

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 5 / 2023, Vol. 11, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/15PSMN523.pdf>

5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Отмуратов, Р. У. Психологические особенности эмоционального интеллекта человека в интернет-среде (на примере молодёжь) / Р. У. Отмуратов, П. Н. Устин // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 5. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/15PSMN523.pdf>

For citation:

Otamuratov R.U., Ustin P.N. Psychological characteristics of human emotional intelligence in the Internet environment (using the example of youth). *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(5): 15PSMN523. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/15PSMN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9.016.2

Отмуратов Рустам Усканович

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека
Джизакский филиал, Джизак, Республика Узбекистан
Ассистент кафедры «Семейной психологии»
E-mail: rustamota1989@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1150-6991>

Устин Павел Николаевич

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань, Россия
Институт психологии и образования
Заведующий кафедрой «Общей психологии»
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: pavust@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3950-7434>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=458473

**Психологические особенности
эмоционального интеллекта человека в интернет-среде
(на примере молодёжь)**

Аннотация. В данной статье мы представляем информацию об особенностях общего эмоционального интеллекта пользователей социальных сетей, который является одной из наиболее актуальных проблем в современном мире: понимание и управление своими эмоциями в виртуальной среде, понимание и управление эмоциями своих партнеров по общению, и общий эмоциональный интеллект. В статье рассматривается принятие субкультуры виртуальной среды первыми юношками, которые много пользуются социальной сетью, и теми, кто ею меньше, а также способы поведения в виртуальной среде и утверждение конкретных норм в широком спектре ситуаций. новое общение, возникающее вследствие данной характеристики бредового расстройства, выстраивающее идеализированный образ «Я» в виртуальном пространстве социальных сетей, отражающее совокупность представлений о желаемом внешнем облике и предпочтительных психологических характеристиках пользователей в виртуальном пространстве, среда через социальное общение, ось в виртуальной среде. Результаты эксперимента по критическому отношению к фотоизображениям, случаи сокрытия или преувеличения информации о себе, а также эмпирические данные о характеристиках его эмоционального интеллекта в виртуальной среде. Приведены научно-теоретические мнения ученых мира относительно соблюдения правил

использования Интернета, психологических и физических ощущений человека в виртуальной среде. Также в нашей статье показаны некоторые характеристики ранних юнщиков, ориентированные на их пол, возраст, цель и длительность использования Интернета. В конце нашей статьи мы объяснили эмпирический анализ и результаты наших методов и поместили их в диаграммы. В заключении даются краткие комментарии по вопросам понимания и управления личными характерами и эмоциями ранних юнщиков в виртуальной среде.

Ключевые слова: виртуальный; кибер; зависимость; коммуникация; потенциал; медиаконтент; эмоциональная устойчивость; блогосфера; эмоционально-контекстный компонент; киберобщество; виртуальная среда; киберрадикация; социальная сеть; характер; ноосфера

Актуальность темы исследования

Если это так, то и эмоциональный интеллект — нечто вполне второстепенное. В данной статье мы представляем информацию об особенностях общего эмоционального интеллекта пользователей социальных сетей, который является одной из наиболее актуальных проблем в современном мире: понимание и управление своими эмоциями в виртуальной среде, понимание и управление эмоциями своих партнеров по общению, и общий эмоциональный интеллект. В зависимости от уровня развития стран мира, в современном мире, в эпоху повсеместной компьютеризации, социальные сети становятся нормальным элементом нашей жизни. Аудитория социальных сетей растет очень быстрыми темпами, и вместе с тем возрастает нагрузка на психику современных людей. Следует отметить, что появилось новое общество «киберобщество», и наиболее активными пользователями этого изобретения являются юнщики и молодые люди, но аудитория социальных сетей с каждым годом становится все старше. Российские люди эмоциональны, в отличие от многих других национальностей, более душевны и менее механистичны, чем американцы или шведы. Поэтому им нужно больше эмоций в менеджменте (А. Матвеева).¹ Мы считаем, что для того, чтобы научиться предотвращать неприятные последствия, необходимо изучить все явления, которые могут быть потенциально опасны для неуверенной психики. Характеристики пользователей Интернета и социальных сетей, в частности работы многих исследователей посвящены интернет-зависимости, коммуникативным отношениям в виртуальной среде, самопрезентации.

