

УДК 33

Рузиев Рустамжон Гаппарджанович

НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана»

Республика Узбекистан, Ташкент

Младший научный сотрудник

E-Mail.ru: diplomat_777@mail.ru

Экономическое развитие регионов – кластерный подход

Аннотация. В статье рассматривается сущность кластеров, их типы и стратегии, применяемые для развития экономики региона, повышения конкурентоспособности региональных предприятий. Показано, что реализация кластерной стратегии в составе общей региональной стратегии развития дает возможность повысить конкурентоспособность региона.

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность региона, развития экономики региона, стратегия, региона, предпринимательства, инновация.

Модернизация национальной экономики в современных условиях реализуется с помощью государства и определяет приоритеты и направления реорганизации как всей системы предприятий, так и производственных комплексов, отраслей и отдельных структур. В настоящее время существует потребность в определении и реализации приоритетов развития промышленного и агропромышленного комплексов, на которых будут сосредоточены усилия государства и бизнеса, впоследствии определяющие конкурентоспособность и эффективность экономики на настоящем этапе развития. Одним из важнейших направлений структурной модернизации промышленности и сельского хозяйства, на наш взгляд, является ее развитие на основе кластеризации, т.е. созданием кластеров.

По общепринятому определению кластер – это сообщество экономически тесно связанных и близко расположенных производственных подразделений (компании) смежного профиля, взаимно способствующих общему развитию и росту конкурентоспособности друг друга. Преимущественно это неформальные объединения крупных лидирующих фирм с множеством средних и малых предприятий, создателей технологий, связующих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, сосредоточенных на ограниченной территории и осуществляющих совместную деятельность в процессе производства и поставки определенного типа продуктов и услуг. Роль крупного бизнеса в процессе образования кластеров заключается в привлечении малых и средних предприятий для налаживания производства на основе тесной кооперации и субконтрактационных связей при активном деловом и информационном взаимодействии. Это способствует развитию всех участников кластера и обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.

Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5–10 лет и более. Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие. Ключ к успеху кластера – цивилизованная конкуренция, равнение на лидеров, получение поддержки от лидеров, от административного ресурса региона. В период постиндустриальной экономики кластеры – группы предприятий, в том числе средних и малых, находящихся на одной территории. Кластеры выступают основой эффективного экономического развития территории регионов и способствуют эффективности развития государства в целом.

Боле того кластерный подход позволяет выявить новые возможности для устойчивого развития различных предприятий без нарушения принципа конкуренции.

М.Портер утверждает, что кластеры обеспечивают усиление взаимосвязанности, взаимодополняемости отраслей благодаря более быстрому распространению специфических для данного региона технологий, профессиональных навыков, информации и маркетинга (специфические конкурентные преимущества как бы перетекают через предприятия и отрасли). А это означает ускорение инноваций, что является основой не только для роста производительности труда, но и для обновления стратегических различий (преимуществ), поддержания динамичной конкуренции¹.

У предприятий, расположенных в одном регионе, существует много общих потребностей и возможностей для повышения производительности труда, а также ограничений

¹ Портер Майкл Э. Конкуренция. – М: Изд. дом «Вильямс», 2005.

и препятствий на этом пути. Улучшая условия развития кластера, государственные органы управления действуют одновременно в интересах многих предприятий данного региона. В результате месторасположение предприятия становится фактором роста производительности труда. В свою очередь развитие же кластеров будет означать создание еще одного источника долгосрочного экономического роста.

Так как кластерная форма организации производства обладает рядом важнейших черт, таких как:

- наличие крупного предприятия – лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инвестиционную и инновационную стратегию развития;
- территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы;
- устойчивость хозяйственных связей хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы, преобладающее значение этих связей для большинства ее участников;
- долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках ее производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и др.

Следовательно, кластерная структуризация экономики оказывает позитивное влияние на развитие конкурентоспособности в трех важнейших направлениях, в частности:

- повышает производительность компании и отраслей;
- создает возможности для инновационного и производственного роста;
- стимулирует и облегчает формирование нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера.

Для экономики региона, кластеры выполняют роль инициатора роста внутреннего рынка, т.к. вслед за первым нередко образуются новые кластеры и конкурентоспособность страны, региона в целом повышается².

В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования малых инновационных предприятий, в том числе и в рамках кластерных промышленных и агропромышленных систем:

- прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие страны);
- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);
- целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);
- безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия, США и др.);

² Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. — 2008. — № 3. — С. 355–358.

- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия);
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия).

