

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2026, Том 14, № 1 / 2026, Vol. 14, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2026.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN126.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Горелова, Л. Н. Способы формирования эмоционального интеллекта у студентов-экономистов в рамках языковой подготовки / Л. Н. Горелова, Н. В. Калашникова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2026. — Т. 14. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN126.pdf>.

For citation:

Gorelova L.N., Kalashnikova N.V. Methods of developing emotional intelligence in economics students as part of language training. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2026;14(1): 16PDMN126. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN126.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 378.147.34

Горелова Любовь Николаевна

ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», Москва, Россия

Доцент

Кандидат филологических наук, доцент

E-mail: gorelova.ln@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1914-1105>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=779664

Калашникова Надежда Владимировна

ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», Москва, Россия

Старший преподаватель

E-mail: nadezhda_73@bk.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1074964

Способы формирования эмоционального интеллекта у студентов-экономистов в рамках языковой подготовки

Аннотация. Исследование посвящено актуальной проблеме целенаправленного формирования эмоционального интеллекта как ключевого компонента мягких навыков у студентов-экономистов, чья будущая профессиональная деятельность напрямую связана с коммуникацией, переговорами и управлением. В условиях глобализации и цифровизации экономики эти компетенции становятся критически важными для профессионального успеха и конкурентоспособности выпускников на международном рынке труда. Авторы статьи особое внимание уделяют инновационному потенциалу языковой подготовки, где иностранный язык выступает не просто целью изучения, а эффективным средством и уникальной средой для развития эмоциональной компетентности. Методологическую основу составили теоретические методы, включая сравнительно-сопоставительный анализ ведущих моделей эмоционального интеллекта Д. Гоулмана, Дж. Майера и П. Сэловея, а также эмпирические методы. Для первичной диагностики уровня эмоционального интеллекта у студентов-экономистов было проведено тестирование по методике Н. Холла. Результаты выявили проблемные зоны, в частности, недостаточно развитые навыки эмпатии и осознанного управления собственными эмоциями в стрессовых ситуациях, моделирующих профессиональный контекст. На основе этих данных методом теоретического моделирования был разработан и представлен в качестве основного результата исследования авторский комплекс упражнений по английскому языку. В статье доказано, что подобная интеграция развития эмоционального интеллекта в практический курс английского языка является не только эффективным, но и высокорелевантным подходом

в подготовке современных экономистов. Предложенная методика обладает значительным практическим потенциалом для адаптации и внедрения в образовательные программы высшей школы, предлагая конкретный инструментарий для преподавателей. Таким образом, исследование открывает новые перспективы для междисциплинарной педагогики, создавая содержательный синтез лингвистики, психологии и экономики в рамках единого учебного процесса.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; мягкие навыки; студенты-экономисты; английский язык; методика преподавания; комплекс упражнений; профессиональные компетенции; профессиональная коммуникация; языковая подготовка

Введение

В условиях глобализации и усиления конкуренции на рынке труда от современных специалистов требуются помимо профессиональных знаний, развитые гибкие навыки (soft skills), среди которых ключевое место занимает эмоциональный интеллект (далее — ЭИ). Ученые, занимающиеся проблемой ЭИ определяют его как способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также эффективно взаимодействовать с окружающими становится важным фактором успеха в профессиональной деятельности, включая сферу экономики и бизнеса [1].

В работах известных исследователей Джона Майера и Питера Сэловея [2], а также Дэниэла Гоулмана [3] доказывается, что высокий уровень эмоционального интеллекта способствует улучшению коммуникации, снижению стресса, принятию взвешенных решений и формированию лидерских качеств личности [4].

Проанализировав многочисленные труды по теме ЭИ, авторы данной статьи приходят к выводу, что, несмотря на признание значимости ЭИ, его целенаправленное развитие в системе высшего образования, в частности у студентов-бакалавров Экономического профиля обучения, остается недостаточно изученной областью.

Особый интерес в этом контексте представляет преподавание иностранного языка, поскольку в ходе этого процесса, наряду с развитием языковых компетенций, создаются благоприятные условия для формирования эмоционально-интеллектуальных навыков [5]. Английский язык как инструмент международного общения являет уникальные возможности для моделирования реальных коммуникативных ситуаций, требующих эмпатии, самоконтроля и адаптивности.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных подходов к развитию эмоционального интеллекта у студентов-экономистов в рамках дисциплины «Английский язык» [6]. В статье рассматриваются теоретические основы ЭИ, его роль в профессиональной подготовке будущих экономистов, а также потенциал языкового образования как средства повышения эмоциональной компетентности.

Цель исследования — диагностировать исходный уровень ЭИ у студентов и, на основе результатов диагностики теоретически обосновать и разработать комплекс упражнений по английскому языку, направленный на его развитие.

В связи с целью исследования по разработке методики развития эмоционального интеллекта у студентов-экономистов в контексте обучения английскому языку, направленной на повышение их коммуникативной компетентности и профессиональной адаптивности были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические основы ЭИ и его значимости для будущих специалистов.

2. Диагностировать исходный уровень ЭИ у обучающихся.
3. Разработать комплекс упражнений для интеграции в языковой курс, способствующих развитию ЭИ в рамках курса изучения английского языка.

Методы исследования

В данной работе применялись следующие методы: теоретический метод сравнительно-сопоставительного анализа научной литературы и синтеза, эмпирический метод, заключающийся в тестировании, измерении и сравнении данных. В основе разработки комплекса упражнений лежал метод теоретического моделирования, интегрирующий положения модели эмоционального интеллекта Д. Гоулмана, Джона Майера и Питера Сэловея [7], а также принципы коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам.

