

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №6, Том 8 / 2020, No 6, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-6-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN620.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Руслякова Е.Е., Тимофеева Э.А., Шестакова Ю.В., Чепайкин Д.А. Исследование уровня эмпатии у подростков, увлечённых компьютерными технологиями. Цифровая эмпатия // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №6, <https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN620.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Ruslyakova E.E., Timofeeva E.A., Shestakova Yu.V., Chepaykin D.A. (2020). Study of the level of empathy in adolescents who are keen on computer technology. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 6(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN620.pdf> (in Russian)

УДК 159.96

ГРНТИ 15.31.31

**Руслякова Екатерина Евгеньевна**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Доцент кафедры «Психологии»

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: [ekaterina-ruslyakova@yandex.ru](mailto:ekaterina-ruslyakova@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8166-5212>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=424098](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=424098)

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-7233-2017>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57194704631>

**Тимофеева Элина Александровна**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Студент кафедры «Психологии»

E-mail: [linatimosha@yandex.ru](mailto:linatimosha@yandex.ru)

**Шестакова Юлия Владимировна**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Студент кафедры «Психологии»

E-mail: [yulya.shestakova.99@list.ru](mailto:yulya.shestakova.99@list.ru)

**Чепайкин Денис Алексеевич**

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Магнитогорск, Россия  
Студент кафедры «Психологии»

E-mail: [909racer@mail.ru](mailto:909racer@mail.ru)

**Исследование уровня эмпатии  
у подростков, увлечённых компьютерными  
технологиями. Цифровая эмпатия**

**Аннотация.** Статья посвящена разбору проявления эмпатии при коммуникации детей, увлечённых цифровым, техническим творчеством. В ней выделяются компоненты эмпатии, а также факторы, влияющие на ее формирование по отношению к другим людям. Тема формирования и развития эмпатии в настоящее время очень актуальна, несмотря на то, что до недавнего времени само понятие не исследовалось широко в научных кругах. Проблема эмпатии в информационной среде практически не поднимается на широкое обозрение, она мало изучена в связи со сложностью определения различных факторов, которые определяют необходимый эмпатический уровень. Эмпатия основывается на предположении, что в

одинаковых обстоятельствах все люди переживают одинаковые чувства и ощущения и это позволяет им понять другие точки зрения, идеи и различные социальные явления. В большинстве исследований эмпатия рассматривается как предпосылка для успешной реализации процесса межличностного взаимодействия. На этом основании возникает способность человека представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки. Здесь все основывается на опыте другого человека, а не нашем собственном, именно на опыте социального взаимодействия «человек-человек», исключая общение с помощью использования цифровых технологий. На первый взгляд может показаться, что увлечение цифровым пространством должно привести к снижению эмпатии, но оказалось, что это не совсем верное утверждение. В проведенном исследовании по результатам полученных данных было выявлено, что у современных подростков, увлеченных цифровым техническим творчеством и вовлеченных в различные цифровые коммуникации уровень и проявление видов эмпатии различный. Иногда проявление и уровень эмпатии достаточный, а иногда снижается, что может привести к неспособности адаптироваться к меняющемуся эмоциональному состоянию других людей, а также к слабости эмоционального отклика, сопереживанию, когда оно необходимо для оппонента реального общения.

**Ключевые слова:** эмпатия; сопереживание; информационная среда; Интернет; ИТ-системы; подростки; коммуникация; взаимоотношения

## Введение

Информационные и коммуникационные технологии используются во всех сферах нашей жизни. В сфере образования им уделяется не малое внимание, поскольку они являются одним из источников формирования компетенций будущего. В обычных условиях, каждый день, в обучение и развлечение дети взаимодействуют через электронные устройства ежедневно. Они пользуются цифровыми технологиями, взаимодействуют с ними или между собой, учатся и развиваются в киберпространстве. Они чувствуют, думают, действуют и принимают решения, общаясь в сети. Социальные и эмоциональные компетенции, мораль и эмпатия, широко используемые в неформальном общении, оказались важными компонентами личного межличностного взаимодействия, и новые достижения в исследованиях сосредоточены на их роли в межличностных взаимодействиях в сети. Эти компетенции также могут играть важную роль в просоциальном и антисоциальном взаимодействии в Интернете, но исследования по этой теме все еще находятся на начальной стадии [1].

За последние годы эмпатия начала активнее рассматриваться учеными-психологами, так как это действительно важное качество, помогающее преодолевать важные жизненные ситуации и адаптироваться в социуме. Данный вопрос значительно важен для более глубокого изучения, потому что является основой функционирования личности в цифровом обществе, где главная роль определяется Всемирной паутиной. Цифровые технологии прочно вошли в жизнь современного общества. Вся деятельность человека – его хобби, учёба, работа, общение – всё это стремительно компьютеризируется, переносится в цифровое пространство. Сами цифровые технологии стремительно развиваются, предлагая человеку всё новые и новые возможности реализации своих целей и удовлетворения потребностей. Одной из них является потребность в общении. Важное место в процессе общения занимает сочувствие, сопереживания другому – эмпатия.

