

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 1 / 2025, Vol. 13, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN125.pdf>

5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ушаков, А. А. Педагогические технологии формирования экономической культуры студентов вузов в цифровой образовательной среде / А. А. Ушаков, И. С. Лебедева, А. Н. Редько // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN125.pdf>

For citation:

Ushakov A.A., Lebedeva I.S., Redko A.N. Pedagogical technologies for the formation of economic culture of university students in a digital educational environment. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(1): 13PDMN125. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 378.147

Ушаков Алексей Антонинович

АНОО ВО «Кубанский институт профессионального образования», Краснодар, Россия
Заведующий кафедрой «Педагогика»

Кандидат педагогических наук, доцент, Заслуженный учитель Кубани
E-mail: radbelmedkol@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7839-632X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=534035

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/HKV-5733-2023>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57223205374>

Лебедева Инна Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Краснодар, Россия

Доцент кафедры «Общественного здоровья и здравоохранения № 2»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар, Россия

Доцент

E-mail: kinnas@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8030-671X>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=670271

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAS-7917-2020>

Редько Андрей Николаевич

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Краснодар, Россия

Проректор по научно-исследовательской работе,
заведующий кафедрой «Общественного здоровья и здравоохранения № 2»

Доктор медицинских наук, профессор

E-mail: redko2005@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3454-1599>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=657583

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/N-7223-2014>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=6603910037>

Педагогические технологии формирования экономической культуры студентов вузов в цифровой образовательной среде

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, проведенного с целью определения эффективности применения педагогических технологий для формирования экономической культуры студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям

подготовки. Исследование базируется на интегративном подходе, который позволяет использовать особенности современной цифровой образовательной среды как макросистемы, предоставляющей новые возможности для развития экономической культуры. В исследовании использованы методы теоретического анализа, проектирования, тестирования, количественного анализа. В результате исследования авторами установлены компоненты экономической культуры студентов: когнитивный компонент (знание основ экономической теории, включая финансовую грамотность, умение устанавливать связи и отношения в теоретических основах экономических процессов и явлений); аналитико-рефлексивный компонент (умение осуществлять анализ экономических ситуаций, владение рефлексивными компетенциями); профессионально-деятельностный компонент (владение ключевыми компетенциями, позволяющими принимать обоснованные решения в финансово-экономической сфере). Разработанное авторами содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования экономической культуры студентов включает учебно-методические разработки и материалы, методические рекомендации по использованию педагогических технологий, а также спроектированный курс «Финансовая грамотность». Применение педагогических технологий для формирования экономической культуры основано на принципах цифровизации и геймификации, использовании ролевых и деловых игр, конференций, дискуссий в форме круглых столов, мозговых штурмов, в том числе в дистанционном формате. Современная образовательная среда значительно повышает возможности применения цифровых технологий обучения. Результаты проведенного тестирования студентов подтверждают высокую эффективность разработанного содержательно-технологического обеспечения, включающего применение педагогических технологий формирования экономической культуры студентов вузов.

Ключевые слова: педагогическая технология; экономическая культура студентов; компоненты экономической культуры; интегративный подход; финансовая грамотность; цифровая образовательная среда; геймификация

Введение

Экономическая культура раскрывает общественные ценности и нормы, выступая важнейшим показателем развития социума в целом, а также уровня социализации студентов вузов — будущих специалистов различных сфер экономики и общества [1]. Особенность формирования экономической культуры студентов вузов на современном этапе развития общественных отношений связана с изменением характера формирующей образовательной среды, кардинально преобразующейся под влиянием процессов цифровизации. Непрерывный процесс цифровой трансформации образования определяет специфику формирования и развития экономической культуры обучающихся. При этом ответственность за конечный результат формирования экономической культуры студентов вузов возлагается на педагогов, которые должны в совершенстве владеть постоянно обновляющимися цифровыми педагогическими технологиями и уметь применять их на практике [2].