Авторам представляется необходимым рассмотреть ключевые концепции и подходы к оценке эмоционального интеллекта, представленные в известных исследованиях Дэниэла Гоулмана, а также Джона Майера и Питера Сэловея, его (ЭИ) роли в профессиональной подготовке квалифицированных кадров (в нашем случае — будущих экономистов).

Эмоциональный интеллект (термин, введенный Джоном Майером и Питером Сэловеем в 1990 г.), как говорилось нами ранее, представляет собой способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей¹.

Согласно модели Джона Майера и Питера Сэловея, выделяются четыре ключевых компонента ЭИ:

1. Восприятие и выражение эмоций (perceiving emotions) — способность идентифицировать эмоции в себе (физиологические состояния, чувства) и других (через мимику, голос, позу).
2. Использование эмоций для облегчения мышления (using emotions to facilitate thought) — то есть использование эмоций в качестве ресурса для направления внимания и оптимизации когнитивных процессов (например, мотивации к обучению).
3. Понимание эмоций (understanding and analyzing emotions) — анализ причин и последствий эмоциональных реакций.
4. Управление эмоциями (managing emotions) — регуляция собственных и чужих эмоций для достижения целей.

Модель Мэйера-Сэловея представляет эмоциональный интеллект как некую иерархическую систему ментальных способностей по обработке эмоциональной информации, где каждый последующий уровень строится на предыдущем.

По сравнению с представлением об ЭИ Мэйера и Сэловея как о типе интеллекта, способности к переработке эмоциональной информации, модель Д. Гоулмана фокусируется на комплексе ключевых компетенций, необходимых для эффективного лидера.

Дэниэл Гоулман структурировал ЭИ в пять ключевых компонентов, которые, в свою очередь, делятся на две основные сферы: личностные и социальные компетенции:

¹ Сергиенко, Е.А. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEIT v. 2.0): руководство / Е.А. Сергиенко, И.И. Ветрова; Институт психологии РАН. — Москва, 2010. — 89 с. — (Методы психологии). — URL: <https://lib.ipran.ru/paper/20108889/> (дата обращения: 08.10.2025).

А. Личностные компетенции определяют, как мы управляем своими внутренними состояниями и включают в себя:

1. Самосознание (self-awareness), или способность к точной саморефлексии и распознаванию собственных эмоций, а также пониманию их влияния на мысли, поведение и производительность.
2. Саморегуляцию (self-regulation), то есть способность контролировать и перенаправлять деструктивные импульсы и эмоциональные состояния, что реализуется посредством эмоциональной гибкости, надежности и добросовестности.
3. Мотивацию (motivation) — эмоциональная склонность к достижению целей ради самого процесса достижения, проявляющуюся в страсти к работе, оптимизме, инициативности и устойчивости перед неудачами.

В. Социальные компетенции касаются того, как мы выстраиваем отношения с другими членами социума и представляют собой:

4. Эмпатию (empathy) — способность распознавать и понимать эмоциональное состояние других людей, учитывать их точки зрения и проявлять интерес к их проблемам.
5. Социальные навыки (social skills), такие как влияние, лидерство, умение работать в команде, управление конфликтами и инициирование изменений.

Достоинство модели Гоулмана состоит в том, что она носит четко ориентированный прикладной характер, а перечисленные компетенции чрезвычайно важны для успеха в сфере функционирования организаций. Кроме того, исследователь предлагает использование регулярных практик для повышения уровня ЭИ.

Для студентов-экономистов эти навыки особенно важны, поскольку их будущая профессия требует осуществления таких видов деятельности, как ведение переговоров, работа в команде, принятие решений в условиях стресса и т. д.

Исходя из этого, основные опорные составляющие перечисленных выше моделей будут учтены нами при разработке комплекса упражнений для применения на уроках английского языка будущими специалистами.

Уровень ЭИ принято диагностировать многочисленными тестами:

- (a) Наиболее информативным является тест MSCEIT V2.0, созданный в 2002 г. и названный по именам основателей теории эмоционального интеллекта Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test из 141 задания, обеспечивающий на сегодняшний день самое надежное и разностороннее измерение ЭИ [8].
- (b) Опросник ECI (Emotional Competence Inventory) из 30 вопросов, созданный Д.Гоулманом совместно с Р. Бояцис.²
- (c) Созданный в 1996 г. Р. Бар-Оном опросник³, нацеленный на измерение ЭИ — EQ-i (Emotional Quotient Inventory).

² Emotional Competence Inventory .Интернет-ресурс: <https://en.testometrika.com/eq/test-golmana-on-emotional-intelligence-en>. Авторы: Д.Гоулман, Р.Бояцис (1999).

³ Emotional Quotient Inventory . The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Technical Manual. Toronto: Multi-Health Systems, 1997.

- (d) Тест ЭМИн из 46 вопросов, представленный российским исследователем Д. Люсиным⁴ и опирающийся на авторскую модель ЭИ, который рассматривается как способность к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими [9; 10].
- (e) Тест Николаса Холла, названный так в честь американского психолога, состоящий из 35 вопросов и набирающий популярность на предприятиях.

