

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 2 / 2024, Vol. 12, Iss. 2 <https://mir-nauki.com/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/12PSMN224.pdf>

5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Макарова, Е. А. Формирование и стимулирование мотивации в образовательном процессе / Е. А. Макарова, М. И. Мещерякова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 2. — URL:

<https://mir-nauki.com/PDF/12PSMN224.pdf>

For citation:

Makarova E.A., Meshcheryakova M.I. Motivation development and stimulation in educational process. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(2): 12PSMN224. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/12PSMN224.pdf>.

(In Russ., abstract in Eng.)

УДК 159.9

Макарова Елена Александровна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия

Профессор кафедры «Общая и консультативная психология»

Доктор психологических наук, профессор

E-mail: makarova.h@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5784-9430>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=630755

Мещерякова Марина Игоревна

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики», Таганрог, Россия

Аспирант кафедры «Гуманитарных дисциплин»

E-mail: mmeshcheryakova07@gmail.com

Формирование и стимулирование мотивации в образовательном процессе

Аннотация. Мотивация — один из ключей к успеху в процессе обучения любому учебному предмету, при изучении иностранных языков она играет значительную роль. К сожалению, начав изучение иностранного языка с большим интересом, младшие школьники стремительно теряют интерес к обучению в связи со множеством факторов, к которым можно отнести сложность изучаемого материала, скуку на занятиях, влияние сверстников и невозможность применять на практике полученные в классе знания. Мотивация в этом случае становится решающим фактором для учеников при изучении иностранного языка, а стили и стратегии учителей по развитию мотивации учащихся с самого начала обучения имеют большое значение для достижения дальнейшего успеха в обучении. Данная статья посвящена формированию мотивации и рассматривает способы, с помощью которых учителя мотивируют учащихся на занятиях иностранных языков. В статье авторами собраны, проанализированы и обобщены данные из открытых источников, современной отечественной и зарубежной научной литературы, посвященной формированию внешней и внутренней мотивации и поддержанию интереса к обучению. Авторы подчеркивают, что учителя мотивируют учащихся в процессе обучения вербальными, невербальными и визуальными методами, стимулируя инструментальную и интегративную мотивацию обучающихся. Результативная мотивация направлена на получение конечного результата обучения, но подробно исследователями рассматривается крайне редко. Обобщив полученные в ходе анализа литературы данные, в данной статье мы предлагаем некоторые методы формирования мотивации для практического использования и улучшения образовательного процесса.

Ключевые слова: инструментальная; внешняя; внутренняя; мотиваторы; интегральная мотивация; нестабильность; вербальные; невербальные; визуальные методы

Введение

Еще К.Д. Ушинский писал: «Учение, лишённое всякого интереса и взятое только силой принуждения, убивает в ученике охоту к овладению знаниями. Приохотить ребенка к учению гораздо более достойная задача, чем приневолить» [1, с. 96].

Формирование мотивации в процессе обучения школьников — это важный процесс, направленный, в первую очередь, на сознательность учения и на стремление достигнуть поставленные цели. Мотивация требуется в изучении любого школьного предмета, но изучение иностранного языка требует от учащихся настойчивости, интереса и мотивации, потому что освоить чужой язык непросто, особенно если не иметь практики общения и учиться только в классе. На изучение иностранного языка влияет много факторов, среди них — мотивация учащихся, мотивация преподавателей и многие другие. Деятельность учителя по инициации, становлению, развитию и стимуляции мотивации школьников к изучению иностранного языка — это яркий пример реализации управленческой компетентности учителя. Деятельность учащихся по развитию мотивации к изучению иностранного языка играет значительную роль в улучшении их мастерства.

Проблему мотивации учения в разное время изучали отечественные [2–5] и зарубежные ученые [6; 7]. Более того, многие исследования ориентированы не просто на изучение мотивации, но также изучают влияние мотивации на результат в обучении. «Высокая мотивация может компенсировать низкий уровень способностей» [8, с. 43]. Однако лишь немногие сосредотачивают свои исследования на методах мотивации и их применении учителями иностранного языка.

Нельзя забывать, что мотивация учащихся может быть нестабильна из-за некоторых факторов, к ним относятся проблемы детско-родительских отношений, влияние сверстников, личные проблемы, обычная лень и неправильное поведение учителя. Следовательно, не только формирование мотивации, но ее поддержание и поощрение в классе является обязательным. Стимулировать мотивацию можно, развивая потенциальный источник внутренней мотивации, либо используя внешнюю мотивацию.

Для этого учителя иностранного языка должны быть осведомлены о мотивации, ее важности в процессе обучения, ее типах, чтобы они могли идентифицировать разные виды мотивации, связанные с учебным процессом. Мы предполагаем, что мотивация обычно используется преподавателями иностранного языка, но многие из них не знакомы с теориями, связанными с изучением языка, основными понятиями и проблемами, а также с мотивационной сферой школьников [9; 10].