Актуальность исследования заключается в необходимости определения эффективных педагогических технологий формирования экономической культуры студентов вузов в условиях цифровой трансформации образования. Такие педагогические технологии обладают большим формирующим воздействием на обучающихся. Результативность использования технологий значительно возрастает при условии, если педагоги сочетают не только знание преподаваемых дисциплин, но и применяют исследовательский подход [3]. В современной практической деятельности имеется достаточно большой опыт использования педагогических технологий для формирования экономической культуры. Приоритетную роль в методике обучения для формирования компетенций будущих специалистов играет использование

практико-ориентированных технологий, методов и приемов обучения с использованием цифровых ресурсов [4]. При этом большое внимание уделяется развитию ключевых компетенций, в том числе экономической культуре, что обеспечивает готовность будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности. Вместе с этим в педагогической теории недостаточно исследован вопрос применения педагогических технологий для формирования экономической культуры обучающихся вузов в цифровой образовательной среде.

Актуальность темы и поиск способов ее изучения обуславливают проблему исследования: в чем заключаются теоретические основы и содержательно-технологическое обеспечение формирования экономической культуры студентов вузов, включающее использование педагогических технологий с учетом особенностей современной цифровой образовательной среды?

Цель исследования заключалась в определении эффективности применения педагогических технологий для формирования экономической культуры студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки, в современной цифровой образовательной среде.

Методы исследования

Методологической основой исследования выступает интегративный подход, ведущие принципы которого позволяют представить цифровую образовательную среду в качестве макросистемы, интегрирующей микросреды различных образовательных организаций и систем соподчиненного уровня. Таким образом, интегративный подход рассматривает формирование экономической культуры студентов вузов с учетом особенностей цифровой образовательной среды как макросистемы, предоставляющей возможности для использования ее развивающих ресурсов в результате установления коммуникативных взаимодействий между отдельными микросредами.

В исследовании использованы методы теоретического анализа педагогической литературы, проектирования содержательно-технологического обеспечения процесса формирования экономической культуры, тестирования студентов с целью определения сформированности экономической культуры, количественного анализа полученных результатов.

В тестировании с целью определения сформированности экономической культуры принимало участие 672 студента, обучающихся на лечебном, педиатрическом, стоматологическом и медико-профилактическом факультетах ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет».

Тестовые задания были направлены на оценку сформированности знаний и умений по экономической культуре и финансовой грамотности.

Умения:

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;
- анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа;
- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;
- применять знания о кредите, сравнение кредитных предложений;

- применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания о видах пенсии и функционировании Пенсионного фонда РФ;
- различать обязательное пенсионное страхование (государственное) и добровольное (дополнительные пенсионные накопления).

Знания:

- экономические явления и процессы общественной жизни, структура семейного бюджета и экономика семьи;
- расчетно-кассовые операции: хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания, интернет-банкинг;
- накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;
- налоги: понятие, виды, налоговые вычеты, налоговая декларация;
- пенсионное обеспечение, государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений;
- признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

Результаты исследования и их обсуждение

Теоретический анализ проблемы исследования показывает, что имеются различные подходы к определению понятия экономической культуры обучающихся. Так, под экономической культурой обучающихся в самом общем значении понимается способность к реализации функций с целью обеспечения экономической эффективности в осуществлении профессиональной деятельности. При этом условиями формирования экономической культуры выступают мотивационные, проектировочные, контрольно-оценочные, проектно-исследовательские предпосылки, детерминирующие получение результата [5]. Понятие экономической культуры интерпретируется в достаточно широком значении, включая как сформированные финансово-экономические знания и ключевые компетенции, так и особенности мышления, ведущие ориентиры и ценности, интересы, коммуникативные способности, которые в совокупности обеспечивают успешность активной деятельности в сфере экономики [6]. Важнейшими структурно-функциональными элементами экономической культуры обучающихся являются сформированные знания, практические умения в реализации финансово-экономических процессов и явлений, владение соответствующими методами решения проблем, общественные нормы поведения, а также особый тип экономического мышления [7].