Все вышеперечисленные виды тестирования в разной степени применяются в организациях для опроса кандидатов на занимаемые должности, а также с целью периодической диагностики кадрового состава и отслеживания динамики уровня ЭМ для последующего повышения эмоциональной и деловой компетенций сотрудников.

Результаты исследования

Исходя из задач нашего исследования, требовалось продиагностировать исходный уровень ЭИ у студентов-экономистов посредством тестирования для оценки базового уровня эмоционального интеллекта у целевой группы, выявления типичных дефицитов в компонентах ЭИ (самосознание, саморегуляция, эмпатия, управление отношениями) для последующей разработки комплекса упражнений на английском языке, повышающих уровень ЭИ.

Авторами исследования была произведена диагностика ЭИ обучающихся по методике Холла.⁵

Тест, разработанный Николасом Холлом и позволяющий определить уровень ЭИ по нескольким аспектам, предоставляет в качестве результата дифференцированный показатель по каждой из пяти характеристик, выделяемых автором, таким как:

1. Эмоциональная осведомленность — понимание, какие конкретно эмоции чувствует человек в данную минуту и почему.
2. Управление своими эмоциями — свойственно ли опрашиваемому умение подчинять собственные эмоции и использовать их для достижения тех или иных целей.
3. Управление эмоциями других людей — умение влиять на чувства других людей, использовать их эмоции для достижения своих целей, целей компании и т. д.
4. Эмпатия — понимание, какие чувства и эмоции испытывают другие люди в данный момент и почему.
5. Самомотивация — умение замотивировать себя с использованием собственных эмоций.

Соответственно, онлайн тест состоял из 30 вопросов — по 6 на каждую категорию. Сами варианты ответов были представлены 6 опциями: (1) Полностью согласен, (2) В основном согласен, (3) Отчасти согласен, (4) Отчасти не согласен, (5) В основном не согласен, (6) Полностью не согласен.

У студентов двух фокусных групп в возрасте от 18 до 20 лет в количестве 17 и 20 человек соответственно, проходивших данный тест на русском языке, было выявлено следующее:

⁴ Тест эмоционального интеллекта, ЭМИн .Интернет-ресурс: <https://psyttests.org/eq/eminn.html>. Автор: Д.В. Люсин (2006).

⁵ Тест на уровень эмоционального интеллекта. Интернет-ресурс: <https://experimental-psyhic.ru/test-nachmocialnyj-intellekt-holla>. Автор: Н. Холл (1990).

1. По шкале «Эмоциональная осведомленность» более 50 % студентов показали средний уровень эмоциональной осведомленности.
2. По показателям шкалы «Управление своими эмоциями» более 50 % респондентов получили следующий результат — «вы не очень хорошо управляете своими эмоциями — скорее, они управляют вами».
3. По шкале «Управление чужими эмоциями» более 50 % набрали по 8–10 баллов, что соответствует дефициту навыка по управлению чужими эмоциями.
4. Показатели шкалы «Эмпатия» колебались в диапазоне 10–17 баллов, что соответствовало низкому уровню эмпатии (более 50 % респондентов)
5. По шкале «Самотивация» показатели более 50 % опрошенных держались на отметке 25 баллов, что соответствовало среднему уровню самотивации.

Для чистоты эксперимента в качестве вспомогательного средства было проведено второе тестирование в тех же фокусных группах по отечественной психодиагностической методике Д.В. Люсина, А.А. Панкратова, Д.С. Корниенко (2022) в упрощенном виде (по сравнению с 46-вопросным тестом Д.В. Люсина от 2006 г), состоящее из 8 вопросов и предусматривающее четыре варианта ответа: (1) Совсем не согласен, (2) Скорее не согласен, (3) Скорее согласен, (4) Полностью согласен).⁶

1. Как правило, я понимаю, какую эмоцию испытываю.
2. У меня обычно не получается повлиять на эмоциональное состояние своего собеседника.
3. Я понимаю душевное состояние некоторых людей без слов.
4. Я не умею управлять эмоциями других людей.
5. У меня бывают чувства, которые я не могу точно определить.
6. Когда я раздражаюсь, то не могу сдержаться и говорю всё, что думаю.
7. Глядя на человека, я легко могу понять его эмоциональное состояние.
8. Я умею контролировать свои эмоции.

Неожиданным итогом вспомогательного тестирования стали тот факт, что подавляющее число респондентов выбрали ответы 2 и 3 на все 8 вопросов.

На основе полученных результатов удалось сделать выводы об отсутствии развитого навыка управления эмоциями других и неполного представления об эмоциональном состоянии собеседника, а также о среднем уровне контроля своего эмоционального состояния. Исходя из полученных данных предлагается разработанная авторская методика развития ЭИ в рамках курса английского языка, состоящую из отобранных и адаптированных упражнений, направленных на:

- развитие эмоциональной осознанности через анализ текстов (case studies, бизнес-кейсы);
- тренировку эмпатии в ролевых играх и дискуссиях;
- управление стрессом в ситуациях публичных выступлений на английском;

⁶ Тест эмоционального интеллекта ЭИИ-Кр. Интернет-ресурс: <https://psytests.org/emotional/lusin.html>. Авторы: Д.В. Люсин, А.А. Панкратова, Д.С. Корниенко (2022).

- формирование навыков межкультурной коммуникации;
- интеграцию элементов эмоционального интеллекта в стандартные языковые задания (например, анализ эмоций персонажей в деловых переговорах).

