

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2020, №6, Том 8 / 2020, No 6, Vol 8 <https://mir-nauki.com/issue-6-2020.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/115PSMN620.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Перова А.П., Кара Ж.Ю. Психологические особенности женщин-чайлдфри: современный взгляд // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №6, <https://mir-nauki.com/PDF/115PSMN620.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Perova A.P., Kara Zh.Yu. (2020). Psychological characteristics of childfree women: a modern view. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 6(8). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/115PSMN620.pdf> (in Russian)

УДК 159.92

ГРНТИ 15.21.31

Перова Анастасия Павловна

МОО «Европейская конфедерация психоаналитической психотерапии», Ростов-на-Дону, Россия
Психолог-психоаналитик, магистр психологии
E-mail: perova.ap@mail.ru

Кара Жанна Юрьевна

ФГОАУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, Россия
Академия психологии и педагогики
Доцент кафедры «Общей и педагогической психологии»
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: kara_j@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6987-2531>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=667489

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/B-7402-2017>

Психологические особенности женщин-чайлдфри: современный взгляд

Аннотация. Авторами в статье рассматриваются психологические особенности женщин-чайлдфри. Данный вопрос востребован, так как связан с трансформациями в обществе, в частности, такими как изменение роли и функции семьи. Актуальность проблемы обусловлена, во-первых, недостаточностью психологических исследований женщин-чайлдфри; во-вторых, стигматизацией обществом приверженцев сообщества чайлдфри; в-третьих, кардинальными трансформациями сферы материнства современной действительности. В статье авторы ставили перед собой цель рассмотреть феномен чайлдфри в области индивидуального жизненного выбора современной женщины и тем самым отойти от общепринятого подхода гендерной нормативности. Авторами статьи было проведено исследование, в котором приняло участие 110 женщин. В современном мире важным жизненным выбором для женщины становится репродуктивный выбор – осознанное решение, определяющее рождение или отказ от рождения ребенка. В результате исследования была выявлена и обоснована теоретическая основа для жизненного выбора, а именно, осознание личностью значимых для себя целей, задач, мотивов, ценностей и смыслов. Особый интерес с точки зрения практической психотерапевтической работы представляет авторский подбор методик, имеющий теоретическое обоснование и позволяющий рассмотреть и оценить развитие отношения клиента к проблеме чайлдфри на линии времени собственной жизни. В качестве методов в исследовании применялись такие методики: методика «Индекс жизненной удовлетворенности (ИЖУ)» в адаптации Н.В. Паниной; методика диагностики уровня

социальной фрустрированности Л.И. Вассермана в модификации В.В. Бойко; Шкала экзистенции (тест ШЭ) А. Лэнгле и К. Орглер; Тест «Диагностика личной установки «Альтруизм-Эгоизм»», и, методы статистической обработки данных. Исследование показало, что в группе женщин-чайлдфри было выявлено: отсутствие ценностной категории «дети»; выраженность личной установки «эгоизм»; осознанное принятие ответственности за свою жизнь и более высокий уровень выраженности ответственности; повышенный уровень социальной фрустрированности. В результате исследования было выявлено, что наличие целей в жизни дает человеку чувство осмысленности своего прошлого, настоящего и будущего; необходимыми условиями выбора являются свобода и ответственность за реализацию принятого решения; удовлетворенность жизнью поддерживает ощущение правильности сделанного жизненного выбора. Результаты проведенного исследования могут быть применены в работе психологов-консультантов, психотерапевтов.

Ключевые слова: психологические особенности; женщины-чайлдфри; жизненный выбор; удовлетворенность жизнью; жизненные достижения; альтруизм; эгоизм; транзитивное общество

Введение

Начиная с середины XX в. происходят существенные трансформации институтов семьи, брака и материнства. В наше время материнство приобрело множество форм реализации: «яжемать», «мать», «немать», «небиологическая мать», «чайлдфри», «чайлдхейт» [5; 6]. Каждая из форм претендует на социальную нормативность. При конструировании своего жизненного пути женщина сталкивается с осознанием вариативности репродуктивных сценариев и возможностью реализации своего собственного выбора, основанного на личностных потребностях.

Отметим, что по данным О. Здравомысловой и других исследователей, лишь 24 % россиянок и 1 % шведок согласны с тем, что быть хорошей женой и матерью – главное предназначение женщины [5–10]. Женщина в современном мире все чаще выбирает профессиональное развитие, карьерный рост, высокий доход, развитие себя как личности. Для достижения этих целей выделяется очень много времени и сил. На создание собственной семьи и рождение ребенка не остается ни времени, ни энергии, ни желания. Все чаще отмечается сознательный отказ от рождения ребенка, или отсрочка по времени, у психологически и физиологически здоровых женщин. И эта тенденция продолжается [6; 9; 10].