Цель исследования

Из анализа различий пользователей социальных сетей в понимании собственных эмоций в виртуальной среде, управление своими эмоциями, понимании эмоций своего виртуального партнера по общению, управлении своими эмоциями, характеристик общего эмоционального интеллекта человека и возраста, пол пользователей Интернета, а также то, проводят ли они больше или меньше времени в виртуальной среде.

Материалы и методы исследования

Постепенное стирание границ реальности заставляет человека искать новые формы самовыражения и донесения своих чувств до партнеров по общению. Социальное взаимодействие в виртуальном мире сохраняет свои основные принципы и законы, приобретая при этом новые черты и характеристики. Единственный путь создания прибыли — это привлечение эмоциональных, а не рациональных сотрудников и клиентов, это апелляция к их

¹ Матвеева А. Помни: российские компании — сильные и правильные // Эксперт. № 17 (558). 7 мая 2007 г.

чувствам и фантазиям (Нордстрем К.).² Каждый человек на основе имеющейся у него эмоциональной информации формирует свою оценочную точку зрения об эмоциях других пользователей, формирует в своем сознании образ собеседника и налаживает общение внутри этого образа. Психологические особенности эмоций человека и восприятия его эмоций другими людьми в виртуальной среде представляют большой научный интерес. В то же время отсутствие четкого определения объекта исследования усложняет исследование и даже приводит к путанице взаимосвязей. В этой статье мы писали о различиях характеристик эмоционального интеллекта юношечков, использующих социальные сети, и тех, кто ими не пользуется.

Сетевое общение (виртуальное) — способ общения, при котором общение между людьми осуществляется через компьютер, подключенный к сети, а все взаимодействия осуществляются в пространстве виртуальной реальности.

«Я чувствую — значит, существую» (А. Алешина).³ Неудивительно, что суть этой фразы связана с общением личностей в виртуальной среде. В последние годы, как подтверждают специальные экспериментальные исследования, вербальное общение сократилось в плане онлайн-общения. Но все же люди пытаются компенсировать потерю этого компонента и находят другие способы повысить смысл текста и передать эмоции. Обычно для выражения эмоций пользователи предпочитают использовать специальный шрифт, подчеркивание, пунктуацию в определенном порядке. Согласно описанию интернет-среды в книге Андрея Баранова «Психология Интернета», можно выделить следующие типы интернет-сообществ: поисковые системы; новостные сайты; информационные порталы; социальные сети; сайты знакомств; разговоры; блогосфера; форумы; сервисные сайты (например, почта); интернет-магазины (покупка/заказ товаров и услуг); корпоративный интернет; игровой интернет; «сайты для взрослых».

Исследователь А.Е. Жичкина говорила, что деятельность в Интернете полезна для творческого самопреобразования. По характеру участия и уровню взаимодействия с Интернетом по А.Е. Жичкиной были выделены три типа сетевой активности студентов. Для студентов характерна «активность в восприятии альтернатив». «Активность в восприятии альтернатив» как стратегия сетевого поведения связана с личностью участников. Низкие показатели активности в восприятии вариантов свидетельствуют о стремлении реализовать идеальное Я в Интернете, высокие — о стремлении реализовать себя в реальной жизни. Но не менее важным для таких пользователей является желание получить новый опыт, который сложно или невозможно испытать в реальном общении. «Активность в действии» как психологическая стратегия сетевого поведения, определенных действий, решений, связанных с осуществлением действий. Объясняет тенденцию интернет-зависимости, выражающуюся в постоянном навязчивом желании выхода в Интернет, утрате субъективного контроля над его использованием.

По мнению С.А. Смирнова, исследователь выделяет «формы идентификации», определяющие ряд приоритетных направлений присутствия в социальной сети:

- человек-выборщик (выборщик) — субъектом выбора в нулевом случае являются социальные сети;

² Нордстрем К., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013, 12 с. Прим. ред.

³ С. Шабанов, А. Алешина, Оформление. «Манн, Иванов и Фербер», Эмоциональный интеллект. Российская практика, 2019, 5 с.

- сетевой оператор (сетевой работник) — собирательный образ существования в открытом информационно-коммуникационном пространстве;
- человек-понтфик (от лат. *pons* — «мост» и *facio* — «делать») — «выстраивание связей», создание сетей, обустройство связи;
- caller (челленджер) — прием звонков и ответ на них в новой ситуации;
- человек-навигатор — прохожий в социальной сети, пилот.