Материалы и методы

В данной статье представлены результаты анализа изученных источников на русском и английском языках. В своем исследовании мы использовали описательный анализ научных источников для изучения мотивации младших школьников и различных мотивов, которые указывают на то, что не существует существенной разницы между интегративной и инструментальной мотивацией. Также, не было обнаружено существенных различий в мотивации между учащимися разного пола. Судя по нескольким предыдущим исследованиям, исследовалось в основном формирование мотивации к изучению иностранных языков на раннем этапе обучения, но ни одно из них не изучало способы или методы стимулирования и

поддержания учебной мотивации учащихся, чтобы избежать потери интереса к обучению и скуки в процессе занятий [11; 12].

Существует три мотивационных переменных (теория управления действиями, модель ожидаемого значения и социально-образовательная модель), которые могут предсказать не только лингвистические результаты изучения языка (знание фонетики, грамматики, лексики, стилистики), но и нелингвистические результаты (коммуникативная компетентность, языковая тревожность, готовность к общению и намерение продолжать изучение языка). Результаты нашего исследования показали, что три мотивационные переменные играют роль маркеров в прогнозировании восприятия языка, развитии коммуникативной компетентности, возникновении языковой тревожности и желании продолжать изучать иностранный язык и общаться на нем. Более того, мы ориентировались на обучение с точки зрения академической значимости иностранного языка и его значения для межнационального общения [13].

Можно сделать вывод, что основными вопросами, связанными с формированием мотивации, являются:

1. Как могут преподаватели мотивировать своих учеников в изучении иностранного языка?
2. Когда целесообразно начинать мотивировать учеников к изучению иностранного языка?
3. Какие виды мотивации в изучении иностранного языка известны учителям иностранного языка?

Результаты и обсуждение

Несмотря на то, что существует заинтересованность в изучении внешней и внутренней мотивации учащихся к изучению иностранного языка, мотивация все еще является проблемой для учащихся и учителей. Мы рассматриваем внешнюю и внутреннюю мотивацию, эти два типа мотивации являются наиболее изученными в психологической литературе. Внутренняя и внешняя мотивация обычно сопутствуют и взаимно дополняют друг друга.

«Внутренняя мотивация определяется как задаваемая базовыми потребностями человека в достижении, саморазвитии и познании (на примере внутренней мотивации учебной деятельности), отличающимися ненасыщаемостью. Функционирование внешней мотивации обеспечивается фрустрацией или удовлетворением потребностей в автономии, уважении и принятии. Внутри внешней мотивации выделяются автономный и контролируемый типы мотивации деятельности, отличающиеся по содержательной направленности, вкладу в эффективность деятельности и связи с психологическим благополучием. Автономная внешняя мотивация не препятствует академическим и профессиональным достижениям и субъективному благополучию субъекта деятельности» [14, с. 67].

Для успешного обучения учителям лучше использовать внутреннюю мотивацию и отсутствие внешнего давления со стороны семьи и учителей. В ходе нашего исследования мы обнаружили четыре мотивационные конструкции (доминирование инструментальности, установка по отношению к говорящему на иностранном языке доминирующему сообществу, восприятие учащимися своих родителей как носителей иностранного языка и восприятие образовательной среды как благоприятной для развития речевых навыков и коммуникативных компетенций), а также обнаружился значительный интерактивный эффект между достигнутыми результатами обучения и возрастом, с которого началось изучение иностранного языка (было доказано, что чем раньше учащиеся начинали изучать иностранный язык, тем легче им давалась коммуникация на иностранном языке).

Кроме внешней и внутренней мотивации, можно рассмотреть также интегративную и инструментальную, предложенную Гарднером в 1985 году [15]. По Гарднеру интегративная мотивация делает акцент на взаимодействие с сообществом и подчеркивает значимость обучения с точки зрения культуры. Инструментальная мотивация рассматривает изучение иностранного языка как предиктор получения более оплачиваемой работы в будущем, получения образования за границей. Инструментальная мотивация влияет на самооценку учащихся, формируя уверенность в себе, позитивное самоотношение. Целью исследования Гарднера являлось также изучение влияния на аффективный фильтр учащихся (т. е. мотивацию, тревогу и уверенность в себе). Аффективный фильтр — это ментальный блок, который мешает изучающим язык быть восприимчивыми к понятной языковой информации, тем самым нарушая процесс их усвоения. Для быстрого приобретения языковых навыков необходимо снизить блокировку, и одним из способов достижения этого является изучение культуры. Результаты этого исследования показывают, когда уровень аффективного фильтра учащихся снижен, это позволяет им приобретать новые языковые навыки, а именно словарный запас и знания произношения. Поэтому Гарднер (1985) утверждал, что мотивация включает в себя четыре аспекта, включая цель, усилия, поведение и отношение к достижению цели.