В результате *теоретического этапа* исследования определены следующие компоненты экономической культуры студентов вузов:

- *когнитивный компонент* — знание основ экономической теории, включая финансовую грамотность, умение устанавливать связи и отношения в теоретических основах экономических процессов и явлений;
- *аналитико-рефлексивный компонент* — умение осуществлять анализ экономических ситуаций, которые возникают в различных видах деятельности, владение

рефлексивными компетенциями, позволяющими осуществлять аналитико-синтетическую деятельность и регулировать ее с позиций общественных норм и отношений;

- *профессионально-деятельностный компонент* — владение ключевыми компетенциями, обеспечивающими принятие обоснованных решений в финансово-экономической сфере с учетом особенностей будущей профессиональной деятельности в разнообразных областях функционирования экономики и общества.

В образовательной практике имеется значительный опыт формирования экономической культуры студентов высших учебных заведений, разработаны практические рекомендации по повышению эффективности реализации этого процесса [8].

На *проектировочном этапе* исследования разработано содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования экономической культуры студентов, которое включает учебно-методические разработки и материалы, методические рекомендации по использованию педагогических технологий, а также спроектированный курс «Финансовая грамотность». Формирование экономической культуры студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки, осуществляется в процессе изучения дисциплины «Экономика» на 1–3 курсах, основ предпринимательской деятельности и отраслевой экономики в соответствующих областях знаний и направлениях подготовки. Целью курса «Финансовая грамотность» является расширение и углубление прикладных финансово-экономических знаний студентов, формирование необходимых компетенций в данной сфере. Курс включает образовательный контент, содержательную часть с выполнением индивидуальных заданий, выполнение тестовых заданий на заключительном этапе изучения. Курс содержит вопросы планирования собственного бюджета, контроля полученных доходов и совершенных расходов, кредитования физических лиц и получения государственной поддержки, инвестирования, личной финансовой безопасности и другие. Курс «Финансовая грамотность» реализуется с широким использованием технологий дистанционного обучения.

На *формирующем этапе* исследования разработанное содержательно-технологическое обеспечение внедрялось в процесс формирования экономической культуры студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки. Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» (лечебный, педиатрический, стоматологический, медико-профилактический факультеты), а также АНОО ВО «Кубанский институт профессионального образования» (направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, 09.03.04 Программная инженерия, 37.03.01 Психология, 40.03.01 Юриспруденция, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)).

Педагогическая технология при многозначности данного понятия — это последовательность действий в рамках осуществления образовательного процесса, что предполагает достижение прогнозируемых результатов при условии точного воспроизведения действий. Как правило, педагогическая технология включает совокупность целей, содержания, методов и средств для достижения планируемых результатов обучения.

Цифровизация всех сфер экономики и общества обусловила формирование цифровой образовательной среды, в которой повысилась роль использования интерактивных педагогических технологий. Интерактивный характер таких педагогических технологий основан на усвоении знаний посредством постоянной обратной связи обучающихся с преподавателем и друг другом.

Применение педагогических технологий в процессе формирующего этапа исследования основывалось на принципах цифровизации и геймификации, использовались ролевые и деловые игры, конференции, дискуссии в форме круглых столов, мозговые штурмы, в том числе в дистанционном формате, что позволило повысить эффективность и результативность коммуникативного взаимодействия в процессе использования педагогических технологий в цифровой образовательной среде. В преподавании экономических дисциплин широко использовались такие формы, методы и приемы обучения, как проблемные лекции, семинарские занятия с использованием «мозгового штурма», решение практико-ориентированных ситуационных задач экономической направленности, проведение консультаций в малых группах, подготовка и защита исследовательских проектов и бизнес-проектов. Все перечисленные формы и методы применялись с обязательным использованием цифровых образовательных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий обучения, что является практической реализацией принципа цифровизации образовательного процесса с целью формирования экономической культуры обучающихся вузов.

Согласно данным экспертов Hootsuite и We Are Social около трети жизни человек проводит онлайн. В период борьбы с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) в России, как и в большинстве стран, были введены ограничительные меры, связанных с недопущением ее распространения. Данные меры послужили толчком к развитию цифровых технологий во многих сферах жизни, в том числе и в здравоохранении и образовании. Применение цифровых технологий помогает в решении проблем повышения качества и доступности медицинской помощи. В свою очередь, развитие технологий мобильного здравоохранения (mhealth), электронных медицинских карт, медицинской аналитики и телемедицины обуславливают рост рынка цифрового здравоохранения [9].

