

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №3, Том 6 / 2018, No 3, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 19.04.2018; опубликована 16.06.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Дорофеев Е.М. Педагогические условия формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля кадетов Навигацкой школы морского вуза // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Dorofeev E.M. (2018). Pedagogical conditions for the formation of economic culture in the process of developing the self-control of the Cadets of the Naval School of the Maritime University. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN318.pdf> (in Russian)

УДК 378

ГРНТИ 14.07.07

**Дорофеев Евгений Михайлович**

ФГОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», Новороссийск, Россия

Старший преподаватель

E-mail: 7918040122e@mail.ru

РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=953859](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=953859)

## **Педагогические условия формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля кадетов Навигацкой школы морского вуза**

**Аннотация.** В статье выделены основные педагогические условия эффективного формирования экономической культуры кадетов, которые рассматривались в процессе развития самоконтроля посредством аудиовизуальных технологий в условиях образовательного процесса Навигацкой школы Государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. Рассматривая иерархию педагогических условий формирования экономической культуры, автор предполагал, что исследуемый педагогический процесс – это целостная система, способная динамически развиваться. Системообразующий ее фактор автор видит во взаимодействии учителя и обучающихся, которое реализует задачи обучения, воспитания и развития. Предполагая, что педагогический процесс – это внутренняя связанная совокупность процессов, в статье автор показывает, что его сущность состоит в том, что социальный опыт кадетов преобразуется в черты и качества формирующейся личности. Автор показывает, что педагогические условия формирования экономической культуры кадетов позволяют активизировать воспитательный процесс и содействуют подготовке выпускников к адаптации в экономическом сообществе. В статье сформулирован ряд рабочих определений ключевых понятий, сопровождающих теории развития проблемы формирования экономических знаний, экономического мышления и экономической деятельности старшеклассников. Предложен комплекс методик для расчета эффективности формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля посредством аудиовизуальных технологий.

Представленный материал позволяет сделать вывод, что процесс современного образования кадетов, направленный на формирование экономической культуры посредством аудиовизуальных технологий, позволяет эффективно реализовать требования федерального государственного образовательного стандарта, предъявляемые к выпускникам морского вуза.

**Ключевые слова:** экономическая культура; самоконтроль; модель; моделирование; экономическое мышление; экономическая деятельность; экономическая сознание

Решающим показателем сформированности компонентов экономической культуры выпускников общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, являются условия, которые составляют такую образовательную среду, где они учатся и приобретают опыт адаптации в экономическом сообществе. Для успешного формирования экономической культуры школьников старших классов определим те организационно-педагогические условия, которые будут обеспечивать эффективность процесса повышения адаптационных компетенций в экономическом пространстве.

Изучение опыта воспитания и формирования экономической культуры старшеклассников, изложенного в трудах И.В. Брызгалова [4]; А.Н. Томилина и Г.В. Муравьева [11]; А.И. Кочетова [9]; Н.В. Борытко, Т.В. Воронцовой и П.П. Герасева [3] и др., показывает, что исследуемые процессы проходят более эффективно при создании конкретно-определенных педагогических условий, требующих постоянного непрерывного исследования воспитательной среды. Анализ психолого-педагогических научных источников показывает, что в понятие «педагогические условия» каждый ученый вкладывает свое содержание. Например, группа ученых Н.В. Борытко, Т.В. Воронцовой и П.П. Герасева [3], под руководством В.А. Пятина понимает педагогические условия как некоторые внешние обстоятельства, которые оказывают значительное влияние на формирование исследуемых качеств в образовательном процессе. В.И. Андреев [2] считает, что педагогические условия являются итоговым результатом целевого отбора, проектирования и внедрения всех организационных форм процесса творческого саморазвития для решения поставленных задач. С.Н. Томилина [12], описывая одну из концепций воспитания курсантов морского вуза, отметила, что педагогические условия необходимо рассматривать как комплекс целенаправленных мер педагогического воздействия на обучающихся, реализация которых способствует развитию их компетенций. Придерживаясь мнения С.Н. Томилиной, под педагогическими условиями формирования экономической культуры старшеклассников в процессе развития самоконтроля, будем понимать кластер психолого-педагогических требований к организационно-дидактической стороне процесса развития и формирования кадетов Навигацкой школы морского вуза, соблюдение которых обеспечивают достижение высоких результатов экономической деятельности при адаптации в экономическом сообществе.