Более поздние исследования [16] утверждают, что существует пять типов мотивации: внутренняя, интегративная, результативная, внешняя, и инструментальная мотивация. Добавленная результативная мотивация исходит от результата обучения и имеет как внешний, так и внутренний источник. Следовательно, можно разделить типы мотивации, включая внутренний источник (интегративная, внутренняя и результативная) и внешний источник (инструментальная, внешняя и результативная). На каждый тип влияют многие факторы образовательной среды, включая сам процесс обучения и личность учителя. Можно предположить, что интегративная и внутренняя мотивации — это одно и то же, так как они опираются на интерес учащихся к учебной деятельности и их чувства. Инструментальная и внешняя мотивации тоже довольно близки и могут рассматриваться как одна, так как формируются под влиянием внешних факторов или внешнего давления.

Включение в процесс обучения новых теорий преподавания и оценки знаний, стратегий или таких инструментов, как формирование мотивации в процессе обучения, помогает учителям рассматривать свои классы с точки зрения более широких социальных и политических проблем, поддержки достижений и обеспечения будущего учащихся. Это можно назвать практическим знанием, но такое знание действительно максимально необходимо для практики обучения, поскольку оно формирует у учащихся интерес как к процессу, так и к результату обучения. Теоретические знания о типах мотивации, об особенностях формирования и стимулирования мотивации призваны помочь учителям мотивировать учащихся последовательно и разнообразно, чтобы они не утратили интерес к обучению.

Способы, которыми преподаватели иностранного языка мотивируют учащихся в классе: неустанно повторяя, что английский язык является международным языком и языком межнационального общения в мире, это один из предметов *Федерального компонента государственного стандарта общего образования* — основная часть государственного стандарта общего образования, обязательная для экзамена в высших учебных заведениях. Преподаватели, которые используют инструментальную мотивацию, делают акцент на освоении устной разговорной речи на иностранном языке. Они настаивают на том, что изучение иностранного языка очень важно для будущей жизни, и знание иностранного языка может расширить общение с представителями других народов. Знание иностранного языка позволяет получить образование или работу за границей.

Интегративная невербальная мотивация — учитель мотивирует учащихся, используя игровые методы обучения с использованием иностранного языка. Инструментальный компонент мотивации подчеркивает необходимость владения иностранным языком для расширения доступа к информации в Интернете по любой тематике, расширение доступа ко всем внешним источникам и более широкой глобальной связи со сверстниками.

Словесные поощрения учителя или хорошие оценки по предмету должны стимулировать инструментальную мотивацию учащихся. Таким образом, учителя иностранного языка максимально используют внутренние ориентации в качестве базы для развития всех типов мотивации к изучению иностранных языков, для стимулирования и поддержания мотивации учащихся в классе в процессе обучения.

Очень важно правильно выбрать время для формирования или стимулирования мотивации на уроке. Некоторые учителя иностранных языков выбирают время мотивировать учащихся в самом начале процесса обучения, не жалея потратить на это один или даже два урока. Другие учителя иностранного языка предпочитают тратить на формирование мотивации к изучению иностранного языка 10–15 минут в начале каждого урока, справедливо утверждая, что мотивация нуждается в постоянном подкреплении. И, наконец, третьи учителя проводят мероприятия по стимулированию мотивации учащихся в конце процесс каждого занятия, полагая, что информация, полученная последней, запомнится учащимся лучше. В то время, как четвертая группа учителей иностранного языка мотивировали своих учеников как в начале, так и в конце учебного процесса на каждом занятии.

Заключение

Кроме вербальных и невербальных методов мотивации, существует визуальный метод — современный способ мотивировать учащихся к изучению иностранного языка посредством новейших медиа технологий. Использование масс медиа в качестве средств обучения позволяет показывать контент, повышающий инструментальную мотивацию учащихся, например, если показать информацию о потенциальных вакансиях в Интернете или видео об уровне владения языком у представителей разных профессий. Визуализация выступает здесь как внешний источник информации [17] и может быть связана с результативной мотивацией. Немаловажной будет также возможность общаться со сверстниками в Интернете или участвовать в международных соревнованиях по киберспорту, на практике применяя полученные в классе знания.

Вербальная мотивация (устные сообщения, похвалы, комментарии) также стимулирует инструментальную мотивацию учащихся. С другой стороны, невербальная поддержка учителя (взгляд, жест, движение) стимулирует интегративную мотивацию.

