

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <https://mir-nauki.com/>  
2017, Том 5, номер 5 (сентябрь – октябрь) <https://mir-nauki.com/vol5-5.html>  
URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/11PDMN517.pdf>  
Статья опубликована 02.10.2017

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Белов С.В., Плешаков В.А. Организационные и психолого-педагогические условия формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 5 <https://mir-nauki.com/PDF/11PDMN517.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 37.013.83

**Белов Станислав Владимирович**

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»  
Филиал в г. Шуя, Россия, Шуя  
Преподаватель кафедры «Математики, физики и методики обучения»  
E-mail: aspirant12sgpu@mail.ru  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=669769](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=669769)

**Плешаков Владимир Андреевич<sup>1</sup>**

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), Россия, Москва  
Профессор кафедры «Социальной педагогики и психологии» факультета «Педагогики и психологии»  
Кандидат педагогических наук, доцент  
E-mail: dionis-v@yandex.ru  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2778-9609>  
РИНЦ: [http://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=409736](http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=409736)  
Researcher ID: <http://www.researcherid.com/rid/G-9055-2013>  
SCOPUS: <http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=56625736800>

## **Организационные и психолого-педагогические условия формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста**

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос о необходимости разработки организационных и психолого-педагогических условий, обеспечивающих эффективность процесса формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста. Формирование информационно-медийной грамотности – это новое направление деятельности, которое развивается во многих странах мира и активно исследуется, в том числе и в России.

---

<sup>1</sup> <http://www.vk.com/vapleshakov>  
<http://www.facebook.com/vladimir.pleshakov>  
<https://ru.linkedin.com/in/vapleshakov>  
<http://vapleshakov.livejournal.com/>  
<http://twitter.com/#!/vapleshakov>  
<https://www.youtube.com/user/CupDuoHuC>  
[https://instagram.com/cup\\_duohuc](https://instagram.com/cup_duohuc)  
<http://www.slideshare.net/vladimirpleshakov>  
<https://mpsu.academia.edu/VladimirPleshakov>  
[https://www.researchgate.net/profile/Vladimir\\_Pleshakov](https://www.researchgate.net/profile/Vladimir_Pleshakov)

Информационно-медийная грамотность представителей третьего возраста предусматривает эффективное их взаимодействие с медиа- и информационными службами, предполагает умение работать с любыми источниками информации, а также со всеми видами и типами информации, выражается в знаниях, умениях и навыках, которые позволяют людям третьего возраста становиться активными участниками социализирующей интернет-среды киберпространства. Авторами статьи предложена классификация организационных и психолого-педагогических условий формирования информационно-медийной грамотности с учетом индивидуальных и психовозрастных особенностей людей третьего возраста: содержательные (моделирование и отбор содержания для обеспечения эффективности формирования информационно-медийной грамотности, сопровождение этого процесса необходимым инструментарием, методическими материалами, раздаточным материалом, печатными учебно-методическими пособиями и через сеть Интернет); технологические (соответствие форм и методов, обеспечивающих процесс формирования информационно-медийной грамотности); оценочно-результативные (создание творческой атмосферы; повышение мотивации представителей третьего возраста; инициирование и всесторонняя поддержка людей третьего возраста для достижения положительного результата на различных уровнях (региональном, федеральном и т. д.); создание условий для поддержки, внедрения и распространения результатов деятельности в другие регионы, города и учреждения; оптимизация существующих программ и разработка новых ресурсов в соответствии с потребностями, интересами, индивидуальными возможностями людей третьего возраста); социализирующие (осуществление психолого-педагогической диагностики людей третьего возраста; выявление потребностей, возможностей, готовности и способности осуществлять деятельность; организация психолого-педагогического сопровождения социализации и киберсоциализации представителей третьего возраста посредством привлечения дополнительных ресурсов).

**Ключевые слова:** третий возраст; информационно-медийная грамотность; социализация; киберсоциализация; информационное общество; организационные условия; психолого-педагогические условия; интернет-среда