Понятия симпатия и эмпатия близки не только по своему звучанию и значению, но и по происхождению. «Симпатия» (от греческого «pathos» – чувство, приставка «syn» означала «с») означает «чувствовать с кем-то», «сочувствовать». В иностранных словарях симпатия переводится как влечение, внутреннее расположение к какому-либо объекту, а также объект

такого чувства. В то же время в Греции употреблялось такое слово как «эмпатейя» (греч. «*pathos*» + префикс «*em*» означает «направленное внутрь», «чувствовать в...», «вчувствоваться»), существовавшее еще в древнегреческой философии и трактовавшееся у стоиков как духовная объективная общность всех вещей, в силу которой люди способны на сочувствование по отношению друг к другу и на переживание единства человека с природой. Кратко можно обобщить ранние научные подходы и взять за определение, что под переживанием эмпатии в то время понимается достижение такого эмоционального состояния, которое позволяет вчувствоваться в переживания другого человека.

Также наиболее популярной в настоящее время является такая трактовка эмпатии, как осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания [2].

Гаврилова предложила выделять два основных составляющих компонента эмпатии – сопереживание и сочувствие, позволяющие рассматривать эмпатию с двух сторон.

Сопереживание – переживание субъектом тех же чувств, которые испытывает другой через отождествление с ним. Оно означает, что мы переживаем за себя. Сочувствие – переживание субъектом по поводу чувств другого, иных, субъективных и отличных чувств, оно означает «вместе пострадать». Субъект переживает за другого как бы бескорыстно, без соотнесения с собой и проецирования этих чувств на себя. Сочувствие ближе к эмпатии, чем сопереживание, хотя ошибочное мнение, что эмпатия = сопереживание довольно распространено [3].

Эмпатия в понимании К. Роджерса, Х. Кохута, Т.П. Гавриловой и др. – это процесс, позволяющий почувствовать переживания другого человека. В классических теориях особое место в формировании и проявлении эмпатии отводилось непосредственному контакту двух субъектов. Поэтому в современном обществе, в котором всё больше времени люди уделяют общению в интернете, остро стоит вопрос о возможностях цифровой среды в формировании и развитии способности к эмпатии [4; 5].

Так же можно выделить три наиболее распространенных понятия «эмпатия»:

1. Понимание чувств, потребностей другого.
2. Вчувствование в событие, объект искусства или природу.
3. Аффективная связь с другим человеком, разделение эмоционального состояния другого или группы в целом.

Таким образом, эмпатия понимается как способность к проникновению в эмоциональное состояние другого человека, а также его понимание и осознание. Это способность чувствовать то, что чувствует и переживает другой человек, исходя не из собственных жизненных обстоятельств, а из обстоятельств объекта, на которого направлен механизм эмпатия.

Эмпатия – это способность человека эмоционально реагировать на переживания других людей. С накоплением жизненного опыта эмпатические переживания становятся более стабильными [6]. Существует два типа эмпатии – гуманистическая и эгоцентрическая. Первый тип включает в себя эмпатические переживания, в которых человек эмоционально реагирует на дисфункцию и благополучие второго (сорадование, сочувствие, сострадание, жалость). Эгоцентричная эмпатия связана с личным опытом. Эгоистичные эмпатические переживания: страдание, грусть, страх; радость в ответ на грусть другого, грусть в ответ на радость (переживание зависти). Иногда подросток безразличен даже к важным событиям, происходящим вокруг, или совершенно безразличен к оценке – хорошо это или плохо. В этом случае родители жалуются, что подросток стал бесчувственным, равнодушным ко всему, что его ничто не волнует и он никого не любит. Другой подросток (или тот же самый подросток в

другое время) вряд ли может отреагировать на какое-либо важное событие, похвалу или, например, цензуру, но яростно возмущен мелочью [7]. У девочек сильные эмоциональные расстройства – они слишком чувствительны, могут плакать без причины, их настроение постоянно меняется. Мальчики часто громче, и многие их действия связаны с ненужными движениями. Сочувствие означает способность кого-то занять место другого и чувствовать свои мысли и чувства. Другими словами, это проявление эмоциональной уязвимости, желание поделиться своим опытом с другим человеком. Подросток часто жалуется, что родители не слушают их, не интересуются их мнением и мыслями, не хотят знать свои чувства и перспективы [8]. К сожалению, некоторые родители проявляют полное безразличие к переживаниям и настроению детей-подростков. Они не понимают мысли и чувства своих детей и поэтому не учитывают их. Если сын или дочь расстроены из-за чего-либо, такие родители действительно удивляются тому, что происходит. Одним из возможных последствий такой эмоциональной глухоты является то, что дети в такой семье также могут расти безразличными к переживаниям других. Они просто не знают, что эмпатия является абсолютно необходимой частью нормальных человеческих отношений. Подросток хочет встретить сочувствие и понимание со стороны родителей, желание слушать без скептицизма. У подростка острая потребность не только в родительской любви, но и в ее внешних проявлениях. Признание является неотъемлемым элементом любви. Действительно, любовь также проявляется в принятии человека таким, какой он есть – со всеми его недостатками и ошибками. Вот почему так важно, чтобы подросток чувствовал, что его родители ценят его, узнают и любят его.