В. Фриндте и Т. Кёлер предлагают следующую типологию пользователей интернета по значимости принадлежности к личной или социальной группе:

- вовлечение в виртуальное общение, идентификацию личности или «хобби», то есть возможность общения, интерес в сети Интернет есть, но они не признают свою принадлежность к определенному сетевому сообществу;
- участие в интернет-общении, выраженное в социальной идентичности или «хакерах». Идентификация для таких участников сетевого общения включает в себя признаки, принадлежащие продвинутым пользователям;
- участие в виртуальном общении, не влияющем на личность, или «прагматики». Они развлекаются только тогда, когда выходят в интернет.

И.С. Шевченко предлагает следующую типологию интернет-пользователей, исходя из особенностей их эмоциональной изменчивости в самопрезентации:

- пользователи, не обладающие мобильностью, вариативностью самопрезентации в интернет-общении;
- пользователи, обладающие вариативностью самопрезентации и проявляющие ее в реальном общении;
- пользователи, имеющие вариативность самопрезентации как возможную поведенческую стратегию в интернет-коммуникациях, но фактически не проявляющие ее.

По инициативе О.К. Тихомирова наблюдалось и анализировалось развитие психологии компьютеризации. Психология компьютеризации занимается спецификой влияния компьютеров на модификацию психических процессов и функций, а также моделями и концепциями искусственного интеллекта по сравнению с мыслительными процессами человека. Это направление является важной составляющей эмоциональной теории исследовательского мышления, также созданной О.К. Тихомировым.⁴ Современный этап психологии компьютеризации характеризуется изучением влияния современных информационных технологий на социокультурную сферу и изменения их психологических аспектов. Однако появление «Психологии компьютеризации» в «Психологии: внутренний и экстрапсихологический контекст» устанавливает перспективу уделения достаточного времени этой области исследований.

Эффективность работы по раскрытию проблем эмоционального интеллекта в интернет-пространстве доказана в научных трудах ученого, исследовавшего психологические аспекты сетевого общения. Помимо работ этого ученого, в исследованиях других ученых отмечалось наличие опасностей в сети интернет-пользователей, анализировались причины и последствия коммуникативного девиантного поведения, а также психологические описания и симптомы. С психологической точки зрения ученые Д. Ганн, Г. Петри выявили особенности

⁴ Тихомиров О.К., Искусственный интеллект, Издательство «Наука»; Москва 1976, 12 с. ([google.com](https://www.google.com)).

эмоциональной сферы.⁵ Другой ученый, Р.О. Якобсон⁶, объяснил значение коммуникативного кода, коммуникативного пространства и эмоционально-контекстного содержания. Или использование Интернета быстро растет во всем мире (Byun, Ruffini, Mills et al., 2009; Czincz & Hechanova, 2009)⁷, особенно среди юношечков. С момента своего появления Интернет изменил то, как люди взаимодействуют с окружающей средой; Примером этого является взаимодействие людей через службы обмена мгновенными сообщениями, такие как WhatsApp, Facebook⁸ messenger и т. д.

Использование Интернета стало одним из самых популярных видов досуга, важным источником информации и развлечений.⁹ Проблема использования человеком коммуникативных ресурсов Интернета изучается мировым психологическим сообществом с конца 1980-х гг., когда процесс компьютеризации получил широкое распространение. В настоящее время выделяют следующие направления психологических исследований интернет-среды.

Методологической и теоретической основой исследования послужили теоретические положения отечественной психологии о соотношении познавательных и эмоциональных процессов (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, О.К. Тихомиров и др.)¹⁰; теоретические положения научной школы. Мухина о проблемах воспитания и развития личности; теоретические и эмпирические исследования эмоционального интеллекта Д.В. Люсина.¹¹

В целом сетевую деятельность можно охарактеризовать как глубоко психологически насыщенный, личностный процесс. показ себя, самовыражение, переживание своих эмоций в интернет-пространстве отличается от того, как человек себя чувствует и как это проявляется в реальном мире, в этом проявляется феномен «виртуальной личности».

Активные участники при создании виртуальной личности намеренно проявляют одни свои качества, определенные намерения или характеристики, а другие характеристики намеренно скрывают, не проявляют открытости (скрытые модели).