Инициаторами объединения медийной и информационной грамотности выступили Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) [10] и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) [9], под эгидой которых в 2011 году был опубликован ряд документов, призванных содействовать развитию знаний в сфере медиа и информации. В России эта идея также получила поддержку. На международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания», проходившей в Москве в 2012 году, группой экспертов в области медиаобразования была принята Декларация [5], в которой было выработано определение медиа- и информационной грамотности. Важными исследованиями в области информатизации жизнедеятельности являются работы зарубежных учебных (М. Маклюэна, Э. Тоффлера и др.), а также отечественных учёных (В. П. Беспалько, А. Е. Войскунского и др.). В области медиа- и информационной грамотности одними из основных являются работы зарубежных (Э. Витворта, С. Котилайна, Х. Лау, С. Туоминена, К. Уилсона и др.) и отечественных учёных (Е. А. Бондаренко, Н. И. Гендиной [3], И. М. Дзялошинского, И. В. Жилавской, Е. И. Кузьмина, А. В. Шарикова и др.). В области разработки организационно-педагогических условий изучены работы Т. В. Ахлебиной, Г. П. Жилина, С. Н. Павлова, О. Ю. Тимофеевой и др. В работах В. А. Плешакова [6, 7, 8] раскрывается актуальная для современной науки теория киберсоциализации-социализации личности в киберпространстве, рассматривается идея нового – киберонтологического подхода в образовании, закладываются основы киберпедагогики.

В связи с этим, одним из важнейших направлений развития современного общества является формирование информационно-медийной грамотности всего населения нашей страны, в том числе и у людей третьего возраста – это новое направление деятельности, которое развивается во многих странах мира [2]. Необходимо учитывать то, что геронтоспециалисты считают, что представители третьего возраста характеризуются особой ментальностью и провинциальным мышлением [4]. В нашем исследовании главным критерием, определяющим третий возраст, является выход человека на пенсию, в соответствии с Федеральным законом о пенсионном возрасте.

**Информационно-медийная грамотность представителей третьего возраста [2] предусматривает эффективное их взаимодействие с медиа- и информационными службами, предполагает умение работать с любыми источниками информации, а также со всеми видами и типами информации, выражается в знаниях, умениях и навыках, которые позволяют людям третьего возраста становиться активными участниками социализирующей интернет-среды киберпространства.**

Информационно-медийная грамотность включает в себя:

- знания об информации;
- знания об информационной среде, медиа- и киберпространстве;
- компьютерную грамотность;
- наличие у личности информационных и медиапотребностей;
- умение ориентироваться в информационных и медиапотоках;
- умения и навыки фиксировать и восстанавливать полученную информацию.

Успешность формирования информационно-медийной грамотности представителей третьего возраста обеспечивается организационными и психолого-педагогическими условиями.

Организационные условия представляют собой систему норм и правил, как общих, так и специальных, с учётом предметной области познания, и должны включать в себя содержательный компонент комплекса объектов, процессов или явлений, от которых зависят другие объекты, процессы или явления и влияющий на результат процесса формирования информационно-медийной грамотности людей третьего возраста. Мы согласны с советским и российским педагогом В. И. Андреевым, который под педагогическими условиями понимает «обстоятельства процесса обучения, которые являются результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм обучения для достижения определенных дидактических целей» [1].

Психолого-педагогические условия эффективности исследуемого процесса представляют собой характеристику системы психолого-педагогического сопровождения, отражающую совокупность возможностей информационной и медиасреды, реализация которых обеспечит эффективное функционирование и развитие процессов работы с представителями третьего возраста. Комплекс психолого-педагогических условий для работы с людьми третьего возраста должен включать в себя целенаправленные меры педагогического взаимодействия обучающихся и тьюторов, детерминирующих разрешение существующих противоречий в обеспечении социальной поддержки в условиях киберсоциализации общества и человека. Система психолого-педагогического сопровождения строится на основе развития профессионального взаимодействия психолога и педагогов, других специалистов; представляет собой интегративное единство целей, задач, принципов, структурно-

содержательных компонентов, психолого-педагогических условий, показателей, охватывающая всех участников образовательного процесса.

Для обеспечения процесса формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста, в условиях активно развивающегося информационно-медийного пространства, нами определены основные:

- **Организационные условия:**

1. Анализ социальных проектов, программ, разработок, ориентированных на обучение людей третьего возраста;
2. Создание досуговых объединений для людей третьего возраста, площадок по разным направлениям в условиях информационного, медиа- и киберпространства;
3. Создание консультационной службы по работе с представителями третьего возраста, с привлечением специалистов из разных областей;
4. Формирование целевых групп из людей третьего возраста;
5. Создание компьютерных центров, разработка и запуск информационных порталов в сети Интернет.