Понятие «цифровая эмпатия» имеет несколько значений. В одном значении, цифровая эмпатия – это использование основных принципов эмпатии – сострадания, эмоций – при разработке современных ИТ-технологий для улучшения взаимодействия в системах «человек-машина», и «человек-машина-человек» (онлайн общение двух людей при помощи гаджетов). В другом определении, согласно Wei-yuChen С. (2018), цифровая эмпатия определяется как «когнитивная и эмоциональная способность к рефлексии и социальной ответственности при стратегическом использовании цифровых медиа». По мере того, как наша зависимость от цифровых устройств растет, мы становимся более уязвимыми в Интернете, что делает обучение подростков цифровой эмпатии важной миссией [9].

Цифровая эмпатия – это новая концепция, направленная на выделение социальных, эмоциональных и когнитивных практик в совместном групповой работе в рамках проектной деятельности, цифровой и медиаграмотности. Структурированные пять этапов совместной технической и цифровой проектной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий (идея, подготовка, производство, тестирование продукта, презентация) усиливают шесть отличительных явлений эмпатии (эмпатическое беспокойство, когнитивная эмпатия, проективная эмпатия, аффективная эмпатия, психологическая эмпатия и эстетическая эмпатия). Автор описывает теоретические основы, которые обеспечивают связь между каждой стадией производства цифрового, мультимедийного, продукта и феноменом эмпатии. Цифровая эмпатия как новая концепция требует дальнейших исследований для изучения этих связей и лучшего понимания того, как развивать социальные, эмоциональные и когнитивные навыки с помощью электронных, цифровых устройств в классе [10].

Когнитивные и поведенческие нейробиологи считают, что цифровая эмпатия возникла из эмпатии, человеческого поведения, которое представляет собой многогранную конструкцию, используемую для учета способности делиться мыслями и чувствами других и понимать их. Неврологическая основа эмпатии лежит в зеркальных нейронах, где восприятие и имитация способствуют эмпатии. В центре создания эмпатии – общение. По мере того как общение становилось все более и более онлайн в связи с быстрым внедрением цифровых коммуникационных технологий в 1990-е–2000-е годы, коммуникативные модели общества быстро менялись как в положительную, так и в отрицательную сторону. Использование

технологий превратило человеческое взаимодействие в цифровые разговоры, в которых люди теперь имеют возможность мгновенно делиться мыслями, чувствами и поведением через цифровые каналы за несколько секунд. Было замечено и исследовано, что цифровые разговоры угрожают надлежащему выражению эмпатии, в основном из-за «эффекта растормаживания в сети». Данный эффект психолог доктор Джон Сулер объясняет тем, что люди говорят и делают в киберпространстве то, что они обычно не говорят и не делают в мире лицом к лицу. Исследования показали, что отказ от личного общения привел к снижению социально-эмоциональных навыков молодежи и предполагает, что «поколения, выросшие на технологиях», становятся менее сочувствующими.

Потребность в дружбе особенно велика в подростковом и юношеском возрасте, что требует стремления к полному пониманию и принятию друг друга, чтобы определить интимно-личностный характер общения со сверстниками, а затем со значительными взрослыми. Кроме того, в большинстве исследований эмпатия рассматривается как предпосылка для успешной реализации процесса межличностного взаимодействия. «Секрет успешных отношений между людьми заключается в том, чтобы использовать сочувствие в его конструктивном, позитивном, дружеском и конструктивном смысле» [11].

Данные зарубежных исследований, предназначенных для изучения эмпатии подростков, показывают глубокую связь между эмпатией и нравственным поведением. Нравственные нормы, усвоенные на ранних этапах возрастного развития, начинают проявляться в действиях и суждениях. Дети с высоким уровнем эмпатии склонны объяснять свои неудачи в межличностном взаимодействии с внутренними причинами, в то время как дети с низким уровнем эмпатии дают им внешнюю оценку [12].

Актуальность темы исследования определяется, с одной стороны, неоспоримым признанием того факта, что ИТ-системы стали неотъемлемой частью человеческой жизни. Изобретение компьютеров послужило поворотным моментом в развитии многих отраслей промышленности, на порядок увеличило мощность и эффективность военной техники, привело ко многим прогрессивным изменениям в работе средств массовой информации и систем связи. С другой стороны, в результате повсеместно прогрессивного внедрения таких феноменов как цифровизация и компьютеризация, страдает межличностное офлайн общение, когда собеседники не только обмениваются информацией, но и могут увидеть друг друга, понаблюдать за мимикой, жестами, прикоснуться, использовать особую интонацию. Из-за этого ухудшается качество общения, теряется «человечность», вследствие этого может появиться недопонимание между собеседниками, а также, материал, не окрашенный эмоционально, хуже воспринимается и запоминается, что влияет на психическую деятельность подростка.