Методы исследования: анализ научной литературы, метод наблюдения, тестовый (анкетный), количественный и качественный сравнительный анализ, в том числе с использованием статистических методов обработки эмпирических данных.

В рамках разработанной эмпирической программы использовались следующие методы:

- «Виртуальная идентификация пользователей социальных сетей» (ВИПСС) тест, Д.Н. Погорелов.¹²

⁵ Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. — М., 2001, 7–11 с.

⁶ Роман Якобсон (studfile.net)

⁷ Sookeun Byun, Celestino Ruffini, +8 authors Marina Blanton., Internet Addiction: Metasynthesis of 1996–2006 Quantitative Research., Published 10 April 2009., Business., Cyberpsychology & behavior: the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society, www.semanticscholar.org.

⁸ Социальная сеть признана экстремистской организацией запрещена на территории Российской Федерации.

⁹ Шевченко И.С. Исследование самопрезентации личности в Интернетобщении: дисс. ... канд. психол. наук. — М., 2002, 3–5 с.

¹⁰ Психологическая природа мышления в работах российских психологов (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Давыдов, О.К. Тихомиров, М.А. Холодная) Контрольная (bysolo.by).

¹¹ Д.В. Люсин., «Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям»: Институт психологии РАН; Москва; 2009., 5 с.

¹² PsyTest Опросник Виртуальная идентификация пользователей социальных сетей (Virtual identification of social media users) [сайт]; URL.: <https://psyttests.org/> (дата обращения; 18.01.2023).

- «Тест эмоционального интеллекта» Д.В. Лучиной (ЭМИн).¹³
- «Интернет-зависимость» тест К. Янга.¹⁴

Результаты исследования и их обсуждение

Аудиторию респондентов в возрасте 18–23 лет, состоящую из 558 учащихся возраста. Использование интернет-сетей испытуемых заключается в определении особенностей их эмоционального интеллекта в зависимости от возраста, пола, региона, времени, потенциала, возможностей и интересов.

На основании полученных результатов мы попытались проанализировать различные аспекты психологических особенностей эмоционального интеллекта молодежи в интернет-среде в зависимости от пола. Соответственно, мы получили эти результаты в программе SPSS 14.0 и отобразили результаты с помощью программы Microsoft Office Excel. Мы объяснили эти результаты на рисунке 1. По его словам, если ориентироваться на результаты теста «Виртуальная идентификация пользователей социальных сетей» (ВИПСС), то показатель достоверности гендерных различий по шкале «Киберзависимость» методики не определен. Киберзависимость рассматривается как навязчивое желание человека пользоваться Интернетом, проводить много времени в Интернете. По шкале киберзависимости среднеранговый показатель у мужчин составил 284 балла, у женщин — 274 балла, сумма рангов у мужчин — 79 342,50 балла, у женщин — 76 618,50 балла. Мы видим, что сумма рангов составила 79 342,50 для мужчин и 76 618,50 для женщин ($U = 37 558,500$; $p \leq 0,474$). Поэтому по шкале киберзависимости показатель различия полов юношьяка из социальных сетей каждый день не определялся.