- **Психолого-педагогические условия:**

1. Анализ и установление жизненных потребностей и возможностей представителей третьего возраста;
2. Выявление дидактических особенностей людей третьего возраста;
3. Учёт социального статуса, индивидуальных и психовозрастных особенностей представителей третьего возраста в условиях информационного, медиа- и киберпространства;
4. Создание доступной интернет-среды для удовлетворения жизненных потребностей людей третьего возраста;
5. Разработка программы информационной поддержки представителей третьего возраста;
6. Разработка и издание методических материалов с описанием алгоритмов и правил работы в условиях информационного, медиа- и киберпространства, с целью включения обучающихся третьего возраста в процесс групповой и персональной киберсоциализации.
7. Оказание психологической поддержки людям третьего возраста со стороны социальных психологов, в целях удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей, направленных на достижение общественных благ;
8. Налаживание взаимодействия между представителями третьего возраста и молодёжью;
9. Разработка эмпирического материала для осуществления диагностики уровня сформированности информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста.

В результате исследования, с учётом личного опыта работы с людьми третьего возраста, нами определена следующая **классификация организационных и психолого-**

**педагогических условий**, обеспечивающих процесс формирования информационно-медийной грамотности:

- **содержательные** (моделирование и отбор содержания для обеспечения эффективности формирования информационно-медийной грамотности, сопровождение этого процесса необходимым инструментарием, методическими материалами, раздаточным материалом, печатными учебно-методическими пособиями и через сеть Интернет);

- **технологические** (соответствие форм и методов, обеспечивающих процесс формирования информационно-медийной грамотности. *Индивидуальная* форма обеспечивает взаимодействие тьютора с одним человеком из группы, наиболее эффективно и положительно воздействует на его сознание, позволяя добиться положительного результата. *Групповая* форма предполагает работу в микрогруппах, создаваемых на различных основах: парное взаимообучение; групповая работа по общей тематике в условиях киберсоциализации; взаимообучение групп; самоорганизующийся коллектив. Для достижения поставленных дидактических целей, в соответствии с видами деятельности, определены методы. *Коммуникативный* метод: цель – усвоение готовых знаний через изложение нового материала, беседы, работу с информацией, оценку работы. *Познавательный* метод: цель – восприятие, осмысление и запоминание нового материала. *Преобразовательный* метод: цель – усвоение и творческое применение умений и навыков. *Систематизирующий* метод: цель – обобщение и систематизация знаний. *Контрольный* метод: цель – выявление качества усвоения знаний, умений и навыков, их коррекция);

- **оценочно-результативные** (создание творческой атмосферы; повышение мотивации представителей третьего возраста; инициирование и всесторонняя поддержка людей третьего возраста для достижения положительного результата на различных уровнях (региональном, федеральном и т. д.); создание условий для поддержки, внедрения и распространения результатов деятельности в другие регионы, города и учреждения; оптимизация существующих программ и разработка новых ресурсов в соответствии с потребностями, интересами, индивидуальными возможностями людей третьего возраста);

- **социализирующие** (осуществление психолого-педагогической диагностики людей третьего возраста; выявление потребностей, возможностей, готовности и способности осуществлять деятельность; организация психолого-педагогического сопровождения социализации и киберсоциализации представителей третьего возраста посредством привлечения дополнительных ресурсов).

С учетом вышеперечисленных условий **процесс формирования информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста имеет свою специфику** и заключается в следующем:

1. Работа начинается с установления потребностей и интересов людей третьего возраста. Основопологающим компонентом является потребность в успехе со стороны обучающегося, а со стороны тьютора – всесторонняя поддержка.

2. Для успешной работы формируются небольшие целевые группы по 4-6 человек, в соответствии с начальным уровнем информационно-медийной грамотности обучающихся третьего возраста.

3. Продолжительность обучения в рамках программы определяется самими обучающимися третьего возраста, по согласованию с тьютором, с учётом их психовозрастных и индивидуальных особенностей и интересов.

4. Тематика занятий по программе обучения людей третьего возраста содержит модули с основной и вариативной частью. В *основную часть* заложены базовые понятия,

термины, отражающие специфику изучения основных устройств персонального компьютера и подключаемых к компьютеру внешних устройств, а также изучение основных программ для работы с текстовыми и графическими файлами. Состав *вариативной части* может изменяться, в зависимости от индивидуальных особенностей человека, потребностей и интересов. (например: углублённое изучение работы в сети Интернет, работа с сайтами, электронной почтой, с целью обмена информацией, общение в социальных интернет-сетях с бывшими коллегами, родственниками, а также онлайн-общение с использованием Web-камеры с помощью программы Skype).

5. Для обучающегося третьего возраста на каждое занятие подготавливается раздаточный материал в виде буклетов с указаниями по выполнению заданий, а после завершения курса обучения осуществляется выдача методических рекомендаций для самостоятельного изученного материала.

