

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/116PDMN124.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мусийчук, С. В. Формирование аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» / С. В. Мусийчук // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/116PDMN124.pdf>

For citation:

Musiichuk S.V. Formation of the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering organization». *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024; 12(1): 116PDMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/116PDMN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Мусийчук Сергей Васильевич¹

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Филиал в г. Анапа, Анапа, Россия

Доцент кафедры «Управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин»

Кандидат философских наук, доцент

E-mail: sv-mus@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390248

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAB-8500-2020>

Формирование аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания»

Аннотация. Современный этап социально-экономических преобразований в нашей стране вызвал изменения профессиональной культуры в современной России. Определяющим критерием качества подготовки будущих специалистов «Технология продукции и организации общественного питания» (ФГОС 19.03.04) является сформированность профессиональной культуры личности, оказывающей значительное влияние на содержание, характер и эффективность профессиональной деятельности. И именно аксиологическая составляющая профессиональной культуры сегодня имеет особую актуальность.

Автором проанализированы ключевые понятия, входящие в комплекс формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», такие как: «традиционные ценности», понимаемые как нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение, а также способствующие пресечению распространения деструктивной идеологии; «профессиональная культура»; «гастрономически-духовное».

Описаны профессиональная культура будущих специалистов в вузе как педагогический феномен; детализирована функция образования как фактора профессиональной культуры и основополагающего средства социализации; компоненты профессиональной культуры (общая культура, профессиональные знания, профессиональные навыки и умения, профессиональная направленность, корпоративные ценности и нормы, социальные чувства, ценностные ориентации).

¹ <http://sv-mus.narod.ru/>

Представлены методологические основания решения проблемы формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», при этом авторский методологический подход предполагает понимание гастрономической культуры как особого феномена ценностного, культурного и духовного характера.

Автором спроектированы условия формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения с применением кейс-метода (сборник мини-кейсов), содержащего разнообразные задания, и концепт-гlossария. Специфика формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» иллюстрируется разделами, представленными в сборнике: технологические тренды (например, молекулярная кулинария), социальные тренды (например, ресторан «Вход с улицы» проект ресоциализации бездомных), техно-социальные тренды (например, питание космонавтов «Роскосмоса»; дневник саморазвития: регуляция значимых профессиональных качеств «Квадрат Декарта»), метатренды (будущее эмпирической трапезы или мультисенсорные рестораны), рецепт (черный русский и белый русский) и т. д.

Авторской разработкой также предстает подбор диагностических методик отечественных и зарубежных специалистов, позволяющих определить уровень сформированности аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» по следующим критериям (ценностные ориентации, личностно-ценностный компонент, виды культурно-психологических стремлений).

Ключевые слова: профессиональная культура; аксиологическая составляющая профессиональной культуры; технология продукции и организация общественного питания; кейс-метод; гастрономически-духовное

Актуальность

Гуманизация образования, возросшее внимание к развитию личностно-делового потенциала человека, повышение роли личностной активности в новых социально-экономических условиях определили активизацию исследований проблем формирования характеристик личности, приоритетных для ее социального и профессионального самоопределения: деловитости, экономического мышления, мобильности, ответственности, трудовой и профессиональной культуры.

Современный этап социально-экономических преобразований в нашей стране вызвал изменения характеристик профессиональной культуры в современной России. Разнообразные реалии жизни, изменения культурных и социальных контекстов жизнедеятельности способствуют коренной перестройке приоритетов, мотивов выбора и механизмов осуществления профессиональной деятельности россиян. Определяющим критерием качества обучения будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организации общественного питания» (ФГОС 19.03.04) является сформированность профессиональной культуры личности, оказывающей значительное влияние на содержание, характер и эффективность профессиональной деятельности. Профессиональная культура как комплекс специальных знаний, умений, способностей, качеств личности, необходимых для включения в профессиональную среду, способствует успешному овладению профессией, обеспечивает направленность личности на самоопределение и самореализацию, что позволяет рассматривать ее в качестве внутренней предпосылки становления профессионализма.

