

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 5 / 2025, Vol. 13, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN525.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мунгиева, Н. З. Социальные и медиафакторы в становлении патриотического сознания молодого поколения России / Н. З. Мунгиева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN525.pdf>.

**For citation:**

Mungieva N.Z. Social and media factors in the development of patriotic consciousness among the younger generation of Russia. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(5): 20PDMN525. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN525.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

*Работа выполнена по Государственному заданию № 1024120600004-6-5.3.1 Министерства просвещения Российской Федерации в 2025 году в рамках научной темы «Технология профилактики влияния медиаресурсов на формирование патриотического сознания российской молодежи»*

УДК 355.233.231.1

**Мунгиева Нина Зурабовна**

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова», Махачкала, Россия  
Доцент кафедры «Психологии и педагогики дошкольного и дополнительного образования»

Кандидат филологических наук

E-mail: [georgia1972@mail.ru](mailto:georgia1972@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=389447](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=389447)

## Социальные и медиафакторы в становлении патриотического сознания молодого поколения России

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена непрерывным повышением интереса к исследованию специфики формирования патриотизма у представителей молодого поколения, особенно в контексте обращения к социально-педагогическим и медиа факторам, с учетом психолого-педагогических аспектов работы с молодежью. Именно поэтому, авторами в статье рассматриваются социальные и медийные факторы формирования патриотического сознания молодежи в педагогическом контексте. На основе анализа теоретических источников и эмпирических данных раскрывается специфика влияния семьи, образовательных организаций, традиционных и цифровых медиа на становление ценностных ориентаций молодого поколения. Исследование основано на анкетировании 300 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих в Республике Дагестан и имеющих различный социальный статус, что позволило выявить особенности восприятия патриотических ценностей различными возрастными и социальными группами. Результаты показали, что ключевыми институтами социализации в представлении молодежи, остаются семья и образовательная среда, однако решающую роль в формировании мировоззрения играет медиaprостранство — и прежде всего социальные сети и интернет-СМИ. Выявлено, что молодежь преимущественно связывает патриотизм с гордостью за страну, исторической памятью и культурным наследием, а также оценивает положительное влияние медиаконтента документального, образовательного и интерактивного характера. В работе обосновывается необходимость более активной интеграции медиаграмотности и проектных практик в образовательный процесс, что позволяет сочетать традиционные воспитательные механизмы с инновационными цифровыми форматами. Авторами сделан вывод о том, что комплексное развитие патриотического сознания требует синтеза социальных и медийных факторов, обеспечивающих как преемственность ценностей, так и адаптацию воспитательных стратегий к условиям цифровой эпохи.

**Ключевые слова:** патриотическое сознание; молодежь; социальные факторы; медиа; образовательная среда; медиаграмотность; ценностные ориентации; цифровое общество

## Введение

Современные процессы глобализации, цифровизации и трансформации социальных институтов оказывают значительное влияние на формирование мировоззрения молодежи. Одним из ключевых направлений воспитательной работы в данных условиях является развитие патриотического сознания, которое выступает важнейшей составляющей гражданской идентичности и социальной ответственности. Исследования последних лет демонстрируют, что становление патриотических ценностей в молодежной среде связано с совокупным воздействием различных факторов: социального окружения, образовательной среды и медиапространства. Особую актуальность проблема приобретает в связи с ростом влияния цифровых медиа и социальных сетей, которые становятся главным источником информации и каналом социализации нового поколения. С одной стороны, медиапространство расширяет возможности культурного и гражданского воспитания, с другой — формирует риски, связанные с распространением манипулятивных и деструктивных практик.

В этих условиях исследование роли социальных и медийных факторов в становлении патриотического сознания приобретает особое значение для педагогической практики. Настоящая работа направлена на выявление специфики восприятия патриотических ценностей молодежью, определение ключевых источников влияния и формирование предложений по интеграции медиаобразования в систему воспитательной работы образовательных организаций.

Исследования, посвященные патриотическому сознанию молодежи, демонстрируют широкий спектр подходов, связанных с влиянием социальных институтов, медиа и образовательной среды. Их можно сгруппировать в несколько направлений, каждое из которых раскрывает различные грани взаимодействия молодежи с современными коммуникационными и культурными практиками.

