

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

Выпуск 4 - 2015 октябрь — декабрь <http://mir-nauki.com/issue-4-2015.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/16PDMN415.pdf>

УДК 378

Иванова Ирина Алексеевна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Россия Барнаул

Студент

E-mail: evanova95@mail.ru

Мальцева Анна Васильевна

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Россия Барнаул

Профессор

Доктор социологических наук

Доцент

E-mail: annamaltseva@rambler.ru

Интернет – технологии в процессе самообразования студентов-социологов

Аннотация. В статье описываются возможности Интернет-технологий в процессе самообразовательной деятельности студентов социологических направлений.

Сегодня Интернет – технологии всё глубже проникают в различные сферы жизни общества. Современные тенденции развития общества обязывают грамотного специалиста знать и уметь применять на практике различные приёмы работы с информационными технологиями. В связи с этим главной задачей преподавателя высшего учебного заведения становится развитие у студентов навыков самостоятельной работы с использованием Интернет – технологий.

Однако далеко не все студенты понимают и осознают, какие Интернет – ресурсы могут быть действительно полезными в процессе самостоятельной работы. Далеко не все источники, которыми пользуются студенты, содержат достоверные сведения и факты. Поэтому остро стоит вопрос о рассмотрении основных источников самообразования студентов, обучающихся на социологических направлениях.

В данной статье рассмотрены источники самообразования студентов – социологов, такие как электронные библиотеки, образовательные и информационные порталы, архивы социологических данных. Проведён сравнительный анализ различных онлайн – сервисов для создания анкетных листов, которыми наиболее часто пользуются студенты.

Ключевые слова: самообразование; студенты; социология; электронная библиотека; образовательный портал; Интернет – технологии; архивы социологических данных; онлайн – сервисы опросов.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Иванова И.А., Мальцева А.В. Интернет – технологии в процессе самообразования студентов-социологов // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №4 <http://mir-nauki.com/PDF/16PDMN415.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

На сегодняшний день Интернет прочно вошёл в жизнь людей и является одной из основных составляющих жизнедеятельности современного человека. Согласно данным опроса ВЦИОМ, проводившимся в сотрудничестве с Центром изучения глобальных коммуникаций¹, доля россиян, пользующихся Интернетом, возросла с 29% населения в 2009 г. до 62% в 2015г. Причём основная доля постоянных пользователей сети приходится на людей в возрасте 18-34 лет (59%) с университетским образованием (45%). Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о том, что большинство пользователей Интернета – студенты или люди, недавно закончившие учебные заведения. На фоне этого не вызывает удивления тот факт, что сегодня при приёме на работу обязательным требованием к кандидату является уверенное пользование сетью Интернет. Знание Интернет - культуры в современном обществе является одним из основных критериев уровня образованности человека. Поэтому различные Интернет – технологии уже достаточно давно широко используются в процессе обучения, как в школе, так и в ВУЗе. Кроме того, по данным того же исследования, 50% пользователей пользуются сетью в рабочих и учебных целях. Это является одним из ключевых факторов использования Интернет – технологий в процессе обучения. В частности, в процессе преподавания социологических дисциплин в ВУЗе используются многочисленные узкоспециализированные Интернет – ресурсы по социологической тематике, которых сегодня существует большое количество.

Воронцов А.В. в своей работе [2] рассматривает два аспекта деятельности преподавателя ВУЗа в контексте использования информационных технологий в процессе обучения:

- использование мультимедийных средств на лекциях и семинарских занятиях;
- использование информационных технологий в самостоятельной работе студентов.