Процесс формирования профессиональной культуры будущих специалистов технологии продукции и организации общественного питания опирается на Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Согласно п. 4 Указа² «Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России». В данном пункте важным для нашего исследования является указание на определение традиционных ценностей. Обратимся к п. 18 Указа: «В целях сохранения и укрепления традиционных ценностей, пресечения распространения деструктивной идеологии реформы в области образования и воспитания, культуры, науки, средств массовой информации и массовых коммуникаций должны проводиться с учетом исторических традиций и накопленного российским обществом опыта при условии проведения широкого общественного обсуждения». В данном пункте Указа речь идет об укреплении традиционных ценностей и, наряду с этим, о пресечении деструктивной идеологии реформы в области образования и воспитания. Примером пресечения деструктивного воздействия средствами гастрономически-духовного как аксиологической составляющей профессиональной культуры приведем слова министра иностранных дел РФ С.В. Лаврова, прокомментировавшего фразу госсекретаря США Энтони Блинкена на Мюнхенской конференции по безопасности. С.В. Лавров напомнил слова Блинкена: «Самое прекрасное — это его заявление о том, что у всех стран, цитирую, есть выбор: быть за столом международной системы или быть в меню». «Я вот только пожелал бы, чтобы с такими аппетитами наши американские коллеги за своим демократическим столом не подавились», — добавил глава МИД РФ, отвечая на вопросы журналистов по итогам встречи глав МИД G20.³

Пункт 19 Указа гласит: «Решение проблем в области сохранения и укрепления традиционных ценностей должно осуществляться по следующим основным направлениям:

в) совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей;

д) совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей». В пункте 19 и его подпунктах обращаемся к указаниям о том, что необходимо совершенствовать формы и методы образования детей и молодежи с целью сохранения государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей. Таким образом, проблема формирования профессиональных культурных ценностей актуальна.

Для обозначения специфики ценностей как аксиологической составляющей по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» вновь обратимся к рассматриваемому указу, п. 10: «Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества».

² Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения 29.02.2024).

³ Лавров пожелал Западу «не подавиться за своим демократическим столом» // ТАСС Новости в России и мире URL: <https://tass.ru/politika/20061365> (дата обращения 29.02.2024).

Примером межкультурного международного сотрудничества может послужить следующее государственное мероприятие. В телеграм-канале официального представителя МИД РФ М. Захаровой была размещена информация о проходившем фестивале «Китайский Новый год в Москве», охарактеризованном как гастрономическое приключение⁴ и образовательная программа.⁵ В данном контексте решения проблемы формирования аксиологических ценностей в процессе подготовки специалистов в области технологии продукции и организации общественного питания важна аффективно окрашенная коннотация «гастрономическое приключение». Описание также дополнено информацией из сферы гастрономического как возможность приобретения аутентичных предметов: посуды для традиционной чайной церемонии, настоящего китайского чая, китайской лапши, соусов и специй. Данный перечень изложен в одном списке с предметами китайской культуры, такими как принадлежности для живописи и каллиграфии, винтажные предметы интерьера, антикварные китайские вазы и многое другое.

Ярким примером сохранения традиционных ценностей средствами гастрономической культуры является фестиваль «Гастрономическая карта России», который в пятидесятый раз стартовал в Сириусе в рамках Всемирного фестиваля молодежи 2024.⁶ Организаторы представили блюда кухонь практически всех народов России, данное мероприятие имеет дипломатический, просветительский и аксиологический характер.

Введение

Профессиональная культура будущих специалистов в вузе как педагогический феномен

Сущность профессиональной культуры специалиста изучалась такими учеными как А.В. Барабанщиков, Е.В. Бондаревская, А.И. Вербицкий, М.Я. Виленский, Г.В. Звездунова, И.Ф. Исаев, В.А. Комелина, В.В. Краевский, Н.В. Кузьмина, Е.А. Леванова, Л.А. Машина, Н.В. Молоткова, А.И. Мищенко, Е.Г. Силяева, В.А. Слостенин, Н.Л. Шеховская, С.Н. Щербакова и др. При этом носителем культуры предстает общность людей, так, культура рассматривается в качестве результата деятельности, совокупности достижений общества, а также носителем является и отдельная личность, в этом случае важнее сам процесс деятельности. Тем не менее, культура в обоих случаях является признаком деятельности высокого качества.