Первую группу составляют работы, в которых патриотизм рассматривается в философском, ценностном и социально-психологическом измерении. К ним относятся исследования В.Д. Шаколюковой [1], М.О. Кузьминых [2], А.А. Юрманова [3]. Авторы анализируют сущность и содержание патриотического сознания, его эволюцию, региональные особенности и взаимосвязь с гражданской идентичностью. Авторы исследований данной группы подчеркивают, что патриотизм выступает системообразующим элементом мировоззрения молодежи, в котором пересекаются историческая память, правовое самосознание и социальная ответственность. Исследуются К.В. Курочкиной [4], Л.Ф. Башировой [5], И.Н. Наими [6] и А.А. Ромашенко [7] и рядом иных исследователей общетеоретических аспектов специфики патриотического сознания молодежи в психолого-педагогическом направлении. В контексте влияния социальных факторов данные работы значимы тем, что они выявляют ценностную основу, на которую может опираться как конструктивное формирование патриотизма, так и манипулятивные практики.

Вторую группу образуют исследования, посвященные роли медиа в становлении патриотического сознания. К данной группе относятся публикации Е.И. Кузнецовой [8], М.С. Голоковой [9], Н.А. Романова [10]. Исследователи также рассматривают современные цифровые медиа, социальные сети, спортивный и образовательный дискурс, молодежные издания как мощные каналы ценностного воздействия. К данной значительной группе можно отнести исследования таких ученых как М.А. Тимонова [11], А.А. Кутейниковой [12], Ц. Юе [13], А.В. Кошика [14]. В ряде работ данных авторов показано и доказано, что медиасреда формирует новые механизмы идентичности, где патриотизм становится частью символического

пространства и эмоционального опыта. Стоит также выделить исследования О.В. Менштовой [15], М.Р. Сулейманова [16], Ч. Чжана [17] и Sh. Zheng [18]. Исследования данных авторов важны в рамках обозначенной проблематики, поскольку фиксируют двойственную природу медиафакторов определяющих патриотическое воспитание личности: с одной стороны, они расширяют возможности воспитания и просвещения, с другой — создают поле для идеологического давления и навязывания определенных моделей поведения.

Третью группу составляют работы, сосредоточенные на образовательной среде и институциональных инструментах формирования патриотического сознания. В этом направлении можно выделить труды Г.Н. Агафоновой, Е.В. Драгуновой, А.А. Кожинной, Е.И. Сухиной [19], А.Д. Соломахи [20], Р.В. Сулеймановой [21],[22], Е.В. Бродовской, Н.А. Тюкова, В.А. Лукушина [22]. Авторы исследований данной группы анализируют краеведческую деятельность, цифровые образовательные ресурсы, проектные практики, университетские курсы и студенческие инициативы как значимые инструменты социализации молодежи. Е.Р. Никулина [23], Д.С. Рассказа, А.А. Муравицкой [24] и А.А. Флягина [25] в своих работах подчеркивают, что именно образовательные институты способны задать устойчивую рамку патриотического воспитания, интегрируя молодежь в социокультурное пространство страны. С точки зрения социальных и медиафакторов это направление демонстрирует возможность институционального контроля и координации медийных и воспитательных практик в рамках государственной политики.

Таким образом, обзор исследований в рамках исследования значения социальных и медиафакторов в патриотическом воспитание молодежи показывают, что становление патриотического сознания молодежи в России формируется под влиянием как фундаментальных ценностных оснований, так и с учетом динамики медиасреды и особенностей организации образовательных практик. Теоретическая значимость охарактеризованных исследований заключается в том, что они раскрывают комплексность процессов социализации: патриотизм выступает одновременно результатом институционального воспитания, медийной трансляции и личностного выбора. Подобный факт свидетельствует о необходимости учитывать социальные и медиафакторы в их взаимосвязи, поскольку именно их сочетание определяет устойчивость патриотических установок нового поколения.

Тем не менее, мы можем отметить, что исследования социальных и медиафакторов с точки зрения влияния на формирование и развитие патриотического сознания молодого поколения не часто опираются на эмпирическую базу. Более того, чаще всего специфика социальных и медиафакторов редко описывается с учетом психолого-педагогической составляющей. Это позволяет нам сформулировать цель настоящего исследования — с учетом эмпирического исследования исследовать специфику влияния социальных и медиафакторов в становление патриотического сознания молодого поколения в педагогическом контексте.