Наибольший интерес вызывает последний аспект, так как основной задачей, стоящей перед системой высшего образования, является воспитание специалиста мыслящего, способного самостоятельно добывать знания и применять их на практике. Как верно подмечено в работе [7], сегодня высшие учебные заведения стали полноправными участниками рыночных отношений, основным продуктом которых являются высококвалифицированные специалисты, способные удовлетворить кадровые потребности различных предприятий и организаций. Поэтому сегодня в ВУЗах большое внимание уделяется именно самостоятельной работе студентов. В работах различных авторов рассматривается использование информационных технологий в процессе получения социологического образования [1, 6, 8]. Кроме того, изучаются различные аспекты взаимодействия преподавателя и студента [11]. Но в условиях современного рынка значительную роль играют знания и умения, самостоятельно полученные выпускником за время обучения в университете. Часто от студентов можно услышать критику в адрес образовательных программ: каким-то дисциплинам, по их мнению, можно было бы уделить меньше внимания, а каким-то, наоборот, больше. Именно поэтому, большинство студентов, заинтересованных в получении перспективного рабочего места, стремятся к самостоятельному получению знаний. Кроме того, как верно подмечает в своей работе Ларченко Н.В. [5], самообразование выступает и как инструмент самосовершенствования личности, развивая интеллектуальную, эмоциональную, мотивационную и другие сферы. Для студента – социолога это особенно важно в связи с тем, что будущая профессия обязывает их

¹ Чего желает общество: стремление россиян к контролю Интернета, май 2015 // Режим доступа: http://www.wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2015/2015-08-03_internet.pdf.

общаться с людьми. Людьми совершенно разными по уровню образования, культуры, возрасту, материальной обеспеченности, и к каждому необходимо найти свой подход.

К источникам самообразования студента – социолога можно отнести различные библиотеки, образовательные порталы, архивы социологических данных и проч. Библиотека всегда являлась основным источником научной и учебной литературы для студентов, однако иногда в связи с высокой востребованностью книги получить к ней доступ в обычной библиотеке достаточно сложно. Благодаря этому большой популярностью пользуются различные электронные библиотеки, которых сегодня существует огромное количество.

К наиболее крупным и популярным на сегодняшний день электронным библиотекам, которые вызывают интерес у студента – социолога, можно отнести Elibrary, socioline.ru, КиберЛенинка, «Социология девиантного поведения».

Elibrary – самая крупная из представленных библиотек, насчитывает более 21 млн статей по различным тематикам. В библиотеке содержатся материалы 1422 журналов непосредственно по социологической тематике и 362 журналов по общественным наукам. Платформа создана в 1999 г. с целью обеспечения доступа российским учёным к иностранным научным изданиям.

КиберЛенинка также является крупной библиотекой, включающей около 400 тыс. научных статей по различным тематикам. В отличие от Elibrary, где не все тексты предоставляются на безвозмездной основе, КиберЛенинка построена на концепции открытой науки, обеспечивая бесплатный доступ к полным текстам научных публикаций в электронном виде. В библиотеке имеется специальный раздел, посвящённый литературе по социологии.

Крупнейшей библиотекой социологической направленности является библиотека учебников и монографий по социологии socioline.ru. Библиотека содержит материалы по различным направлениям социологии, от общей социологии и методики социологических исследований до социальной антропологии и этносоциологии. Кроме того, в библиотеке находятся книги, переведённые в электронный вид специально для данной библиотеки.

Также большой интерес вызывает электронная библиотека «Социология девиантного поведения», которая содержит литературу узкой направленности. Данная библиотека также может оказать большую помощь студентам в поиске литературы.

Кроме того, сегодня набирает популярность практика создания тематических образовательных порталов. Они могут оказать существенную помощь студентам, занимающимся самообразованием, так как аккумулируют большое количество информации, полезной для студентов.

Одно из определений образовательного портала, которое даёт Солдаткин В.И. [9], трактует образовательный портал как компьютерную систему в сети Интернет, настроенную на оперативный доступ к информационным ресурсам учебного назначения и предоставление образовательных услуг. Электронные образовательные порталы могут быть полезны как студентам, так и преподавателям. Они включают различную тематическую литературу, информацию о разнообразных конференциях, грантах, стипендиях, конкурсах и проч.

