

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <https://mir-nauki.com/>

2017, Том 5, номер 6 (ноябрь – декабрь) <https://mir-nauki.com/vol5-6.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN617.pdf>

Статья опубликована 14.11.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Борисенков В.П., Гукаленко О.В., Федотова О.Д. Продвижение российского образования за рубежом // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 6 <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN617.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 37.014.5

Борисенков Владимир Пантелеймонович

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Россия, Москва¹
Заведующий кафедрой «Истории и философии образования» факультета «Педагогического образования»

Доктор педагогических наук, профессор
Академик Российской академии образования

E-mail: fpo.mgu@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=278548

SCOPUS: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=22733404900>

Гукаленко Ольга Владимировна

ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования», Россия, Москва

Главный научный сотрудник

Доктор педагогических наук, профессор

Член-корреспондент Российской академии образования

E-mail: olga_gukalenko@mail.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=305538

Федотова Ольга Дмитриевна

Донской государственный технический университет, Россия, Ростов-на-Дону

Зав. кафедрой «Начальное образование»

Доктор педагогических наук, профессор

E-mail: fod06@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1731-7854>

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=460681

Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/A-4639-2016>

SCOPUS: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=55857403900>

Продвижение российского образования за рубежом

Аннотация. Статья посвящена проблеме продвижения российского образования за рубежом, которое оценивается как фактор повышения авторитета и привлекательности России в мире. Авторами отмечается актуальность и недостаточная разработанность данной проблемы как в концептуальном плане, так и на теоретическом уровне. На основе контент-анализа содержания базы данных Web of Science Core Collection показано, что в советский период публикационная активность исследователей по проблемам популяризации системы отечественного образования представляла собой нисходящий тренд. В постсоветский период наблюдается увеличение интереса к проблемам российского образования. В статье показано, что в нашей стране нет целостной, единой стратегии по продвижению российского национального образования. Предлагается система мер по повышению привлекательности российского образования, в том числе на уровне функционирования культурно-

¹ 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1, корп. 8, ауд. 310

просветительских, образовательных организаций, а также научных учреждений и фондов. Обосновывается необходимость разработки правовых, нормативных, институциональных и организационных мер и проектов, способствующих продвижению российского образования в странах дальнего и ближнего зарубежья. Дается оценка позитивному опыту сотрудничества с зарубежными странами в области образования и науки. Комплекс мер по формированию российской идентичности может стать одним из оснований создания и продвижения бренда российского образования за рубежом.

Ключевые слова: образование; российское образование; контент-анализ; продвижение образования; Web of Science Core Collection; проекты; сотрудничество

Продвижение российского образования за рубежом призвано повысить авторитет и привлекательность России в мире как страны с высоким потенциалом прогрессивного развития экономики, культуры и человеческого капитала. В настоящее время проблемы, связанные с исследованием состояния и тенденций развития систем образования и культурных традиций, привлекают внимание отечественных и зарубежных ученых [2, 3, 9, 10]. В то же время уровень разработанности концептуальных основ и теоретических аспектов образовательной практики, обращенных к идее продвижения российского образования в мировое образовательное пространство, не находится в соответствии с актуальностью данной проблемы для нашей страны. Несмотря на свою остроту, данная проблема еще не стала ведущей темой отечественного научного дискурса.

В этой связи возникает вопрос о том, насколько интенсивно предпринимались попытки продвижения российских педагогических идей, концепций, технологий в систему всемирных связей в области образования и науки [1, 4, 7, 8]. Представляется, что динамика данных процессов и их качественное своеобразие в различные периоды отечественной истории могут быть определены на основе исследования контента, представленного в поисковой платформе Web of Science, объединяющей реферативные данные научных публикаций в ведущих мировых журналах, издающихся преимущественно на английском языке. Обратимся к данному ресурсу и проведем контент-аналитическое исследование его содержания. При этом мы будем исходить из гипотетического представления о том, что на основе интенсивности представленности в данном информационном массиве публикаций по проблемам российского образования можно сделать предварительный вывод о том, как проявлялась публикационная активность российских и зарубежных ученых, прямо или косвенно способствующая распространению информации о российской образовательной системе.