### Методы исследования

Методологическая основа исследования опирается на междисциплинарный подход, который позволяет рассматривать феномен патриотического сознания молодежи как многокомпонентное и динамичное явление. В исследовании были объединены философско-ценностные, социологические, психолого-педагогические и медиакультурные рамки анализа, что обеспечило целостность и глубину рассмотрения проблемы. Так социально-философский подход позволил осмыслить патриотизм как фундаментальную ценностно-смысловую категорию, отражающую историческую преемственность, духовно-нравственные ориентиры и культурную идентичность общества. В этом контексте патриотическое сознание молодежи трактуется не только как совокупность гражданских установок, но и как часть

мировоззренческого ядра личности, определяющего её отношение к прошлому, настоящему и будущему страны.

Социологический анализ был направлен на выявление механизмов воздействия социальных институтов и коммуникационных практик на формирование патриотических ценностей. Особое внимание уделялось роли семьи, образовательных организаций и медиа как ключевых агентов социализации, формирующих устойчивые идентификационные модели и задающих рамки гражданской активности молодежи. Психолого-педагогический аспект обеспечил учет возрастных и мотивационных особенностей респондентов, а также рассмотрение патриотизма в структуре воспитательного процесса. В данном контексте патриотическое сознание выступает результатом целенаправленного педагогического воздействия, включающего развитие критического мышления, медиаграмотности и гражданской ответственности.

Завершающим элементом выступил медиакультурный подход, позволивший рассматривать цифровое пространство как доминирующую среду формирования идентичности современного поколения. Социальные сети, интернет-СМИ и цифровые платформы анализировались как каналы трансляции патриотических ценностей, обладающие двойственной природой: с одной стороны, они создают новые возможности для воспитания и просвещения, с другой — несут риски идеологического давления и распространения деструктивного контента.

В рамках исследования была разработана анкета, направленная на выявление влияния социальных и медийных факторов на формирование патриотического сознания молодежи. Анкета включает десять вопросов, из которых первые два касаются социально-демографических характеристик респондентов (пол и уровень образования/статус), что позволяет обеспечить репрезентативность выборки и зафиксировать особенности восприятия патриотических ценностей в различных возрастных и образовательных группах. Основной блок вопросов сосредоточен на выявлении ключевых источников и каналов воздействия, а также на оценке молодежью роли социальных сетей, традиционных и цифровых медиа в формировании патриотических установок. Анкета ориентирована на выявление восприятия студентами содержания патриотического характера в медийной среде, анализа наиболее значимых источников информации (семья, образовательные организации, медиа, социальные сети) и оценки их эффективности в становлении патриотических ценностей. Вопросы предусматривают возможность как выбора фиксированных вариантов, так и уточнения индивидуальной позиции, что обеспечивает сочетание количественных и качественных данных.

В исследовании приняли участие 300 респондентов различного образовательного уровня и статуса. В исследование приняли участие представители молодого поколения в возрасте от 14 до 35 лет проживающие на территории Республики Дагестан и являющиеся студентами учреждений СПО и ВПО, учащимися школ и работниками различных организаций, что позволило учесть всю специфику социально-экономической картины молодежи как важной социальной группы. Гендерное распределение оказалось относительно сбалансированным: 52 % участников составили женщины, 46 % мужчины, 2 % предпочли не указывать пол. По уровню образования и социальному статусу выборка распределилась следующим образом: учащиеся школ (10–11 классы) — 18 %, студенты средних профессиональных образовательных организаций — 21 %, бакалавры — 27 %, обучающиеся по программам специалитета — 12 %, магистранты — 9 %, работающие выпускники — 13 %.

Потребность в применении данной анкеты обусловлена усилением роли цифрового пространства в социализации молодежи. Современные студенты формируют мировоззрение и систему ценностей преимущественно в медиасреде, где наряду с позитивными просветительскими материалами присутствуют и деструктивные информационные потоки. В этой связи исследование восприятия молодым поколением патриотического контента, транслируемого

через социальные и медийные каналы, приобретает особую значимость. Полученные данные позволяют выявить наиболее действенные механизмы формирования патриотического сознания, определить перспективные направления образовательной и воспитательной работы, а также выработать рекомендации по интеграции медиаобразования в педагогическую практику. Опишем далее результаты проведенного исследования.

Таким образом, исследование строится на синтезе ценностного, институционального и медиакультурного анализа, и сочетает теоретическую разработку проблематику и количественный анализ, что обеспечивает комплексное понимание специфики влияния социальных и медийных факторов на становление патриотического сознания молодежи в педагогическом контексте.