С позиций значения профессионального развития личности профессиональную культуру исследовали И.Ф. Бережная, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Е.А. Красников, И.А. Левицкая, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Н.М. Старовая, В.Д. Шадриков и др.

Первенство социального функционирования культуры признает Б.С. Ерасов, утверждая, что в ней «действуют два начала — консервативное, обращённое к прошлому и поддерживающее с ним преемственную связь, и творческое, обращённое к будущему и создающее новые ценности» [1, с. 7]. Предпосылкой поведения человека культура позиционируется большинством психологов, при этом трактуется как «новое качество, возникающее в результате взаимодействия индивидов с природой и социальным окружением» [2, с. 53]. В данном контексте уместна цитата А. Крёбера и К. Клакхона о том, что: «Культура состоит из внутренне содержащихся и внешне проявляемых норм, определяющих поведение

⁴ Захарова М. Фестиваль «Китайский Новый год в Москве» // Телеграм-канал URL: <https://telegra.ph/Kitajskie-restorany-prisoedinivshiesya-k-festivalyu-Kitajskij-Novyj-god-v-Moskve-02-> (дата обращения 29.02.2024).

⁵ Московские сезоны: бесплатные обучающие мастер-классы // Телеграм-канал URL: <https://t.me/mskseasons/2493> (дата обращения 29.02.2024).

⁶ В рамках ВФМ стартовал фестиваль «Гастрономическая карта России» // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20240302/festival-1930692588.html> (дата обращения 29.02.2024).

человека, она возникает в результате деятельности людей, включая ее воплощение в материальных средствах. Культура также представляет собой наличие субъективной реальности, самым простым примером которой является особое мироощущение, или менталитет» [3, с. 103]. Ценно высказывание данных ученых о культуре, что она предстает, с одной стороны, результатом деятельности людей, а с другой регулятором этой деятельности. Е.А. Климов формулирует постулат, что необходимым условием профессиональной деятельности и компонентом культуры является внутренний опыт, неразрывно связанный с реальностью внутреннего состояния мышления выполнения профессиональных функций [4].

Создавая формулу профессиональной культуры, В.Н. Виноградов и А.И. Синюк объединяют культуру тела; душевную культуру, как опыт регулирования эмоционального взаимодействия с окружением; культуру разумной деятельности логическим, информационным и языковым компонентами; духовную культуру в значении опыта ценностно-нормативной деятельности. При этом подчеркивают значимость образовательного процесса в передаче будущему профессионалу системы компонентов профкультуры, обеспечивающих полноценную общественную и профессиональную деятельность [5].

Заслуживает внимания позиция И.Н. Ивановой, которая отмечает, что профессиональная культура отличается особым специфическим отношением к миру, ценностной установкой и доминирующим типом поведения [6]. Исследователь также предполагает, что мотив отдаленности профессиональных культур «по специальностям» от мира и превращение мира в материал для рационального преобразования методологически полезен свойством различения работы и служения.

В свою очередь, Ф.Г. Зиятдинова выделила следующие направления формирования профессиональной культуры в условиях образовательно-воспитательной работы: развитие профессиональной индивидуальности как овладение комплексом профессиональных знаний, умений и навыков и воспитания — привлечение к социокультурному опыту профессии и общества в целом, выработка комплекса качеств, необходимых для развития профессионального самосознания и творческой активности [7]. Таким образом, образовательный процесс, реализующий передачу комплекса элементов профессиональной культуры как важного компонента профессионального развития личности, имеет специфические особенности, учет которых способствует становлению профессионального самосознания и творческой активности будущих специалистов.

Образование как фактор профессиональной культуры

Современный уровень развития профессионального обучения обуславливает понимание термина «образование» как институционально признанной системы деятельности, которая связана с приобщением индивида к знаниям, накопленным обществом в ходе исторического развития [8]. С.Н. Климов аргументирует позицию тесного вплетения образования в социокультурный контекст и детерминанты логики исторического и культурного развития, определяемого особенностями этноса, состояния общественной и государственной жизни в данный момент времени. Образование представляет собой основополагающее средство социализации, а профессиональная культура, в свою очередь, предстаёт результатом этого процесса как один из важнейших показателей степени социализации личности, ее интегративных характеристик и уровня развития. В условиях наращивания темпов научно-технической и научно-технологической революций необходимо говорить об изменении главным образом цели обучения: от передачи знаний, навыков и умений к формированию личностных характеристик специалиста, которые, по существу, выступают показателями профессиональной культуры. Согласимся с мнением С.Н. Климова о том, что повышение

эффективности образования как средства формирования профессиональной культуры возможно через совершенствование самого содержания образования, расширение диапазона применяемых дидактических моделей и посредством совершенствования основных субъектов образовательной деятельности — вузов [8].