На данный момент существует один образовательный портал по социологии – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Данный портал включает материалы по дисциплинам, смежным с социологией, таким как экономика, менеджмент, философия, государственное и муниципальное управление. Портал состоит из нескольких разделов: «Организации», «Персоналии», «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Глоссарии», «Учебные программы», «Интернет-программы», «Компьютерные программы» и

проч. Портал содержит большое количество полезной информации для специалиста, обучающегося на социологическом направлении.

Помимо представленного образовательного портала, существует также большое количество тематических порталов по социологии, такие как информационно – аналитический портал «SocPolitika», Социологическое пространство Пьера Бурдьё, сайт Российского общества социологов, Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» и мн. др.

Ещё одним аспектом самообразования студентов – социологов является проведение самостоятельных исследований, к сожалению, пока только в рамках своих курсовых и дипломных работ под пристальным контролем научного руководителя. В то время как в большинстве западных университетов практика привлечения студентов к научным исследовательским проектам давно активно применяется. В России же данный опыт пока является достаточно новым и используется с осторожностью. Необходимость применения этого подхода продиктована новыми требованиями различных кампаний при приёме на работу вчерашних выпускников: наличие исследовательского опыта самостоятельно проведённых исследований [9]. Но овладение всеми навыками проведения социологических исследований невозможно посредством только лишь семинарских занятий, необходимо практическое закрепление этих навыков. И сегодня большинство ВУЗов стремятся предоставить студентам эту возможность, но стоит вновь отметить, что пока такой стиль обучения находится на начальном этапе, и большинство студентов применяют свои практические навыки как исследователя только при выполнении курсовых и дипломных работ.

Не секрет, что сегодня всё больше и больше студентов при проведении своих исследований предпочитают бумажным анкетам электронные, распространяя их в социальных сетях. Преимущества такого метода проведения опросов очевидны. Среди них:

- экономия времени и ресурсов;
- большой объём выборки;
- возможность опросить тех, кто недоступен в реальной жизни (людей из другого города, страны);
- минимальный уровень влияния исследователя на респондента и проч.

Именно поэтому не только студенты, но и многие профессиональные исследователи зачастую прибегают к этому методу. Для создания анкет для интернет – опроса используются различные онлайн – сервисы, среди которых Google – формы, Анкетёр, WebAnketa, CreateSurvey. Данные сервисы обладают широким спектром возможностей создания электронных анкет.

С помощью Google Форм можно легко и быстро планировать мероприятия, составлять опросы и анкеты, а также собирать данные. У этого сервиса существует множество возможностей для создания анкет различной сложности:

- широкий выбор типов вопросов, от простых с выбором одного ответа до шкальных, где респонденту предлагается проранжировать ответы;
- разнообразные возможности стилового оформления;
- возможность хранения ответов респондентов в новой таблице;
- распространение анкет в соц. сетях, рассылка по почте или размещение на сайте.

Несомненным достоинством Google Форм является возможность совместной работы. На этом сервисе доступно совместное редактирование форм, что немаловажно при проведении исследования несколькими специалистами.

Также существует возможность добавления в форму видеороликов и фотографий, что играет важную роль при определённых видах анкетирования.

Кроме того, на сервисе существует возможность настроить форму так, чтобы респонденты попадали на различные страницы в зависимости от того как они ответили на тот или иной вопрос.

Проект Анкетёр предназначен для создания всевозможных опросов любой конфигурации. На нём существуют 2 типа учётных записей пользователя: обычная и улучшенная, которые отличаются предоставляемыми возможностями. При регистрации пользователь получает обычную учётную запись, но есть также возможность получения улучшенной. Для этого необходимо обратиться к администрации сайта.