### Результаты исследования

Проанализируем для начала специфику общего представления о патриотизме как системно значимом качестве. При анализе представлений о патриотизме наибольшая часть респондентов (42 %) связывала его с гордостью за страну и её исторические достижения. Готовность защищать Родину указали 28 % участников, сохранение традиций и культурного наследия — 17 %, участие в общественной жизни и социальную активность отметили 13 %. Таким образом, доминирующей в сознании молодежи является эмоционально-ценностная составляющая патриотизма, однако значимым остается и прагматический аспект, связанный с деятельным участием в жизни общества. При этом, рассматривая социальные факторы, влияющие на формирование патриотического сознания, студенты чаще всего называли семью (39 %) и образовательные организации (34 %). На друзей и ближайшее окружение указали 15 % опрошенных, а на общественные организации и волонтерские движения — лишь 12 %. Полученные данные подтверждают приоритет традиционных институтов социализации, сохраняющих ведущую роль в воспитании патриотизма.

Роль медиа в процессе формирования патриотических ценностей респонденты оценили по-разному: 36 % считают её очень важной, 41 % — важной, 17 % полагают, что она имеет малое значение, а 6 % утверждают, что влияние медиа несущественно. Таким образом, совокупно более трех четвертей студентов признают значимость медиа в патриотическом воспитании. Наибольшее влияние среди информационных источников, по мнению студентов, оказывают социальные сети (36 %) и интернет-СМИ (27 %). Телевидение отметили 7 % опрошенных, блоги и YouTube — 26 %, а образовательные ресурсы — лишь 4 %. Подобные данные указывают на решающую роль цифрового пространства, прежде всего социальных сетей и информационных медиа, в формировании мировоззрения молодежи.

Однако, информационные ресурсы интересны в контексте влияния на патриотическое сознание молодежи. Согласно полученным результатам, большинство участников (54 %) отметили, что в социальных сетях они часто сталкиваются с контентом патриотической направленности, 31 % — иногда, 11 % — редко и только 4 % заявили, что никогда не встречали подобного материала. При этом характер восприятия этого контента неоднороден: 33 % студентов оценивают его влияние как положительное, 27 % — скорее положительное, 19 % занимают нейтральную позицию, 15 % склонны видеть скорее отрицательное воздействие и 6 % оценивают его как полностью отрицательное. В это же время, отвечая на вопрос о наиболее эффективных формах патриотического медиа-контента, респонденты распределились следующим образом: документальные фильмы и историко-просветительские проекты выбрали 31 %, культурные и социальные акции — 24 %, художественные фильмы и музыка — 18 %, онлайн-курсы и образовательные программы — 15 %, интерактивные форматы (флешмобы, игровые проекты) — 12 %.

Ценности, которые молодежь считает ключевыми в контексте патриотического воспитания через медиа, распределились следующим образом: историческая память — 37 %, культурное наследие — 26 %, гражданская ответственность — 19 %, социальная справедливость — 12 %, единство народа — 6 %. Полученные данные подтверждают, что молодое поколение акцентирует внимание прежде всего на историко-культурных и идентификационных аспектах патриотизма. Большинство опрошенных (63 %) считают, что образовательные организации должны активно участвовать в формировании патриотического сознания через медиа и социальные проекты, еще 21 % выбрали вариант «скорее да», 9 % затруднились ответить, 5 % склонны к позиции «скорее нет», и только 2 % полностью отвергают такую роль образовательных учреждений. Отвечая на вопрос о формах получения информации патриотической направленности, респонденты предпочли медийные проекты в интернете (34 %), интерактивные форматы (игры, конкурсы, онлайн-платформы) — 28 %, культурные мероприятия и акции — 19 %, лекции и семинары — 12 %, традиционные образовательные ресурсы — 7 %.

Результаты исследования показали, что в становлении патриотического сознания молодежи наибольшее значение имеют семья, образовательные организации и медийная среда, прежде всего социальные сети и цифровые платформы. В этой связи, очевидно, что комплекс мер по развитию патриотических ценностей, должен учитывать специфику медиапотребления современного молодого поколения и сочетать традиционные формы воспитания с новыми коммуникационными практиками.