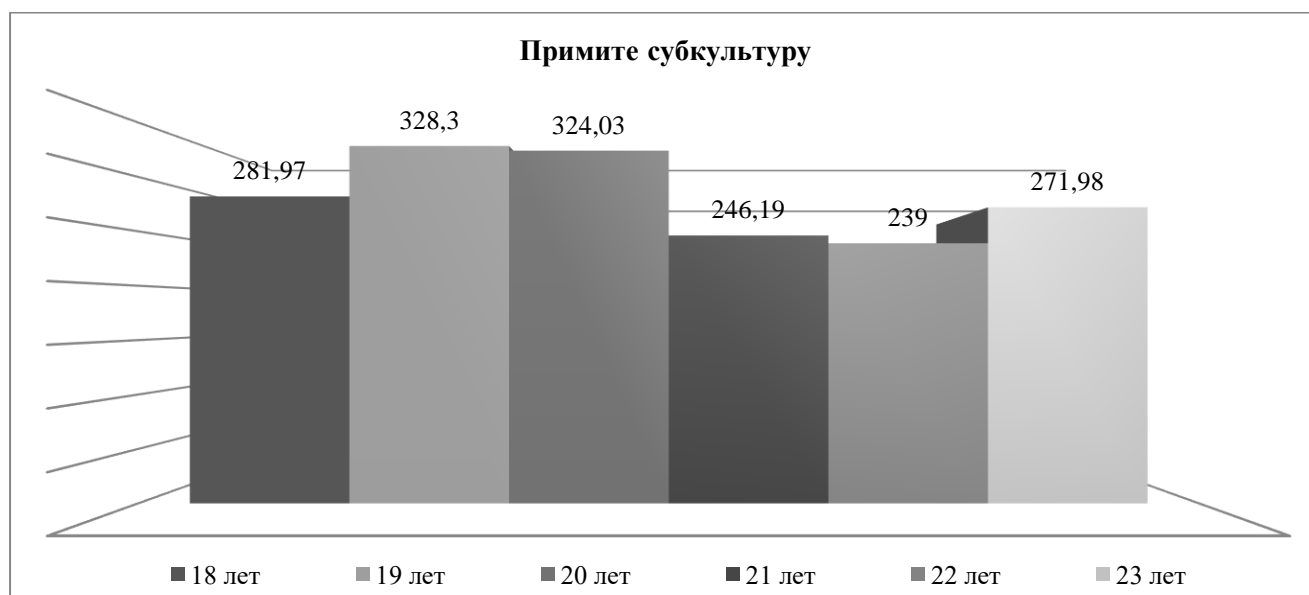


Рисунок 1. Схема результатов программы SPSS теста Д.Н. Погорелова «Виртуальная идентификация пользователей социальных сетей» (ВИПСС). Показатели возрастных различий шкалы субкультура

¹³ PsyTest Опросник Тест эмоционального интеллекта (Emotional Intelligence Test) [сайт]; URL: <https://psytests.org/> (дата обращения: 18.01.2023).

¹⁴ PsyTest Опросник Интернет-зависимость (PsyTest Questionnaire) [сайт]; URL: <https://psytests.org/> (дата обращения: 18.01.2023).

По масштабу виртуального изображения показатель гендерного различия не определялся. Виртуальный образ обеспечивает целостность и уникальность человека в пространстве социальных сетей и отражает желаемый образ субъекта, его создающего. По этой шкале среднеранговый показатель у мужчин составил 282,32 балла, у женщин — 276,68 балла, при этом по сумме рангов показатель у мужчин составил 78 766,50, у женщин — 77 194,50 ($U = 38\ 134,500$; $p \leq 0,679$). По этой шкале проявление сходных признаков у обоих полов показало свои результаты в нашем исследовании.

Эмпирический анализ следующей нашей методики («Тест эмоционального интеллекта» Д.В. Лусиной (ЭМИн)) представлен на рисунке 2.