К основным возможностям проекта относятся:

- При создании анкеты можно создать собственный дизайн опроса, или выбрать из уже созданных шаблонов.
- На странице с результатами можно загрузить данные с ответами по каждому вопросу, или сразу все результаты опроса.
- Есть возможность ограничить количество респондентов в настройках опроса, возможно также ограничивать респондентов по IP-адресу или по голосу.
- Существует возможность установить пароль для доступа к опросу и результатам. Если опрос закрытый, результаты будут недоступны для респондентов в любом случае. Результаты открытого опроса доступны всем.

Также на сервисе существует возможность создавать открытые и закрытые вопросы, защищённые паролем.

При необходимости можно создавать опросы с датой окончания и максимальным количеством респондентов. По достижении указанных параметров опрос автоматически выключается.

Существует возможность установки проверки пользовательского ввода для всех типов вопросов по заранее заданным образцам: текст, число, дата и т.д. Это позволяет избежать всевозможных ошибок при заполнении анкеты респондентом.

Результаты опроса могут быть представлены в виде наглядной таблицы с процентными значениями, абсолютными величинами, графиком и общим количеством ответов по каждому вопросу. Также существует возможность просмотра каждой заполненной анкеты отдельно или общих результатов опроса.

Для распространения анкеты респондентам на страницах опросов добавлены кнопки для публикации ссылок в популярных социальных сетях, что немаловажно. Распространение анкеты в социальных сетях на сегодняшний день, пожалуй, самый быстрый способ получения результата.

Сервис CreateSurvey позволяет создавать опросы любой конфигурации и сложности. На этом сервисе также существует несколько типов учётных записей: начальная, частная, профессиональная. Бесплатная регистрация доступна только для начальной учётной записи. В этом типе существует ряд ограничений.

Среди возможностей данного сервиса можно выделить следующие:

- Большой выбор шаблонов для оформления анкеты.
- Возможность добавить свободный вариант ответа в вопросах с множественным или одиночным выбором. Такая возможность существует не во всех сервисах.
- Ограничение на количество респондентов для начального типа учётной записи: 100 на анкету.
- Возможность протестировать анкету перед отправкой респондентам.
- Возможно ограничить количество ответов IP-адресом, хранить только первый или последний вариант ответов при повторном прохождении одним и тем же пользователем.
- Возможность ограничения по времени на прохождение анкеты.
- Возможность сохранять частичные ответы респондентов и возвращаться к ним позже.

Проект WebAnketa создан для того чтобы можно было быстро и удобно создавать различные опросы, формы и проводить анкетирования. Он обладает достаточно схожим с перечисленными сервисами функционалом.

WebAnketa автоматически получает и сохраняет на своих серверах информацию из браузеров посетителей. Она включает в себя IP-адреса, cookies и другую имеющуюся информацию. Но гарантирует конфиденциальность данной информации.

Сервис предоставляет различные услуги в зависимости от целей проведения опроса:

- опросы на предприятиях и в организациях;
- опросы в коммерческой среде предпринимателей;
- индивидуальные опросы для личного пользования;
- опросы, проводимые студентами для выполнения курсовых и дипломных проектов;
- опросы в блогах и на форумах;
- опросы друзей и одноклассников.

Также на сервисе есть возможность ограничить количество ответов при необходимости по IP-адресу или в cookie.

Кроме всего прочего на сервисе существует возможность перевода анкеты на другой язык. Это достаточно удобно при проведении опросов среди иностранных граждан.

Также на сервисе существует возможность распространения анкеты на самом сайте. Т.е. респондентом может стать любой пользователь данного сервиса.

К дополнительным возможностям сервиса относится возможность создавать анкеты-тесты. Они отличаются от обычных анкет тем, что ответы по умолчанию, установленные в конструкторе, считаются правильными ответам. Помимо этого, в анкетах-тестах можно установить количество баллов за каждый правильный ответ.

Для более наглядного сравнения представим данные об этих сервисах в таблице.