Перечислим *основные педагогические условия эффективного формирования экономической культуры* (см. рис. 1) кадетов в процессе развития самоконтроля, которые были получены при анализе и обобщении педагогического эксперимента, проведенного в Навигацкой школе Государственного морского университета им. адмирала Ф.Ф. Ушакова.



*Рисунок 1. Педагогические условия формирования экономической культуры кадетов посредством развития самоконтроля и аудиовизуальных технологий кадетов морского вуза (составлено автором)*

1. *Создание аудиовизуальной среды экономического контекста для формирования экономической культуры кадетов в процессе развития самоконтроля в образовательном пространстве Навигационной школы ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова.*

Аудиовизуальная среда в современном обществе играет важную роль в развитии личности, – именно так утверждают как отечественные, так и зарубежные исследователи на страницах различных научных журналах. Так, например, И.В. Брызгалов [12] в своем диссертационном исследовании утверждает, что педагогическая система формирования базовой экономической культуры зависима от информационного пространства, сущность которого заключается именно в неразрывной её взаимосвязи с аудиовизуальной средой, где оказываются обучающиеся в процессе личностного развития. Н.П. Шаталова и С.И. Фоменко [14] аудиовизуальную среду образовательной организации не видят без включения в нее подсистем менеджмента, материально-технической и нормативно-правовой базы. Е.А. Климов [12] в монографии приводит примеры и подчеркивает, что рост уровня развития обучающихся в информационной части среды вуза, всецело зависит от эффективности организации предметной ее части – аудиовизуальной среды в психолого-педагогическом воспитательном процессе.

Для формирования экономической культуры кадетов необходимо создание аудиовизуальной среды экономического контекста, функции которой сводятся к самоконтролю в процессе познавательной, коммуникативной, конструктивной и организаторской деятельности в экономическом сообществе, особенно в адаптационном периоде.

*Подготовка преподавателя к использованию аудиовизуальных средств обучения* экономического содержания требует обращения внимания **на четыре компонента** педагогической деятельности, которые могут проявляться и при внедрении программных и технических средств обучения в сценарий проводимых занятий.

*Первый компонент* педагогической деятельности – познавательная деятельность. Она нацелена на исследование форм, методов и возможностей использования аудиовизуальных средств обучения в учебно-воспитательном процессе. Этот компонент педагогической деятельности является основой для всех последующих.

*Второй компонент* педагогической деятельности – конструктивная деятельность. Здесь преподаватель может создавать занятие, отталкиваясь от материалов учебной литературы, различных методических пособий, ориентируясь на возможности и интересы кадетов. Конструктивный компонент педагогической деятельности подразумевает более тщательное планирование структуры действий преподавателя и обучающихся. Рассмотрим две основных стороны этой системы: методическую и организационно-педагогическую.

Организационно-педагогическая сторона на анализ всех тем по предмету и распределение аудиовизуальных средств обучения согласно определенным темам. Методическая сторона рассматривает разработку и создание преподавателем персональной методической системы внедрения аудиовизуальных средств в учебно-воспитательный процесс, которая основывается на общих принципах применения программных и технических средств обучения.

*Третий компонент* педагогической деятельности – организаторская деятельность. Этот компонент предусматривает распределение деятельности. Обращение к аудиовизуальным средствам обучения позволит преподавателю креативно подойти к организации занятия экономического содержания.

*И последний компонент* педагогической деятельности – коммуникативная деятельность. Здесь внедрение аудиовизуальных средств обучения дает возможность построить коммуникацию со всеми обучающимися, взамен диалога преподаватель-обучающийся.

Такой подход в обучении более правильный, ведь каждый кадет сможет высказаться, послушать остальных. Также этот вид коммуникации полезен с точки зрения психологии, каждый старшеклассник будет чувствовать себя важным и нужным, свое мнение – необходимым товарищам и преподавателю.

