенциалом выполнять несколько действий одновременно, сосредоточивать внимание на интересных для обучающегося областях, креативно и критически мыслить [13].

Таким образом, задача методики заключается в поиске такого способа организации учебной деятельности, который бы вызывал мотивацию, формировал познавательный интерес и обеспечивал высокий уровень активности на занятии. В данной работе мы рассмотрим викторину как один из методов, обладающих потенциалом, включающий активные и интерактивные методы обучения, коллективные формы работы [17], проблемные задания. Согласно толковому словарю Д.Н. Ушакова, викторина – игра, состоящая в том, что участники должны отвечать на ряд заданных вопросов, обычно объединенных какой-нибудь общей темой, однако существенной характеристикой является состязательность. Возможность проявить свои интеллектуальные, лидерские качества, чувство конкуренции, стремление к победе делают викторину привлекательной формой обучения.

В 2018 году в Московском государственном областном университете был запущен новый проект «Педагогические классы», направленный на поиск и объединение школьников Московской области, которые решили избрать своей будущей профессией педагогическое образование. Кафедрой иностранных языков была разработана и организована интеллектуальная викторина «В мире английского языка». Цель обучения иностранному языку – формирование коммуникативной компетенции, структура которой полифонична и включает лингвистическую, социолингвистическую, социокультурную, дискурсивную, стратегическую и социальную компетенции. Пакет заданий викторины был направлен на активизацию всех компетенций, указанных выше. Приведем примеры заданий и прокомментируем их целесообразность.

*Задание: Придумайте название команды и девиз, которые связаны с Великобританией и изучением английского языка.*

Данное задание направлено на активизацию творческого мышления, навыки самоорганизации и работы в команде. Команды выбрали различные названия (Cambridge, Fair Ladies, Shakespeare's friends), выбрали капитана команды и огласили девиз.

Развитие лингвистической компетенции представлено следующими заданиями:

*Задание: Составьте пары анаграмм – слов, состоящих из одинакового набора букв. Каждый ряд содержит одинаковый набор букв.*

1. A short sleep during the day Something to cook with
2. An animal that people ride The place where land meets sea
3. A place to see art Something that makes you sneeze
4. A place to wash dishes What covers your body

ANSWER: nap – pan, horse- shore, gallery – allergy, sink – skin.

*Задание: В сообщениях слова и фразы часто сокращаются. Расшифруйте текст смс сообщения и запишите его словами.*

Hi! My smmr hols wr CWOT!!! We used 2go2NY 2C my bro, his GF and m8s FTF. OMG! It'll B GR8 2C U 2MORROW! IMU, R8 ASAP XX.

ANSWER: Hi! My summer holidays were a complete waste of time. We used to go to New York to see my brother, his girlfriend and mates face to face. It will be great to see you tomorrow! I miss you, write as soon as possible. Kisses.

Современное поколение называют «поколением большого пальца», обучающиеся все время находятся в сети, пользуются мессенджерами, почтовой группой и сокращают слова для быстроты передачи информации. Данные задания основаны на лингвистической догадке, проверяется объем словарного запаса, креативность и логическое мышление.

*Задание: В. Шекспир известен как создатель новых слов, которые обогатили английский язык. Какое слово из представленных не было изобретено великим английским драматургом и поэтом?*

Assasination, Belongings, Cold-Blooded, Eventful, Fashionable, Manager, Utopia.

ANSWER: utopia (слово принадлежит Томасу Мору).

*Задание: В Лондоне есть особый диалект – Cockney Rhyming Slang в основу которого заложена рифма, например, слово head зашифровано loaf of bread. Определите, какое слово зашифровано в этих рифмах.*

dog and bone – \_\_\_\_\_, trouble and strife – \_\_\_\_\_, mince pies – \_\_\_\_\_, frog and toad – \_\_\_\_\_.

ANSWER: telephone, wife, eyes, road.

*Задание: Эвфемизмы – это слово или словосочетание, которые призваны заменить грубые или резкие слова и выражения более мягкими, а также некоторые собственные имена – условными обозначениями. Подберите замену подчеркнутым словам и выражениям.*

My goldfish passed away. We are going to let you go. I really need a bit of peace and quite. This politician is stretching the truth. Her dress is a little bit unattractive.