Таблица

Сравнение онлайн-сервисов для создания анкет

Характеристика ресурса	Формы Google	WebAnketa	Анкетёр	CreateSurvey
регистрация	бесплатно	бесплатно	бесплатно	бесплатно
стилевое оформление анкеты	шаблоны, возможность настройки	шаблоны	самостоятельное оформление	шаблоны самостоятельное оформление
ограничение на количество вопросов	-	-	-	-
анонимность респондентов	+	+	+	+
ограничение на количество респондентов	-	200/анкета	100/мес. (1000/мес.)	100/анкета
экспорт данных	XLSX, ODS, PDF	XLS, XLSX, CSV, SPSS	CSV	XLS, CSV
анализ ответов и автоматические отчёты	+	+	+	+

Исходя из приведённых в таблице данных, можно сделать следующие выводы:

- Значительных различий в работе сервисов нет. Все они обладают достаточно схожим функционалом.
- К преимуществам Google форм по сравнению с остальными относится отсутствие ограничений на количество респондентов.
- К недостаткам сервиса Анкетёр относится то, что данные можно экспортировать только в 1 формат .csv.
- Наибольшие возможности экспорта данных в различные форматы предоставляет сервис WebAnketa.

Использование различных онлайн-сервисов в процессе создания анкет и опросных листов развивает такие качества студентов, как самостоятельность, самокритичность, сообразительность, творческие способности.

Несомненно, проведение любого социологического исследования, в том числе и учебного, неизменно связано с большими массивами информации. Поиск данных – один из самых трудоёмких процессов в ходе исследования. Но, как уже отмечалось ранее [4], информация, найденная на просторах сети, требует проверки. И для того чтобы получить достоверные и надёжные данные стоит пользоваться только проверенными источниками информации. Как при сборе первичной информации, так и при использовании метода вторичного анализа социологи используют уже накопленные эмпирические данные. Ещё сравнительно недавно, в 80-90 гг. вопрос о доступности результатов социологических исследований стоял достаточно остро. Но на рубеже 90-2000-х гг. в России начали формироваться первые архивы социологических данных. Для сравнения, первый зарубежный архив социологических данных был основан сразу после Второй мировой войны в 1946 г. Этим архивом был Roper Center, который и по сей день активно функционирует и развивается. В России же практика использования архивов и баз социологических данных при

проведении социологических исследований является сравнительно новой, но уже снискавшей признание в профессиональном сообществе социологов.

Архивы открывают достаточно широкое поле деятельности для студентов. Они предоставляют практически неограниченную свободу в выборе предмета и объекта исследования. Кроме того, современный уровень развития информационных технологий обеспечивает максимальную степень глубины и точности интерпретации полученных результатов. Социологические данные, к которым можно получить доступ через централизованные архивы, представляют собой необычайно ценный рынок информации для обучения студентов и специалистов [3].

Наиболее популярными на сегодняшний день архивами являются Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД), Фонд «Общественное Мнение» (ФОМ), база данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Банк Данных Социологических Исследований Института социологии Российской Академии Наук (БДСИ), Центральная база статистических данных России (ЦБСД). Это далеко не все архивы, функционирующие сегодня в России. Существуют и различные менее крупные архивы, которые используют в своих работах исследователи, специфичные для различных предметных областей.

Старейшим архивом социологических данных в России является Банк данных социологических исследований ИНИОН РАН. Он был основан в 1985 году во времена СССР. Над разработкой этого архива трудились такие выдающиеся сотрудники Института, как В.Г. Андреенков, А.В. Жаворонков, М.С. Косолапов, А.О. Крыштановский, О.М. Маслова, В.Н. Шипилов и мн. др.

Однако в связи с распадом СССР в 1991 г. возникли различные проблемы, связанные со сбором данных, которые были успешно преодолены. Сегодня Банк данных социологических исследований является одним из ведущих центров по накоплению данных. За 30 лет его существования в нём были собраны результаты 700 социологических исследований, тематика которых включает все стороны жизни общества. Сегодня Банк успешно развивается и сотрудничает с крупными социологическими центрами как в России, так и за рубежом.