Таким образом, аудиовизуальная среда в образовательном пространстве Навигационной школы ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова, представляет собой кластер таких ключевых компонентов образовательного процесса (видеотека, библиотека презентаций, компьютерных программ и гипертекстовых образовательные продукты экономического содержания и пр.), которые содействуют развитию аудиовизуальных коммуникаций, позволяющих организовать эффективное развитие самоконтроля, а вместе с тем, формирования экономической культуры, необходимой для включения в экономические взаимоотношения.

*2. Непрерывное формирование и расширение педагогической компетентности в области экономических наук преподавателей Навигацкой школы ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова.*

Роль педагога в образовательном процессе подчеркивалась во все времена и никогда не оспаривалась. Как бы не изменялись взаимоотношения между преподавателем и обучающимся, диктуемые внедрением новой электронной техники в образовательный процесс школы, от знаний и умений преподавателей зависит многое. Например, Ш.А. Амонашвили [1] в своих трудах неоднократно утверждал, что гражданина государства может воспитать только человек высокой нравственности и глубоких знаний. О значимости педагогических компетенций в формировании экономической культуры старшеклассников подчеркивается в таких документах, как: ФЗ «Об образовании»; Государственной стратегии; Концепции о воспитании граждан Российской Федерации и других государственных документов, ставящих задачу деятельного участия, умения организовывать общение с учащейся молодежью с целью их экономического воспитания.

Под педагогической компетентностью, соглашаясь с мнением С.И. Фоменко и Н.П. Шаталовой [14], будем понимать гармоничное сочетание знаний, методики, культуры и навыков педагогического общения, средств и приемов самореализации, самосовершенствования и саморазвития в области. В структуре педагогической компетенции в области экономических наук выделим четыре подструктуры:

- владение экономическими знаниями;
- владение экономическими навыками произведения расчетов;
- владение технологиями самоконтроля в экономической деятельности;
- владение аудиовизуальными технологиями в области экономических средств.

При подготовке к учебному занятию или воспитательному мероприятию, формирующему экономическую культуру с применением аудиовизуальных технологий обучения, учителю необходимо учитывать все четыре компонента педагогической деятельности, поскольку по отдельности они не будут функционировать. Для грамотного внедрения различных технологий экономического содержания в учебный процесс возникает необходимость найти их взаимосвязь с темой занятия по преподаваемой дисциплине. Продуктивность учебного процесса, как правило, зависит от того, насколько удачной будет найденная взаимосвязь, а это зависит от профессиональных компетентностей учителя.

*3. Содействие саморазвитию интереса кадетов к экономическим знаниям, к изучению и освоению целевой Программы.*

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что наиболее существенным мотивом экономической деятельности является интерес. Л.С. Выгодский [5] считает интерес

естественным двигателем инстинктивного стремления к деятельности. Д.Н. Ушаков [13], обобщая определения понятий, трактует данную дефиницию как возбуждаемое внимание к чему-либо полезному.

Эмпирические данные и наблюдения, полученные в процессе педагогического эксперимента в Навигацкой школы ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова по исследуемой теме, позволили выявить, что для развития интереса кадетов к экономической культуре, к изучению и освоению целевой Программы необходимо:

- построить образовательный процесс таким образом, чтобы развить высокий уровень экономической деятельности кадетов через самовоспитание самоконтроля, саморегуляцию и самооценку своих действий;
- не допускать угасания интереса к экономической культуре;
- проводить занятия и мероприятия таким образом, чтобы они способствовали развитию глубокого, устойчивого и действенного интереса;
- имеющийся интерес должен стать основой пробуждения, формирования и развития нового социально ценного интереса к экономической культуре и самости в экономической деятельности;
- проводить индивидуально-дифференцированную работу с целью оживления интереса у кадетов, наиболее соответствующего их индивидуальным возможностям и способностям;
- разнообразить проводимые занятия по освоению целевой Программы, обеспечить ясное и доходчивое изложение каждой темы, понимание кадетами её смысла и значения [6].

#### *4. Активизация экономической деятельности кадетов на основе самоконтроля в аудиовизуальной среде образовательной организации.*

Важным элементом формирования экономической культуры кадетов должно стать самовоспитание всех компонентов самоконтроля, поскольку в экономическом сообществе многие проблемы человеку приходится решать самостоятельно. Феномен самовоспитания личности отечественные ученые считают особым видом деятельности человека, направленной на изменение, улучшение своей личности; на формирование и совершенствование у себя положительных качеств личности и преодоление отдельных отрицательных качеств, привычек.