Объектом данного исследования являются подростки, увлечённые компьютерными, цифровыми технологиями, подростков, увлечённых цифровым техническим творчеством и вовлечённых в различные цифровые коммуникации. Предмет исследования – уровень развития эмпатии у детей подросткового возраста, увлечённых компьютерными технологиями.

Целью данной работы было определение уровня эмпатии у подростков, увлечённых компьютерными технологиями.

Задачами данной работы стали:

1. проанализировать состояние исследуемой проблемы в педагогической и научной литературе;
2. изучить и исследовать суть эмпатийного состояния подростков;
3. провести практический эксперимент, посвященный исследуемой проблеме;



4. сделать выводы.

Гипотеза исследования заключается в том, что компьютерные технологии частично или полностью могут влиять на уровень эмпатии подростка. Чем больше он увлечён ими, тем ниже уровень эмпатии, и наоборот.

### Методы

В представленной работе был использован комплекс теоретических и эмпирических методов, а именно: анализ психолого-педагогической литературы и обобщение полученной информации; анкетирование, наблюдение, беседы, статистические – обработка данных полученных результатов.

Участниками исследования стали 45 учеников (обоих полов), которые обучались в детском технопарке «Кванториум» при МГТУ им. Н.Г. Носова в г. Магнитогорск. Возрастной диапазон испытуемых – 10–14 лет, то есть выборка включала младших и старших подростков, что позволило выявить исследуемый уровень эмпатии у представителей различных групп.

В ходе исследования нами использовались такие методы, как диагностика уровня эмпатии (В.В. Бойко) и экспресс-диагностика эмпатии (М. Юсупов), которые позволили наглядно проанализировать уровень проявления эмпатии у подростков, увлечённых компьютерными технологиями.

1. «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко. Эта методика состоит из 36 пунктов, по которым респондент должен соглашаться или не соглашаться, в течение которых определяется уровень навыка, в анкете также есть 6 каналов эмпатии, с помощью которых можно выявить особенности проявления эмпатических способностей:

- Канал рациональной эмпатии: помогает определить фокус внимания, восприятия и мышления эмпатического человека на привычках, состоянии и проблемах другого человека.
- Эмоциональный канал эмпатии показывает умение сопереживать, участвовать в эмоциональном состоянии окружающих, показывает уровень эмоциональной реактивности.
- Интуитивный канал эмпатии. Это позволяет определить уровень способности одного человека прогнозировать поведение, реакцию другого, при недостатке информации, используя информацию, хранящуюся в подсознании. Отношение, которое способствует или подавляет эмпатию, этот канал помогает или усложняет людям получать эмпатическую информацию. Таким образом, эмпатия снижается, если человек намеренно старается избегать личных контактов, разговоров, не проявляет интереса к жизни других, убеждает себя спокойно относиться к переживаниям, проблемам других, всему этому снижает уровень эмпатических способностей. И если у человека нет негативных установок или, наоборот, он пытается лучше понять эмоциональное состояние других эмпатических реакций, он усиливается.

Эмпатия – это способность общаться, которая позволяет другому человеку почувствовать атмосферу открытости с человеком, что ведет к доверительной и искренней беседе:

- Эмпатия идентификации. По этой шкале вы можете определить, сколько людей могут поставить себя на место другого, и исходя из этого сопереживания ему.

Сумма баллов по всем шкалам дает общий показатель уровня эмпатии.

2. Экспресс-диагностика эмпатии (М. Юсупов). Методика исследует *эмпатию* – эмоциональный отклик человека на переживания других людей, проявляющийся в сопереживании (идентификация с другим) и в сочувствии (участливое отношение к другому). Данная методика позволяет не только определить общий уровень эмпатии, но и ее уровни в различных областях человеческой жизни. Автор методики классифицирует эмпатию исходя из объекта, к которому она направлена – эмпатия с родителями, животными, стариками, детьми, героями художественных произведений, незнакомыми или малознакомыми людьми.

Тест базируется на диагностике факторов, обуславливающих развитие у субъекта эмпатийного потенциала:

1. способности к принятию роли;
2. сензитивности;
3. опыта данного переживания в эмоциональной памяти испытуемого.

Количественно тест фиксирует образы действий субъекта эмпатии, представленные как перечисление дискретного ряда открытых переменных, актуализированных вербальным описанием и связанных с соответствующими им ситуациями. Объектами эмпатии выступают социальные ситуации и присутствующие в них персонажи, с которыми испытуемый мог сопереживать в повседневной жизни, накапливая эмоционально-когнитивный опыт в процессе социализации. Из всего возможного спектра эмпатийных реакций диагностируется только 6 векторов сопереживания: (а) с родителями; (б) с животными; (в) с престарелыми людьми; (г) с детьми; (д) с героями художественных произведений; (е) в межличностных отношениях.

