

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №4, Том 6 / 2018, No 4, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-4-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/14PSMN418.pdf>

Статья поступила в редакцию 12.07.2018; опубликована 30.08.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шмелькова Т.С. Информационно-психологическое воздействие как фактор формирования антитеррористических установок молодежи // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/14PSMN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Shmelkova T.S. (2018). The info-psychological impact as a factor of anti-terror attitudes formation of younger generation. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 4(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/14PSMN418.pdf> (in Russian)

**УДК 316.64**

**ГРНТИ 15.41**

**Шмелькова Татьяна Сергеевна**

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», Черкесск, Россия  
Начальник отдела по научной работе и интеллектуальной собственности  
E-mail: [tanyashm@mail.ru](mailto:tanyashm@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=695636](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=695636)

## **Информационно-психологическое воздействие как фактор формирования антитеррористических установок молодежи**

**Аннотация.** В статье показаны актуальность исследования влияния информационно-психологического воздействия на формирование антитеррористических установок молодежи, его позитивные и негативные последствия на психические структуры личности; обозначены его основные источники; обоснована возможность использования информационно-психологического воздействия в качестве фактора развития антитеррористических установок. Приведен анализ результатов авторского исследования особенностей информационно-психологического воздействия, способствующего формированию антитеррористических установок молодежи. В качестве данных особенностей представлены: основные источники информации по проблематике терроризма и оказания информационно-психологического воздействия, отношение молодежи к потенциальным субъектам информационно-психологического воздействия при осуществлении противодействия терроризму в молодежной среде. Проведенное исследование позволило определить, что приоритет в реализации противодействия терроризму в молодежной среде должен быть отдан совместной работе специалистов различных областей знания, занимающихся данной проблематикой, а основой социально-психологической программы развития антитеррористических установок молодежи посредством использования информационно-психологического воздействия должно стать применение убеждающего воздействия на установки личности путем обращения к рациональным аргументам, разумной логике человека и развитие критического мышления.

**Ключевые слова:** информационно-психологическое воздействие; антитеррористические установки; терроризм; молодежь; противодействие терроризму, критическое мышление

Активизация террористической деятельности ИГИЛ (запрещена на территории РФ), происходящая в последнее время, вновь поставила остро вопрос о необходимости разработки мер по предотвращению вовлечения молодежи в ряды террористов. Особое внимание при этом необходимо уделить Северо-Кавказскому федеральному округу, в связи с вовлечением в террористические группировки большого числа молодежи из Северо-Кавказский федеральный округа. С позиций психологической науки решение данной проблемы возможно посредством изучения факторов формирования антитеррористических установок молодежи.

Возрастание роли информационного взаимодействия в повседневной жизни человека приводит к его зависимости от средств массовой коммуникации. При этом качество поступающей информации может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на формирование психологических структур личности. К сожалению, основу формирования социального поведения молодежи уже не составляет ее повседневный опыт, все чаще в таком качестве выступает информация из различных СМИ. И проявляется это в формировании мнений о событиях, не являющихся непосредственным опытом человека, например, о различных общественных или политических движениях, о событиях в других городах и регионах, о причинах совершенных терактов, об идеологии различных субкультур, в том числе и террористических группировок и т. п. Таким образом получается, что большую часть своей жизни человек находится под информационно-психологическим воздействием, выступая при этом как объект данного воздействия.

*Целью* нашего исследования было изучение особенностей информационно-психологического воздействия как фактора формирования антитеррористических установок молодежи.

Для рассмотрения информационно-психологического воздействия в качестве фактора формирования антитеррористических установок молодежи, нам в первую очередь необходимо дать определение этому понятию. В рамках нашего исследования мы будем рассматривать информационно-психологическое воздействие в том русле, в котором его рассматривает А.В. Манойло «психологическое воздействие – это способ оказания влияния на людей (на отдельных индивидов и на группы), осуществляемого с целью изменения идеологических и психологических структур их сознания и подсознания, трансформации эмоциональных состояний, стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения» [16, с. 97].