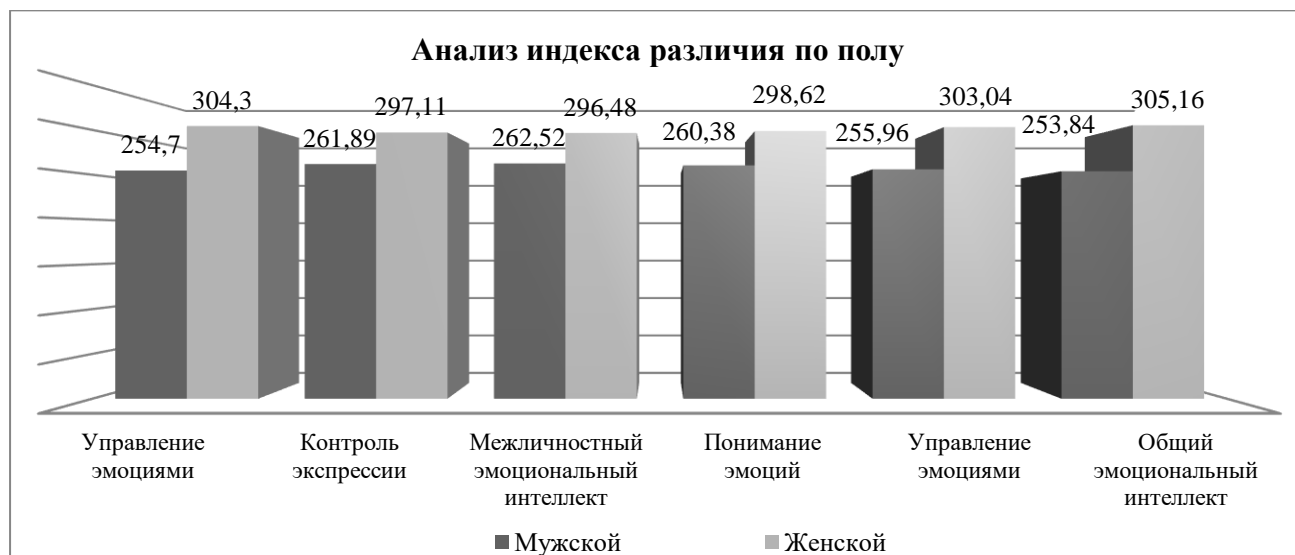


Рисунок 2. Результаты теста эмоционального интеллекта Д.В. Лусиной

В ходе нашего исследования мы также использовали авторские анкеты. В результате наши респонденты на вопрос «в свободное время я часто» отметили, что девушки посещают интернет чаще, чем юноши (295,14), «Какую форму общения вы предпочитаете?» В нашем вопросе наши девушки также сказали, что предпочитают «онлайн-общение» (84,1 %). На изображении ниже показаны наши результаты.

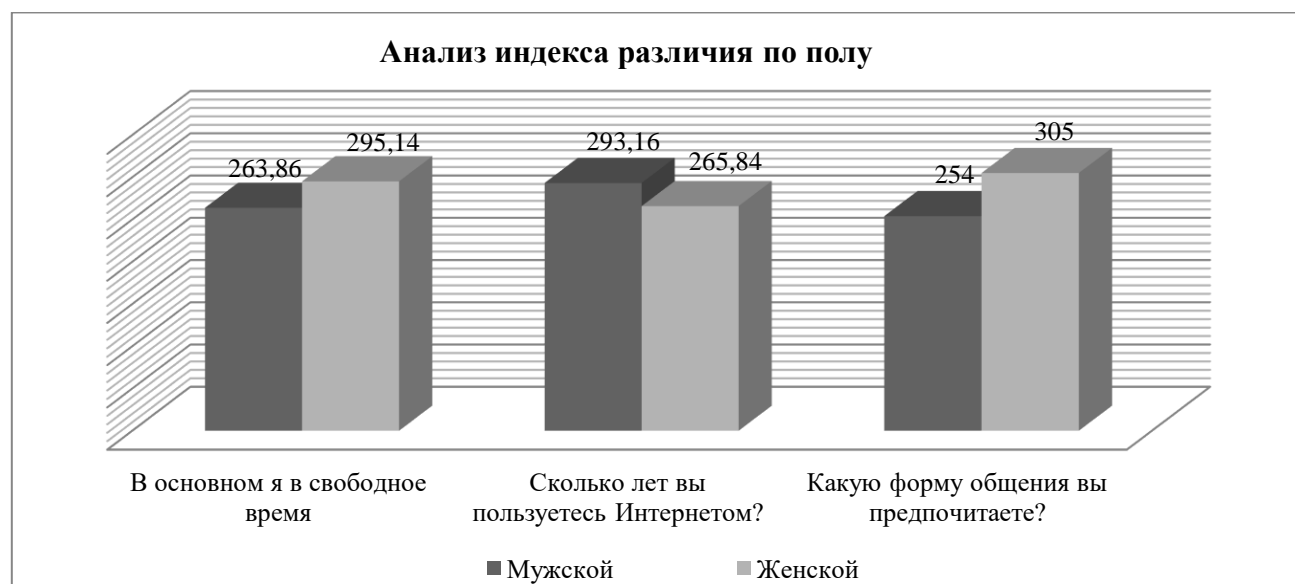


Рисунок 3. Анализ результатов авторского опроса (Р.У. Отамуратов)

В ходе нашего исследования также был пройден тест К. Янга «Интернет-зависимость». По нашим данным, среди молодежи 19-летнего возраста наблюдается разница в уровне интернет-зависимости по сравнению с другими возрастными изменениями, научное мировоззрение у юношей и девушек, формирование устойчивой веры, появление высоких человеческих эмоций, усиление творческого подхода к освоению знаний, стремления найти свое место в жизни, освоить профессию, выбрать специальность, Мы решили, что составление футбольного плана предполагает серьезное отношение к будущему.