Согласно традиционной теории распределения мужских и женских ролей Т. Парсонса, женщинам присуще выполнение функций рождения и воспитания детей, что в первую очередь определяется биологическим строением женского организма. Те ученые, которые разделяют взгляды Т. Парсона, считают, что ребенок является смыслом брака, а также источником внутренней удовлетворенности [11].

Большинство современных женщин выбирают традиционный сценарий: замужество и материнство, но есть и те, которые сознательно отказываются от воспроизводства. Они именуют себя «чайлдфри» (childfree: англ. child – ребенок, дитя; free – свободный, освобожденный) – термин, обозначающий социально-демографическую категорию добровольно бездетных.

Общество стигматизирует приверженцев сообщества чайлдфри, считая их эгоистичными, безответственными, по глупости лишаящих себя счастья материнства, а также ведущих бессмысленный образ жизни. В связи с этим вопрос исследования психологических особенностей женщин-чайлдфри крайне актуален. К тому же исследований в направлении изучения особенностей женщин-чайлдфри недостаточно.

Большинство исследователей феномена добровольной бездетности рассматривают социальную ситуацию в качестве основной детерминанты репродуктивного выбора женщины. Такого рода тенденции наблюдаются как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях. Тем не менее, выбор репродуктивной установки на бездетность зависит не только от внешних факторов, а и от внутренней позиции женщины. Выделенное противоречие и определило проблему настоящего исследования.

Цель исследования, приведенного в данной статье, является изучение психологических особенностей женщин-чайлдфри, обращающихся за психологической помощью в рамках консультирования.

Предмет исследования: психологические особенности женщин-чайлдфри: осмысленность жизни, удовлетворенность жизнью, способность к осознанному жизненному выбору, значимые жизненные достижения, эгоизм.

Нами были выдвинуты следующие предположения в качестве гипотез:

1. Существуют значимые различия по таким психологическим параметрам как самодистанцирование, самотрансценденция, свобода, ответственность, персональность, экзистенциальность, установка «альтруизм-эгоизм» у женщин-чайлдфри и женщин, имеющих детей.
2. Вероятно, у женщин-чайлдфри уровень свободы выше, а уровень ответственности ниже, чем у женщин, имеющих детей.
3. Вероятно, имеющие детей женщины более удовлетворены своей жизнью, чем женщины-чайлдфри, их жизнь также более осмысленна.

Методы

В представленной работе был использован комплекс теоретических и эмпирических методов: теоретический анализ научной литературы по проблеме, анкетирование, психометрические тесты, качественно-количественный, сравнительный, статистический анализ результатов и их содержательная интерпретация.

Для изучения психологических особенностей женщин-чайлдфри были подобраны следующие методики:

1. Методика «Индекс жизненной удовлетворенности (ИЖУ)» в адаптации Н.В. Паниной [1]. Цель использования методики – изучить субъективное чувство удовлетворенности жизнью.
2. Методика диагностики уровня социальной фрустрированности Л.И. Вассермана в модификации В.В. Бойко [2]. Цель использования опросника – изучить степень удовлетворенности актуальных социальных потребностей.
3. Шкала экзистенции (тест ШЭ) А. Лэнгле и К. Орглер [3]. Цель использования опросника – изучить осмысленность жизни, способность к осознанному жизненному выбору.
4. Тест «Диагностика личной установки «Альтруизм-Эгоизм»» [4]. Цель использования опросника – изучить выраженность социально-психологической установки на эгоизм.
5. Авторская анкета (Перова А.П., Кара Ж.Ю.) была разработана для изучения ценностно-смысловой сферы, жизненных целей, значимых достижений и нереализованных потребностей респондентов обеих групп.

В первом разделе анкеты были заданы вопросы, описывающие социально-демографический статус респондентов: возраст, образование, профессиональная деятельность, семейное положение, экономический статус.

Во втором разделе были заданы открытые вопросы, при помощи которых были выявлены качественные компоненты специфики ценностно-смысловой сферы, значимые жизненные достижения.

Процедура исследования проводилась методом горизонтального среза и носила характер индивидуальной работы. Все респонденты заполняли одинаковые стандартизированные бланки для тестирования.

Результаты

Участниками исследования на добровольной основе стали 110 женщин в возрасте от 25 до 45 лет. Средний возраст респондентов составил 33 года. Репрезентативность выборки определяется необходимой и достаточной выборкой. Выбор женщин указанного возраста в качестве эмпирического объекта исследования обусловлен тем, что данный возраст относится к репродуктивному. Кроме того, в период зрелости личность является достаточно сформированной, с устоявшимися ценностями и взглядами на жизнь. Этот период наиболее благоприятен для решения задач, связанных с оценкой собственной жизни и осознанным выбором своей жизненной позиции.