Следующий архив появился в России в 1992г., это была база данных Всероссийского центра изучения общественного мнения. ВЦИОМ является одной из старейших исследовательских организаций в России. ВЦИОМ как исследовательский центр был основан в 1987 году, и лишь спустя пять лет была сформирована база данных, которая включает результаты многочисленных исследований и опросов общественного мнения, проводящихся как самим центром, так и другими исследовательскими организациями. Центром регулярно проводятся различные маркетинговые, социальные и политические исследования как на региональном и федеральном уровнях, так и на международном. База данных ВЦИОМ включает в себя результаты всероссийских опросов общественного мнения начиная с 1992 года.

Кроме того, до 1992 г. при ВЦИОМе работал ещё один крупный исследовательский центр, который сегодня представляет собой не менее ценный источник информации. После отделения от ВЦИОМа Фонд «Общественное мнение» стал полностью самостоятельной организацией. За годы своей работы ФОМ стал известен не только в России, но и за рубежом. На сайте базы данных представлены тематический и структурный каталоги, отражающие все направления исследований.

Сегодня ведущей статистической службой в России является Федеральная служба государственной статистики. Она содержит данные, которые необходимы при проведении как

социологических, так и маркетинговых, экономических, политических исследований и проч. На интернет-портале службы размещены такие базы данных:

- Центральная база статистических данных (ЦБСД);
- Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС);
- Показатели муниципальных образований;
- Список витрин данных.

ЦБСД была создана в 1998 г. и является сравнительно новой. Но несмотря на это включает большие массивы информации по основным разделам статистики, которые представляют неиссякаемый интерес для исследователей. К целям создания ЦБСД относится информационно-справочное сопровождение пользователей статистической информации, среди которых органы власти и управления различных уровней, а также обычные пользователи.

ЕМИСС была введена в эксплуатацию в 2011 г. Она содержит статистическую информацию субъектов РФ. Система представляет собой государственный источник статистических данных, получаемых из ведомственных хранилищ данных.

База данных показателей муниципальных образований содержит ряд статистических показателей, распределённых по муниципальным образованиям.

Витрина данных содержит тематическую, узконаправленную информацию, ориентированную на пользователей портала Федеральной службы государственной статистики.

Новейшей из представленных в рамках данной статьи является база данных архива ЕАЭСД. Основной задачей архива является обеспечение сохранности эмпирических данных и организация свободного доступа. Архив был основан в 2000 году, но несмотря на сравнительно недолгий срок его существования, в нём собраны порядка 1000 социологических исследований и, кроме того, более 125 временных рядов основных показателей российской экономики.

Доступность данных обеспечивается за счёт безвозмездного предоставления коллекций данных. На сайте архива также имеется удобный каталог и форма поиска, позволяющая быстро найти запрашиваемую информацию. Кроме того, имеется модуль онлайн-обработки данных, который позволяет сравнивать различные показатели между собой и представлять полученные результаты в виде различных графиков и диаграмм, что очень полезно для понимания взаимосвязи признаков.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование архивов социологических данных является ещё одним очень важным аспектом самообразования студентов. В процессе сбора и обработки данных развиваются такие качества как внимательность, усидчивость, умение работать с большими массивами информации, которые незаменимы для будущего специалиста.