По мнению И.В. Задорожной в современных социально-экономических отношениях работа по созданию условий для повышения профессионализма, мобильности и конкурентоспособности молодого специалиста на региональном рынке труда является особенно актуальной. Решение этой задачи связано с общим формированием профессиональной культуры работника системы образования как целостного интегративного механизма встраивания молодого человека в систему социально-трудовых отношений [9]. Представляет интерес сборник материалов «Формирование профессиональной культуры обучающихся в профессиональных образовательных организациях Ярославской области». Данное пособие направлено на оказание содействия профессиональным образовательным организациям Ярославской области в формировании профессиональной культуры как одного из компонентов профессиональной подготовки будущего специалиста.

В ходе реализации проекта решался ряд задач, способствующих построению системы формирования культуры обучающихся в процессе учебной и внеучебной деятельности. Так, авторы попытались осуществить объединение подходов к понятию «профессиональная культура обучающихся»; реализовали отбор и утверждение базовых площадок профессиональных образовательных организаций, участвующих в формировании профессиональной культуры обучающихся; разработали временными творческими коллективами комплект учебно-методических материалов, представили и обсудили их в рамках работы областных методических объединений руководящих работников, обеспечивающих формирование профессиональной культуры обучающихся в процессе учебной и внеучебной деятельности; апробировали разработанные учебно-методических материалы, обеспечивающие формирование профессиональной культуры обучающихся [9]. Данный педагогический проект является примером эффективного проектирования образовательной системы формирования профессиональной культуры.

Компоненты профессиональной культуры

Обратимся к детализации компонентов профессиональной культуры специалистов. По мнению С.Н. Климова, «К числу основных компонентов профессиональной культуры следует отнести: общую культуру, профессиональные знания, профессиональные навыки и умения, профессиональную направленность, корпоративные ценности и нормы, социальные чувства, ценностные ориентации» [8, с. 5].

Диалектичность понятия «профессиональная культура» связана с трактовкой данного термина как совокупности специальных теоретических знаний и практических умений, соотносимых с конкретным видом труда.⁷ Заслуживает внимания утверждение Э.Ф. Зеера, который в профессиональной культуре видит результат социального воздействия на личность через включение в профессиональную деятельность. Посредством данного воздействия осуществляется «формообразование этой личности, соответствующей профессиональным требованиям» [10, с. 156]. Личность приобретает свое профессиональное мировосприятие только при овладении ценностями культуры профессионального сообщества. Таким образом, профессиональная культура при интеграции личности специалиста выступает мерой и способом раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности.

⁷ Культура и культурология: словарь / Сост. и ред. А.И. Кравченко. — М.: Академический проспект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. — С. 706.

Как совокупность норм, правил и моделей поведения профессионалов профессиональная культура понимается Л.П. Бугеовой [11]. Детализируя этот термин, В.А. Сластенин акцентирует внимание на отражении профессиональной культурой многофункционального характера человеческой деятельности. При этом она характеризуется и как определенная степень овладения членами профессиональной группы приемами и способами решения специальных профессиональных задач.⁸

По мнению А. Кашера, профессиональная культура интегральна, так как способствует объединению ценностей социума и основных целей профессии [12]. А формирование профессиональной культуры предстает целостным непрерывным процессом, который начинается с момента выбора будущей профессии и продолжается, когда осуществляется профессиональная подготовка специалиста и его активная профессиональная деятельность.