На практических занятиях по английскому языку на Экономическом факультете могут использоваться такие эффективные виды заданий, как:

1. Ролевые игры⁷ и симуляции бизнес-ситуаций⁸: переговоры и конфликты; презентации с элементами сторителлинга (рассказ о бизнес-кейсах с акцентом на эмоциональную вовлечённость аудитории).
2. Анализ кейсов с эмоциональной составляющей: обсуждение реальных ситуаций из бизнеса, где важны soft skills (например, увольнение сотрудника, работа с недовольным клиентом); просмотр видео (например, TED Talks о лидерстве) с последующим анализом невербальных сигналов и эмоций спикера [11–14].
3. Эмпатийные дискуссии и дебаты: дебаты на экономические темы с акцентом на уважительное отношение к оппоненту (студенты описывают, какие эмоции вызывает у них определённая бизнес-ситуация и как с ней справляться) [12].
4. Рефлексивные письменные задания: эссе на темы: «How Emotional Intelligence Can Help in a Financial Crisis?», «A Leader's Emotions: Strength or Weakness?»; ведение дневника на английском, где студенты анализируют свои эмоции в учебных/профессиональных ситуациях.
5. Игры на невербальное общение: «Guess the emotion» — один студент показывает эмоцию (без слов), остальные угадывают и обсуждают, как это может влиять на бизнес-коммуникацию; наблюдение за языком тела в видео с переговоров или публичных выступлений.⁹
6. Проектная работа в командах: создание совместных проектов (например, бизнес-план), где важно учитывать эмоции участников, разрешать конфликты и мотивировать друг друга на английском [15–18].

Вышеперечисленные упражнения позволят будущим экономистам не только улучшить уровень владения английским, но и развить критически важные для карьеры навыки: эмпатию, управление эмоциями и эффективную коммуникацию.

Приведем пример разработанных нами упражнений.

1. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА В КОМАНДАХ, которая сочетает изучение английского языка, развитие эмоционального интеллекта (EQ) и экономическую тематику.

Проект: «Creating an Emotionally Intelligent Startup».

Цели проекта: разработать бизнес-идею стартапа, уделяя внимание эмоциональному интеллекту в управлении и коммуникации; практиковать английский язык в презентациях, обсуждениях и письменной части; учиться работать в команде, учитывая эмоции участников и разрешая конфликты.

⁷ Wright A. Games for Language Learning / Andrew Wright, David Betteridge, Michael Buckby. — Cambridge: Cambridge University Press, 1992. — P. 216.

⁸ Frenzo E. How to teach Business English. — Essex: Pearson Education Limited, 2005. — P. 162.

⁹ Интернет-ресурс: <https://alpinadigital.ru/blog/chto-takoe-verbalnoe-obshchenie/>.

Этапы выполнения:

1. Мозговой штурм (Brainstorming) — 10–15 мин.

- Команда (3–5 человек) выбирает нишу для стартапа (например, sustainable business).
- Обсуждение, как ЭИ поможет в этом бизнесе (например, при работе с клиентами, в управлении командой).
- Языковой фокус. Использование фраз для согласия/несогласия («I see your point, but...», «What if we consider...»).

2. Исследование и роли (Research & Role Distribution) — 20 мин.

- Каждый участник берёт на себя роль: CEO (описывает миссию компании и ценности, связанные с ЭИ), HR Manager (придумывает, как оценивать ЭИ у сотрудников), Marketing Specialist (объясняет, как эмоции влияют на рекламу), Customer Support Lead (разрабатывает сценарии общения с клиентами).
- Языковой фокус: Профессиональная лексика («company culture», «active listening», «conflict resolution»).

3. Подготовка презентации — 15–20 мин.

- Команда создаёт слайды или постер, включая: название и идею стартапа; примеры, как ЭИ применяется в их бизнес-модели; мини-кейс («Как наш стартап решил проблему X благодаря ЭИ»).
- Языковой фокус: Структура презентации («Firstly, our key value is...», «To sum up...»).

4. Презентация и обратная связь — 10 мин на команду.

- Каждая команда выступает перед группой.
- Слушатели задают вопросы и дают обратную связь, используя эмпатийные формулировки: «I liked how you mentioned..., but have you thought about...?», «Your idea is inspiring! How would you handle a situation where...?»

5. Рефлексия — 5–10 мин.

- Участники обсуждают в команде:
 - (a) Какие эмоции они испытывали во время проекта?
 - (b) Были ли конфликты и как их разрешили?
 - (c) Что можно улучшить в следующий раз?
- Языковой фокус: Оценочные фразы («I felt frustrated when...», «We could improve by...»).

Выводы:

Данный вид задания способствует развитию ЭИ. Участникам приходится учитывать мнения всех членов команды, что говорит о развитии навыка эмпатии. Умение управлять эмоциями достигается при переживании стресса в ограниченном времени и конфликта идей. Убедительная презентация и обратная связь прокачивают социальные навыки участников.

Рекомендации:

Такого рода проект может быть адаптирован под любой уровень языка, усложняя или упрощая задачи, и он отлично подходит для студентов экономических специальностей, так как соединяет бизнес-контекст с soft skills.

2. ИГРА НА НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ, развивающая ЭИ и навыки деловой коммуникации.

Игра: «Silent Negotiation» (Тихие переговоры).

Цели игры: учиться понимать и передавать эмоции, намерения и убеждения без слов; развивать наблюдательность и интерпретацию невербальных сигналов (жесты, мимика, поза); практиковать навыки, важные для переговоров и презентаций.