Знакомство с работой в этой информационной системой у студентов медицинского вуза должно происходить постепенно с учётом непрерывности образования. Этим обусловлена модернизация практического занятия «Социальное и медицинское страхование как элемент государственного регулирования социальной сферы» по дисциплине «Экономика». Ранее на данном занятии студенты первого курса изучали один из налогов — единый социальный налог: ставки, объект, субъект налогообложения, порядок уплаты налога, распределение его далее по трем фондам (на пенсионное, социальное и медицинское страхование).

Также с учетом принципа расширения применения интерактивных форм и методов обучения в образовательный процесс сегодня активно внедряются принципы геймификации. Применение игр, распространенных в преподавании экономики, предполагает сформировавшееся экономическое мышление и базу знаний.

Примером использования принципа геймификации является модифицированная версия настольной экономической игры «Рынок», используемой на учебном занятии по теме «Рыночное равновесие и ценообразование». На занятии по теме «Конкуренция» применяется игра «Монополия». В играх имеются игровые поля, фишки и кубики, карточки с подготовленными заданиями, имитация денежных купюр. Для применения в образовательной практике указанные игры были дополнены — разработаны карточки с заданиями. Так попадая на соответствующее поле, студент не просто выполняет условие игры, например, уплачивает налог, а также должен ответить на вопросы, указанные в карточке (назвать вида налогов, указать размер ставок, имеющиеся льготы при налогообложении). Курс разработан для студентов медицинского университета, а также будет полезен всем заинтересованным в вопросах финансовой грамотности. Слушатели узнают, как контролировать расходы и доходы, планировать семейный бюджет, как выгодно использовать кредиты и господдержку, как грамотно инвестировать, как избежать ловушек финансовых мошенников и уберечь свои накопления [10].

На *заключительном (контрольном) этапе* исследования проведено итоговое тестирование с целью оценки сформированности экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, в котором приняли участие 672 студента, давшие более 70 % правильных ответов. Результаты итогового тестирования приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты итогового тестирования с целью
оценки сформированности экономической культуры студентов**

баллы	95–100	90–94	85–89	80–84	75–79	70–74	65–69	60–64	55–59	50–54	45–49	40–44	35–39	30–34
кол-во студентов	1	15	66	134	182	144	72	29	14	3	4	2	3	3

Составлено авторами

Анализ представленных результатов итогового тестирования показывает, что наибольшее количество студентов успешно выполнили предложенные тестовые задания, что подтверждает высокую эффективность разработанного содержательно-технологического обеспечения, которое включает применение современных педагогических технологий формирования экономической культуры студентов вузов в цифровой образовательной среде.

Заключение

Таким образом, в результате проведенного исследования установлены когнитивный, аналитико-рефлексивный и профессионально-деятельностный компоненты экономической культуры студентов. Разработанное содержательно-технологическое обеспечение процесса формирования экономической культуры студентов включает учебно-методические разработки и материалы, методические рекомендации по использованию педагогических технологий, а также курс «Финансовая грамотность».

Применение педагогических технологий для формирования экономической культуры основано на принципах цифровизации и геймификации, использовании ролевых и деловых игр, конференций, дискуссий в форме круглых столов, мозговых штурмов, в том числе в дистанционном формате. Результаты проведенного тестирования студентов подтверждают высокую эффективность применения использованных педагогических технологий с целью формирования экономической культуры с учетом особенностей современной цифровой образовательной среды, интегративной по своей сущности.

Перспективы исследования заключаются в совершенствовании используемых педагогических технологий, применении комплекса цифровых образовательных ресурсов в целях повышения уровня экономической культуры студентов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Найденов Н.Д. Экономическая культура как фактор социализации студентов высшего и среднего профессионального образования / Н.Д. Найденов, Е.Н. Новокшенова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2023. — № 2(38). — С. 32–38. — URL: <https://sciup.org/jekonomicheskaja-kultura-kak-faktor-socializacii-studentov-vysshego-i-srednego-142238227> (дата обращения: 05.01.2025).

