

УДК 37

**Шолохов Михаил Яковлевич**

ГБОУ г. Москвы «Центр социально-трудовой адаптации и профориентации «Академический»  
Россия, Москва  
Заместитель директора по психолого-педагогической работе  
E-Mail: akella@mail.ru

**Желнов Илья Игоревич**

ФГБОУ ВПО «Московский государственный лингвистический университет»  
Россия, Москва  
Заведующий кафедрой информационных технологий  
Кандидат военных наук  
E-Mail: jelnov-i@yandex.ru

**Тугов Виктор Афанасьевич**

ГБОУ Гимназия 1536 г. Москвы  
Россия, Москва  
Педагог-методист

## **Мотивация учащихся общеобразовательных учреждений на профессиональную деятельность**

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме формирования механизма мотивации учащихся к профессиональной деятельности в условиях обучения школьников в современных российских образовательных учреждениях.

В настоящее время современная молодежь часто оказывается не подготовлена к решению социально-экономической задач в стране. И дело не только в неблагоприятной демографической обстановке, которая приводит к численной недостаточности кадрового потенциала, но не менее важной причиной кадрового голода в политической и экономической сфере деятельности будет, да, пожалуй, уже и есть сейчас мотивированная неподготовленность молодого поколения к производительному труду, его несоориентированность в мире профессий.

**Ключевые слова:** Воспитание; профессиональная ориентация; профессиональное самоопределение; мотивация; механизм формирования; ценности; потребности.

## 1. Воспитание как формирование у учащихся мотивации на хорошее и полезное

На современном этапе развития российского образования, когда от незыблемой ранее триединой задачи школьной педагогики: воспитание – обучение – профессиональное самоопределение, осталась лишь одна – обучение, **воспитание** школьников, которое является главной составляющей развитой личности, объективно переходит от школьных педагогов, основной задачей которых является осуществлять деятельность по передаче новым поколениям общественно-исторического опыта – к школьным психологам. Обогащаясь духовными ценностями нового общества, каждый человек будет воспитываться не просто как носитель определенной суммы знаний, но прежде всего, как гражданин с присущими ему идейными установками, моралью и интересами, высокой культурой труда и поведения.

В нынешней ситуации только им (психологам) под силу осуществить вторую составляющую деятельности по воспитанию школьников, а именно планомерно и целенаправленно воздействовать на сознание и поведение человека с **целью формирования конкретных установок (мотивов)**, понятий, принципов, ценностных ориентации, обеспечивающих нужные условия **для** его развития, подготовки к общественной жизни и производительному труду. Т.е. **воспитание** сегодня это **формирование у современных школьников мотивации на хорошее и полезное**.

1.1. Организация формирования у учащихся таких установок (мотивов) связана с построением такой общественной практики, которая направляет развитие субъективного мира человека, содействуя осознанному принятию им общественных ценностей, самостоятельности в решении сложных нравственных проблем в соответствии с образцами и идеалами общества.

С этой точки зрения большое значение имеет опора на имеющиеся у ребенка потребности, так как именно они являются источниками развития личности. Психолог-практик прекрасно знает, к чему может привести не учёт таких потребностей подростка, как стремление к самоутверждению, самостоятельности и пр. **Чем больше потребностей затронуто, тем эффективнее воздействие**.

1.2. Искусство формирования мотивов заключается в том, чтобы:

а) выявить потребности ребёнка, определить его ценностный ряд (*беседы, занятия, анкетирование, тестирование*);

б) установить связь между тем, что мы хотим сформировать у школьника, и тем, что субъективно значимо для него (*анализ полученных результатов п. а)*). Если затронуть то, что является для человека **важным и значимым**, то он непременно вызовет нужную реакцию. Ведь в таком случае отношение к определенному факту перестает быть безразличным;