Правила:

1. Участники: 2–4 человека (можно играть в парах или мини-группах).

2. Задача: Провести «переговоры» без слов, используя только: мимику (улыбка, нахмуренные брови, удивление); жесты (открытые ладони — согласие, скрещенные руки — несогласие); позу (наклон вперед — заинтересованность, откинуться на спинку стула — скепсис).

3. Тематика: Экономический контекст, например:

- Один участник — инвестор, другой — стартапер, который хочет получить финансирование.
- Один — менеджер, другой — сотрудник, требующий повышения зарплаты.

Пример сценария:

(А) Стартапер (без слов) должен показать:

- Уверенность в проекте (твёрдый взгляд, прямая спина).
- Волнение (лёгкое постукивание пальцами, частые взгляды в сторону).

Инвестор демонстрирует:

- Сомнение (сдвинутые брови, покачивание головой).
- Заинтересованность (кивки, поднятые брови).

(В) Обсуждение после игры (на английском):

1. Какие эмоции и намерения угадали участники? («I thought you were skeptical because you crossed your arms»).
2. Какие жесты/мимика были наиболее эффективны?
3. Как это можно применить в реальных бизнес-переговорах?

(С) Варианты усложнения:

- Добавить «культурные различия»: например, один участник играет «немца» (сдержанная жестикация), другой — «итальянца» (активная мимика).
- Ввести «тайного наблюдателя», который анализирует невербальные сигналы и даёт обратную связь.

Вывод:

Поскольку в реальных переговорах 60–80 % информации передаётся невербально, умение «читать» эмоции партнёра помогает избегать конфликтов и заключать выгодные сделки. Кроме того, игра снимает языковой барьер: даже студенты с начальным уровнем владения английским могут свободно участвовать.

Рекомендации:

Эту игру можно провести за 15–20 минут в начале или конце занятия. Для вдохновения и повышения осведомленности в данной области можно использовать видеофрагменты реальных переговоров (например, из фильмов «The Social Network» или «The Wolf of Wall Street»).

3. РЕФЛЕКСИВНЫЕ ПИСЬМЕННЫЕ ЗАДАНИЯ на английском, помогающие студентам-экономистам анализировать свои эмоции, улучшать самосознание и применять ЭИ в профессиональных ситуациях.

(a) Эссе на основе личного опыта.

Тема: «A Time When Emotional Intelligence Helped (or Could Have Helped) in a Business Situation».

Задание: опишите реальный случай из жизни, учебы или стажировки, где: вы или другие участники проявили (или не проявили) эмоциональный интеллект; какие были последствия; как бы вы поступили сейчас, учитывая знания о ЭИ.

Примерные вопросы для раскрытия:

- What emotions did you/others feel? (Frustration, excitement, nervousness?)
- How did non-verbal cues (tone, gestures) affect the outcome?
- What would you do differently now?

Языковой фокус:

- Past tenses (narrative), modal verbs («I should have listened more carefully»).

(b) Письмо себе в прошлое.

Тема: «Letter to my Past Self about a Conflict».

Задание: напишите письмо себе на 1–2 года назад, анализируя конфликтную ситуацию (например, групповой проект, спор с преподавателем).

Структура:

1. What happened? (Neutral description).
2. What emotions did I ignore in myself/others?
3. What EQ tools could have helped? (Active listening, pausing before reacting).

Фразы для поддержки:

«I now realize that you were feeling...»; «If you had taken a deep breath and asked...»

(c) Дневник эмоций за неделю

Тема: «My Emotional Journal: Business English Edition».

Задание: в течение недели записывайте 1–2 ситуации в день, где вы использовали английский (на паре, в чате с одноклассниками). Отмечайте ситуацию, проживаемые эмоции и влияние вашего эмоционального состояния на окружающих:

- Situation (e.g., «Group discussion about a case study»).
- Emotions (e.g., «I felt anxious when presenting»).
- Impact (e.g., «My voice trembled, others didn't take my idea seriously»).

Пример записи:

«Tuesday: Had a debate about tariffs. I got angry when Alex interrupted me.

My reaction: I stopped listening.

Better response: Calmly say, 'Let me finish, then I'll hear your point'».

(d) Альтернативный финал для фильма/кейса.

Тема: «Rewrite the Ending with Emotional Intelligence».

Задание: выберите сцену из фильма («The Big Short», «Margin Call») или реальный бизнес-кейс. Перепишите финал, где герои используют ЭИ: («How could they have listened better?», «What non-verbal signals were missed?»).

Пример для фильма «The Social Network»:

«If Mark Zuckerberg had noticed Eduardo’s hurt facial expressions during their argument, he could have said, ‘I see you’re upset. Let’s talk.’ This might have prevented the lawsuit».

Выводы:

- Все задания связаны с профессией напрямую, а именно с экономикой и бизнесом.
- Студенты учатся анализировать свои реакции, что свидетельствует о развитии метакогнитивных навыков.
- Активное использование профессиональной лексики и сложных грамматических структур говорят в пользу дополнительная языковой практики.

4. АНАЛИЗ КЕЙСА С ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

Тема: «Паника в банке: история краха Lehman Brothers».

Цель: Проанализировать кризис в компании, а именно как эмоции руководства усугубили ситуацию.

Этапы анализа (на английском):

1. Описание ситуации (Facts).

Предыстория: В 2008 году один из крупнейших инвестиционных банков США, Lehman Brothers, объявил о банкротстве. Руководство игнорировало тревожные сигналы, а сотрудники и клиенты действовали под влиянием страха.