Описывая компоненты профессиональной культуры, следует остановиться на формировании компетенции «критическое мышление» будущих специалистов [13]. Эффективность применения кейс-метода [14] при формировании профессиональной культуры целесообразно оценивать при помощи анализа поведенческих проявлений как отдельных личностей, так и групп для поиска эффективных решений выхода из кризисных ситуаций. Апробация авторского подхода осуществлялась при следующих вариантах метода: иллюстративный (описательный) кейс (descriptive case) (пример из практики, изложенный в профессиональной терминологии с отражением оптимальных или ошибочных решений, осмысление которых не предполагает группового обсуждения, а направлено на индивидуальную работу обучающихся по оценке уже принятых решений); учебный кейс (study case) (предназначен для идентификации проблемы и самостоятельному поиску решений; особенность кейса заключается в отсутствии поиска единственно правильного решения).

Автором разработан сборник мини-кейсов, представляющий собой объединенные тематические комплексы заданий, посвященные вопросам гастрономически-духовного [15]. В современном образовательном процессе мини-кейсы целесообразно применять для оптимизации личного опыта в решении проблем; повышения гибкости процессов мышления; повышения скорости принятия решений; готовности аргументировано отстаивать свою точку зрения на решаемую проблему; развития навыков совместного (группового) решения проблем; освоения моделей эффективных коммуникаций.

При этом отметим, что важным компонентом профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» предстает аксиологическая, духовная составляющая [16]. Организация общественного питания как уникальный культурный феномен, с одной стороны, связана с психологической атмосферой сферы услуг [17], а с другой, является средством сохранения и приумножения духовных ценностей, осмысление и трансляция которых требует ряда важнейших качеств профессиональной программы специалиста.

Методологические основания решения проблемы

Гастрономически-духовное имеет явно символическую природу. Также ему свойственен семиозис как процесс порождения и функционирования знаков. Родственным пониманием данного процесса может послужить мысль Ю.М. Лотмана о вторичной иконизации текста, «когда словесному тексту приписываются черты несловесного (иконического)» [18, с. 75].

⁸ Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособ. для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. — М.: Издательский центр «Академия», 2002. — С. 412.

«Такое взаимодействие различных текстов, образных систем порождает феномен семиосферы, пространства бытия современника, где доминирует семиотический опыт, первичный в отношении любого семиотического/коммуникативного акта», — писал Ю.М. Лотман [18, с. 163].

Гастрономические символы, основанные на культурных кодах, «в отдаленном прошлом стимулированных внешним вторжением» [18, с. 200], также способны преобразиться путем ряда асимметричных трансформаций в новую оригинальную структурную модель. При этом каждый знак становится элементом процесса семиозиса, при этом «центральной для процесса семиозиса является триада, включающая в себя знак, интерпретатора и объект» [19].

Детализируем интерпретацию указанных выше оснований в контексте аксиологического компонента профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания». Авторский методологический подход предполагает понимание гастрономической культуры как особого феномена, представленного на схеме.



Рисунок 1. Схема концепта «гастрономически-духовное» (разработано автором [20])

Концепт «гастрономически-духовное» позиционируется на блоках: вкус; рецепт; сервировка; застолье; атмосфера; репрезентация гастрономического. Обусловленность данных компонентов базируется, в том числе, на высказывании Г.П. Выжлецова о том, что условием приобщения гастрономических практик к высоким ценностям культуры является необходимость их содержания и понимания как «высшей степени облагороженности, одухотворенности и очеловеченности природных социальных условий жизни и человеческих отношений» [21, с. 148].

В полной мере к репрезентации гастрономически-духовного может быть отнесена мысль Э. Кассирера о функции духа как проблеме символических форм, понимаемой как «изначально-творческой силе»: «Она не просто пассивно запечатлевает наличное, но и включает в себе самостоятельную энергию духа, посредством которой простому наличному бытию придается определенное «значение», своеобразное идеальное содержание» [22, с. 168]. В контексте образовательной составляющей формирования профессиональной культуры и применения концепта «гастрономически-духовное» в аксиологических парадигмах значим тезис А. Хорнборда о том, что «социальные науки развили средства анализа, оперируя с человеческой субъективностью (культурой, семиотикой), в то время как естественные науки в основном и не нуждались в таких средствах» [23, с. 99–100]. При этом применимы подходы в обучении, которые при использовании цифровых технологий и закреплении семантического значения за визуальным образом непосредственно позволяют дифференцировать факты,

вычлняя необходимые и существенные для процесса познания [24]. Данный прием позволяет автору нарратива задать «определенное проблемное поле в работе с учащимся благодаря имеющемуся проектируемому семиотическому коду» [25, с. 63]. Для семиотики знак является доминантной единицей познания бытия и мерой рациональности: символическое содержание описывает качественные характеристики объекта, что существенно при схематизации сложных устройств и технологических процессов.