**Ограничение** данной методики состоит в том, что при предлагаемом автором подсчете общего балла и при описании проявлений эмпатии у людей с различными уровнями ее проявления это разделение по областям не учитывается, так как И.М. Юсупов исходит, вероятно, из того, что общий высокий (средний, низкий) уровень эмпатии предполагает такие же ее уровни по всем отдельным областям. Поэтому при анализе результатов следует акцентировать внимание не на общем полученном показателе эмпатии, а именно на показателях по отдельным шкалам теста.

Диагностика проводится в форме вербального теста с помощью бланковой методики в виде закрытых суждений. Стимульным материалом являются 36 суждений, стандартизированных по пятиуровневой 90-балльной оценочной шкале, с которыми субъект может дифференцированно соглашаться или не соглашаться, высказывая таким образом свое отношение к предложенным вербализированным социальным ситуациям.

## Результаты

Рассмотрим данные, полученные при проведении среза по методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко.

Результаты представлены ниже в таблице 1.

По результатам диагностики Бойко, полученных в таблице 1 можно увидеть, что дети из 4 различных, по направленности, групп показывают различные уровни эмпатии.

Так, по рациональному каналу эмпатии минимальный показатель у группы Медиа-1. Это говорит о их невнимательности по отношению к партнёру. Они не могут на интуитивном уровне понять другого человека, так как отдают предпочтение логике. Максимальное значение по данному каналу у группы VR-AR. Они направляют своё внимание, мышление и восприятие

на сущность другого человека, на его проблемы и состояния. Тот интерес, который они проявляют носит спонтанный характер, что позволяет привлечь к ним внимание из-за проявления ими некой бытийности в поведении.

Таблица 1

Результаты исследования во всех группах  
детей по методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко

Группы	Бойко			
	VR-AR	VR-AR продвинутая	РОБО	Медиа-1
Рациональная эмпатия	2,8±1,4	2,6±0,97	2,4±1,2	2,2±1,2
Эмоциональный канал эмпатии	2,7±1,4	3,4±1,07	1,8±1,4	2±1,4
Интуитивный канал эмпатии	2,8±1,2	3,3±1,8	2,7±1,2	1,8±2,04
Установки, способствующие эмпатии	3,8±1,7	3,6±1,8	2,9±1,05	1,5±1,2
Проникающая способность в эмпатии	3,6±1,2	3,5±1,3	3,6±1,1	2,5±1,4
Идентификация в эмпатии	3,2±2,04	3,5±1,7	2,4±1,5	2,2±1,3
Общий уровень эмпатии	18,8±5,2	19,9±2,9	15,8±2,5	12,2±6,4

По эмоциональному каналу минимальный показатель у группы РОБО. Они не могут настроиться на эмоциональный канал другого человека, из-за чего у них не получается выразить сопереживание или сожаление. Это в свою очередь приводит к потере контакта между людьми. Максимальный уровень у VR-AR продвинутой группы. Это говорит о том, что дети могут настроиться на эмоциональную волну с окружающими людьми. Они стараются понять внутренний мир партнёра, спрогнозировать его поведение и каким-либо образом воздействовать на него. Сопереживание и сожаление позволяют детям установить прочную связь с окружающими их людьми.

По интуитивному каналу эмпатии минимальный показатель у группы Медиа-1. У детей данной группы не развита интуиция, которая позволяла бы им оценивать окружающих и получать о них какие-либо сведения. Совершенно иной результат у VR-AR продвинутой группы. Они склонны доверять своей интуиции и в результате могут увидеть поведение партнёров, действовать в ситуации нехватки информации и при этом опираться на опыт, который хранится в подсознании.

Наиболее развитые установки, способствующие эмпатии у группы VR-AR. Дети не стремятся убедить себя в том, чтобы ограничить свои контакты или начать относиться к проблемам и переживаниям других людей нейтрально или вообще не реагировать на них. Чего нельзя сказать о группе Медиа-1. В ней развиваются установки, препятствующие развитию эмпатии у детей, что затрудняет действие всех каналов. Дети стараются лишней раз не подходит к людям и не интересоваться их переживаниями, ограничивают эмоциональный диапазон по отношению к окружающим из-за чего снижается эффективность эмпатии.

Проникающая способность наименее развита у группы Медиа-1. Это говорит о том, что дети не могут располагать к себе других людей, не могут создать доверительную и дружескую атмосферу вокруг себя. Наиболее развита данная способность у двух групп: VR-AR и РОБО. Дети своим открытым поведением способствуют эмоционально-словесному обмену и создают расслабляющую обстановку, которая позволяет открыться партнёру и проявить свои эмпатийные способности.