Методика исследования. Категорией контент-анализа является смысловая единица «Russian education» («российское образование»), единицей счета – статья, размещенная на платформе Web of Science в базе данных Web of Science Core Collection с момента появления первых публикаций до 2016 г. включительно. При определении временных параметров появления публикаций учитывалось то обстоятельство, что журнальные статьи размещаются оперативно, в год их появления. Размещение статей, представленных в сборниках конференций, может иметь значительное запаздывание. Поэтому подсчет публикаций данного рода будет проводиться в соответствии с годом проведения конференции или симпозиума безотносительно к дате размещения в базе данных Web of Science Core Collection. Кроме того, в подсчете не учтены продублированные источники, а также 17 публикаций за 2017 год, уже размещенные в информационном ресурсе.

Данные заносились в электронные таблицы программы Microsoft Office Excel для использования ее графических инструментов для визуализации результатов.

Исследование проводилось в два этапа в сентябре 2017 г.

Результаты исследования

На первом этапе была поставлена задача выявления динамики публикационной активности российских и зарубежных ученых в советский период. На основе подсчета публикаций по годам их появления авторами была построена следующая гистограмма (рисунок 1).

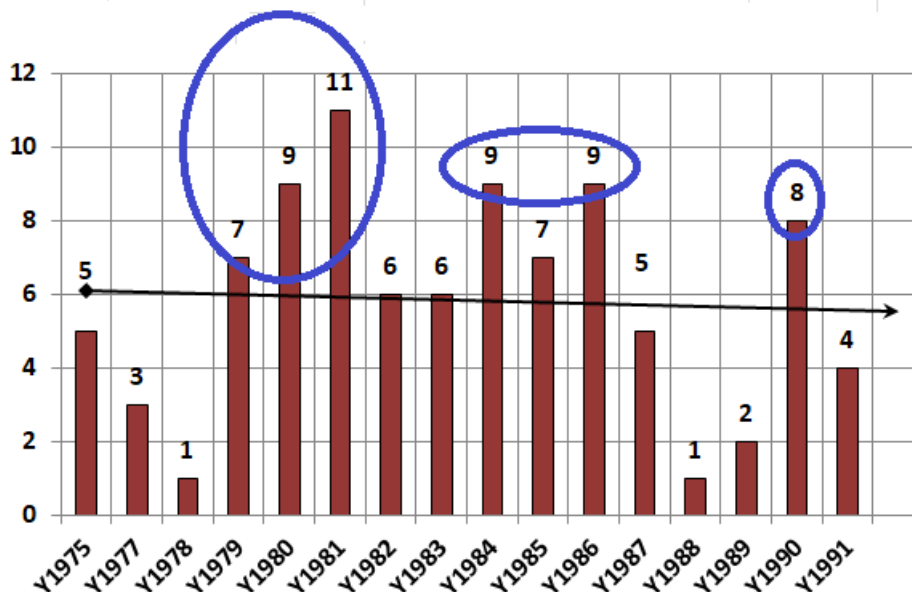


Рисунок 1. Распределение публикаций по проблемам образования в советский период истории в базе данных *Web of Science Core Collection*, <http://webofknowledge.com/>

Как показано на рисунке, первые публикации относятся к 1975 г. Распределение количества публикаций весьма неравномерно. Более того, в 1976 году не было представлено ни одной работы по данной тематике. С определенной долей условности можно выделить несколько «пиков» публикационной активности, относящихся к 1979-1981, 1984, 1986, 1990 гг. Анализ содержания публикаций и их источников показал, что они связаны с размещением в ресурсе публикаций из советских журналов. В 1979 в *Web of Science Core Collection* были внесены публикации из журналов «Русская литература» (RUSSKAIA LITERATURA²) и «Вопросы психологии» (VOPROSY PSIKHOLOGII); в 1980 – статьи из журналов «Вопросы психологии» (VOPROSY PSIKHOLOGII), «Вопросы истории» (VOPROSY ISTORII), «Вопросы философии» (VOPROSY FILOSOFII), «Новый мир» (NOVYI MIR); в 1981 году добавлены статьи из журналов «Вопросы истории» (VOPROSY ISTORII), «Вопросы философии» (VOPROSY FILOSOFII), «Русская литература» (RUSSKAIA LITERATURA); в 1984 году размещен ряд статей из журналов «Вопросы психологии» (VOPROSY PSIKHOLOGII), «Вопросы философии» (VOPROSY FILOSOFII), «Социологические исследования» (SOTSIOLOGICHESKIE ISSLEDOVANIYA), «Новый мир» (NOVYI MIR). В 1987 году, помимо уже размещенных статей из журналов «Вопросы философии» (VOPROSY FILOSOFII), «Социологические исследования» (SOTSIOLOGICHESKIE ISSLEDOVANIYA) и «Новый мир» (NOVYI MIR), в ресурс *Web of Science Core Collection* вносятся статьи из журналов «Экономико-математический обзор» (EKONOMICKO-MATEMATICKY OBZOR). В 1990 г. включены ссылки на статьи из журнала «Клиническая медицина» (KLINICHESKAYA MEDITSINA). Несмотря на размещение публикаций из российских журналов, в целом наблюдается нисходящий тренд, свидетельствующий об отсутствии исследовательской

² Сохранены транслитерация и начертание (заглавные буквы), представленные в базе данных *Web of Science Core Collection* – авторы.