Апробацией данной методологической базы представляется экспериментальное исследование условий формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания». Автором спроектированы условия формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения с применением кейс-метода (сборник мини-кейсов) и концепт-гlossария, содержащих разнообразные задания.

Специфика формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» иллюстрируется разделами, представленными в пособии: технологические тренды (например, молекулярная кулинария), социальные тренды (например, ресторан «Вход с улицы» — проект ресоциализации бездомных), техно-социальные тренды (например, питание космонавтов «Роскосмоса»); дневник саморазвития: регуляция значимых профессиональных качеств «Квадрат Декарта»), метатренды (будущее эмпирической трапезы или мультисенсорные рестораны), рецепт (черный русский и белый русский) [15] и т. д. Национальную традицию в эксперименте дополняла работа с русскими пословицами и поговорками, такими как «По работе еда вкусней. Мельница сильна водой, а человек работой и едой. За общим столом еда вкусней. Дай бог здоровья тому, кто кормит, а вдвое тому, кто хлеб — соль помнит. Какой едок, такой и работник. Ест за двоих, работает за троих. Едят за столом, а не за столбом. Стол — престол Господень. Поработаешь до поту, так и поешь в охоту. У нас на Руси прежде гостю поднеси» [26].

Таблица 1

Диагностика формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения

Диагностические методики	Измеряемые критерии
Опросник карьерных ориентаций «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова)	Ценностные ориентации, социальные установки, интересы: — профессиональная компетентность; — служение; — предпринимательство
Методика диагностики ресурсности профессионального мышления (И.В. Серафимович, Е.А. Медведева, Н.В. Сурина) (интегральный показатель)	Личностно-ценностный компонент
Методика «Психологическая культура личности» (О.И. Мотков) (гармоничность силы психологических стремлений и гармоничность осуществления психологических стремлений)	Виды культурно-психологических стремлений: — к самопознанию, глубокому самоанализу; — к конструктивному общению; — к психической саморегуляции; — к творчеству; — к конструктивному ведению дел; — к гармонизирующему саморазвитию; — психологическая культура в целом

Разработано автором

Диагностические методики, примененные для апробации формирования аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», представлены в таблице 1.

Результаты формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения как аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения

№	Факторы	Группы							
		ЭГ-1		ЭГ-2		ЭГ-3		КГ	
		уровень значимости		уровень значимости		уровень значимости		уровень значимости	
		5 %	1 %	5 %	1 %	5 %	1 %	5 %	1 %
1	Профессиональная компетентность	+	+	+		+	+		
2	Служение	+		+		+	+		
3	Предпринимательство	+	+			+	+		

Разработано автором

Из таблицы 2 видно, что в результате формирования аксиологической ресурсности на основе профессионального мировоззрения в экспериментальной группе (ЭГ-1) наблюдаются статистически значимые отличия по факторам: «Профессиональная компетентность», «Служение», «Предпринимательство» на 5 % уровне значимости и по факторам «Профессиональная компетентность», «Предпринимательство» на 1 % уровне значимости. В экспериментальной группе (ЭГ-2) наблюдаются статистически значимые отличия по факторам: «Профессиональная компетентность», «Служение» на 5 % уровне значимости. В экспериментальной группе (ЭГ-3) наблюдаются статистически значимые отличия по факторам: «Профессиональная компетентность», «Служение», «Предпринимательство» на 5 % уровне значимости и по факторам «Профессиональная компетентность», «Служение», «Предпринимательство» на 1 % уровне значимости. В контрольной группе (КГ) статистически значимые отличия не наблюдаются.