2. Аверьянова С.В. Цифровая среда в образовательном процессе как фактор формирования экономической культуры личности / С.В. Аверьянова. — DOI: 10.52070/2500-3488_2022_4_845_9 // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. — 2022. — № 4(85). — С. 9–14.
3. Гладких В.В. Цифровые технологии — новые возможности в высшем образовании / В.В. Гладких // Перспективы науки. — 2019. — № 7(118). — С. 153–155.
4. Гужина Г.Н. Современные технологии обучения экономическим дисциплинам в вузе / Г.Н. Гужина // Педагогическая лаборатория. — 2015. — № 4(12). — С. 8–11.
5. Мухамедиева С.А. Педагогические условия формирования экономической культуры студентов творческого вуза / С.А. Мухамедиева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2015. — № 33-2. — С. 187–192.
6. Панфилова А.В. Основные подходы отечественных ученых к определению понятия «экономическая культура» / А.В. Панфилова // Среднее профессиональное образование. — 2021. — № 4(308). — С. 28–32.
7. Тихонова И.Ю. Экономическая культура в образовательном процессе обучающегося неэкономического профиля подготовки / И.Ю. Тихонова. — DOI: 10.17513/spno.29848 / Современные проблемы науки и образования. — 2020. — № 3. — URL: <https://science-education.ru/article/view?id=29848> (дата обращения: 05.01.2025).
8. Кравченко И.А. Роль образовательной организации в формировании экономической культуры гражданина: от теории к практике / И.А. Кравченко, В.В. Соглаев, С.В. Михайлова // Глобальный научный потенциал. — 2023. — № 3(144). — С. 73–75.
9. Редько А.Н., Лебедева И.С. Диджитал-технологии в медицине как способ решения проблемы доступности медицинской помощи в условиях кадрового дефицита А.Н. Редько, И.С. Лебедева, С.В. Губарев // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 51(4). — С. 238–246.
10. Лебедева И.С. Экономическое образование в медицинском вузе: история и современные тренды / И.С. Лебедева. — Чебоксары: Среда, 2024. — 172 с.

Ushakov Alexey Antonidovich

Kuban State University, Krasnodar, Russia

E-mail: radbelmedkol@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7839-632X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=534035

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/HKV-5733-2023>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57223205374>

Lebedeva Inna Sergeevna

«Kuban State Medical University» of the Ministry of Health of the Russian Federation, Krasnodar, Russia

Kuban State University, Krasnodar, Russia

E-mail: kinnas@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8030-671X>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=670271

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAS-7917-2020>

Redko Andrey Nikolaevich

«Kuban State Medical University» of the Ministry of Health of the Russian Federation, Krasnodar, Russia

E-mail: redko2005@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3454-1599>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=657583

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/N-7223-2014>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=6603910037>

Pedagogical technologies for the formation of economic culture of university students in a digital educational environment

Abstract. The article presents the results of a study conducted to determine the effectiveness of the use of pedagogical technologies for the formation of the economic culture of university students studying in non-economic fields of study. The research is based on an integrative approach that makes it possible to use the features of the modern digital educational environment as a macro-system that provides new opportunities for the development of economic culture. The research uses methods of theoretical analysis, design, testing, and quantitative analysis. As a result of the research, the authors have identified the components of students' economic culture: cognitive component (knowledge of the fundamentals of economic theory, including financial literacy, the ability to establish connections and relationships in the theoretical foundations of economic processes and phenomena); analytical and reflexive component (ability to analyze economic situations, possession of reflective competencies); professional component (possession of key competencies to make informed decisions in the financial and economic sphere). The content and technological support of the process of forming students' economic culture developed by the authors includes educational and methodological developments and materials, methodological recommendations on the use of pedagogical technologies, as well as the designed course «Financial Literacy». The use of pedagogical technologies for the formation of economic culture is based on the principles of digitalization and gamification, the use of role-playing and business games, conferences, discussions in the form of round tables, brainstorming sessions, including in a remote format. The modern educational environment significantly increases the possibilities of using digital learning technologies. The results of the conducted testing of students confirm the high efficiency of the developed content and technological support, including the use of pedagogical technologies for the formation of economic culture of university students.

Keywords: pedagogical technology; students' economic culture; components of economic culture; integrative approach; financial literacy; digital educational environment; gamification