И, наконец, идентификация в эмпатийном проявлении наименее развита у группы Медиа-1, те есть дети не имеют способности ставить себя на место другого, проявлять гибкость в эмоциональном плане и не умеют подражать другому человеку. Противоположный результат мы можем увидеть у VR-AR продвинутой группы.

Далее рассмотрим данные, полученные по Экспресс-методике Юсупова.



Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Результаты исследования во всех группах детей по Экспресс-методике Юсупова**

Группы	Юсупов			
	VR-AR	VR-AR продвинутая	РОБО	Медиа-1
К родителям	9,9±1,7	9,9±2,02	9,4±2,96	11,5±2,9
К животным	6,8±2,4	7,3±2,5	6,3±3,6	5±0,9
К старикам	6,4±2,4	6,7±1,9	7,1±4,2	4,5±2,4
К детям	6,7±2,98	5,7±4,1	5,7±3,5	6,7±1,9
К героям худ. произведений	6,2±2,97	7,9±3,2	6,3±4,03	6,5±1,4
К незнакомым людям	8,2±3,6	9,5±2,9	8,6±2,4	7±1,9
Общий уровень эмпатии	44,2±11,4	47±10,8	43,4±12,97	41,2±3,7

Из результатов диагностики Юсупова мы также можем заметить, что у детей уровень эмпатии по отношению к различным объектам разный. И так как автор приводит ограничение, указанное нами в описании методики, мы будем рассматривать и принимать во внимание отдельные шкалы опросника.

Так, по отношению к родителям средний уровень эмпатии проявляется группами VR-AR, VR-AR продвинутой и РОБО. Данный уровень присущ многим людям. Дети привыкли доверять действиям и поступкам, чем впечатлению, а также стараются быть сдержанными с родителями. Группа Медиа-1 проявляет высокий уровень эмпатии по отношению к родителям. Они более открыты и эмоционально раскрепощены с родителями. Также они стараются не допускать конфликтных ситуаций и склонны находить компромиссы.

По отношению к животным средний результат показала VR-AR продвинутая группа. Они способны помочь животному, если это необходимо и не способны причинить ему вред. Что нельзя сказать о группе Медиа-1. Если по отношению к родителям они открыты и дружелюбны, то с животными у них не складываются отношения. Они не понимают тех людей, которые проявляют сильную любовь к животным. Их поступки по спасению и приручению братьев меньших кажутся детям бессмысленными.

По отношению к старикам дети из группы РОБО показывают нормальный уровень эмпатии. Это может означать то, что даже если им будет некогда помочь старому человеку, они всё равно сделают это. В общении со стариками дети внимательны, стараются понять больше, чем сказано словами, но при излишнем излиянии чувств собеседника теряют терпение. Низкий уровень эмпатии по отношению к старикам проявляет группа Медиа-1. Они стараются меньше времени проводить со старшими и отдают предпочтение уединённым конкретным делам.

По отношению к детям средний уровень эмпатии показывают группы VR-AR и Медиа-1. Они спокойно могут проводить время с младшими братьями и сёстрами, без криков и скандалов. А также могут уделить им время, даже если будут заниматься своими делами. Склонны поучать и «воспитывать» их. Низкий уровень эмпатии проявляют группы VR-AR продвинутая и РОБО. Возможно, они склонны к ревности по отношению к родителям. Также стараются заниматься личными делами, при этом не реагируя на младших детей.

По отношению к героям художественных произведений VR-AR, VR-AR продвинутая группа, РОБО и Медиа-1 склонны проявлять нормальный уровень эмпатии. Это означает, что дети могут понять чувства героя и даже поставить себя на место него. Но при этом предпочитают эмоционально сдерживаться и следить за действием сюжета.

И, наконец, по отношению к незнакомым людям VR-AR, VR-AR продвинутая группа, РОБО и Медиа-1 также проявляют средний уровень эмпатии, что проявляется в плохом

восприятию людей, скованности чувств и эмоций. Но в тоже время, дети склонны сдерживать или не высказывать ту точку зрения, которая будет неприятна окружающим.

Проанализировав данные обеих методик, можно выделить группу Медиа-1, так как это единственная группа с низким разбросом средних показателей. Профиль их подготовки не является критерием для определения детей именно в данную группу. Это возможно из-за того, что в Медиа-1 обучались дети младшего возраста. Остальных детей можно чётко разделить по представленным 3 группам: VR-AR, VR-AR продвинутая группа и РОБО, так как профиль их подготовки является тем критерием, который непосредственно подразделяет их на данные группы.

### Выводы

Анализируя всю проделанную работу, можно сказать, что проблема формирования эмпатии – актуальная и малоизученная в научных кругах тема, которая тем не менее является очень важной. Эмпатия является важной частью человеческого взаимодействия между собой, которая помогает нам понимать друг друга. При понимании механизмов проявления эмпатических способностей человек может усовершенствовать свои социально-коммуникативные навыки, которые несомненно являются помогающими элементами в функционировании личности в обществе.