Например, А.И. Кочетов [9] видит самоконтроль как сознательное и управляемое саморазвитие в процессе любой деятельности (а значит и экономической), в котором в соответствии с требованиями общества, целями и интересами самого человека формируются его потребности и жизненные смыслы. Г.К. Селевко [10], описывая технологии проведения занятий с применением компьютера, видит в самоконтроле намеренный процесс самоизменения своих личностных качеств, умений и знаний.

Следовательно, правильное организованное и целеустремленное развитие всех компонентов самоконтроля позволит каждому кадету саморазвиваться и самосовершенствоваться в том числе и в процессе экономической деятельности.

Наблюдения показали, что в воспитательной практике кадетов применимы такие методы развития самоконтроля, как рефлексия, самоприказ, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение и др. В ходе формирования экономической культуры перед кадетами ставились

ниже перечисленные задачи развития самоконтроля как продолжения воспитательного процесса:

- сформировать у себя способность к адекватной самооценке и рефлексии своей экономической деятельности;
- составить личный план самосовершенствования и самовоспитания в процессе экономической деятельности;
- ежедневно вырабатывать умения и навыки саморегуляции экономической деятельности [7].

Двигателем активизации экономической деятельности в процессе решения перечисленных задач могут служить такие формы самоконтроля как самоотчет, презентация экономической культуры, тестирование.

*5. Наличие комплекса методик определяющих уровень формирования экономической культуры кадетов в процессе развития самоконтроля в образовательном пространстве Навигацкой школы ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова.*

Результатом сформированности экономической культуры кадетов в образовательной среде Навигацкой школы морского вуза следует считать сформированные у каждого из них в процессе обучения экономическое осознание, экономическое мышление, добросовестное и вдумчивое отношение к экономической самостоятельной деятельности с применением современных аудиовизуальных средств. Показателем уровня сформированности экономической культуры кадетов является их желание участвовать в мероприятиях экономического контекста знание и выполнение социокультурных экономических традиций нашего государства, активная жизненная позиция, говорящая о ее социальной самостоятельности, умений саморегуляции и самоопределения в социуме.

Эффективность формирования экономической культуры кадетов Навигацкой школы ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова в процессе развития самоконтроля средствами аудиовизуальных технологий определялась расчетом коэффициента эффективности комплекса методик по формуле (см. таблицу 1):

$$K_{\text{эфф.}} = \frac{2K_{\text{Эзн}} + K_{\text{Т.мен}}^{\text{Д}} + 2K_{\text{Эм}} + K_{\text{Самокон.}} + K_{\text{Вл.ауд.виз.тех.}}^{\text{Эн}} + K_{\text{Вл.ауд.виз.тех.}}^{\text{Д}}}{8} =$$

$$= \frac{2 \cdot 2 + 6 + 2 \cdot 5,25 + 2,5 + 3,05 + 1,7}{8} = 3,47 > 1, \text{ где } K_i = \frac{\text{Результаты ЭГ на ФЭ}}{\text{Результаты КГ на ФЭ}}.$$