активности, связанной с изучением проблем образования в советский период российской истории.

Второй этап контент-аналитического исследования имел своей задачей определение динамики публикационной активности ученых в постсоветский период российской истории. Результаты приведены на рисунке 2.

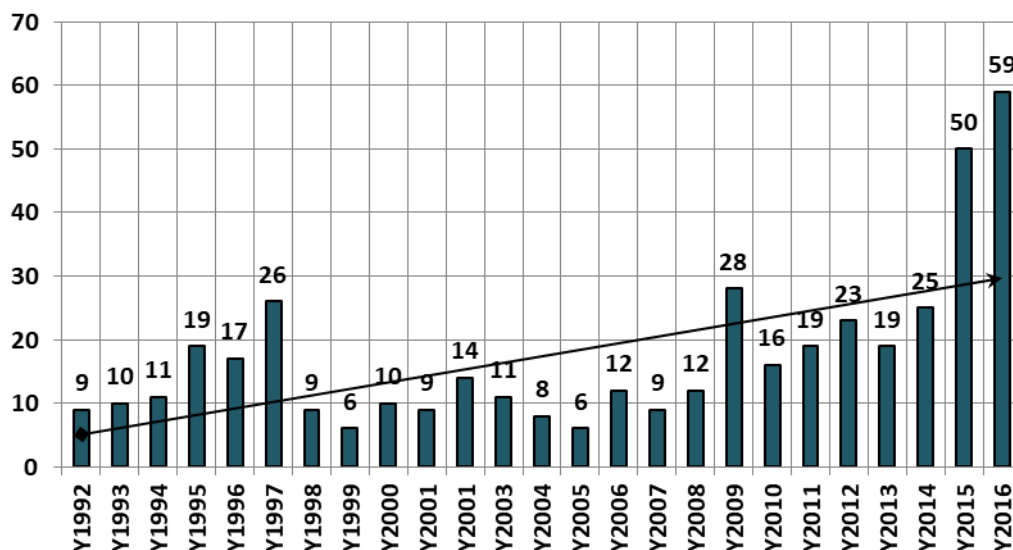


Рисунок 2. Распределение публикаций по проблемам российского образования в базе данных Web of Science Core Collection (постсоветский период, <http://webofknowledge.com/>)

На гистограмме отчетливо видно, что наблюдается восходящий тренд в публикационной активности авторов, обращенной к проблемам российского образования. Сохраняется тенденция к включению публикаций из российских журналов (некоторые из которых уже включены в базу), однако данный эффект достигается благодаря активному участию российских ученых в зарубежных международных конференциях, материалы которых размещены в Web of Science Core Collection. Определенную роль в публикационной активности российских ученых, которые, судя по фамилиям, преобладают в ресурсе, играет государственная политика в сфере образования и науки, согласно которой доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science) должна повышаться. Эта позиция отмечена в Указе Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в сфере образования и науки» [11]. Стремление к публикациям также стимулирует участие российских вузов в мировых рейтингах, требования к членами диссертационных советов, преподавателем, реализующим ФГОС ВО по направлениям аспирантуры, в которых содержатся требования к среднегодовому числу публикаций научно-педагогических работников организации в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus.

Но, несмотря на стимулирование публикационной активности научно-педагогических кадров, к сожалению, российское образование всё ещё остаётся слабо интернационализированным, особенно если учесть интеллектуальный потенциал российских студентов, преподавателей и учёных.

За последние годы, с учётом принятия концепции и общей стратегии работа в этом направлении несколько продвинулась, здесь уже отмечали важную роль Россотрудничества, МИДа РФ, а также профильных министерств и ведомств. В то же время, мы не достаточно использовали ресурсы и возможности для более качественного, системного продвижения

российского образования за рубежом. У нас нет плановой, общей стратегии, которая включала бы межинституциональные и межотраслевые формы взаимодействия в направлении выхода российского образования на зарубежные страны. Мы слабо выглядим на международном рынке образовательных услуг, недостаточно задействуем современные формы, сетевые возможности, возможности интернета. У нас остаются невостребованными ресурсы в наращивании межрегионального сотрудничества, более адресного странового взаимодействия и в особенности со странами СНГ [6].