Таким образом, использование Интернет – технологий в процессе обучения студентов – социологов представляется весьма интересным и перспективным направлением. На сегодняшний день Интернет является неотъемлемым атрибутом жизни человека. В связи с этим тема использования различных Интернет – технологий в различных сферах, в частности в сфере социологии, является достаточно актуальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алгазин, Г.И., Чудова О.В. Информационные технологии комплексной оценки компетентности выпускника ВУЗа / Г.И. Алгазин, О.В. Чудова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Информационные технологии. - 2009. - Т. 7. №3. - с. 70-78.
2. Воронцов, А.В. Об использовании информационных технологий в преподавании социологических дисциплин / А.В. Воронцов, В.Г. Лукьянов // Социологические исследования. – 2011. – №6. – с. 94 – 98.
3. Жукова, Т.И. На пути к объединению интеллектуальных ресурсов мира. Современный этап развития архивов социологических данных / Т.И. Жукова // Социальные мышление и деятельность: влияние новых интеллектуальных технологий: Сб. тр. / Под ред. Б.В. Сазонова. М., 2004.
4. Иванова, И.А., Махныткина О.В. Современные информационные технологии в социологических исследованиях / И.А. Иванова, О.В. Махныткина // Научно – популярный журнал Novainfo.ru. – 2015. - №34. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/34/sovremennye-informatsionnye-tekhnologii-v-sotsiologicheskikh-issledovaniyakh> (доступ свободный). - Загл. с экрана. - Яз. рус, англ.
5. Ларченко, Н.В. Самообразовательная деятельность студента, как средство развития познавательной самостоятельности / Н.В. Ларченко, Е.А. Тарановская // «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. – 2927 с.
6. Мальцева, А.В. Современные информационные технологии в обеспечении прикладных исследовательских задач в социально – культурной сфере / А.В. Мальцева // Известия Алтайского государственного университета. – 2009. - №1. – с. 143.
7. Павлючук Ю.Н., Аппарович Т.В., Коротеев Д.Д. Повышение качества обучения в ВУЗе // Интернет – журнал «Мир науки». – 2013. - №2. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/07PMN213.pdf> (доступ свободный). - Загл. с экрана. - Яз. рус, англ.
8. Плешков, М.Г., Мальцева А.В. Применение интерактивных гипермедиа технологий при изучении иностранных языков студентами высшей школы / М.Г. Плешков, А.В. Мальцева // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. - 2013. - №10. - с. 344-346.
9. Солдаткин, В.И. Образовательный портал: понятие и проблема регулирования / В.И. Солдаткин // Телематика'2001. Труды VIII Всероссийской научно-методической конференции (Санкт-Петербург, 18.06-21.06.2001). - СПб.: СПбГИТМО (ТУ), 2001. - 278 с.
10. Темницкий, А.Л. Эмпирическая социология. Учебное пособие / А.Л. Темницкий. - 2-е изд. - М.: Издательство МГИМО-Университет, 2015. - 252 с. – 250 экз. - ISBN 978-5-9228-1211-5.
11. Шилкина, Н.Е. Особенности социального взаимодействия студенческой молодёжи в академической среде (результаты социологического исследования) / Н.Е. Шилкина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2014. – т.14. №1. – с. 68-73.

Рецензент: Статья рецензирована членами редколлегии журнала.

Ivanova Irina Alekseevna

Altai State University

Russia, Barnaul

E-mail: evanova95@mail.ru

Mal'tseva Anna Vasil'evna

Altai State University

Russia, Barnaul

E-mail: annamaltseva@rambler.ru

Internet technology in self-education activity of students of sociology

Abstract. In this article potential of Internet-technologies for students' self-education process are described.

Nowadays Internet-technologies become very important for different spheres of society. All modern realities of current society obligate personnel to know and to be able to apply different IT for practice. In this connection one of the most important goals for teachers in universities is development of self-educational competitions in their students.

In reality not much students understand this idea and look for useful (not entertainment) Internet resources. Many of Internet resources are not completely informative nor valid. That is why it is actual to describe the problem of sources for self-educational processes in this article.

In our article we describe sources of self-educational process of students of sociology – e-libraries, educational portals, archives of sociological data, on-line questionnaires.

Keywords: self education; sociology; e-library; e-education services; Internet technologies; social data archives; on-line questionnaires services.