ANSWER: to die, to fire, go away, to lie, ugly.

*Задание: В английском языке существует два основных варианта – Британский английский и Американский английский. В тексте замените подчеркнутые слова американского варианта на эквиваленты британского варианта.*

My (1) vacations in Los Angeles was a nightmare. First of all there was an accident on the (2) freeway to the airport and we were out of (3) petrol. My (4) baggage was too big and too heavy so I

had to check it in. We took the (5) elevator to get to the second floor and bought some souvenirs and (6) candies for our relatives. Fortunately, there were no delays any more.

ANSWER: holidays, motorway, petrol, luggage, lift, sweets.

*Задание: Расположите страны по количеству говорящих на английском языке начиная с самой многочисленной.*

Philippines, Nigeria, USA, UK, India, France, Italy, Australia, Germany, Canada.

ANSWER: 1 – USA, 2 – India, 3 – Philippines, 4 – Nigeria, 5 – UK, 6 – Germany, 7 – Canada, 8 – France, 9 – Australia, 10 – Italy.

*Задание: Какой святой не является покровителем Соединенного королевства?*

Saint George, Saint Nicolas, Saint Andrew, Saint Patrick, Saint David.

ANSWER: Saint Nicolas.

*Задание: Какая достопримечательность Лондона содержит наименование части тела в своем названии? \_\_\_\_\_.*

ANSWER: London Eye.

*Задание: Какой дворец из перечисленных не является официальной резиденцией королевы Елизаветы II?*

Balmoral Castle, Buckingham Palace, Palace of Holyrood, Hampton Court.

ANSWER: Hampton court.

*Задание: Как называется самый известный вид английской клетки «тартан»?*

Royal Stuart, Royal Belvedere, Royal Windsor, Royal Imperial.

ANSWER: Royal Stuart.

*Задание: Разгадайте загадки:*

What can travel around the world while staying in a corner?

If you have me, you want to share me. If you share me, you haven't got me. What am I?

What gets broken without being held?

What kind of tree can you carry in your hand?

Which word in the dictionary is spelled incorrectly?

ANSWER: a stamp, secret, promise, a palm, incorrectly.

*Задание: В английском языке есть особые стихи – Лимерики, они состоят из 5 строк и носят шуточный характер. Прочитайте пример Лимерика и составьте свой на основе данного начала.*

There was one lady whose nose ...

My neighbor came over to say, Although not in a neighborly way, That he'd knock me around, If I didn't stop the sound, Of the classical music I play.

There was an old man from Peru ...

Обучающиеся назвали вопросы по страноведению самыми сложными, продемонстрировав низкий уровень фоновых знаний, знаний истории и географии, культуры и традиций Великобритании. Во время викторины были активизированы все виды речевой

деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование). Динамика, атмосфера творчества и деятельности положительно сказались на познавательном интересе, так как школьники выявили области знаний, требующих коррекции, дальнейшего изучения. Подобная форма работы является актуальной и одной из немногих, удовлетворяющих особенности современного школьника.