Непосредственно в наш век развитых цифровых технологий проблемы с развитием эмпатии встречаются всё чаще, особенно сейчас – в период пандемии, когда социальная дистанция становится нормой, а люди больше времени проводят за компьютерами и гаджетами и все реже происходит **реальное** межличностное общение. И поэтому необходимо не запрещать детям и подросткам пользоваться «благами цивилизации», а учить их правильному взаимодействию с ними. Они должны научиться пользоваться ими, а не жить за счёт них и ради них. Ведь сегодня доступно столько возможностей для общения онлайн, и технологии постоянно развиваются, позволяя взаимодействовать между собой в виртуальном пространстве. Но из-за наплыва всех этих новых технологий, люди начинают неправильно их воспринимать и злоупотреблять ими, что и приводит к отчужденности людей от других людей. Поэтому для повышения уровня эмпатии, необходимо приучать людей с детства не полагаться только на технику, а учиться взаимодействовать между собой.

В ходе исследования, касающегося уровня эмпатии у подростков, увлечённых компьютерными технологиями, мы рассмотрели понятия эмпатии и её виды, а также провели исследование с участием групп подростков, которые увлекаются процессами, связанными с цифровой деятельностью. Было проведено тестирование, в результате чего смогли определить уровень эмпатии у подростков и обнаружить корреляцию между активным использованием компьютерных технологий и уровнем эмпатии, таким образом выполнив нашу изначальную цель. Смогли проанализировать состояние исследуемой нами проблемы в различной литературе, в том числе педагогической и научной. Изучили и исследовали суть эмпатийного состояния подростков, а также провели практический эксперимент на выборке из подростков, связанных с компьютерной деятельностью.

Подводя итоги, можно сказать, что, действительно, способность к эмпатии является неотъемлемой частью жизни человека и несёт в себе важные функции нормальных взаимоотношений и понимания между людьми. При этом можно с уверенностью сделать вывод, что есть определенная зависимость между увлечённостью подростком компьютерными технологиями и уровнем эмпатии, который он проявляет. Таким образом группа, которая была связана с компьютерными технологиями меньше всего – набрала наибольший результат, т. е. эмпатийный уровень выше и лучше эмоциональный отклик на психическое состояние

оппонента. В то же самое время, остальные группы, которые были связаны с цифровой сферой гораздо сильнее, получили средние результаты. Следовательно, согласно выдвинутой гипотезе мы определили, что компьютерные технологии влияют на уровень эмпатии подростков, при увлечённости ими уменьшая его, и повышая при сниженной увлечённости или отсутствии таковой. Следовательно, большинство из детей, которые связаны с цифровой деятельностью, менее чувствительны к эмоциям и переживаниям других людей, при этом они не показывают признаков полной дезадаптации в социальной среде и комфортно чувствуют себя среди своих сверстников. Это показывает, что современные подростки смогли хорошо адаптироваться к меняющимся условиям их жизни и могут адекватно оценивать чувства и эмоции других людей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Marín-López I., Zych I., Monks C.P., Ortega-Ruiz R. (2019) Empathy, Morality and Social and Emotional Competencies in Interpersonal Interactions Online. In: Coetzee M. (eds) *Thriving in Digital Workspaces*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-24463-7\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-24463-7_11) URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-24463-7\\_11#citeas](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-24463-7_11#citeas) (accessed: 12.12.2020).
2. Иган Дж. Базисная эмпатия как коммуникативный навык // Журнал практической психологии и психоанализа / Пер. О. Исаковой, М. Глущенко, 2000. №1. С. 112–120.
3. Долгова В.И. Эмпатия: Монография / В.И. Долгова, Е.В. Мельник. – М. Издательство «Перо», 2014. – 185 с.
4. Eisenberg, Mussen P. // Cambridge University Press, 1989. – 120 p.
5. Гаврилова Т.П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии // Вопросы психологии, 1975. №2. С. 147–157.
6. Елефенко Е.О. Рациональное в эмпатии / Развитие образования // Новое в психолого-педагогическом исследовании. – 2009. – №4(16). – с. 106–114.
7. Карягина Т. Нарушения эмпатии и проблемы ее регуляции // Scisne. URL: <https://scisne.net/a-2593> (дата обращения: 09.03.2020).
8. Пономарева М.А. Эмпатия: теория, диагностика, развитие. Монография / Пономарева М.А. – Минск: Бестпринт, 2006. – С. 76–84.
9. Wei-yuChen C. Developing EFL students' digital empathy through video production // System. Volume 77, October 2018, Pages 50–57. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0346251X17305195> (accessed: 12.12.2020).
10. Friesem Y. Empathy for the Digital Age: Using Video Production to Enhance Social, Emotional, and Cognitive Skills // Emotions, Technology, and Behaviors. Emotions and Technology. 2016, Pages 21–45 URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128018736000029> (accessed: 12.12.2020).
11. Hoffman, M. Empathy and moral development / M. Hoffman. – Cambridge: CambridgeUniversity Press, 2000. – P. 26.
12. Taylor Z.E., Eisenberg N., Spinrad T.L., Eggum N.D., Sulik M.J. The relations of ego-resiliency and emotion socialization to the development of empathy and prosocial behavior across early childhood. *Emotion*, 2013. Vol. 13 (5), P. 822–831.