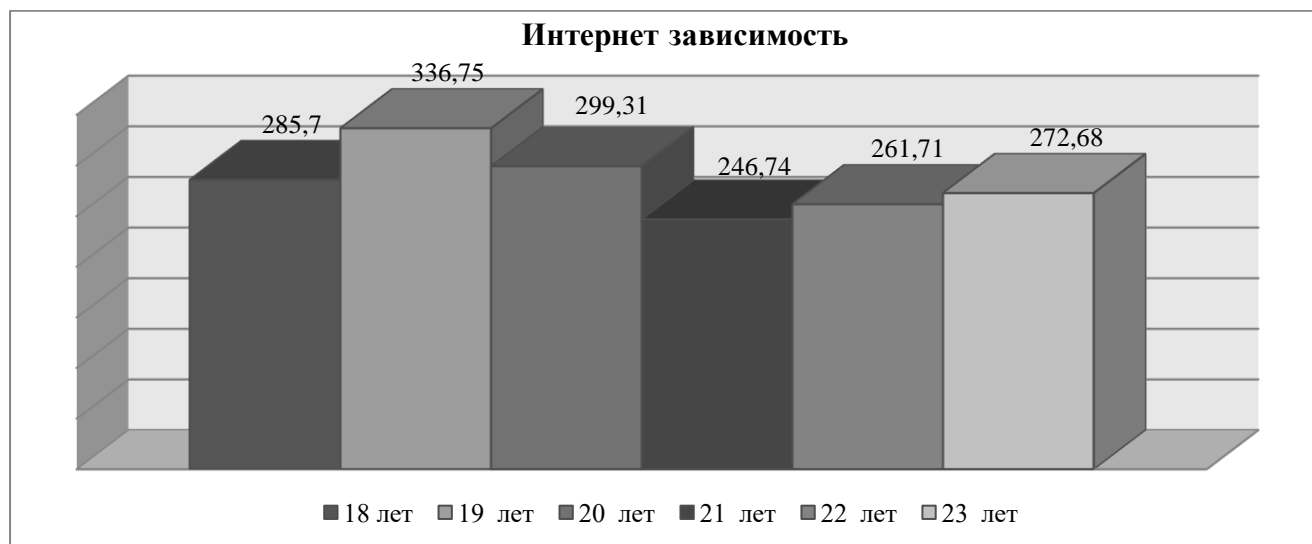


Рисунок 4. Возрастные аспекты интернет-зависимости (К. Янга)

Заключение

Для достижения цели нашей работы была отобрана группа из 558 городских и сельских молодых людей в возрасте 18–23 лет. Эмоциональный интеллект объектов; Для определения индивидуальных особенностей в Интернете мы использовали такие методы, как «тест эмоционального интеллекта» Люсиной Д.В. В следствие мы увидели корреляцию между уровнями характеристик эмоционального интеллекта многих пользователей и сделали следующие выводы.

В результате нашего исследования после нашего исследовани мы достигли следующих результатов мы обнаружили, что:

- эмоциональный интеллект тех, кто принимает субкультуру в интернет-среде, низкий;
- люди, проводящие много времени в Интернете, имеют низкий уровень эмоционального интеллекта;
- в возрастном аспекте установлено, что эмоциональный интеллект молодых людей выше, чем у людей старшего возраста;
- В возрастном плане определено, что существует взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и виртуальной средой, то есть определена взаимосвязь между управлением и контролем эмоциональных характеристик людей, создавших виртуальный образ, по отношению к другим.