в) т.к. психология исходит из принципа развития **в деятельности** необходимо организовать деятельностное пространство. Деятельность ребенка - необходимое условие формирования личности. При этом надо иметь в виду, что, для того чтобы сформировать нужные мотивы, деятельность должна быть соответствующим образом организована. В ней формируются не только мотивы, но и привычные способы поведения. В зависимости от того, какими мотивами руководствуется человек, мы по-разному оцениваем его поведение. В одной и той же деятельности ребенка формирование качеств его личности зависит от того, чем и как мотивируется эта деятельность. Для того чтобы у детей формировалась коллективистическая направленность, недостаточно объединить их общей, даже и общественно значимой, деятельностью. Требуется, чтобы эта деятельность приобрела характер самодеятельности, чтобы мотивом, побуждающим ребенка действовать, была самодеятельность (*тренинги поведения в социальных ситуациях, организация практической деятельности в лабораториях, кабинетах, мастерских*).

1.3. Сущность воспитания заключается в формировании, с одной стороны, мотивов поведения, а с другой - доступных для ребенка определенного возраста способов и форм поведения.

Основу *психологического механизма* воспитания, по мнению большинства отечественных психологов, составляет мотивационно-потребностная сфера человека.

*Мотивация к труду*, к профессиональной деятельности *определяется* в целом сложным, постоянно *меняющимся соотношением разных побуждений*, входящих в мотивационную сферу.

1. Мотивация к профессиональной деятельности начинается с *профессионального призвания*, которое определяет, как влечение к какой-либо профессии, опирающееся на знание о предназначении профессии, осознание своих возможностей овладения ею и оценку своих потенциальных профессиональных способностей и как «ощущение профессии» с призванием связаны.

2. *Профессиональные намерения* – осознанное отношение к определённому виду профессиональной деятельности, включающие знания о предназначении профессии, стремление избрать профессию и получить определённое образование. *В отличие от призвания намерение включает принятие решения*.

3. *Потребность в профессиональном труде* - готовность к активности человека, вызванная его нуждой в чем-либо; психическое состояние, создающее предпосылку к профессиональному труду.

#### 4. *Другие потребности:*

- в обеспечении своей жизни;
- в поиске смысла жизни;
- в достижении, в самореализации, в признании;
- в творческой деятельности;
- в присоединении к определённому социальному кругу;
- в безопасности, защищённости и др.;

## 2. Этапы формирования мотивации на профессиональную деятельность

1. *Подготовительный*. Формирование мотивации к деятельности (вообще). (*Труд как осознанная необходимость*).
- 1.1. Определение «списка» ценностей и потребностей. «Хочу: а) знаю *что* хочу; б) знаю *почему* хочу (ценности и потребности)».
- 1.2. Анализ на уровне осознания *внутренней* готовности к выбору вида деятельности, как основа формирования мотивации.
- 1.3. Разъяснительно – пояснительная работа по уточнению и коррекции «списка» пожеланий и ожиданий.
- 1.4. Вариативность мотивационного выбора.
2. *Выборочный*. Выбор профессиональной деятельности и профессии в ней.
- 2.1. Выбор по потребностям с учётом знаний своих «возможностей».

- 2.2. Учёт сочетаемости желаемого (потребности) и действительного (возможности) см. (п. 2.1.)
3. **Закрепляющий.** Формирование мотивации на выбранную профессию. (*Анализ соответствия схемы что нужно «Мне от профессии» и «Профессии от меня»*).
- 3.1. Анализ соответствия выбранной профессии с удовлетворением требований потребностей, сочетания со шкалой заявленных ценностей.
4. **Лонгитюдный.** Сформированность профессионального интереса. (*Критерии и показатели*).

### **3. Показатели уровня сформированности профессионального интереса к выбранной (выбираемой) профессии как одного из важнейших компонентов мотивации профессиональной деятельности.**

1. Показатели *низкого уровня* сформированности профессионального интереса. Профессиональный *интерес не занимает ведущего положения в общей структуре интереса*:

1.1. Познавательный компонент:

- отсутствие или случайное совпадение учебного или познавательного интереса с профессиональным;
- не развита потребность в ознакомлении с профессией;
- любопытство к *внешним сторонам* содержания профессии;
- незнание содержания профессии, функциональных обязанностей специалистов, требований предъявляемых к ним, путей получения образования (*какой?*).