Очевидно, что развитие российского образования за рубежом имеет несколько целей, а именно: научные, социальные, культурные, экономические, политические, имиджевые и др.

Достижение данных целей реализуется по следующим каналам:

1. Расширение сотрудничество в культурной и образовательной сферах;
2. Экспорт российских интеллектуальных и образовательных программ и услуг за рубеж;
3. Продвижение конкурентоспособности российского образования – привлечение студентов из разных стран в вузы России;
4. Активное развитие в научной сфере, внедрение программ мобильности студентов, преподавателей, исследователей;
5. Внедрение российского образования в образовательные программы других стран;
6. Продвижение русского языка и культуры за рубежом с использованием русскоязычных граждан, соотечественников, организация курсов изучения русского языка;
7. Продвижение проектов в области культуры, науки, искусства, спорта, организация молодёжных обменов, взаимодействие с выпускниками российских – советских вузов;
8. Внедрение сетевой реализации программ российского образования в разных регионах и странах мира с использованием возможности сети интернета;
9. Налаживание партнёрских контактов между вузами, школами России и образовательными учреждениями, а также университетами других стран;
10. Проведение выставок, конференций, семинаров, конгрессов российского образования за рубежом;
11. Повышение качества работы с желающими учиться молодыми людьми в России и упрощения процедур выдачи виз для студентов.

При всей многоплановости задач и разнообразии форм работы, к сожалению, в стране нет целостной единой стратегии по продвижению российского национального образования за рубежом. На сегодня требуется создание и развитие инновационной инфраструктуры российского образования за рубежом, развитие с зарубежными странами совместной образовательной, научной и инновационной деятельности. Из доклада Заместителя Министра образования В. Ш. Каганова, следует, что ежегодно в мире на 2,5 млн лиц уменьшается количество говорящих на русском языке – это негативная тенденция, которая отрицательно сказывается на продвижении российской культуры, истории, образования и в конечном итоге снижает, ослабляет позитивные позиции России в мире [5].

Международное культурное и образовательное пространство представлено различными субъектами и видится целесообразным с учётом новых реалий, внешних вызовов и актуальных, современных задач спланировать и выстроить системную стратегию продвижения российского

образования с учётом всех его уровней – дошкольное образование, воскресные школы, курсы изучения русского языка, материнские школы с изучением русского языка, опираясь на представителей русских диаспор за рубежом.

Система общего образования

Прямые соглашения между образовательными учреждениями России и зарубежных стран, внедрение инновационных форм стажировки, практики для учителей, занимательных программ, олимпиад и проектов для учащихся на русском языке в сети интернет – сказки, былины, отражающие культуру, историю, дух русской цивилизации. Хороший пример как были организованы олимпиады по математике в 2013 г. в Китае для школьников выпускных классов, которые организованы в рамках цикла олимпиад «Время учиться в России», но мы недостаточно это рекламируем, недостаточно продвигаем в сетях, в интернет ресурсах.

Система высшего образования

Двойные дипломы, открытие представительств и филиалов российских вузов за рубежом, дистанционные формы обучения, подготовки и переподготовки кадров, совместное прохождение магистратур, кадровое и научное сопровождение инновационных проектов и программ, нацеленных на позитивные долгосрочные приоритеты экономического процветания и улучшение качества жизни. Требуется использование разнообразных форм по созданию позитивного образа российского образования в целом. При этом у нас западают вопросы комплексной кооперации и партнёрства с зарубежными странами в области науки, образования и инновационных технологий.

Фонды РНФ, РФФИ и др. должны распространять проекты и гранты не только внутри страны, но и за пределами России (для русских школ и филиалов русских вузов) с целью продвижения российского образования за рубежом. Мы многому можем научиться у Китая сегодня – их современные методы маркетинга нацелены на совершенствование набора иностранных граждан для обучения в вузах Китая, позиционирование китайского образования за рубежом как высококачественного. При этом они используют самые разные инновационные формы продвижения национального образования за рубежом.