В сфере медиа целесообразно активное развитие систем производства контента патриотической направленности, ориентированного на молодежную аудиторию. Эффективными, в данном случае, могут быть документальные и просветительские проекты, исторические видеоролики, подкасты и культурные онлайн-мероприятия, адаптированные к языку и форматам цифровой среды, которые востребованы в молодежной аудитории. Особенно важны в данном контексте использование интерактивных форм — челленджей, флешмобов, онлайн-конкурсов, которые вовлекают студентов в процесс осмысления и репрезентации патриотических ценностей, которые привлекают внимание среди молодежи. В этой связи, мы считаем, что в рамках реализации политики, направленной на развитие патриотизма в молодежной среде, внимание следует уделять работе с социальными сетями и блогосферой, где можно выстраивать партнерские отношения с лидерами мнений, способными транслировать идеи патриотизма в привлекательной для молодежи форме. Что, в целом, реализуется в текущих условиях. Локомотивами развития патриотизма, в данном контексте, например, являются медийно активные спортсмены и лидеры мнений среди блогеров из сферы культуры и науки.

Важным направлением является формирование медиаграмотности и критического мышления, что позволяет снизить влияние деструктивного контента и манипулятивных интерпретаций. В образовательных организациях целесообразно более плотно и активно интегрировать элементы медиаобразования, направленные на развитие способности студентов анализировать, сопоставлять и критически оценивать информацию. Таким образом, медиа перестают выступать исключительно внешним фактором воздействия и становятся инструментом осознанного выбора, укрепляющим устойчивость молодежи к негативным информационным влияниям.

Социальная среда также сохраняет ведущую роль в становлении патриотического сознания. В этой связи, очевидно, необходимо усиление роли семьи в передаче культурных и исторических традиций, что может быть обеспечено через поддержку семейных культурных инициатив, проведение совместных акций и мероприятий, направленных на поддержку института семьи и брака, как фундамента ячейки общества. Одновременно следует развивать

потенциал образовательных организаций, которые воспринимаются молодежью как значимый источник патриотического воспитания, что становится возможным за счет интеграции патриотической тематики в учебные дисциплины, расширения числа проектных и волонтерских инициатив, а также взаимодействия школ и вузов с общественными объединениями и культурными институтами.

Важным инструментом развития патриотизма является создание комплексной системы воспитательной работы, основанной на синтезе медиа- и социального пространства. Например, образовательные учреждения могут инициировать медиапроекты, в которых студенты самостоятельно создают контент патриотической направленности — видеоролики, блоги, подкасты. В целом, подобные практики не только повышают вовлеченность молодежи, но и способствуют формированию активной гражданской позиции. Одновременно такие проекты должны быть поддержаны на уровне местных сообществ и государственных структур, что позволит обеспечить их устойчивость и популяризацию.

Особое внимание следует уделять ценностным аспектам, которые молодежь считает наиболее значимыми: исторической памяти, культурному наследию, гражданской ответственности и социальной справедливости. Именно эти элементы целесообразно интегрировать в содержание медийных и социальных инициатив. Таким образом, патриотизм предстает не как абстрактная категория, а как система конкретных ценностей, непосредственно связанных с жизнью общества и будущим страны.

Как мы считаем, усиление уже имеющихся позитивных тенденций, в совокупности с развитием перспективных практик, позволят выстроить многокомпонентную систему развития патриотического сознания молодежи, учитывающую специфику цифровой эпохи. Предложенная нами система, основанная на результатах исследования, предполагает, с одной стороны, активное использование возможностей медиасреды для просвещения, социализации и формирования позитивных образов, а с другой — укрепление традиционных социальных институтов, обеспечивающих преемственность ценностей и поддержку устойчивого мировоззрения.

В целом, в условиях образовательных учреждений развитие патриотического сознания молодежи может быть обеспечено за счет комплексного сочетания воспитательных, учебных и медиа-ориентированных практик, направленных на формирование ценностной идентичности, критического отношения к информации и активной гражданской позиции.

Прежде всего, значимым направлением является интеграция патриотической тематики в образовательный процесс. Речь идет не только о проведении отдельных тематических уроков и мероприятий, но и о включении историко-культурных и гражданско-патриотических аспектов в содержание гуманитарных дисциплин, социальных и культурных проектов, что способствует формированию системного представления о патриотизме как о многогранном явлении, включающем историю, культуру, социальную справедливость и гражданскую ответственность. Однако, программы обучения и воспитательный процесс должны быть синхронизированы, органично дополнять друг друга. Так, становление патриотических ценностей в воспитательном процессе должно быть последовательным, развиваясь параллельно фундаментальным знаниям, развиваемым в образовательном процессе.