На начальном этапе исследования при помощи авторской анкеты (Перова А.П., Кара Ж.Ю.) была произведена оценка выборки. Выборка женщин-чайлдфри соответствует следующим критериям: отсутствие детей и нежелание иметь их в будущем, отнесение себя к сообществу чайлдфри, отсутствие ненависти к детям. Контрольная группа – женщины, имеющие одного и более ребенка. Таким образом, респонденты были разделены на две группы:

Группа 1 («чайлдфри») – не имеющие детей женщины, сделавшие свободный и осознанный выбор в пользу бездетной жизни – 55 человек.

Группа 2 («матери») – женщины, имеющие детей – 55 человек.

Далее были проанализированы ответы на вопросы направленные на изучение ценностно-смысловой сферы респондентов обеих групп, их жизненные цели, задачи и достижения, а так же нереализованные потребности. Мы выделили **блок «главное достижение своей жизни»**. Представители группы 1 определили значимые достижения: (1) «профессиональная сфера»; (2) «свобода и независимость»; (3) «образование, саморазвитие»; (4) «хорошие отношения с мужем». Для группы 2 таковыми являются: (1) «рождение ребенка»; (2) «создание и сохранение семьи, хорошие внутрисемейные отношения, счастливый брак»; (3) «выбор профессии, реализация в профессии»; (4) «образование, саморазвитие».

Следующий блок мы обозначили как **«самая важная цель, к которой они стремятся»**. В группе 1 выделили: (1) «финансовая сфера», (2) «профессиональная деятельность»; (3) «личное благополучие». В группе 2 выделили: (1) «дети: родить еще, хорошо воспитать, дать максимум, обеспечить будущее, обеспечить финансовую подушку, купить квартиру, дать образование, помощь в достижении его целей»; (2) «финансовая сфера»; (3) «профессиональная деятельность».

Блок **«Самое важное дело»** объединил выделенные дела женщин группы 1 которыми они занимаются в настоящий момент, и это связано с их (1) профессиональной деятельностью. Второе по значимости дело – (2) обучение, саморазвитие: «новые навыки, повышение

квалификации, изучение иностранных языков». Третье по важности дело, которым женщины-чайлдфри занимаются в настоящий момент, связано с (3) хобби: «выращиваю растения, занимаюсь спортом, совершенствуюсь в танцах, дайвинг, фото и видеоролики».

Для женщин группы 2 самое важное дело, которым они занимаются в настоящий момент, связано с (1) воспитанием и обучением детей. Второе по значимости дело связано с (2) профессиональной деятельностью: «поиск работы, профессиональный рост, развитие своего проекта, бренда, бизнеса». Третье по важности дело, которым они занимаются в настоящий момент, связано с (3) обучением и саморазвитием: «получаю образование, защищаю диссертацию, самообразование, работаю со своими страхами, болевыми точками, комплексами, ограничениями, учусь любить себя, учусь слышать свои желания, понимать себя».

Главные три **ценности в жизни**, которыми руководствуются женщины: группы 1 – это свобода, саморазвитие, честность; группы 2 – это семья, дети, верность.

Смысл жизни для большинства женщин группы 1 заключается в постоянном развитии и полной реализации своего потенциала, в обретении свободы быть собой, а также в том, чтобы сделать мир лучше. Смысл жизни для большинства женщин группы 2 заключается в детях, в самой жизни и в семье.

Для **достижения максимального счастья** женщинам группы 1 не хватает денег, безопасного толерантного социума, а также отдыха. Для достижения максимального счастья женщинам группы 2 не хватает денег, поддержки и взаимопонимания любимого мужчины, а также свободного времени.

Анализ полученных с помощью вопросов авторской анкеты данных позволяет заключить, что **состав ведущих жизненных ценностей, смыслов жизни, целей, задач, значимых жизненных достижений отличаются** у женщин-чайлдфри и женщин, имеющих детей. В ценностно-смысловой сфере у женщин-чайлдфри полностью отсутствует категория «дети». Тогда как для женщин, имеющих детей, эта категория является наиболее значимой. Дети для них являются смыслом жизни, одной из наиболее важных жизненных ценностей, самым значимым жизненным достижением. Вокруг детей строятся цели и задачи. Для женщин-чайлдфри наивысшей жизненной ценностью является личная свобода. Они заняты обучением, саморазвитием и реализацией своего потенциала преимущественно в профессиональной сфере.

Затем для исследования психологических особенностей респондентов мы решили выявить различия выраженности психологических параметров у респондентов в двух группах. Для этого был применен непараметрический статистический критерий U-критерий Манна-Уитни, использующийся для сравнения выраженности показателей в двух несвязных выборках. Был получен уровень статистической значимости, отражающий степень точности вывода о наличии различий. В нашей работе приняты два уровня точности: $p \leq 0,01$ – вероятность ошибки 1 %; $p \leq 0,05$ – вероятность ошибки 5 % (таблица 1).