Таким образом, можно утверждать, что формирование аксиологической составляющей профессиональной культуры будущих специалистов по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» успешно и статистически доказано. Достижение цели обеспечивалось проработкой и реализацией программы экспериментальной работы — определением её этапов, уточнением поэтапных целей, задач, методов, определением условий проведения экспериментов, а также подбором методов для обеспечения критерия истинности результатов исследования. Аксиологическая ресурсность на основе профессионального мировоззрения в сфере сервиса возможна как сохранение и приумножение духовных ценностей, вообще, в том числе и гастрономически-духовных ценностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ерасов, Б.С. Социальная культурология / Б.С. Ерасов. — Изд. 3-е, доп. и перераб. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 591 с.
2. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото; Науч. ред. пер. на рус. яз. А.С. Кармин. — М. [и др.]: Питер, 2003 (ГПП Печ. Двор). — 717 с.
3. Kroeber, A.L., Kluckhohn, Cl. Culture: a critical review of concepts and definitions. / A.L. Kroeber, Cl. Kluckhohn. — N.Y., 1952. P. 112.

4. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. — Ростов н/Д.: Феникс, 1996. — 509 с.
5. Гершунский, Б.С. Философия образования / Б.С. Гершунский. — М.: Флинта, 1998. — 432 с.
6. Иванова, И.Н. Культура профессиональных сообществ: исторический контекст профессиональной культуры / И.Н. Иванова, Л.Н. Максимова // Вопросы культурологии. — 2011. — № 5. — С. 89–94. — EDN OEUQXH.
7. Зиятдинова, Ф.Г. Социальные проблемы образования [Текст] / Ф.Г. Зиятдинова; [Акад. соц. наук Российской Федерации, Российский гос. гуманитар. ун-т]. — Москва: Российский гос. гуманитар. ун-т, 1999. — 281, [1] с.
8. Климов, С.Н. Образование как фактор формирования профессиональной культуры / С.Н. Климов // Педагогическое образование и наука. — 2010. — № 10. — С. 4–8. — EDN OJLXST.
9. Формирование профессиональной культуры обучающихся в профессиональных образовательных организациях Ярославской области: сборник материалов / под ред. И.В. Задорожной. — Электрон. текстовые дан. (1,61 Mb). — Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2023. — (Ярославская область — пространство профессиональных возможностей). — URL: http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/crpo/2023/2023-04-17_Prof_kultura_Zadorozhnaja.pdf (дата обращения 29.02.2024).
10. Светличный, Е.Г. Реализация модели формирования профессиональной культуры будущих специалистов в области юриспруденции / Е.Г. Светличный // Гуманитарные науки (г. Ялта). — 2017. — № 3(39). — С. 156–163. — EDN ZEVPSL.
11. Буева, Л.П. Культурология и образование / Л.П. Буева // Вопросы философии. — 1994. — № 2. — С. 14–18.
12. Kasher A. Professional Ethics and Collective Professional Autonomy: A Conceptual Analysis / A. Kasher // Ethical Perspectives: Journal of the European Ethics Network 11. — 2005. — № 1. — P. 67–98.
13. Мусийчук, С.В. Формирование критического мышления будущих специалистов сервиса на основе кейс-метода / С.В. Мусийчук // Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 11(103). — С. 155–159. — DOI 10.24158/spp.2022.11.23. — EDN XORNOA.
14. Мусийчук, С.В. Социокультурная направленность трендов в кейсах при подготовке специалистов сервисной реальности / С.В. Мусийчук // Личность в культуре и образовании: психологическое сопровождение, развитие, социализация: материалы III Международной научно-практической конференции (8–9 декабря 2022 года) / Южный федеральный университет; под общ. ред. А.В. Черной. — Ростов н/Д; Таганрог: Foundation, 2022. — С. 209–216.