Важным инструментом в данном контексте выступает проектная педагогическая деятельность, направленная на развитие специфических навыков и умений. В школах, колледжах и вузах возможно более активное инициирование образовательно-воспитательных проектов, связанных с исследованием истории родного края, сохранением культурного наследия народов Российской Федерации, созданием мультимедийного контента патриотической направленности, прежде всего ориентированного на молодежь. Практика

самостоятельного производства медийных материалов (видеороликов, подкастов, блогов, онлайн-газет) позволяет студентам не только овладеть навыками медиаторчества, но и осознанно транслировать ценности, значимые для их поколения. Однако, создание данных видов контента требует значительных усилий со стороны преподавателей и иных сотрудников учебных заведений.

Безусловно, особое и весьма существенное значение имеет волонтерская и общественная активность студентов и школьников, которые и так активно реализуются в образовательной практике. Участие в социальных и культурных акциях, помощь ветеранам, организация памятных мероприятий и благотворительных инициатив укрепляют связь между личным опытом молодежи и ценностями гражданской ответственности. Для этого образовательные организации создают студенческие клубы и объединения патриотической направленности, поддерживая их инициативы административно и ресурсами. Однако, зачастую, практика работы данных клубов хоть и является массовой, но не привлекает всех школьников и студентов. Развитие практик вовлечения, в данном случае, можно считать приоритетным направлением.

Одним из актуальных направлений является и развитие медиаобразования среди студентов всех направлений. Более активное включение в образовательную практику элементов медиаграмотности помогает студентам критически оценивать получаемую информацию, различать достоверные источники и манипулятивные материалы. Подобная практика особенно важно в условиях высокой вовлеченности молодежи в цифровое пространство, где наряду с позитивным контентом активно распространяются деструктивные информационные потоки. Для этого необходимо обеспечивать развитие медиаграмотности уже в условиях школы, и уделять значительное внимание формированию медиаграмотности в условиях всех направлений подготовки, а не только на профилях социально-гуманитарного профиля, что мы можем наблюдать в текущих условиях.

Интерактивные форматы обучения и воспитания — квесты, ролевые игры, дискуссионные клубы, онлайн-викторины и флешмобы — также могут быть эффективными средствами вовлечения молодежи. Их использование делает процесс освоения патриотических ценностей эмоционально насыщенным и привлекательным, что соответствует особенностям восприятия современного поколения. Однако, как мы можем отметить, далеко не всегда программы обучения выстроены таким образом, что позволяют реализовывать данные практики. Очевидно, что для решения данной задачи необходимо системное совершенствование и программ обучения, за счет развития универсальных компетенций, и за счет все более активного внедрения передовых педагогических технологий в практику работы преподавателей.

Кроме того, мы считаем, что образовательные организации могут более активно развивать партнерство с культурными и общественными институтами: музеями, театрами, молодежными объединениями, СМИ. Совместные проекты и мероприятия расширяют воспитательное пространство, усиливая эффект межпоколенческой передачи ценностей и повышая социальную значимость образовательной деятельности. Так, в текущих условиях данная работа хоть и реализуется в практике, но примеров явно недостаточно, чтобы говорить о повсеместном распространении подобного сотрудничества. Таким образом, резюмируя, мы можем говорить о том, что работа учебных заведений по развитию патриотических ценностей должна строиться на синтезе традиционных воспитательных форм и инновационных медиапрактик, что позволит сочетать эмоционально-ценностное восприятие патриотизма с деятельностной и критико-рефлексивной составляющими, обеспечивая формирование устойчивой гражданской идентичности молодежи в условиях цифрового общества.

## Заключение

Обзор исследований, посвященных роли социальных и медиафакторов в патриотическом воспитании молодежи, подтверждает, что формирование патриотического сознания в России происходит под воздействием как традиционных ценностных ориентиров, так и динамично развивающейся медиасреды, а также особенностей образовательных практик. Важно отметить, что патриотизм является результатом взаимодействия институционального воспитания, медийной трансляции и личного выбора, что подчеркивает необходимость комплексного подхода, учитывающего социальные и медиафакторы в их взаимосвязи. Это сочетание является основой для формирования устойчивых патриотических установок у нового поколения.

Результаты проведенного опроса молодежи подтверждают значимость медиа, особенно социальных сетей и цифровых платформ, в процессах формирования патриотического сознания, однако также выявляют сохраняющуюся важность семьи и образовательных учреждений как основных институтов социализации. Примечательно, что молодежь демонстрирует высокий уровень критичности в отношении качества медийного контента, что свидетельствует о ее избирательности в выборе источников информации.