Меняется и роль преподавателя [9] при организации занятия – викторины. Прежде всего, составление заданий викторины требует высокого уровня профессионализма, как на уровне знаний языка, так и учета психологических особенностей обучающихся. Работа с аутентичным материалом должна сопровождаться качественным отбором информации согласно возрастным особенностям, а также учитывать уровень языковой подготовки участников викторины. Посильные задания пакета викторины создадут благоприятную, творческую обстановку поиска, анализа информации и принятия коллективного решения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авраменко А.П., Шевченко В.Н. Мобильные приложения как инструмент геймификации языкового образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. №4. с. 64–71.
2. Ануфриева О.И. Мотивация учебной деятельности в среднем профессиональном учреждении // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Педагогика». 2012. №2. С. 60–65.
3. Балабас Н.Н. Виртуальная экскурсия как инновационный метод обучения иностранным языкам // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №5–2 (71). С. 162–164.
4. Балабас Н.Н. К проблеме формирования мотивации к изучению французского языка у студентов неязыковых специальностей // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №10–1 (64). С. 164–166.
5. Безбородова М.А. Мотивация в обучении английскому языку // Молодой ученый. 2009. №8. С. 156–160. – URL <https://moluch.ru/archive/8/567/> (дата обращения: 28.11.2018).
6. Волкова С.Л. Проблема развития познавательного интереса студентов к иностранному языку // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010. №1. С. 89–99.
7. Волкова С.Л. Роль познавательного интереса в процессе обучения иностранному языку // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №63–2. С. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-poznavatel'nogo-interesa-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 28.11.2018).
8. Дорофеев В.Б. Игра-викторина как один из способов оптимизации обучения устному переводу (на примере организации и проведения ежегодного конкурса по устному переводу среди студентов направления подготовки «Международные отношения») // Концепт. 2016. №S10. С. 6–10.
9. Куликова Д.Н. Роль преподавателя в современном образовательном процессе // Сибирский педагогический журнал. 2012. №8. С. 69–72.
10. Кытманова Е.А. Веб-квест как вид проектной деятельности и его использование в обучении иностранному языку // Вестник Московского государственного областного университета. 2011. №1. С. 108–116.

11. Минеева О.А., Оладышкина А.А., Клопова Ю.В. Способы повышения мотивации студентов к изучению английского языка // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. № 1. Т. 7. С. 125–128.
12. Морозова И.О. Викторина как метод закрепления материала на иностранном языке // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. №4. С. 113–115.
13. Померанцева Н.Г., Сырина Т.А. Взаимосвязь теории поколений и личностно-ориентированного обучения иностранному языку // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6.
14. Рябцева О.М. Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка // Известия ЮФУ. Технические науки. 2012. №10. С. 125–129.
15. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №2. С. 24–30.
16. Сырина Т.А. Метод кейс-стади в контексте обучения иностранному языку в высшей школе // Современные технологии и инновации в педагогической системе образования: сб. научных трудов по материалам I Международный научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2016. С. 32–35.
17. Холод Н.И., Никитина И.Ю. Викторина как средство активизации учебно-познавательной деятельности студентов на занятиях по иностранному языку в вузе // Ярославский педагогический вестник. 2017. №2. С. 137–141.
18. Hershatter A., Epstein M. Millennials and the World of Work: An Organisation and Management Perspective // Journal of Business and Psychology. №25. 2015. pp. 211–223.
19. Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. – New York: Perennial, 1991. 541 p.

**Sarycheva Lyudmila Viktorovna**

Moscow region state university, Mytishi, Russia  
E-mail: lv.sarycheva@mgou.ru

**Syrina Tatiana Alexandrovna**

Moscow region state university, Mytishi, Russia  
E-mail: Tayana-11@mail.ru

## **Intellectual quiz as an effective method of cognitive interest development among foreign language learners**

**Abstract.** The article considers the actual problem of modern linguodidactics – the formation of cognitive interest on the basis of the intellectual quiz method among esl students. The authors analyze the content of methodological terms, such as motivation to learn, cognitive interest, quiz method. The paper attempts to explain the low cognitive interest in the educational field of a foreign language on the basis of an anthropocentric approach, including the ideas of personality-oriented learning. According to the theory of generations, developed by American scientists, modern students belong to a different generation – Z, distinguished by multitasking, hyperactivity and desire of fast results. The negative characteristics of students of the digital generation include fatigue, having low concentration of attention, weak short-term memory. These factors stimulate to search for new interactive forms of education that would support interest and attention. The practical experience of creating and organizing an intellectual quiz "In the world of English" is presented. The quiz was conducted in Moscow Region State University in the framework of the project "Pedagogical Classes". The quiz package is aimed at the development and formation of all the components of communicative competence – linguistic, sociocultural, pragmatic and others. The study shows that the use of quiz as a method of teaching foreign language has great potential in the sphere of motivation, creating positive attitude and forming cognitive interest among students. The article notes that the role of the teacher is changing – from the traditional translator of information, he becomes an activator (when creating a quiz), a studying navigator.

**Keywords:** cognitive interest; intellectual quiz; foreign language; teaching methods; motivation; studying process; creative thinking; leadership; teamwork; generation Z