15. Мусийчук, С.В. Гастрономически-духовное в сервисной реальности общественного питания: Сборник мини-кейсов / С.В. Мусийчук. — Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2023. — 179 с. — ISBN 978-5-00179-278-9. — EDN UCTUCQ.
16. Мусийчук, С.В. Алхимия гастрономического и духовного в сервисной реальности прошлого и настоящего / С.В. Мусийчук, В.В. Мусийчук // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2014. — № Т20. — С. 3436–3440. — EDN SJEZLN.
17. Мусийчук, С.В. Социально-психологические аспекты гастрономически-духовного в сервисной реальности в прошлом и настоящем / С.В. Мусийчук, В.В. Мусийчук // Мир науки. — 2015. — № 3. — С. 36. — EDN VJVFHV.
18. Лотман, Ю.М. Внутри мыслящих миров: Человек-текст-семиосфера-история / Ю.М. Лотман; [Предисл. В.В. Иванова]; Тартус. ун-т. — Москва: Языки рус. культуры: Кошелев, 1996. — XIV, 447 с.
19. Golden, Joanne M., Gerber Annyse. A semiotic perspective of text: the picture story book event // Journal of Reading Behavior. 1990. Vol. XXII. № 3. P. 203–219.
20. Мусийчук, С.В. Концепт-гlossарий гастрономически-духовного сервисной реальности / С.В. Мусийчук. — Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2022. — 70 с. — ISBN 978-5-00179-168-3. — EDN ASZNR.
21. Выжлецов, Г.П. Аксиология культуры / Г.П. Выжлецов; С.-Петерб. гос. ун-т. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1996. — 148, [2] с.
22. Кассирер, Э. Философия символических форм / Э. Кассирер // Культурология. XX век. Антология. М.: Юрист. 1995. — 703 с.
23. Hornborg Alf. Artifacts have consequences, not agency: Toward a critical theory of global environmental history // European Journal of Social Theory. 2017. Vol. 20(1). P. 95–110.
24. Mingers John, Craig Standing. What is information? Toward a theory of information as objective and veridical // Journal of Information Technology. 2018. Vol. 33. P. 85–104.
25. Tohar Vered, Asaf Merav, Kainan Anat, Shahar Rakefet. An Alternative Approach for Personal Narrative Interpretation: The Semiotics of Roland Barthes // International Journal of Qualitative Methods. 2007. Vol. 6(3). P. 57–70.
26. Мусийчук, С.В. Гастрономически-духовное в философской и психолого-педагогической рефлексии / С.В. Мусийчук: монография. — Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2022. — 146 с. — ISBN 978-5-00179-178-2. — EDN PNFUJZ.

Musiichuk Sergey Vacilevich

Sochi State University
Anapa branch, Anapa, Russia
E-mail: sv-mus@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=390248

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/AAB-8500-2020>

Formation of the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering organization»

Abstract. The current stage of socio-economic transformations in our country has caused changes in professional culture in modern Russia. The determining criterion for the quality of training of future specialists in «Technology of products and catering» (Federal State Educational Standard 19.03.04) is the formation of a professional culture of a person, which has a significant impact on the content, nature and effectiveness of professional activity. And it is the axiological component of professional culture that is of particular relevance today.

The author analyzes the key concepts included in the complex of formation of the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering», such as: «traditional values», understood as moral guidelines that form a worldview, as well as contributing to the suppression of the spread of destructive ideology; «professional culture»; «gastronomically-spiritual». The professional culture of future specialists at the university is described as a pedagogical phenomenon; the function of education as a factor of professional culture and a fundamental means of socialization is detailed; the components of professional culture (general culture, professional knowledge, professional skills and abilities, professional orientation, corporate values and norms, social feelings, value orientations). The methodological foundations for solving the problem of forming the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering» are presented, while the author's methodological approach assumes an understanding of gastronomic culture as a special phenomenon of a valuable, cultural and spiritual nature.

The author has designed the conditions for the formation of axiological resourcefulness based on a professional worldview using a case method (a collection of mini-cases) containing a variety of tasks and a concept glossary. The specifics of the formation of the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering» are illustrated by the sections presented in the collection: technological trends (for example, molecular cooking), social trends (for example, the restaurant «Entrance from the street» project for the re-socialization of the homeless), techno-social trends (for example, nutrition of astronauts Russian Space Agency; diary of self-development: regulation of significant professional qualities of Descartes Square), meta-trends (the future of an empirical meal or multisensory restaurants), recipe (black Russian and white Russian), etc.

The author's development also presents the selection of diagnostic techniques of domestic and foreign specialists, allowing to determine the level of formation of the axiological component of the professional culture of future specialists in the field of training «Product technology and catering» according to the following criteria (value orientations, personal value component, types of cultural and psychological aspirations).

Keywords: professional culture; axiological component of professional culture; product technology and catering organization; case method; gastronomically-spiritual