Следовательно, успешное развитие патриотического сознания в условиях цифровой эпохи требует синтеза традиционных воспитательных методов и инновационных медиапрактик. В образовательных учреждениях ключевыми направлениями должны стать интеграция патриотической тематики в учебный процесс, создание медиаконтента, вовлечение студентов в волонтерские и общественные инициативы, а также развитие медиаграмотности. Для эффективного внедрения таких практик необходима адаптация образовательных программ, совершенствование педагогических технологий и развитие партнерства с культурными и общественными институтами. Совмещение этих подходов обеспечит формирование устойчивой гражданской идентичности молодежи в условиях цифрового общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шаколюкова В.Д. Патриотизм и патриотическое сознание // Инновации. Наука. Образование. — 2022. — № 51. — С. 1921–1930. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=fqfjir> (Дата обращения: 12.07.2025).
2. Кузьминых М.О. Патриотическое сознание молодежи: состояние и проблемы // Формирование правосознания молодёжи. Вызов эпохи. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со Дня рождения А.Я. Сухарева. Москва, — 2024. — С. 105–109. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67845077&pff=1> (Дата обращения: 12.07.2025).
3. Юрманов А.А. Патриотизм и патриотическое сознание в современной России: состояние и особенности эволюции // В мире научных открытий. — 2010. — № 1-1(7). — С. 95–99.
4. Курочкина К.В. Атрибутивная сторона патриотизма: региональный аспект (на примере Республики Мордовия) // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация. Материалы IV Международной научной конференции. — 2020. — С. 167–172. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43158156> (Дата обращения: 12.07.2025).
5. Баширова Л.Ф. Феномен понятия гражданской идентичности в педагогической науке // Управление образованием: теория и практика. — 2024. — № 12-2. — С. 217–224.

6. Наими И.Н. Формирование патриотических установок у современной молодежи // Вестник педагогического университета. Серия философия, право и политические науки. — 2023. — № 1-2 (9-10). — С. 120–138.
7. Ромащенко А.А. Психолого-педагогические основы формирования патриотического сознания // Патриотизм: вчера, сегодня, завтра (ко Дню защитника Отечества). сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Саратов, — 2025. — С. 75–79. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=ydgsxy> (Дата обращения: 12.07.2025).
8. Кузнецова Е.И. Философские аспекты проблемы патриотизма в российских медиа-исследованиях // Феномен патриотизма в трансструктурном коммуникационном поле. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, — 2020. — С. 205–207. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42942887&pff=1> (Дата обращения: 12.07.2025).
9. Голокова М.С. Концепт патриотизма в спортивном дискурсе российских медиа // Медиалингвистика. Материалы VI международной научной конференции. Науч. редактор Л.Р. Дускаева, отв. редактор А.А. Малышев. Санкт-Петербург, — 2022. — С. 207–210. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=tccqfi> (Дата обращения: 15.08.2025).
10. Романов Н.А. Цифровые медиа и патриотизм: к проблеме восприятия информации молодежью // Патриотизм: вчера, сегодня, завтра. Материалы III Всероссийской конференции. Под общей редакцией М.А. Королевой, В.А. Носова. Санкт-Петербург, — 2023. — С. 165–168. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=knimob> (Дата обращения: 15.08.2025).
11. Тимонов М.А. Гражданственность и патриотизм в сознании российской молодежи: опыт анализа данных социальных медиа // Современная реальность в социально-психологическом контексте — 2024. сборник научных трудов. Новосибирск, — 2024. — С. 108–114.
12. Кутейникова А.А. Патриотизм через медиа: как современные коммуникации становятся инструментом воспитания гражданского сознания // Развитие патриотического сознания молодежи. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, — 2025. — С. 18–22.
13. Юе Ц. Практическое исследование использования медиа в воспитании патриотизма у молодежи с точки зрения социальных сетей // Современный учитель — взгляд в будущее. Материалы Международного научно-образовательного форума. В 2-х частях. Екатеринбург, — 2024. — С. 1052–1068. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80469276&pff=1> (Дата обращения: 12.07.2025).
14. Кошик А.В. Роль молодежных медиа в формировании и развитии ценностей патриотизма обучающихся // Методики и практики патриотического воспитания молодежи. материалы Международной межвузовской конференции. Москва, — 2023. — С. 139–144. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=jgixyw> (Дата обращения: 15.08.2025).
15. Меншатова О.В. Студенческие медиа в системе патриотического воспитания // Актуальные проблемы развития молодёжной политики в современной России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ижевск, — 2024. — С. 46–55.