REFERENCES

1. Algazin, G.I., Chudova O.V. Informatsionnye tekhnologii kompleksnoy otsenki kompetentnosti vypusknika VUZa / G.I. Algazin, O.V. Chudova // Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Informatsionnye tekhnologii. - 2009. - T. 7. №3. - s. 70-78.
2. Vorontsov, A.V. Ob ispol'zovanii informatsionnykh tekhnologiy v prepodavanii sotsiologicheskikh distsiplin / A.V. Vorontsov, V.G. Luk'yanov // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2011. – №6. – s. 94 – 98.
3. Zhukova, T.I. Na puti k ob"edineniyu intellektual'nykh resursov mira. Sovremennyy etap razvitiya arkhivov sotsiologicheskikh dannykh / T.I. Zhukova // Sotsial'nye myshlenie i deyatel'nost': vliyaniye novykh intellektual'nykh tekhnologiy: Sb. tr. / Pod red. B.V. Sazonova. M., 2004.
4. Ivanova, I.A., Makhnytkina O.V. Sovremennye informatsionnye tekhnologii v sotsiologicheskikh issledovaniyakh / I.A. Ivanova, O.V. Makhnytkina // Nauchno – populyarnyy zhurnal Novainfo.ru. – 2015. - №34. – Rezhim dostupa: <http://novainfo.ru/archive/34/sovremennye-informatsionnye-tekhnologii-v-sotsiologicheskikh-issledovaniyakh> (dostup svobodnyy). - Zagl. s ekrana. - Yaz. rus, angl.
5. Larchenko, N.V. Samoobrazovatel'naya deyatel'nost' studenta, kak sredstvo razvitiya poznavatel'noy samostoyatel'nosti / N.V. Larchenko, E.A. Taranovskaya // «Universitetskiy kompleks kak regional'nyy tsentr obrazovaniya, nauki i kul'tury». Materialy Vserossiyskoy nauchno-metodicheskoy konferentsii; Orenburgskiy gos. unt. – Orenburg: OOO IPK «Universitet», 2012. – 2927 s.
6. Mal'tseva, A.V. Sovremennye informatsionnye tekhnologii v obespechenii prikladnykh issledovatel'skikh zadach v sotsial'no – kul'turnoy sfere / A.V. Mal'tseva // Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2009. - №1. – s. 143.
7. Pavlyuchuk Yu.N., Apparovich T.V., Koroteev D.D. Povysheniye kachestva obucheniya v VUZe // Internet – zhurnal «Mir nauki». – 2013. - №2. – Rezhim dostupa: <http://mir-nauki.com/PDF/07PMN213.pdf> (dostup svobodnyy). - Zagl. s ekrana. - Yaz. rus, angl.
8. Pleshkov, M.G., Mal'tseva A.V. Primeneniye interaktivnykh gipermediatekhnologiy pri izuchenii inostrannykh yazykov studentami vysshey shkoly / M.G. Pleshkov, A.V. Mal'tseva // Trudy molodykh uchenykh Altayskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2013. - №10. - s. 344-346.
9. Soldatkin, V.I. Obrazovatel'nyy portal: ponyatiye i problema regulirovaniya / V.I. Soldatkin // Telematika'2001. Trudy VIII Vserossiyskoy nauchno-metodicheskoy konferentsii (Sankt-Peterburg, 18.06-21.06.2001). - SPb.: SPbGITMO (TU), 2001. - 278 s.
10. Temnitskiy, A.L. Empiricheskaya sotsiologiya. Uchebnoe posobie / A.L. Temnitskiy. - 2-e izd. - M.: Izdatel'stvo MGIMO-Universitet, 2015. - 252 s. – 250 ekz. - ISBN 978-5-9228-1211-5.
11. Shilkina, N.E. Osobennosti sotsial'nogo vzaimodeystviya studencheskoy molodezhi v akademicheskoy sfere (rezul'taty sotsiologicheskogo issledovaniya) / N.E. Shilkina // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya. – 2014. – t.14. №1. – s. 68-73.