*Информационно-психологическое воздействие (далее ИПВ)* может иметь для психики человека как позитивные, так и негативные последствия. И эти последствия во многом зависят от субъекта воздействия и его целей. В качестве субъектов ИПВ могут выступать: государство, общество, различные социальные группы, отдельные личности [5; 6; 16, с. 103]. Применяться ИПВ может с целью психологической обработки населения; идеологической диверсии и дезинформации; формирования благоприятного общественного мнения в заранее заданном направлении; организации массовых демонстраций под ложными лозунгами; пропаганды и распространения ложных слухов; изменения и управления индивидуальным и коллективным сознанием и поведением [14]. Немаловажное значение имеют и источники ИПВ, которые имеют тесную связь с субъектом ИПВ. Первенство среди источников ИПВ занимают такие средства массовой информации как Интернет, телевидение и, в меньшей степени, печатные издания. ИПВ может быть направлено как на отдельного человека, так и на группу лиц, либо на общественное сознание в целом. Осуществляется оно с целью изменения таких сфер психики как: потребностно-мотивационная, интеллектуально-познавательная, эмоционально-волевая и коммуникативно-поведенческая сферы [16, с. 99]. В качестве механизмов наиболее подверженных изменениям, трансформации выступают: убеждения, стереотипы, установки.

Информационно-психологическое воздействие на сознание и подсознание человека или группы лиц осуществляется посредством таких методов, как убеждение, внушение, принуждение, заражение, подражание и др., которые можно отнести либо к прямым, либо к скрытым методам воздействия. В качестве примера прямого (рационального) метода воздействия можно рассматривать изменение убеждений личности, когда обращаются к рациональным аргументам, разумной логике человека. Скрытые (иррациональные) методы воздействия в большинстве своем имеют разрушительный характер и направлены на подавление рационального начала, что заставляет людей осуществлять какие-либо действия вопреки их собственным желаниям, то есть создают предпосылки для управления личностью.

Учеными проведены исследования различных аспектов информационно-психологического воздействия: определены его объекты и субъекты (Грачев Г.В., Мельник И.К., Манойло А.В., Макаренко С.И. и др.); классифицированы методы и средства воздействия на психику людей (Лопатин В.Н., Макаренко С.И. и др.) [10; 14; 15]; выделены в отдельную группу средства психотропного воздействия (Соломин В.П., Шатровой О.В., Михайлов Л.А., Маликова Т.В.); изучены негативные последствия манипулятивного воздействия на личность (Лепский В.Е.) [13]; изучено воздействие на психические структуры человека, с целью изменения его мнений, побуждений и целей (Астахова Л.В., Харлампьева Т.В.) [2]; раскрыты его особенности как средства достижения политических целей (Шишкина Л.Р.) [19] и мн. др. Старунский А.Г. в своем диссертационном исследовании рассматривает ИПВ как объект акмеологического исследования в среде военнослужащих, при этом он говорит о необходимости выявления источников такого воздействия, оценки их степени опасности и выработке мер противодействия и защиты [18].

Особое внимание заслуживают труды, в которых рассматриваются различные аспекты информационно-психологической безопасности и защиты личности от ИПВ: личностные ресурсы человека (Ежевская Т.И.) [11]; формы психологической защиты субъекта от воздействия другого субъекта (Доценко Е.Л.) [9]; методы защиты (Губанов В.М., Михайлов Л.А., Соломин В.П.) [4; 8; 17]; психолого-правовые особенности защиты (Вольнов Р.В.) [3]; факторы социально-психологической устойчивости избирателей (Богатова Е.Б.) [2] и т. п. Имеется ряд исследований близких к тематике нашего исследования, например, исследования С.Н. Ениколопова и А.А. Мкртчян, посвященные изучению роли СМИ в процессе формирования психологических последствий терроризма [12]; диссертационное исследование Грибакина В.В., посвященное изучению особенностей и механизмов реализации информационного обеспечения антитеррористической деятельности в России [7]; научные труды Штейнбух А.Г., рассматривающие практические вопросы реализации антитеррористической и антиэкстремистской работы в социальных сетях и блогосфере [21] и др. Но, к сожалению, при всем многообразии исследований информационно-психологического воздействия было мало попыток рассмотреть возможности ИПВ как фактора развития антитеррористических установок молодежи.

В нашем исследовании под антитеррористическими установками молодежи мы будем рассматривать психологическую готовность личности к восприятию той или иной ситуации проявления терроризма, оценку социальной значимости данного явления, проявление отношения неприятия террористической идеологии и выстраиванию собственного антитеррористического поведения. Учитывая трехкомпонентную структуру антитеррористических установок, их развитие возможно путем развития когнитивного компонента (факты, знания, убеждения, представления), эмоционального (отношения, чувства, эмоции), поведенческого (действия, деятельностной позиции личности).