На основании данных исследования мы пришли к выводу, что мы прогнозируем, что люди с высоким эмоциональным интеллектом реже пользуются Интернетом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. — М., Можайск-Терра, — 2000. — С. 40.
2. Солдатова, Е.Л. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы / Е.Л. Солдатова, Д.Н. Погорелов // Образование и наука. — 2018. — Т. 20. — № 5. — С. 105.
3. Тихомиров О.К. Информационный век и теория Л.С. Выготский // Психологический журнал. 1993 г., Том 14., № 1., — С. 4–5.
http://defectus.ru/load/teoreticheskie_materialy/psikhologija/tikhomirov_o_k_informacionnyj_vek_i_teoriya_l_s_vygotskogo/44-1-0-376.
4. Погорелов, Д.Н. Структура виртуальной идентичности как интегрального феномена / Д.Н. Погорелов, Е.А. Рывльская // Психология. Психофизиология. — 2021. — Т. 14. — № 3. — С. 57–68. — DOI: 10.14529/jpps210306.
5. Engelberg, E. and Sjoberg, L. Internet use, Social Skills, and Adjustment. Behavior Cyberpsychology, 2004. — pp 41–47. <http://dx.doi.org/10.1089/109493104322820101>.
[https://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vfff%20cz55\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1576742](https://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vfff%20cz55))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1576742).
6. Kun, B. and Demetrovics, Z. Emotional Intelligence and Addictions: A Systematic Review. Substance Use & Misuse, 2010., — pp. 6–7.
<https://doi.org/10.3109/10826080903567855>.
[https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkozje\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2509666](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkozje))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2509666).
7. Professional identity for successful adaptation of students — A participative approach / G.A. Gertsog, V.V. Danilova, D.N. Korneev [et al.] // Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities. — 2017. — Vol. 9. — No 1. — P. 301–311. — DOI 10.21659/rupkatha.v9n1.30.
8. Войскунский, А.Е. Психология и Интернет / А.Е. Войскунский. — М.: Акрополь, 2010. — С. 439.
9. Галецкая М.Е. Теории мотивации и стимуляции трудовой деятельности // Молодой ученый. 2016. — С. 16.
10. Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — С. 30.
11. Зекерьяев, Р.И. Психологические особенности виртуальной личности пользователя и ее типы / Р.И. Зекерьяев // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. — 2019. — № 1(88). — С. 31–37.
12. Изотова Э.И. Текст научной работы на тему «Характеристики виртуального общения современных юношечков: прогнозирование выбора». — М.: АНО «ПЭБ», 2007. — С. 56 с.
13. Смирнов С.А. Человек перехода // Кентавр. Методологический и игротехнический альманах. — 2003. — № 32. — С. 29–36.

14. Сунгурова, Н.Л. Виртуальная самопрезентация личности: гендерный аспект / Н.Л. Сунгурова // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы: монография / под общ. ред. Н.Б. Карабущенко, Н.Л. Сунгуровой. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2015. — С. 316–329.
15. Погорелов, Д.Н. Структура виртуальной идентичности как интегрального феномена / Д.Н. Погорелов, Е.А. Рыльская // Психология. Психофизиология. — 2021. — Т. 14. — № 3. — С. 57–68. — DOI: 10.14529/jpps210306.

Otamuratov Rustam Uskanovich

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek
Jizzakh branch, Jizzakh, Republic of Uzbekistan
E-mail: rustamota1989@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1150-6991>

Ustin Pavel Nikolaevich

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia
Institute of Psychology and Education
E-mail: pavust@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3950-7434>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=458473

Psychological characteristics of human emotional intelligence in the Internet environment (using the example of youth)

Abstract. In this article we present information about the features of the general emotional intelligence of users of social networks, which is one of the most pressing problems in the modern world: understanding and managing one's emotions in a virtual environment, understanding and managing the emotions of one's communication partners. and general emotional intelligence. The article examines the adoption of the subculture of the virtual environment by the first young people who use the social network a lot, and those who use it less, as well as ways of behavior in the virtual environment and the establishment of specific norms in a wide range of situations. new communication that arises as a result of this characteristic of delusional disorder, building an idealized image of «I» in the virtual space of social networks, reflecting a set of ideas about the desired appearance and preferred psychological characteristics of users in the virtual space. environment through social communication, axis in the virtual environment. The results of an experiment on a person's critical attitude towards photographic images, cases of concealment or exaggeration of information about himself, as well as empirical data on the characteristics of his emotional intelligence. in a virtual environment. The scientific and theoretical opinions of world scientists regarding compliance with the rules of using the Internet, psychological and physical sensations of a person in a virtual environment are presented. Our article also shows some characteristics of early youth, focused on their gender, age, purpose and duration of Internet use. At the end of our article, we explained the empirical analysis and results of our methods and put them in diagrams. In conclusion, brief comments are given on the issues of understanding and managing the personal characters and emotions of early youth in a virtual environment.

Keywords: virtual; cyber; addiction; communication; potential; media content; emotional stability; blogosphere; emotional-contextual component; cybersociety; virtual environment; cyberaddiction; social network; character; noosphere