1.2. Эмоциональный компонент:

- положительное отношение к профессии;
- эмоциональный подъём;
- эмоции эффективного характера.

1.3. Потребностно-деятельностный компонент:

- желание овладеть знаниями о профессии в интересующей области;
- отсутствие потребности в деятельности, максимально приближенной к профессиональной.

1.4. Волевой компонент:

- полное отсутствие волевых усилий в ознакомлении с содержанием профессии.

2. Показатели *среднего уровня* сформированности профессионального интереса. Профессиональный *интерес не является стержневым среди других интересов*:

2.1. Познавательный компонент:

- совпадении учебного или познавательного интересов с профессиональными;
- развивающаяся потребность в знаниях по изучаемому предмету;
- стремление и попытка изучения содержания профессии самостоятельно.

2.2. Эмоциональный компонент:

- положительное отношение к профессии;
- эмоциональное состояние, характеризующееся ещё неустойчивым отношением к выбранной профессии;

### 2.3. Потребностно-деятельностный компонент:

- недостаточно активная позиция в овладении знаниями о профессии в интересующей области, отсутствие самостоятельности;
- развитие в потребности в деятельности, максимально приближенной к профессиональной.

### 2.4. Волевой компонент:

- появление волевых усилий в ознакомлении с содержанием профессии

**3. Показатели *высокого уровня* сформированности профессионального интереса. Профессиональный *интерес является центральным, подчиняя себе другие интересы. Выбор профессии соответствует способностям и склонностям школьника, осуществлён, исходя из личных и общественных потребностей:***

### 3.1. Познавательный компонент:

- соответствие учебного или познавательного и профессионального интересов;
- устойчивая потребность в знаниях по изучаемому предмету;
- владение информацией о содержании профессии, функциональных обязанностей специалистов, путях получения образования.

### 3.2. Эмоциональный компонент:

- эмоциональное состояние характеризующееся положительным устойчивым, длительным (постоянным) отношением к выбранной профессии.

### 3.3. Потребностно-деятельностный компонент:

- изучаемая область связана с будущей профессиональной деятельностью;
- потребность в деятельности, максимально приближенной к профессиональной;
- активная позиция в овладении знаниями о профессии в интересующей области.

### 3.4. Волевой компонент:

- уверенность в преодолении трудностей в овладении профессией.

## 4. Внутренние и внешние факторы как инструмент формирования мотивации.

Саму же **мотивацию** мы определим как совокупное действие многих **внутренних и внешних факторов** (мотивационных факторов), проявляющееся в виде побуждения к осуществлению поведения с определённой направленностью, интенсивностью, упорством.

4.1. **Внутренние** – потребности, ценности, стимулы, интересы, предпочтения, желания, жизненные цели, черты характера.

4.1.1. **Выгода** как ценностное понятие – «раньше» в отечественной педагогической теории она трактовалась как принадлежность обществу с индивидуалистической моралью его членов. Однако в современных условиях, когда признаётся приоритет интересов личности в жизни общества, мотивация из **«соображений выгоды» может стать именно тем**

**стимулом**, который может повести школьников *к осознанию необходимости* получения хорошего школьного, а затем и профессионального образования. **Образованность и профессионализм** должны стать для человека **выгодны, а значит и необходимы**.