Следует отметить, что ИПВ может быть и позитивным, если оно используется в мирных целях, например, формирование в среде молодежи неприятия террористической идеологии,

для чего должны использоваться прямые (рациональные) методы воздействия, основанные на информировании населения о негативных последствиях террористических актов для социально-экономической и психологической сферы жизнедеятельности человека. Значимым фактором при формировании антитеррористических установок молодежи является критичность мышления, которая в свою очередь может быть сформирована только путем рациональных аргументов, обращений к разумной логике человека.

Ранее мы уже отмечали, что первостепенным источником информационно-психологического воздействия в молодежной среде являются средства массовой информации, роль которых в современном мире неоспоримо велика, так, как только средства массовой информации способны в самые короткие сроки довести до многомиллионной аудитории самые новейшие факты общественно-политической жизни, осветить, эмоционально окрашивая, различную информацию, сформировать общественное мнение.

Но, к сожалению, в мировой практике наряду с положительными примерами существует много примеров и отрицательной полярности, когда освещение средствами массовой информации террористических акций, может привести к затруднению проведения специальных контртеррористических операций, а также выступить в качестве источника информации о тактике антитеррористических мероприятий.

Важной особенностью СМИ как источника информации является активное использование идеологами терроризма информационно-психологического воздействия как важного элемента манипуляции сознанием и поведением людей, с использованием возможностей информационно-телекоммуникационных систем. Основной целью террористов является информационно-психологический шок, который способен, воздействуя на большие массы людей создать благоприятную обстановку для достижения террористами своих целей.

Основную психологическую опасность в данном случае представляет содержание не устойчивых, не сформировавшихся установок молодежи относительно проблем терроризма, которые могут выступать исходным материалом для поведения человека. Формирование антитеррористических установок молодежи, зависит от влияния внешних (в т. ч. средства массовой информации) и внутренних факторов. Следовательно, изучение особенностей информационно-психологического воздействия позволит определить факторы, влияющие на развитие антитеррористических установок молодежи и проследить предполагаемые векторы развития поведения молодежи в той или иной ситуации. В нашем случае предметом исследования выступает выявление особенностей информационно-психологического воздействия, способствующего формированию антитеррористических установок молодежи, направленных на противостояние молодежи вовлечению в террористические группировки.

*Исследование проводилось на базе Северо-Кавказской государственной гуманитарно-технологической академии и Карачаево-Черкесского государственного университета имени У.Д. Алиева, с помощью специально составленного авторского опросника. Всего в исследовании приняло участие 214 студентов 1-3 курсов различных специальностей, из них 88 юношей и 126 девушек.*

Приведем результаты ответов на наиболее ключевые позиции опросного листа.

Один из пунктов опросника был направлен на выявление наиболее значимого и распространенного в молодежной среде источника получения информации по проблемам терроризма, через который, впоследствии, было бы возможно осуществлять информационно-психологическое (в нашем случае профилактическое) воздействие. Анализ ответов позволил получить следующие результаты.

Наиболее значимым и распространенным источником информации о терроризме и террористах для молодежи являются средства массовой информации (98,1 %), которые условно

можно разделить на три подгруппы: непосредственно сами средства массовой информации – 80,4 %, СМИ и люди – 15,8 % опрошенных, СМИ и слухи – 1,9 %. Затруднились указать источник получения информации о терроризме и террористах 1,9 % молодежи.

Наиболее распространенными в категории СМИ были выделены: СМИ (без отнесения к какому-либо информационному источнику) – 29,9 % опрошенных, телевидение – 18,7 %, телевидение и Интернет – 12,1 % опрошенных [20].

Другой пункт опросника был направлен на выявление отношения молодежи к коммуникаторам (те, кто передают информацию), которые воспринимаются молодежью как наиболее компетентные лица, обладающие информацией по проблемам терроризма, которых мы в свою очередь будем рассматривать как субъектов информационно-психологического воздействия при осуществлении противодействия терроризму в молодежной среде. Анализ полученных данных показал следующие результаты: 35,4 % опрошенных студентов указали на силовые структуры, как наиболее компетентные источники информации по проблемам терроризма; 23,4 % – считают, что в данном вопросе наиболее осведомленными и компетентными являются «сами террористы»; 5,6 % – указывают на государственные структуры; 2,8 % – на средства массовой информации. Остальные результаты распределились следующим образом: по 1,9 % было отдано жертвам терактов, специалистам (юристам и психологам), компетентным органам; 3,7 % молодежи ответили, что «никто» не обладает полной информацией о терроризме и террористах; к сожалению, оставшиеся 19,6 % опрошенных студентов затруднились ответить на данный вопрос, тем самым отстранившись от рассматриваемой проблематики.