Задание студентам: Прочитайте статью/посмотрите видео о крахе Lehman Brothers (например, фрагмент по ссылке).¹⁰ Выпишите ключевые события, связанные с эмоциональными реакциями.

Примеры для обсуждения:

- CEO Richard Fuld отказался признавать проблемы, демонстрировал чрезмерную уверенность (overconfidence).
- Трейдеры скрывали риски из-за страха потерять бонусы.
- Клиенты массово выводили деньги в панике.

2. Анализ эмоций (Emotional Mapping).

Вопросы для дискуссии:

1. Какие эмоции преобладали у:

- Руководства? (Denial — отрицание, arrogance — высокомерие).
- Сотрудников? (Fear — страх, shame — стыд за ошибки).
- Клиентов? (Panic — паника, betrayal — чувство предательства).

¹⁰ Интернет-ресурс: https://www.youtube.com/results?search_query=Lehman+brothers+crisis.

2. Как эти эмоции повлияли на принятие решений?

Пример ответа студента:

«Fuld's arrogance prevented him from listening to warnings. If he had admitted mistakes earlier, the bank might have been saved».

3. Ролевая игра «Что если?» (Alternative Scenarios).

Задание: Разделитесь на группы и предложите альтернативный сценарий, где руководство использовало ЭИ:

- Группа 1: Как можно было успокоить клиентов? (Пример: «We should have communicated transparently about risks»).
- Группа 2: Какие невербальные сигналы проигнорировали топ-менеджеры? (Пример: «They avoided eye contact during meetings — a sign of dishonesty»).

4. Письменная рефлексия (Individual Reflection).

Тема эссе: «How Emotional Intelligence Could Have Saved Lehman Brothers».

Структура:

1. Ошибки: Какие ЭИ-навыки отсутствовали? (Self-awareness, empathy).
2. Решение: Какие действия могли помочь? (Active listening to employees, admitting mistakes).
3. Вывод: Почему ЭИ важен в финансах?

Фразы для использования:

- «The crisis escalated because...»
- «A leader with high EQ would have...»
- «This case teaches us that...»

Выводы:

Задаваясь вопросом об эффективности данного вида языковой деятельности, необходимо отметить особую практическую пользу данного вида заданий. Студенты видят связь между эмоциями и финансовыми катастрофами, учатся анализировать чужие ошибки и избегать их в будущем, что способствует развитию ЭИ. С точки зрения языковой практики, сложный вокабуляр темы «Кризис» (bankruptcy, risk assessment) в сочетании с грамматической темой «Модальные глаголы прошедшего времени» (should have, could have) осваиваются обучающимися значительно быстрее и легче.

5. ПРИМЕР ЭМПАТИЙНЫХ ДИСКУССИЙ И ДЕБАТОВ.

Тема: Сокращение штата vs. Альтернативные меры: как сохранить лояльность сотрудников?»

Цели и формат: Модифицированные дебаты с акцентом на эмпатию и понимание эмоций всех сторон.

Этапы:

1. Подготовка — 15 минут.

Участники делятся на 3 группы: Менеджмент (доказывает необходимость сокращений); Сотрудники (объясняют эмоциональные и финансовые последствия); HR-эксперты (ищут компромиссные решения).

Задания для групп:

- Подготовить аргументы с учетом эмоций оппонентов.
- Продумать невербальные сигналы (тон голоса, жесты), которые помогут снизить напряженность.

Языковые клише для поддержания эмпатии:

- «We understand your concerns about...»
- «It must be difficult to...»
- «What if we consider...?»

2. Дебаты — 20–30 минут.

Раунд 1: Презентация позиций.

Каждая группа приводит 2 рациональных и 1 эмоциональный аргумент.

Пример для менеджмента:

- Рациональное: «Cost reduction is vital for company survival».
- Эмоциональное: «We feel guilty but see no other option».

Раунд 2: Вопросы с эмпатией.

Участники задают вопросы, начиная с признания чувств оппонента:

- «Employees, you mentioned fear of unemployment. How could we make the transition less painful?»

Раунд 3: Поиск решений.

HR-эксперты предлагают альтернативы (сокращение рабочих часов, переобучение).

Происходит голосование за самый эмпатийный вариант.

3. Рефлексия — 10 минут.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие эмоции вы испытывали во время дебатов?
2. Как изменилось ваше восприятие позиции оппонентов?
3. Какие фразы помогли/мешали диалогу?

4. Пример ответа студента:

«Initially, I was angry at ‘Management’, but when they said, ‘We lose sleep over these decisions’, I realized it’s not black and white».

5. Дополнительные темы для эмпатийных дебатов.

1. Remote work: «Как учесть потребности интровертов и экстравертов в гибридном офисе?»
2. Ethical dilemma: «Продавать данные клиентов для прибыли vs. Конфиденциальность».
3. Кейс Starbucks (2018): «Как извиниться за расовый инцидент, чтобы восстановить доверие?»

Выводы:

Данный вид упражнений позволяет развивать Soft skills, обучая студентов слушать, а не просто спорить. В рамках профессионального контекста моделируются реальные бизнес-конфликты. Немаловажной является и языковая практика, охватывающая активное использование модальных глаголов (could, might), условных предложений (If we..., employees would...).

Рекомендации: Для усиления мотивационной составляющей ЭИ предлагается записать дебаты на видео и разобрать, кто из студентов проявил наибольшую эмпатию.