Теоретические знания о типах мотивации и о современных стратегиях формирования и поддержки мотивации при изучении иностранного языка, умело выбранное время для стимулирования мотивации не только помогут максимально использовать один тип мотивации учеников в классе, но и применять комбинированные методы (вербальный, невербальный и визуальный методы), традиционный метод и использование современной образовательной технологии для стимулирования мотивации учащихся, повышения эффективности образования и создания спроса на изучение иностранных языков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии. // Пед. сочинения: В 6 т. Т. 5 — М.: «Педагогика», 1990, с. 96.
2. Реан А.А. Психология личности. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — (Серия «Мастера психологии»). Санкт-Петербург: Питер, 2021 — 512 с.
4. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении: монография — Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. — 200 с.
5. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. — Contemporary Educational Psychology, 2000 — 54–67.
6. Франселла Ф., Баннистер Д. Новый метод исследования личности: Руководство по репертуарным личностным методикам: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Ю.М. Забродина и В.И. Похилько. — М.: Прогресс, 1987 — 236 с.
7. Леонтьев Д.А. Развитие мотивации в онтогенезе: векторная модель. // Мир психологии, 2019 — 4 (100) — С. 151–162.
8. Дубовицкая Т.Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации. // Психологическая наука и образование, 2002 — Т. 7, № 2 — С. 42–45.
9. Ляшенко М.В. Мотивация учебной деятельности: основные понятия и проблемы. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки», 2019 — 11(1) — С. 53–73.
10. Макарычева И.А. Мотивационная сфера школьника. Общее понятие мотива и мотивации в учебной деятельности. // Научно-методический журнал Вестник Науки и Образования 2018 — Том 1 — № 4(40) — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnaya-sfera-shkolnika-obschee-ponyatie-motiva-i-motivatsii-v-uchebnoy-deyatelnosti>.
11. Albrecht, J.R., Karabenick S.A. Relevance for learning and motivation in education. // The Journal of Experimental Education, 2018 — 86(1) — URL: https://www.researchgate.net/publication/321093383_Relevance_for_Learning_and_Motivation_in_Education.
12. Balbay S., Kilis S. Students' perception of the use of a YouTube Channel specifically designed for an academic speaking skills course. // Eurasian Journal of Applied Linguistics, 2017 — 3(2) — URL: https://www.researchgate.net/publication/320508161_Students'_Perceptions_of_the_Use_of_a_YouTube_Channel_Specifically_Design_ed_for_an_Academic_Presentations_Skills_Course.
13. Ulfa M., Bania A.S. EFL student's motivation in learning English in Langsa, Aceh. — Studies in English Language and Education, 2019 — 6(1) — 163–170.
14. Гордеева Т.О. Базовые типы мотивации деятельности: потребностная модель // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. 2014. — № 3. — С. 63–78.

15. Gardner, R.C. Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation. — London: Edward Arnold, 1985 — URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Social-Psychology-and-Second-Language-Learning%3A-The-Brown/a424f6ba6db1b51e997c3d64e7e5742a103e2ea6>.
16. Пирожкова А.О. Условия формирования мотивации к изучению английского языка будущими экономистами. Проблемы современного педагогического образования, 2018 — 60-2 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-formirovaniya-motivatsii-k-izucheniyu-angliyskogo-yazyka-buduschimi-ekonomistami>.
17. Макарова Е.А. Когнитивные карты как инструмент визуализации учебного материала. В сборнике: Системный анализ в проектировании и управлении. Сборник научных трудов XXVI Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Санкт-Петербург, 2023 — С. 235–241.

Makarova Elena Aleksandrovna

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

E-mail: makarova.h@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5784-9430>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=630755

Meshcheryakova Marina Igorevna

Taganrog Institute of Management and Economics, Taganrog, Russia

E-mail: mmeshcheryakova07@gmail.com

Motivation development and stimulation in educational process

Abstract. Motivation is one of the keys to success in the learning process of any academic subject; when learning foreign languages, it plays a significant role. Unfortunately, having started learning a foreign language with great interest, junior schoolchildren quickly lose interest in learning due to many factors, which include the complexity of the material being studied, boredom in class, peer influence and the inability to put into practice the knowledge acquired in class. Motivation then becomes a crucial factor for students when learning a foreign language, and teachers' styles and strategies for developing students' motivation from the very beginning of learning are of great importance for achieving further success in learning. This article is devoted to the formation of motivation and examines the ways in which teachers motivate students in foreign language classes. In the article, the authors collected, analyzed and summarized data from open sources, modern domestic and foreign scientific literature devoted to the formation of external and internal motivation and maintaining interest in learning. The authors emphasize that teachers motivate students in the learning process using verbal, nonverbal and visual methods, stimulating instrumental and integrative motivation of students. Effective motivation is aimed at obtaining the final result of learning, but is rarely considered in detail by researchers. Having summarized the data obtained during the analysis of the literature, in this article we propose some methods of generating motivation for practical use and improvement of the educational process.

Keywords: instrumental; external; internal; motivators; integral motivation; instability; verbal; non-verbal; visual methods