4.1.2. *Акцентуации характера* как *особенности* определения ценностных ориентиров индивида. Практически каждый человек относится к той или иной группе людей с определённым, свойственным только ему характером, школьники не исключение, поэтому в решении проблемы определения ценностно-потребительской шкалы (ЦПШ) при формировании мотивации можно использовать знание психолога о наличии у школьника определённых акцентуированных черт характера. Сегодня ЦПШ составляется на основе опроса школьника в индивидуальном порядке, при этом часто школьник указывает в списке *своих* ценностей (и потребностей) те ценности, которые характеризуют человека с положительной стороны – честность, справедливость, ответственность и др. При этом часто, вкладывая в понятие указываемой ценности своеобразные смысловые толкования. (Например, определение понятийного содержания такого ценностного понятия как мораль). Другое дело диагностика акцентуации характера, которая может стать инструментом по более объективному, чем личный выбор опрашиваемого, определению ЦПШ человека. Как Вам, например: сострадание для *паранояльного*; бескорыстие для *эпилептоида*, честность для *демонстративного* или обязательность для *гипертима* при личном выборе «списка». После диагностики типа характера мы уже можем сказать, например, что для людей: с эмотивной акцентуацией ценностью является *сострадание, доброта, терпение, любовь* и т.д.; с эпилептоидной – *чистоплотность, рациональность, стабильность, ответственность* и т.д.

4.2. Главным *внешним* фактором формирования мотивации профессиональной деятельности является создание в стране атмосферы *востребованности результатов* высокой образованности и *профессионализма*.

## ЛИТЕРАТУРА

1. М.В. Гомезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова. Возрастная и педагогическая психология. 2003г.
2. С.И. Вершинин, М.С. Савина (под редакцией). Оценка эффективности профессиональной ориентации школьников. Метод. пособие. НИИ трудового обучения и профориентации АПН СССР. 1991.
3. Р.В Овчарова. Технологии практического психолога образования. М., 2000.
4. Титкова О.И., Яроцкая Л.В., Смольяникова И.А., Желнов И.И., Концептуальные основы информационно-образовательного ресурса «Межкультурная профессиональная коммуникация» Интернет-журнал «Науковедение» (ВАК). 2013 №2 (15) [Электронный ресурс]. – М. : 2013. – Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/42pvn213.pdf>, свободный – Загл. с экрана. ISSN 2223-5167. Идентификационный номер статьи в журнале: 42ПВН213.

**Michael Sholohov**

Center for social adaptation and career counseling «Academicheskyy» of the city of Moscow  
Russia, Moscow  
E-Mail: akella@mail.ru

**Ilya Zhelnov**

Moscow State Linguistic University  
Russia, Moscow  
E-Mail: jelnov-i@yandex.ru

**Victor Togov**

Gymnasium 1536 of the city of Moscow  
Russia, Moscow

## **Motivating Secondary School Students to Start a Professional Career**

**Abstract:** The article is devoted to the problem of increasing motivation in Russia's present-day secondary school students to start their professional career.

Nowadays, young people often prove unprepared to solve social and economic problems that present-day society faces. The reason is not only the unfavorable demographic situation leading to deficiency in labor force. Another important factor that may give rise to labor shortage in political and economic spheres in the near future is likely to be and already now seems to be young people's lack of motivation to take part in productive activity, their being utterly disoriented in the vast domain of careers.

**Key words:** Education; vocational guidance; professional self-determination; motivation; forming mechanism; values; needs.

### **REFERENCES**

1. M.V. Gomezo, E.A. Petrova, L.M. Orlova. *Vozrastnaja i pedagogicheskaja psihologija*. 2003g.
2. S.I. Vershinin, M.S. Savina (pod redakciej). *Ocenka jeffektivnosti professional'noj orientacii shkol'nikov. Metod. posobie*. NII trudovogo obuchenija i proforientacii APN SSSR. 1991.
3. R.V. Ovcharova. *Tehnologii prakticheskogo psihologa obrazovanija*. M., 2000.
4. Titkova O.I., Jarockaja L.V., Smol'jannikova I.A., Zhelnov I.I., *Konceptual'nye osnovy informacionno-obrazovatel'nogo resursa «Mezhkul'turnaja professional'naja kommunikacija» Internet-zhurnal «Naukovedenie» (VAK)*. 2013 №2 (15) [Elektronnyj resurs]. – M. : 2013. – Rezhim dostupa : <http://naukovedenie.ru/PDF/42pvn213.pdf>, svobodnyj – Zagl. s jekrana. ISSN 2223-5167. Identifikacionnyj nomer stat'i v zhurnale: 42PVN213.