

Обратите внимание!

Статья отозвана (ретрагирована)

Статья

Трамова А.М. Стратегические цели и задачи создания Полифункционального Информационно-Аналитического Центра в Кабардино-Балкарской республике // Интернет-журнал «Мир науки» 2014 №4, <http://mir-nauki.com/PDF/12KNMN414.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

отозвана (ретрагирована) редакцией журнала в соответствии с правилами отзыва (ретракции) Интернет-журнала «Мир науки»

<http://mir-nauki.com/retraction.html>

**В ходе дополнительной проверки выяснилось,
что статья была опубликована дважды в связи с технической ошибкой:**

Трамова А.М. Стратегические цели и задачи создания Полифункционального Информационно-Аналитического Центра в Кабардино-Балкарской республике // Интернет-журнал «Мир науки» 2014 №4, <http://mir-nauki.com/PDF/05KNMN414.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

Редакция приносит извинения читателям за доставленные неудобства

УДК 330

Трамова Азиза Мухамадиявна

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский Государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»

Россия, г. Нальчик

Кандидат физико-математических наук

Доцент

E-mail: aziza67@rambler.ru

Стратегические цели и задачи создания Полифункционального Информационно-Аналитического Центра в Кабардино-Балкарской республике

Аннотация. В данной статье проведен анализ туристического рынка Кабардино-Балкарской республики и выявлены факторы тормозящие развитие турбизнеса в Республике.

Для улучшения маркетинговой и рекламной деятельности, внедрения инноваций, а также преодоления выявленных тормозящих факторов, предлагается создать Единого Полифункционального Информационно-Аналитического Центра. Выделены задачи Центра, а так же предложена структурно-функциональная схема.

Ключевые слова: туристический рынок; маркетинг; реклама; экономико-математические методы и модели; мониторинг; инновации.

В настоящее время в Кабардино-Балкарской республике действует множество мелких туристических фирм, деятельность которых плохо координирована, а их бизнес неэффективен.

Для туристического рынка Кабардино-Балкарской республике характерна следующая ситуация:

- 1) значительная географическая изоляция фирм и потребителей туристических услуг;
- 2) огромное количество участников туристического рынка;
- 3) малое количество автоматизированных турфирм;
- 4) большие объемы чрезвычайно быстро обновляемой информации;
- 5) низкий уровень информативности о турпродукте;
- 6) рост потребностей турфирм в приемлемых технологических решениях для оперативного предложения, поиска и бронирования продуктов на базе современных информационных технологий;
- 7) отсутствие удовлетворительного предложения, объединяющего технологические разработки туристических информационных систем и ресурсы Интернета с учетом перспективных направлений развития отрасли.

По мнению автора, обеспечение большей скоординированности в работе фирм, улучшение маркетинговой и рекламной их деятельности на рынке, внедрение инноваций, а также преодоление выявленных ранее в исследовании факторов, тормозящих развитие турбизнеса в Республике, можно достичь в рамках *Единого Полифункционального Информационного Аналитического Центра (ЕПИИЦ)*.

Предлагаемый центр должен отвечать целой совокупности требований. Он должен быть:

1. Полифункциональным, то есть выполнять многие функции (оперативного и стратегического планирования, диспетчерские и справочные функции и т.д.).
2. Аналитическим, то есть производить анализ ситуации в отрасли и на предприятии и выработать рекомендации по наиболее эффективным решениям.
3. Информационным, то есть осуществлять мониторинг, являться поставщиком актуализированной и постоянно обновляемой информации, классифицированной по широкому набору признаков. В частности, в структуре центра должно быть два информационных блока для оперативной и стратегической деятельности.
4. Инструментальным, то есть содержать различные инструменты принятия и поддержки принятия решения (методы и модели).
5. Инновационным, то есть включать в своей структуре блок инноваций и методов их внедрения в практику, что обеспечивает модернизацию его инструментальной составляющей.
6. Специфицированным, то есть учитывающим особенности рынка туристических услуг в КБР (см. перечисленные выше семь особенностей).
7. Технологичным, то есть отражающим всю технологическую цепочку взаимодействия субъектов рынка.

ЕПИАЦ предполагается создать на базе уже имеющегося крупного ИАЦ, функционирующего в г. Нальчик. Созданный и функционирующий в настоящее время в туристическом бизнесе КБР единый информационно-аналитический центр (info-centre, IC) ориентирован, главным образом, на выполнение справочно-информационных функций и системы бронирования туристических путевок [2,3]. Он не является комплексным ИАЦ. Его функционирование направлено на выполнение следующих задач:

1. Предоставление клиентам доступа к единой системе бронирования туристических услуг, бесплатные on-line консультации (как соотечественников, так и зарубежных туристов);
2. Формирование единого информационного пространства в целях создания внутреннего рынка предоставления туристических услуг;
3. Расширение сферы влияния туризма КБР на зарубежном рынке туристических услуг;
4. Внедрение информационно-компьютерных технологий в сферу туристических услуг;
5. Повышение конкурентоспособности действующих в КБР туристических предприятий.