**Таблица 1**

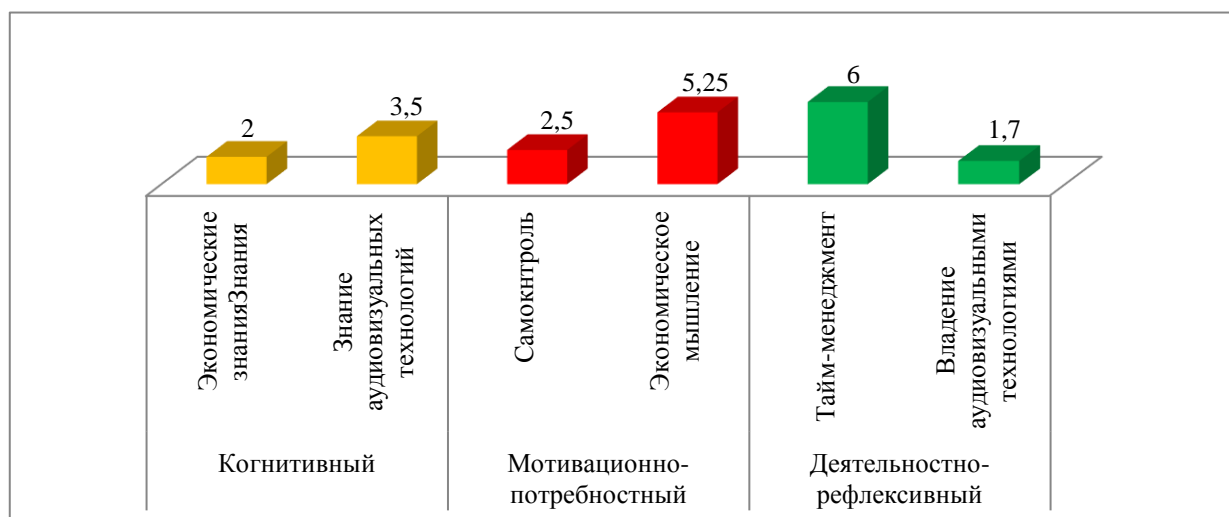
**Комплекс методик для расчета эффективности формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля посредством аудиовизуальных технологий**

№	Критерии	Показатели	Методики диагностики // Статистические методы обработки данных	Коэффициент эффективности
1	Когнитивный	(1) Диагностика экономического знания и скорости экономического мышления.  (2) Диагностика уровня владения аудиовизуальными технологиями (блок 1 и блок 2).	(1) Модифицированная методика Шульте // Q критерий Розенбаума.  (2) Модифицированные анкеты Н.Б. Сэкулич // Средние статистические значения.	$K_{\text{Эзн}} = \frac{16}{8} = 2,0$  $K_{\text{Вл.ауд.виз.тех.}}^{\text{Эн}} = \frac{55 + 64}{18 + 21} = 3,05$

№	Критерии	Показатели	Методики диагностики // Статистические методы обработки данных	Коэффициент эффективности
2	Мотивационно-потребностный	(3) Диагностика уровня развития самоконтроля. (4) Диагностика уровня развития экономического мышления.	(3) Методика М. Снайдера «Оценка самоконтроля обучающихся в общении // Кореляция. (4) Модифицированная методика Дж. Брунера // Q критерий Розенбаума. (4б) <b>t-критерий Стьюдента.</b>	$K_{\text{Самоконтр}} = \frac{20}{18} = 2,5$ $K_{\text{Эм}} = \frac{84}{16} = 5,25$
3	Деятельностно-рефлексивный	(5) Диагностика уровня способности экономической деятельности. (6) Диагностика уровня владения аудиовизуальными технологиями (блок 3 и блок 4).	(5) Модифицированная методика Е.Ю. Мандриковой «Психодиагностика управления временем (ОСД) – самоорганизация экономической деятельности: тайм-менеджмент» (по Н. Физеру и М. Бонду) // U-критерий манна-Уитни. (6) Модифицированные анкеты Н.Б. Сэкулич // Средние статистические значения.	$K_{\text{Т.мен}}^{\text{д}} = \frac{96}{16} = 6,0$ $K_{\text{Вл.ауд.виз.тех}}^{\text{д}} = \frac{57 + 55}{29 + 37} = 1,7$

Разработано автором

Наглядно расчетные коэффициенты по каждому критерию формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля посредством аудиовизуальных технологий представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2.** Коэффициенты эффективности по каждому критерию (показателям) формирования экономической культуры в процессе развития самоконтроля посредством аудиовизуальных технологий (составлено автором)

Итоговый коэффициент К превосходит единицу:  $3,47 > 1,0$ , следовательно комплекс мероприятий (авторская модель, авторская Программа, рекомендации по организации условий, диагностический комплекс) актуален в образовательной среде.

Таким образом, результаты экспериментальной работы указывают на эффективность описанных выше условий.

В заключение отметим, что проведенное исследование позволило условно выделить **три этапа** процесса формирования экономической культуры кадетов.