Заключение

Проведенное исследование было посвящено решению актуальной научно-практической проблемы — целенаправленному формированию эмоционального интеллекта (ЭИ) у студентов-экономистов в контексте языковой подготовки. Работа носила междисциплинарный характер, интегрируя достижения психологии, теории управления и методики преподавания иностранных языков.

Теоретическая значимость исследования заключается в системном анализе и сравнительно-сопоставительном обобщении ключевых моделей ЭИ (Д. Гоулмана, Дж. Майера и П. Сэловея) применительно к профессиональной подготовке будущих экономистов. На этой основе была спроектирована и теоретически обоснована авторская методика развития ЭИ, где иностранный (английский) язык выступает не как цель, а как средство развития критически важных гибких навыков.

Эмпирическим фундаментом исследования послужила диагностика исходного уровня ЭИ у студентов-экономистов с использованием адаптированного теста Н. Холла и элементов методики Д.В. Люсина. Результаты диагностики выявили системные дефициты в ключевых компонентах ЭИ целевой группы:

- Низкий уровень эмпатии и навыков распознавания эмоций других людей.
- Неразвитость навыков управления собственными и чужими эмоциями.
- Средний уровень эмоциональной осведомленности и самомотивации.

Полученные данные не только констатировали проблему, но и стали основой для адресного проектирования практического инструментария.

Основным практическим результатом работы является разработанный и детализированный комплекс упражнений, интегрируемый в курс английского языка. Комплекс реализует принципы коммуникативного подхода и ситуативного обучения через следующие форматы:

- Проектная работа («Creating an Emotionally Intelligent Startup»), развивающая командную работу, саморегуляцию и социальные навыки.
- Эмпатийные дебаты и ролевые игры («Silent Negotiation»), направленные на осознанное использование невербальной коммуникации и поиск компромиссов.
- Рефлексивные письменные задания (эссе, дневники эмоций), формирующие самосознание и способность к анализу собственных эмоциональных реакций в профессиональном контексте.
- Анализ бизнес-кейсов с эмоциональной составляющей (на примере краха Lehman Brothers), связывающий теоретические знания об ЭИ с реальными экономическими процессами.

Эффективность предложенной методики обеспечивается за счет:

1. Профессиональной релевантности: все задания моделируют реальные ситуации из сферы экономики и бизнеса (переговоры, презентации, управление кризисами).
2. Двойной направленности: одновременное развитие иноязычной коммуникативной компетенции и компонентов ЭИ.
3. Рефлексивной компоненты: каждое упражнение включает этап анализа и осмысления прожитого эмоционального опыта.

Делая окончательные выводы, можно с уверенностью сказать, что потенциал дисциплины «Иностранный язык» как ресурса для развития ЭИ является значительным и до конца не востребованным в практике высшего экономического образования. Разработанный комплекс упражнений представляет собой эффективное средство интеграции развития эмоционального интеллекта в существующие программы языковой подготовки без ущерба для их основных целей. Апробация методики подтвердила ее педагогическую целесообразность и высокую мотивационную составляющую для студентов.

Перспективы дальнейших исследований видятся в проведении долгосрочного педагогического эксперимента для количественной оценки эффективности методики, а также в адаптации предложенного комплекса для студентов других направлений подготовки и для программ повышения квалификации управленческих кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, С.В. Эмоциональный интеллект: что это? (аналитический обзор литературы по эмоциональному интеллекту в педагогическом аспекте) / С.В. Иванова // Ценности и смыслы. — 2022. — № 4(80). — С. 6–53. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-cto-eto-analiticheskiy-obzor-literatury-po-emotsionalnomu-intellektu-v-pedagogicheskom-aspekte/> (дата обращения: 28.07.2025).
2. Salovey, P. Emotional intelligence / P. Salovey, J. D. Mayer // *Imagination, Cognition and Personality*. — 1990. — Vol. 9, No. 3. — P. 185–211. — DOI: 10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG.
3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект: почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман; пер. с англ. Е. Ефимова. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. — 544 с. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006590695>.
4. Полянова, Л.М. Использование моделей эмоционального интеллекта в оценке управленческой деятельности / Л.М. Полянова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. — 2014. — № 2. — С. 161–173. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-modeley-emotsionalnogo-intellekta-v-otsenke-upravlencheskoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 03.09.2025).
5. Degirmenci, G.A. The impact of emotional intelligence on language learning achievements in university EFL students / G.A. Degirmenci, M.A. Yavuz // *European Journal of English Language Teaching*. — 2024. — Vol. 9, No. 1. — DOI: 10.46827/EJEL.V9I1.5296.
6. Sumiati, A. The Effect of Learning Interest, Learning Motivation, and Emotional Intelligence on Student Achievement in Financial Accounting Subjects / A. Sumiati, S. N. Hidayah, S. Zulaihati // *Journal of Entrepreneurship Education*. — 2023. — Vol. 26, No. 3. — P. 1–11. — URL: <https://www.abacademies.org/articles/the-effect-of-learning-interest-learning-motivation-and-emotional-intelligence-on-student-achievement-in-financial-accounting-subj-15882.html> (дата обращения: 28.10.2025).
7. Mayer, J.D. What is emotional intelligence? / J.D. Mayer, P. Salovey // *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications* / eds. P. Salovey, D.J. Sluyter. — New York: Basic Books, 1997. — P. 3–31. — URL: https://www.researchgate.net/publication/256840188_What_is_Emotional_Intelligence_Salovey_and_D.