В настоящее время наиболее полно в IC реализованы только первые две задачи; процедура поддержки решений и инновационная составляющая туристской деятельности в нем представлены слабо. В связи с этим требуется его серьезная трансформация в полифункциональный центр ЕПИАЦ. Сформулированные автором методические принципы могут рассматриваться как основные направления модернизации и развития IC в более сложную организационную структуру, какой является ЕПИАЦ (рисунок 1).

Функционирование ЕПИАЦ предполагает осуществление трех видов деятельности – стратегической (формирующей цели и задачи на перспективу), оперативной (принятие решений на основе мониторинга ситуации в отрасли) и инновационной (разработка и внедрение инноваций в турбизнес) [2].

Важным блоком в составе ЕПИАЦ является блок экономико-математических моделей и методов (выделен на рисунке 1 двойной чертой). В числе этих методов может быть использован широкий спектр как уже имеющихся методов планирования и управления, адаптированных к условиям туристской отрасли, так и новые методы, предложенные автором.

Данный блок связан на схеме рисунка 1 стрелками со стратегической, оперативной и инновационной деятельностью, поскольку обеспечивает обоснование и поддержку принятия решений во всех этих блоках.

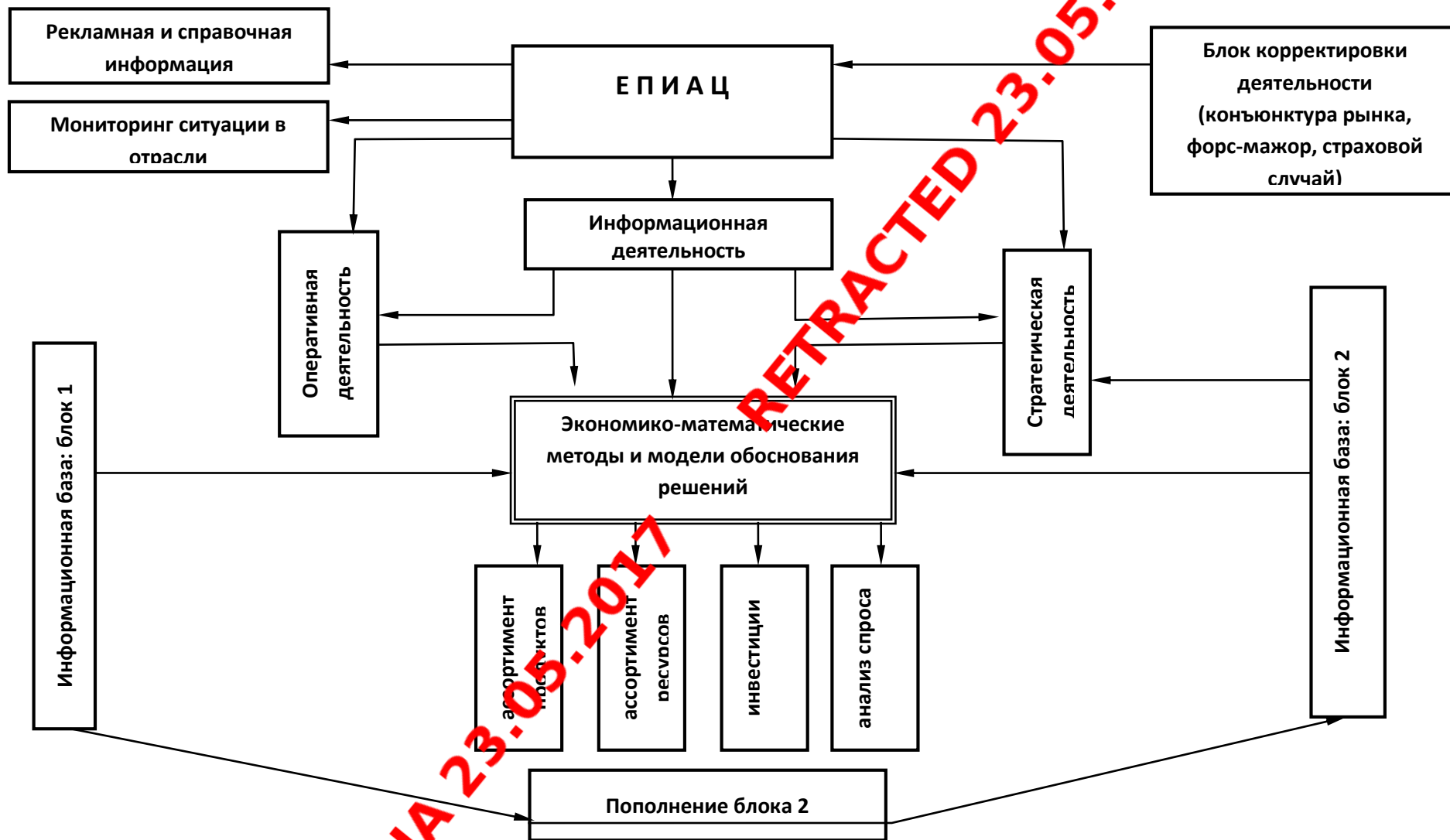


Рис. 1. Структурно-функциональная схема ЕПИАЦ

Информационная база ЕПИАЦ имеет сложную структуру: в блоке 1 содержатся данные мониторинга ситуации, которые используются в оперативной деятельности; в блоке 2 содержится агрегированная и обобщенная информация, используемая для стратегического планирования; в блоке обмена осуществляется постоянное пополнение данных блока 2 с учетом обновления информации в блоке 1.

В ЕПИАЦ предусмотрен также блок корректировки деятельности этого центра на случай непредвиденной ситуации (форс-мажор, кризис на рынке туруслуг, значимый страховой случай). В этом случае решение принимается группой экспертов.

Основными выходными данными является рекламная и справочная информация для клиентов по широкому кругу вопросов.

Разработка и внедрение ЕПИАЦ будет способствовать повышению уровня обеспеченности региона ИТ в сфере туризма, позволит не только уделить средства связи между фирмами и их клиентами, но и создает возможность работать всем участникам рынка туристических услуг как единому офису.

Главным результатом ЕПИАЦ будет являться создание конкурентоспособного туристического продукта в КБР, что приведет к росту эффективности туристического бизнеса в регионе, росту комфортабельности при потреблении услуг, расширению географии и увеличению многообразия туристских маршрутов.

Функционирование ЕПИАЦ окажет положительное влияние не только на туристскую отрасль, но и с учетом мультипликативных эффектов на развитие экономики КБР в целом [1]. Основные направления возникающих эффектов от работы ЕПИАЦ представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Структура воздействия ЕПИАЦ на экономику КБР