Признание террористов наиболее компетентными в вопросах терроризма может свидетельствовать о недоверии части молодежи к принимаемым государством мерам в решении данного вопроса и обозначает векторы для проведения дальнейших исследований. С другой стороны, такая ситуация говорит о том, что террористы являются субъектами негативного (манипулятивного) информационно-психологического воздействия. Обнадеживающим фактором является то, что все-таки большая часть опрошенной молодежи в качестве наиболее компетентных лиц выделяют силовые структуры. Это говорит о своего рода доверии к данной группе специалистов и надежде на разрешение обозначенной проблемы именно ими.

Выявление наиболее авторитетных лиц среди субъектов информационно-психологического воздействия, которым можно доверять по проблемам терроризма, показал следующие результаты. Как оказалось, наиболее «авторитетным» в освещении вопросов терроризма для 29,9 % молодежи является мнение представителей правоохранительных органов и для 8,4 % силовых структур (ФСБ, служба безопасности). Для 18,7 % «авторитетным» является мнение родных, для 7,5 % мнение специалистов, причем были выделены психологи (2,8 %) и юристы (0,9 %). Остальные показатели распределились следующим образом, так для 5,6 % молодежи наиболее «авторитетным» является мнение компетентных людей (без уточнения), для 3,7 % – мнение родных и специалистов, для 3,7 % – мнение представителей СМИ, для 2,8 % – мнение представителей органов власти, для 1,9 % – мнение компетентных органов (без объяснения каких именно).

19,8 % опрошенной молодежи отказываются обращаться к кому-либо при возникновении вопросов, связанных с проблемой терроризма, это говорит о недоверии данной части молодежи кому-либо в решении обозначенной проблемы.

Следовательно, можно сказать, что большая часть молодежи склонна доверять в решении вопроса противодействия терроризму мнению более взрослых и компетентных людей,

специалистов, профессионалов. Этот факт следует учитывать при разработке профилактических мер по противодействию терроризму.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, являясь основным источником освещения проблематики терроризма и оказания информационно-психологического воздействия, средства массовой информации, по мнению молодежи, не являются наиболее компетентными в освещении вопросов терроризма и не вызывают доверия относительно транслируемой информации. Тем не менее, средства массовой информации несут потенциальную угрозу, так как качество (содержание) подаваемой информации не всегда является достоверным, а молодежь в силу своих возрастных особенностей склонна воспринимать информацию некритически. Трансляция актов насилия на телевидении вызывает рост агрессии в молодежной среде, выступает примером для подражания, что в результате приводит к общей криминализации молодежи. Достаточно подробное освещение террористических актов в средствах массовой информации, сообщения о количестве жертв являются механизмами нагнетания страха в обществе. А так как террористические действия всегда носят публичный характер и их воздействия направлены на общество или на власть, то, следовательно, их транслирование в СМИ способствует осуществлению основной цели террористов – посеять страх, панику, недоверие властям и доказать их несостоятельность в вопросах защиты мирных граждан.

В связи с этим большим вкладом в противодействие терроризму должна стать совместная работа представителей силовых структур и правоохранительных органов с другими специалистами в проведении разъяснительной работы с молодежью, непосредственно через освещение ее средствами массовой информации.

В заключении хотелось бы отметить, СМИ являются основным источником ИПВ, который оказывает сильное влияние на познавательную, эмоциональную и поведенческую сферы человека и способен формировать знания, представления, убеждения индивида в нужном для субъекта данного ИПВ направлении. Следовательно, специалисты, занимающиеся проблемой противодействия терроризму, могут использовать СМИ, посредством оказания ИПВ на наиболее подверженные изменениям механизмы – установки, с целью формирования у молодежи антитеррористических установок.

Таким образом, роль информационно-психологического воздействия в формировании антитеррористических установок молодежи неоспоримо велика. Основываясь на вышеизложенном и результатах проведенного нами исследования, обозначим основные направления социально-психологической программы формирования антитеррористических установок молодежи посредством использования информационно-психологического воздействия:

- применение убеждающего воздействия на установки личности путем обращения к рациональным аргументам, разумной логике человека;
- формирование критического мышления посредством развития умения анализировать информацию (уметь понимать кто и зачем передает информацию, и на что рассчитано ее воздействие), с последующим ее применением в индивидуальном плане путем включения в личностный потенциал и накопленный жизненный опыт;
- выработка единой технологии освещения антитеррористической деятельности правоохранительных органов в средствах массовой информации, регламентирование порядка освещения в СМИ ситуаций, связанных с актами терроризма;