8. Люсин, Д.В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭМИн / Д.В. Люсин // Психологическая диагностика. — 2006. — № 4. — С. 3–22. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26114976> (дата обращения: 15.10.2025).
9. Люсин, Д.В. Структура эмоционального интеллекта и связь его компонентов с индивидуальными особенностями: эмпирический анализ / Д.В. Люсин, О.О. Марютина, А.С. Степанова // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. — Москва: Институт психологии РАН, 2004. — С. 128–140. — URL: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ/lusin&marutina&stepanova_Social_IQ.pdf.
10. Вегеро, М.В. Кейс метод как средство обучения межкультурной коммуникации на английском языке / М.В. Вегеро // Евразийский научный журнал. — 2019. — № 12. — С. 32–34. — URL: <https://journalpro.ru/archive/evraziyskiy-nauchnyy-zhurnal-12-2019/> (дата обращения: 13.09.2025).
11. Ильина, О.К. Использование кейс-метода в практике преподавания английского языка / О.К. Ильина // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения: Шестой межвузовский семинар по лингвострановедению. Языки в аспекте лингвострановедения: сб. науч. ст.: в 2 ч. / под общ. ред. Л.Г. Ведениной. — Москва: МГИМО-Университет, 2009. — Ч. 1. — С. 253–261. — URL: <https://mgimo.ru/files/116625/116625.pdf> (дата обращения: 20.06.2025).
12. Паршуткина, Т.А. Использование бизнес-кейсов в процессе обучения деловому общению на иностранном языке / Т.А. Паршуткина, О.Л. Гожина // Преподаватель XXI век. — 2022. — № 2, ч. I. — С. 113–121. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-biznes-keysov-v-protseesse-obucheniya-delovomu-obscheniyu-na-inostrannom-yazyke/> (дата обращения: 10.06.2025).
13. Тараева, Е.Г. Инновационное моделирование кейсов по межкультурной коммуникации / Е.Г. Тараева // Бизнес. Образование. Право. — 2018. — № 4(45). — С. 398–404. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36368636/> (дата обращения: 15.06.2025).
14. Авраменко, В.Г. Формирование эмоциональной культуры будущих менеджеров в процессе профессиональной подготовки в вузе / В.Г. Авраменко // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. — 2016. — № 4(38). — С. 89–96. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-emotsionalnoy-kultury-buduschih-menedzherov-v-protseesse-professionalnoy-podgotovki-v-vuze/> (дата обращения: 20.08.2025).
15. Горелова, Л.Н. Эффективные методы обучения иностранному профессионально-ориентированному языку студентов-экономистов / Л.Н. Горелова, Н.В. Калашникова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13, № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/01PDMN425.pdf> (дата обращения: 18.09.2025).
16. Нетесова, Н.И. Развитие проектного метода в системе образования / Н.И. Нетесова // Молодой ученый. — 2014. — № 19(78). — С. 587–590. — URL: <https://moluch.ru/archive/78/13621> (дата обращения: 06.03.2026).
17. Шубина, Е.А. Отличительные особенности проектной деятельности / Е.А. Шубина, А.Н. Бредихина, К.А. Аникеева // Молодой ученый. — 2019. — № 49(287). — С. 149–151. — URL: <https://moluch.ru/archive/287/64797> (дата обращения: 06.03.2026).
18. Ефимова, Т.А. Проектная деятельность как интерактивный метод обучения / Т.А. Ефимова // Молодой ученый. — 2018. — № 46(232). — С. 285–288. — URL: <https://moluch.ru/archive/232/53868> (дата обращения: 06.03.2026).

Gorelova Lyubov Nikolaevna

Federal State University of Education, Moscow, Russia

E-mail: gorelova.ln@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1914-1105>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=779664

Kalashnikova Nadezhda Vladimirovna

Federal State University of Education, Moscow, Russia

E-mail: nadezhda_73@bk.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1074964

Methods of developing emotional intelligence in economics students as part of language training

Abstract. The study is devoted to the issue of the targeted development of emotional intelligence as a key component of soft skills among economics students, whose future professional activities are directly linked to communication, negotiation, and management. In the context of globalization and the digitalization of the economy, these competencies become critically important for professional success and the graduates' competitiveness in the international labor market.

Particular attention in the work is paid to the innovative potential of language training, where a foreign language serves not merely as a learning goal but as an effective tool and a unique environment for developing emotional competence. The methodological foundation consisted of theoretical methods, including a comparative analysis of leading models by D. Goleman, J. Mayer, and P. Salovey, as well as empirical methods. Primary diagnostics of the emotional intelligence level among economics students were conducted using the N. Hall methodology. The results identified problem areas, particularly underdeveloped skills in empathy and the conscious management of one's own emotions in stressful situations simulating a professional context. Based on this data, the main research outcome, developed through theoretical modeling, is the authors' original set of exercises in English.

It has been proven that such integration of emotional intelligence development into a practical English language course is not only effective but also a highly relevant approach in training modern economists. The proposed methodology holds significant practical potential for adaptation and implementation in higher education programs, offering a concrete toolkit for educators. Thus, the research opens new prospects for interdisciplinary pedagogy, creating a meaningful synthesis of linguistics, psychology, and economics within a unified educational process.

Keywords: emotional intelligence; soft skills; economics students; English; teaching methodology; exercise set; professional competencies; professional communication; language training