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о востребованности реализации такого проекта как ЕПИАЦ и его экономической целесообразности.

1. Учитывая очень высокий уровень безработицы в КБР ($\approx 17-20\%$), наиболее важным социально-экономическим эффектом будет являться создание новых рабочих мест, снижение безработицы, повышение уровня благосостояния населения.

2. Улучшится качество жизни населения КБР за счет роста числа предприятий сферы обслуживания, транспорта, торговли, культуры, который будет обусловлен необходимостью развития инфраструктуры туризма.

3. Опыт создания ЕПИАЦ может быть распространен на другие регионы РФ, что позволит развить внутренний и выездной туризм в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] /В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с.
2. Трамова А.М. и др. «Единый info-centr» по КБР [Элек-тронный ресурс] /Киселева И.А., Трамова А.М., Трамова И.М., Трамова Л.Х. //Системные проблемы надежности, качества, информационных технологий. Сетевой электронный научный журнал «Системная техника». – 2010. – №9.
3. Киселева И.А., Трамова А.М. Стратегия инновационного развития туристского рекреационного комплекса региона [Текст] /Киселева И.А., Трамова А.М. – М.: МЭСИ, 2011. – 172 с.

Aziza Muhamadiyaevna Tramova

Kabardino-Balkaria State Agrarian University V.M. Kokova
Russia, Nalchik

E-mail: aziza67@rambler.ru

Strategic goals and objectives of Poly-functional information-analytical center in Kabardino-Balkaria republic

Abstract. This article analyzes the tourist market of Kabardino-Balkaria and identified factors hindering the development of tourist industry in the Republic.

To improve marketing and promotional activities, innovate and overcome identified inhibiting factors, it is proposed to create a single Poly-functional Information and Analysis Center. Highlighted the problem of the Centre, as well as the proposed structural and functional layout.

Keywords: tourism market; marketing; advertising; economic and mathematical methods and models; monitoring and innovation.

REFERENCES

1. Voskrestyskion V.Y. International tourism. Innovative development strategy [Text] /V.YU. Voskrestyskion. - M.: UNITY-DANA, 2007. - 255 p.
2. Tramova A.M. and others. "One info-centr» CBD [Elec-throne resource] / Kiseleva I.A., Tramova A.M., Tramov IM, Tramova LH // Systemic problems of reliability, quality and information technology. Network electronic scientific journal "Sistematelnika." - 2010. - №9.
3. Kiseleva I.A., Tramov A.M. Strategy of innovative development of tourist and recreational complex in the region [Text] / Kiseleva I.A., Tramova A.M. - M.: MESI, 2011. - 172 p.