16. Сулейманов М.Р. Патриотизм и гражданственность в медиакультуре студента вуза // Центр и периферия. — 2021. — № 2. — С. 73–76. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46365133> (Дата обращения: 15.08.2025).
17. Чжан Ч. Миссия китайских медиа: ценностное влияние патриотизма на молодежь // Журналистыка — 2024: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 26-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнаг універсітэта. Мінск, [Журналистика — 2024: состояние, проблемы и перспективы. Материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию факультета журналистики Белорусского государственного университета. Минск.] — 2024. — С. 117–120.
18. Zheng Sh. Chinese fans' patriotism creating quandary in the digital media era // Galactica Media: Journal of Media Studies. — 2020. — № 4. — С. 87–111. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44420596> (Дата обращения: 10.08.2025).
19. Агафонова Г.Н. Формирование патриотического сознания школьников через организацию краеведческой работы / Г.Н. Агафонова, Е.В. Драгунова, А.А. Кожина, Е.И. Сухина // Образование и воспитание. — 2020. — № 5(31). — С. 26–28. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44335473> (Дата обращения: 10.08.2025).
20. Соломах А.Д. Потенциал цифровых образовательных средств в формировании патриотического сознания у подростков // Студенческие педагогические чтения. материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Донецк, — 2025. — С. 265–269. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82147832> (Дата обращения: 10.08.2025).
21. Сулейманова Р.В. Роль патриотической идентичности студентов педвузов в условиях трансформации российского общества // Вопросы педагогики. — 2025. — № 5-1. — С. 125–128.
22. Сулейманова Р.В. Формирование патриотической идентичности будущих учителей в современных условиях // Общество. — 2025. — № 1-3(36). — С. 64–66. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80665603> (Дата обращения: 10.08.2025).
23. Бродовская Е.В. Курс «Основы российской государственности» в вузах: общественно-политические эффекты в социальных медиа / Е.В. Бродовская, Н.А. Тюков, В.А. Лукушин, Е.Р. Никулин // Высшее образование в России. — 2025 — Т. 34, № 2. — С. 136–157. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80425762> (Дата обращения: 10.08.2025).
24. Рассказа Д.С. Проектная деятельность как средство формирования патриотического сознания студенческой молодежи / Д.С. Рассказа, А.А. Муровицкая // 300-летие отечественной науки. материалы Международной научно-практической конференции. Москва, — 2024. — С. 131–135. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=73232172&pff=1> (Дата обращения: 10.08.2025).
25. Флягин А.А. Подходы к социальному аудиту программ патриотического воспитания // X Ковалевские чтения "Россия в современном мире: взгляд социолога". Материалы научно-практической конференции. — 2015. — С. 949–952. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25544679> (Дата обращения: 10.08.2025).

**Mungieva Nina Zurabovna**

Dagestan State Pedagogical University named after R. Gamzatov, Makhachkala, Russia

E-mail: [georgia1972@mail.ru](mailto:georgia1972@mail.ru)

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=389447](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=389447)

## **Social and media factors in the development of patriotic consciousness among the younger generation of Russia**

**Abstract.** The relevance of this study stems from the steadily growing interest in exploring the specifics of patriotism formation among the younger generation, particularly in the context of addressing socio-pedagogical and media factors, taking into account the psychological and pedagogical aspects of working with youth. Therefore, the authors examine the social and media factors in the formation of patriotic consciousness among young people in a pedagogical context. Based on an analysis of theoretical sources and empirical data, the authors reveal the specific influence of family, educational institutions, and traditional and digital media on the development of the value orientations of the younger generation. The study was based on a survey of 300 respondents aged 14 to 35 living in the Republic of Dagestan and representing various social statuses. This allowed them to identify the specific perceptions of patriotic values across different age and social groups. The results showed that family and the educational environment remain key institutions of socialization for young people, but the media, particularly social media and online media, play a decisive role in shaping their worldview. It was found that young people primarily associate patriotism with pride in their country, historical memory, and cultural heritage, and also appreciate the positive impact of documentary, educational, and interactive media content. The study substantiates the need for more active integration of media literacy and project-based practices into the educational process, allowing for the combination of traditional educational mechanisms with innovative digital formats. The authors conclude that the comprehensive development of patriotic consciousness requires a synthesis of social and media factors that ensure both the continuity of values and the adaptation of educational strategies to the conditions of the digital age.

**Keywords:** patriotic consciousness; youth; social factors; media; educational environment; media literacy; value orientations; digital society