### **Ruslyakova Ekaterina Evgenevna**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia

E-mail: [ekaterina-ruslyakova@yandex.ru](mailto:ekaterina-ruslyakova@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8166-5212>

РИИЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=424098](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=424098)

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/C-7233-2017>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57194704631>

### **Timofeeva Elina Aleksandrovna**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia

E-mail: [linatimosha@yandex.ru](mailto:linatimosha@yandex.ru)

### **Shestakova Yulya Vladimirovna**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia

E-mail: [yulya.shestakova.99@list.ru](mailto:yulya.shestakova.99@list.ru)

### **Chepaykin Denis Alekseevich**

Nosov Magnitogorsk state technical university, Magnitogorsk, Russia

E-mail: [909racer@mail.ru](mailto:909racer@mail.ru)

## **Study of the level of empathy in adolescents who are keen on computer technology**

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the manifestation of empathy in communication in an intercultural environment. It highlights the components of empathy, as well as factors that influence its formation in relation to other people. The topic of the formation and development of empathy is currently very relevant, despite the fact that until recently the concept itself was not widely studied in scientific circles. The problem of empathy in the information environment is practically not raised for wide review, it is poorly studied due to the complexity of determining the various factors that determine the necessary empathic level. Empathy is based on the assumption that in the same circumstances, all people experience the same feelings and sensations, and this allows them to understand other points of view, ideas, and various social phenomena. In most studies, empathy is considered as a prerequisite for the successful implementation of the process of interpersonal interaction. On this basis, there is the ability of a person to imagine himself in the place of another person, to accept his worldview, to understand his feelings, desires, and actions. Here everything is based on the experience of another person, not our own, namely on the experience of social interaction "person-person", excluding communication through the use of digital technologies. In this study, the results of the data revealed that teenagers today due to the lack of an active social life outside of the information sector reduced the level of empathy that leads to an inability to adapt to the changing emotional state of other people, and there is no emotional response, empathy, when it is necessary for the opponent of real communication.

**Keywords:** empathy; compassion; information environment; Internet; IT- systems; adolescents; communication; relationships

## REFERENCES

1. Marín-López I., Zych I., Monks C.P., Ortega-Ruiz R. (2019) Empathy, Morality and Social and Emotional Competencies in Interpersonal Interactions Online. In: Coetzee M. (eds) *Thriving in Digital Workspaces*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-24463-7\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-24463-7_11) URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-24463-7\\_11#citeas](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-24463-7_11#citeas) (accessed: 12.12.2020).
2. Egan J. Basic empathy as a communicative skill // *Journal of practical psychology and psychoanalysis* / Per. O. Isakova, M. Glushchenko, 2000. no. 1. Pp. 112–120.
3. Dolgova V.I. *Empathy: Monograph* / V.I. Dolgova, E.V. Melnik. – M. Pero publishing house, 2014. – 185 p.
4. Eisenberg, Mussen P. // Cambridge University Press, 1989. – 120 p.
5. Gavrilova T.P. the Concept of empathy in foreign psychology // *Questions of psychology*, 1975. no. 2. Pp. 147–157.
6. Elefenko E.O. Rational in empathy / *Development of education* // *New in psychological and pedagogical research*. – 2009. – №4(16). – pp. 106–114.
7. Karyagina T. Violations of empathy and problems of its regulation // *Scisne*. URL: <https://scisne.net/a-2593> (accessed: 09.03.2020).
8. Ponomareva M.A. *Empathy: theory, diagnostics, development. Monograph* / M.A. Ponomareva-Minsk: Bestprint, 2006. – P. 76–84.
9. Wei-yuChen C. Developing EFL students' digital empathy through video production // *System*. Volume 77, October 2018, Pages 50–57. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0346251X17305195> (accessed: 12.12.2020).
10. Friesem Y. Empathy for the Digital Age: Using Video Production to Enhance Social, Emotional, and Cognitive Skills // *Emotions, Technology, and Behaviors. Emotions and Technology*. 2016, Pages 21–45 URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128018736000029> (accessed: 12.12.2020).
11. Hoffman, M. *Empathy and moral development* / M. Hoffman. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – P. 26.
12. Taylor Z.E., Eisenberg N., Spinrad T.L., Eggum N.D., Sulik M.J. The relations of ego-resiliency and emotion socialization to the development of empathy and prosocial behavior across early childhood. *Emotion*, 2013. Vol. 13 (5), P. 822–831.