*На первом этапе – входном –* основные действия сосредоточены на: предварительном изучении уровня развития экономической культуры кадетов в образовательной среде Навигацкой школы морского вуза; оценке участия (активность, системность) профессорско-преподавательского состава; уточнении уровня экономических знаний; выборе диагностического инструментария и проведении диагностики уровня сформированности экономической культуры и компонентов самоконтроля; оценке полученных результатов и производстве выводов.

*На втором этапе:* обучение и воспитание проведена разработка, согласование, утверждение и реализация целевой программы.

*На третьем этапе – итогового тестирования –* были получены достоверные сведения о результатах исследования, проведен их анализ, интерпретация и сформулированы итоговые выводы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Амоношвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике. – М.: Издательский дом, 1995. – 496 с.
2. Андреев В.И. Педагогика. Учебный курс для творческого саморазвития. – Казань: ЦИТ, 2012. – 608 с.
3. Борытко Н.В., Герасев П.П., Воронцова Т.В. Моделирование воспитательного процесса // Воспитательная деятельность: методология, содержание, технология / под ред. В.А. Пятин. – Астрахань, 2001. – С. 217-245.
4. Брызгалов И.В. Педагогическая система формирования базовой экономической культуры личности: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01, 13.00.08. – Майкоп, 2010. – 495 с.
5. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: АСТ, 2008. – 672 с.
6. Дорофеев Е.М. Структурно-педагогическая модель формирования экономической культуры кадетов Навигацкой школы морского вуза в процессе развития самоконтроля // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 2. – С. 90-94.
7. Дорофеев Е.М. Содержательные особенности формирования экономической культуры в образовательных учреждениях // Конструктивные педагогические заметки. 2017. Т. 3. № 5 (8). С. 101-108.
8. Климов Е.А. Основы психологии: учебник для вузов – М.: Юнити-Дана, 2003. – 462 с.
9. Кочетов А.И. Актуальные проблемы педагогики. – Рязань: РГПИ, 1971. – 280 с.
10. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств. Монография. – М. Сентябрь, 2003. – С. 112-129.
11. Томилин А.Н., Муравьев Г.В. Моделирование программно-диагностического сопровождения процесса формирования профессиональной направленности курсанта морского вуза // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 123. – 887-901.
12. Томилина С.Н. О концепции государственно-патриотического воспитания курсантов морского вуза // Человек и образование. – № 2. – С. 48-52.
13. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь русского языка. – М.: Альта-Принт, 2008. – 1239 с.
14. Фоменко С.И., Шаталова Н.П. Мотивационно-целевое управление совместной деятельностью преподавателя и курсантов военного образовательного учреждения // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2014. – № 12 (44). – С. 103-111.

**Dorofeev Evgeniy Mikhailovich**

The state marine university named after admiral F.F. Ushakova, Novorossiysk, Russia  
E-mail: 7918040122e@mail.ru

## **Pedagogical conditions for the formation of economic culture in the process of developing the self-control of the Cadets of the Naval School of the Maritime University**

**Abstract.** The main pedagogical conditions for the effective formation of the economic culture of the Cadets are highlighted in the article, which were considered in the process of developing self-control through audiovisual technologies in the conditions of the educational process of the navigational school of the admiral F.F. Ushakov. Considering the hierarchy of pedagogical conditions for the formation of economic culture, the author assumed that the studied pedagogical process is an integral system capable of dynamically developing. The author sees the system-forming factor in the interaction of the teacher and students, which implements the tasks of education, upbringing and development. Assuming that the pedagogical process is an internal connected set of processes, in the article the author shows that his essence lies in the fact that the social experience of the Cadets is transformed into the features and qualities of the emerging personality. The author shows that the pedagogical conditions for the formation of the economic culture of the Cadets enable the activating of the educational process and facilitate the preparation of graduates for adaptation in the economic community. The article defines a number of working definitions of key concepts that accompany the theory of the development of the problem of the formation of economic knowledge, economic thinking and economic activity of high school students. A set of methods for calculating the effectiveness of the formation of economic culture in the process of developing self-control through audiovisual technologies is proposed.

The presented material allows us to conclude that the process of modern education of the Cadets, aimed at the formation of economic culture through audiovisual technologies, makes it possible to effectively implement the requirements of the federal state educational standard for graduates of the maritime high school.

**Keywords:** economic culture; self-control; model; modeling; economic thinking; economic activity; economic consciousness