Предложения

1. Совершенствовать законодательную базу по продвижению российского образования за рубежом с опорой на высокий уровень подготовки профессорско-преподавательских кадров высшего звена.
2. Разработать правовые и технологические инструменты открытия новых совместных вузов, представительств и филиалов за рубежом.
3. Разработать, наряду с олимпиадами, серию проектов, направленных на популяризацию российского образования, привлекательность российской истории и культуры с целью вовлечения зарубежных учащихся в Россию для обучения в российских вузах.
4. Внести в целевую федеральную программу Министерства образования и науки ряд конкретных дополнений, определяющих распространение субсидий, грантов для русских школ и русскоязычных компаний и структур, проводящих просветительскую и культурную деятельность.

5. Создать в сети Интернет несколько мощных проектов, формирующих чувство российской идентичности и ценности российской цивилизации среди соотечественников и русскоговорящих граждан, проживающих за рубежом.
6. Уделить более системное внимание на государственной основе языковой подготовки молодёжи, студентов и граждан зарубежных стран.
7. Разработать комплекс мер по продвижению российского образования в образовательных программах зарубежных вузов и, особенно, в вузах стран постсоветского пространства.
8. Совершенствовать правовые механизмы пребывания иностранных студентов в России (получение виз, получение разрешения на работу во время учёбы, медицинское обслуживание, вопросы безопасности).

Мощный интеллектуальный потенциал России, её богатая культура и история, динамичный характер социального развития в последние годы, позитивный опыт сотрудничества с рубежными странами в области образования призваны выступить основаниями создания и продвижения бренда российского образования за рубежом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмятуллин Р. Р. Российские университеты на мировом рынке образовательных услуг: тактика и стратегия // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 99-107.
2. Бозиев Р. С. О методологии исследования развития систем образования в национальных регионах России // Педагогика. 2017. № 2. С. 36-48.
3. Борисенков В. П. Народные традиции воспитания и обучения в странах тропической Африки // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2017. № 2. С. 110-122.
4. Борисенков В. П. Что такое образование сегодня? // Образование и наука. 2011. № 7. С. 3-14.
5. Вениамин Каганов: «Институт Пушкина» – достойный бренд популяризации русского языка // <http://obruchev.mos.ru/presscenter/news/detail/2559847.html>.
6. Гукаленко О. В. Поликультурное образование: проблемы и перспективы развития // Дошкольное воспитание. 2016. № 9. С. 4-10.
7. Ковалёва А. Ю., Смакотин А. С., Четвериков В. М. «За» и «против» концепции программы обучения российских специалистов за рубежом // Вестник экономической интеграции. 2011. № 12. С. 225-230.
8. Медведев С. А., Томашов И. А. Стратегия продвижения «российского измерения» в образовательных программах вузов ЕС и бывшего постсоветского пространства // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2008. Т. 3. № 7-8. С. 58-70.
9. Пивунов Е. Н., Федотова О. Д. Европа и Азия: геокультурные факторы в историко-педагогическом контексте // Гуманизация образования. 2008. № 2. С. 90.
10. Федотова О. Д., Окунева И. А. Российское образование в системе трансграничных связей // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 9. С. 15-20.
11. <http://base.garant.ru/70170946/>.

Borisenkov Vladimir Panteleimonovich

Lomonosov Moscow state university, Russia, Moscow
E-mail: fpo.mgu@mail.ru

Gukalenko Olga Vladimirovna

Institute for the study of childhood, family and upbringing of the Russian academy of education, Russia, Moscow
E-mail: olga_gukalenko@mail.ru

Fedotova Olga Dmitrievna

Don state technical university, Russia, Rostov-on-Don
E-mail: fod06@mail.ru

Promotion of Russian education abroad

Abstract. The article is devoted to the problem of promoting Russian education abroad. Education increases the prestige of the country all over the world. The authors noted the relevance and the underdevelopment of this issue in conceptual terms, and on a theoretical level. The authors conducted a content analysis of database Web of Science Core Collection from the position «Russian education». During the Soviet period publication activity of researchers on the problems of popularizing the national education system was a downtrend. In the post-Soviet period, we see increasing interest in the problems of Russian education. The article shows that in our country there is no coherent, unified strategy for the promotion of Russian national education. The system of measures for improving the attractiveness of Russian education is encouraged. Among them are measures at the level of functioning of cultural and educational, organizations and scientific institutions and foundations. The necessity to develop legal, regulatory, institutional and organizational measures and projects contributing to the promotion of Russian education is justified. Assessment of positive experience of cooperation with foreign countries in education and science is given. The complex of measures on formation of the Russian identity can be one of the reasons of creation and brand promotion of Russian education abroad.

Keywords: education; Russian education; content analysis; promotion of education; Web of Science Core Collection; projects; cooperation