Таким образом, несмотря на различность подходов, большинство стран Европы выработало для себя ту или иную кластерную стратегию. Страны, в наиболее явной форме осуществляющие такую стратегию, - Дания, Нидерланды, фламандский район Бельгии, Квебек (Канада), Финляндия, а также Южная Африка. Франция и Италия могут служить примерами стран, в которых издавна практикуется своеобразная кластерная стратегия, хотя и под другим названием.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основными задачами кластерных подходов являются:

1. Повышение качества управления на предприятиях кластера, включая:

- содействие предоставлению консультационных услуг предприятиям участников кластера в области менеджмента;
- проведение систематической работы по выявлению примеров лучшей практики по новым методам и механизмам управления на предприятиях кластера и содействие их эффективному распространению;
- содействие внедрению и сертификации предприятиями системы управления качеством в соответствии с мировыми и государственными стандартами, отраслевыми стандартами организации производства, а также иными стандартами качества и подтверждения соответствия;
- содействие развитию механизмов субконтракции,

включая распространение информации о возможности оказания промышленных услуг по субконтрактным договорам, на основе информации о наличии общих и специализированных производственных мощностей и потребностях производственных предприятий, в том числе на основе развития специализированных консультационных организаций - центров субподряда.

2. Стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий, поддержка сотрудничества внутри кластера между исследовательскими коллективами и предприятиями;

3. Содействие маркетингу продукции (товаров, услуг), выпускаемой предприятиями – участниками кластера и привлечению прямых инвестиций.

Необходимо отметить, что основной целью реализации кластерной политики в стране является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий.

В рамках реализации поставленной цели в качестве основных задач кластерной политики могут быть определены:

1. Формирование условий для эффективного организационного развития кластеров, включая выявление участников кластера, разработку стратегии и методики развития кластера, обеспечивающей устранение слабых мест и ограничений, подрывающих конкурентоспособность выпускаемой продукции в рамках цепочки производства добавленной стоимости, а также обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ участников кластера.

2. Обеспечение эффективной поддержки кластеров, направленных на повышение конкурентоспособности участников кластера, за счет фокусирования и координации, с учетом приоритетов развития кластеров, мероприятий экономической политики по направлениям:

- поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства;
- инновационной и технологической политики;
- образовательной политики;
- политики привлечения инвестиций;
- политики развития экспорта;
- развития транспортной и энергетической инфраструктуры.

3. Обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики на региональном и отраслевом уровне. Обеспечение координации деятельности государственных органов исполнительной власти, и органов местного самоуправления, объединений предпринимателей по реализации кластерной политики.

В целом, результаты реализации кластерной политики позволят повисить производительность и инновационную активность предприятия, входящие в кластер, а также повышение интенсивности развития малого бизнеса и частного предпринимательства, активизация привлечения прямых инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов базирования кластеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. — 2007. — № 4.
2. Ляховский Д. Кластерный подход: [Электронный ресурс]. www.metalinfo.ru
3. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. — 2008. — № 3. — С. 355–358.
4. Портер Майкл Э. Конкуренция. — М: Изд. дом «Вильямс», 2005.
5. Проект концепции территориальной экономической политики Республики Татарстан: [Электронный ресурс]. www.mert.tatar.ru

Ruziev Rustamjon

Research Center "Scientific bases and problems of economic development of Uzbekistan"

The Republic of Uzbekistan, Tashkent

E-Mail.ru: diplomat_777@mail.ru

Regional economic development - the cluster approach

Abstract. The article deals with the essence of clusters, their types, and strategies used to develop the region's economy, increase the competitiveness of regional businesses. It is shown that the implementation of the cluster strategy as part of the overall regional development strategy makes it possible to increase the competitiveness of the region.

Keywords: cluster; the region's competitiveness; regional economic development strategy; region; entrepreneurship; innovation.

REFERENCES

1. Karpova D.P. Ispol'zovanie klasterного podkhoda v upravlenii regional'noy ekonomikoy // Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektr. nauch. zhurn. — 2007. — № 4.
2. Lyakhovskiy D. Klasterный podkhod: [Elektronnyy resurs]. www.metalinfo.ru
3. Mikheev A.A. Razvitie klasterov v regional'nykh ekonomicheskikh sistemakh: preimushchestva, problemy, puti podderzhki // Problemy sovremennoy ekonomiki. — 2008. — № 3. — S. 355–358.
4. Porter Maykl E. Konkurentsia. — M: Izd. dom «Vil'yams», 2005.
5. Proekt kontseptsii territorial'noy ekonomicheskoy politiki Respubliki Tatarstan: [Elektronnyy resurs]. www.mert.tatar.ru