- дозирование подачи информации о террористическом акте, с целью снижения негативного информационно-психологического воздействия на психику населения;
- разработка концепции деятельности средств массовой информации, направленной на осуждение экстремистской и террористической идеологии и практики, насилия в СМИ;
- повышение роли СМИ при создании межнационального антитеррористического фронта, воспитании у населения чувства бдительности, осознания необходимости осуществления контртеррористических мер, сопричастности всех граждан к борьбе с терроризмом и экстремизмом;
- переориентация СМИ на внедрение в социальную практику норм толерантного поведения по отношению к представителям различных национальностей и конфессий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова Л.В., Харлампьева Т.В. Критическое мышление как средство обеспечения информационно-психологической безопасности личности. Монография / Под научн. ред. Л.В. Астаховой. М.: РАН, 2009.
2. Богатова Е.Б. Факторы социально-психологической устойчивости избирателей к информационно-психологическим предвыборным воздействиям: Дис. ... канд. психол. наук. Кострома, 2015.
3. Вольнов Р.В. Психолого-правовые особенности обеспечения информационно-психологической безопасности личности: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2011.
4. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2010.
5. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕРСЭ, 2003.
6. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: ИФ РАН, 1999.
7. Грибакин В.В. Информационное обеспечение антитеррористической деятельности Российского государства: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2004.
8. Губанов В.М., Михайлов Л.А., Соломин В.П. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них. М.: Дрофа, 2007.
9. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. СПб., 2004.
10. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. СПб.: СКИФИЯ, 2008.
11. Ежевская Т.И. Личностные ресурсы в обеспечении информационно-психологической безопасности человека // Гуманитарный вектор. 2011. № 1 (25).

12. Ениколопов С.Н., Мкртчян А.А. Психологические последствия терроризма и роль СМИ в процессе их формирования // Национальный психологический журнал. 2010. №2(4).
13. Лепский В.Е. Информационно-психологическая безопасность субъектов дипломатической деятельности. М., 2003.
14. Лопатин В.Н. Политика и право при обеспечении информационно-психологической безопасности // Право и политика. 2001. № 10.
15. Макаренко С.И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. Монография. СПб.: Научно-технологические технологии, 2017.
16. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003.
17. Соломин В.П., Шатровой О.В., Михайлов Л.А., Маликова Т.В. Психологическая безопасность. М., 2008.
18. Старунский А.Г. Психологическое воздействие как объект акмеологического исследования. Дис. ... канд. психол. наук. М., 1998.
19. Шишкина Л.Р. Особенности информационно-психологических воздействий в современной информационно-психологической борьбе: Дис. ... канд. полит. наук. М., 2005.
20. Шмелькова Т.С. Роль СМИ в формировании антитеррористических установок молодежи / European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches: Papers of the 1st International Scientific Conference (Volume 1). December 17-19, 2012, Stuttgart, Germany.
21. Штейнбух А.Г. Практические аспекты антитеррористической и антиэкстремистской работы в социальных сетях и блогосфере // Материалы региональной научно-практической конференции «Основные идеологические установки религиозно-экстремистских организаций, действующих в Северо-Кавказском регионе. Формирование информационного контента в целях дерадикализации молодежи. Пятигорск: Изд. центр РГУ имени И.М. Губкина, 2013.

**Shmelkova Tatyana Sergeevna**

North Caucasian state humanitarian technological academy, Cherkessk, Russia  
E-mail: tanyashm@mail.ru

## **The info-psychological impact as a factor of anti-terror attitudes formation of younger generation**

**Abstract.** The article shows the relevance of the study of info-psychological impact on the anti-terror attitudes formation of younger generation. Positive and negative results of info-psychological impact on the mental status of the individuals; the article identifies the main sources of this impact; the possibility of using info-psychological impact as a factor of anti-terror attitudes formation. As per the author's final result on the research and analysis the features of info-psychological impact has contributed on developing the anti-terror attitudes of the younger generation. The conducted research has made it possible to determine the priority on implementing the anti-terror attitudes of the new generation. This implementation should be given to the incorporate work of specialists from different fields of knowledge. As a result, the basis of the social-psychological program for anti-terror attitudes formation of younger generation through out the use of info-psychological impact should be the use of persuasive influence on the attitudes of the individual by resorting to rational logical arguments and the development of critical thinking.

**Keywords:** info-psychological impact; anti-terror attitudes; terrorism; counteraction to terrorism; younger generation; critical thinking