6. Подбор заданий имеет уровневую дифференциацию, а успешность выполнения заданий зависит от неоднократного повторения и воспроизведения изученного в зависимости от цели обучения. Обучающимся третьего возраста важно научиться фиксировать и восстанавливать изученный материал через определенное время.

7. Основная сложность процесса обучения заключается в боязни людей третьего возраста самостоятельно осваивать информационные и коммуникационные технологии. Для решения данной проблемы необходимо применение индивидуального подхода к каждому обучающему, а также работа на тренинговых программах, которые позволяют приобрести базовые умения и навыки при освоении клавиатуры, мыши, тачпада, чтобы в дальнейшем осваивать новые обучающие программы.

Таким образом, можно констатировать, что разработка организационных и учет психолого-педагогических условий позволяет продуктивно осуществлять формирование информационно-медийной грамотности у людей третьего возраста. Эффективность данного процесса напрямую зависит от того, как описанные условия будут находить своё применение на практике. Направления дальнейших изысканий в этой области заключается в улучшении качества исследуемого процесса с учётом корректировки предложенных условий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс: учеб. пособие / В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с.
2. Белов С. В. Теоретические основы процесса формирования информационно-медийной грамотности людей третьего возраста / С. В. Белов, А. С. Кашицын // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Том 5. – номер 4. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/16PDMN417.pdf>.
3. Гендина Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки: первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>.
4. Геронтопсихология: Учебник с практикумом / Т. Н. Сахарова, Е. Г. Уманская, Н. А. Цветкова; Под общ ред. Т. Н. Сахаровой. – М.: МПГУ, 2016. – 352 с.
5. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (Москва, 28 июня 2012 года) // Российский комитет Программы ЮНЕСКО “Информация для всех”. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow\\_Declaration\\_on\\_MIL\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf).
6. Плешаков В. А. О киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале «НомоCyberus» / В. А. Плешаков // Бюллетень «НАРКОМ». – 2016. – № 2 (70). – С. 1-8.
7. Плешаков В. А. О социальных практиках жизнедеятельности «Номо Cyberus» / В. А. Плешаков // *PrimoAspectu*. – 2015. – Т. 22. – №8 (171). – С. 11-15.
8. Плешаков В. А. О психопластике киберсоциализации человека / В. А. Плешаков // Преподаватель XXI век. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 71-77.
9. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности: [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommendru.pdf>.
10. Declaration on Media and Information Literacy adopted by Fez International Forum (Fez, June 17, 2011) // UNESCO. – Пер. загл.: Фесская Декларация о медийной и информационной грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/Fez%20Declaration.pdf>.

**Belov Stanislav Vladimirovich**

Ivanovo state university  
Shuya branch, Russia, Shuya  
E-mail: aspirant12sgpu@mail.ru

**Pleshakov Vladimir Andreevich**

Moscow state pedagogical university, Russia, Moscow  
E-mail: dionis-v@yandex.ru

## **Organizational and psihologo-pedagogical conditions of formation information-media literacy at people of the third age**

**Abstract.** The article considers the need to develop organizational and psychological-pedagogical conditions that ensure the effectiveness of the process of forming information and media literacy in people of the third age. The formation of information and media literacy is a new direction of activity that is developing in many countries of the world and is being actively explored, including in Russia. Information and media literacy of representatives of the third age provides for their effective interaction with media and information services, assumes the ability to work with any information sources, as well as with all types and types of information, expressed in knowledge, skills and skills that allow people of the third age to become active participants in the socializing Internet environment of cyberspace. The authors of the article proposed a classification of organizational and psychological-pedagogical conditions for the formation of information and media literacy, taking into account the individual and age-specific features of people of the third age: content (modeling and selection of content to ensure the effectiveness of information and media literacy, support of this process with the necessary tools, teaching materials, material, printed teaching aids and through the Internet); technological (conformity of forms and methods, providing the process of formation of information and media literacy); evaluating-producing (creation of a creative atmosphere, increasing the motivation of representatives of the third age, initiating and supporting all the people of the third age to achieve positive results at various levels (regional, federal, etc.), creating conditions for supporting, other regions, cities and institutions; optimization of existing programs and development of new resources in accordance with the needs, interests, individual abilities of people of the third age); socializing (the realization of psychological and pedagogical diagnostics of people of the third age, the identification of needs, opportunities, readiness and ability to carry out activities, the organization of psychological and pedagogical support for the socialization and cyber socialization of representatives of the third age by attracting additional resources).

**Keywords:** third age; information and media literacy; socialization; cybersocialization; information society; organizational conditions; psychological and pedagogical conditions; internet environment