Таблица 1

**Результаты сравнения психологических особенностей
женщин-чайлдфри и женщин, имеющих детей U-критерий Манна-Уитни
(отмеченные критерии значимы на уровне $p < 0,05000$)***

Переменные	RankSum (группа 1)	RankSum (группа 2)	U	p
SD (самодистанцирование)	2404,000	3701,000	864,000	0,000080
ST (самотрансценденция)	2700,500	3404,500	1160,500	0,034986
F (свобода)	3755,000	2350,000	810,000	0,000018
V (ответственность)	3466,500	2638,500	1098,500	0,012923

Переменные	RankSum (группа 1)	RankSum (группа 2)	U	p
Person	2552,500	3552,500	1012,500	0,002574
Экзистенциальность	3621,000	2484,000	944,000	0,000587
Альтруизм-эгоизм	2507,500	3597,500	967,500	0,000988

* *Примечание: в данной таблице представлены только значимые различия.*

В результате проведенного сравнения на различия было выявлено, что женщины-чайлдфри и имеющие детей женщины значительно различаются по таким психологическим параметрам как:

- самодистанцирование, что указывает на способность человека абстрагироваться от себя, способность отодвинуть свои желания, чувства и убеждения, действовать, ориентируясь не только на себя самого;
- самотрансценденция – способность личности почувствовать, что для нее является правильным и важным с точки зрения ценностей, быть эмоционально затронутой другими людьми и миром;
- свобода – указывает на способность находить реальные возможности действия, соотносить их с внутренними ценностями и таким образом приходиться к персонально обоснованному выбору;
- ответственность – указывает на вдумчивый подход к своей жизни, способность доводить до конца принятые решения, принятие ответственности на себя за свой жизненный выбор;
- person – способность ориентироваться в своем внутреннем мире и открытость внешнему миру;
- экзистенциальность – способность человека ориентироваться в окружающем мире, принимать решения и ответственно воплощать их в жизнь, меняя ее в лучшую сторону;
- альтруизм-эгоизм – демонстрирует отношение человека к самому себе, к своим личным интересам, которые ему представляются более важными, и, противоположный полюс – альтруизм как бескорыстная забота и помощь другому человеку.

Таким образом, при анализе результатов сравнения было доказано, что группа 1 имеет отличия в сторону преобладания группы 2 по уровню следующих параметров: свобода, ответственность, экзистенциальность. Группа 2 превосходит группу 1 по уровню следующих психологических параметров: самодистанцирование, самотрансценденция, персональность и установка «альтруизм-эгоизм». И, предположение о существовании статистически значимых различий между психологическими параметрами женщин-чайлдфри и женщин, имеющих детей нашло свое подтверждение.

Предположение о том, что у группы 1 уровень свободы выше, а уровень ответственности ниже, чем у группы 2 было доказано частично. Группа женщин-чайлдфри статистически значительно превосходит группу имеющих детей женщин не только по показателю «свобода», а и по показателю «ответственность». Что позволяет говорить об осознанном жизненном выборе в пользу бездетной жизни, а не об откладывании беременности из-за страха перед предстоящей ответственностью.

Предположение о том, что имеющие детей женщины более удовлетворены своей жизнью, чем женщины-чайлдфри, и их жизнь более осмысленна, не нашла своего

подтверждения. Достоверно значимых различий между группой 2 и группой 1 по параметрам «удовлетворенность жизнью» и «осмысленность жизни» выявлено не было.

Выводы

В результате проведенного эмпирического исследования психологических особенностей женщин-чайлдфри можно сделать следующие выводы:

1. Данные авторской анкеты позволили изучить и описать качественные компоненты специфики ценностно-смысловой сферы. Состав ведущих жизненных ценностей, смыслов жизни, целей, задач, значимых жизненных достижений отличаются у женщин-чайлдфри и женщин, имеющих детей. В ценностно-смысловой сфере у респондентов группы 1 полностью отсутствует категория «дети». Тогда как для респондентов группы 2 эта категория является наиболее значимой. Дети для них являются смыслом жизни, одной из наиболее важных жизненных ценностей, самым значимым жизненным достижением. Вокруг детей строятся цели и задачи.

Для респондентов группы 1 наивысшей жизненной ценностью является личная свобода. Они заняты обучением, саморазвитием и реализацией своего потенциала преимущественно в профессиональной сфере.

2. Исследование личной установки «альтруизм-эгоизм» показало, что у женщин-чайлдфри установка на эгоизм выражена сильнее, чем у женщин, имеющих детей. Это значит, что их мысли в большей степени сосредоточены на собственной персоне, а действия направлены на удовлетворение собственных потребностей.

3. Анализ показателей отдельных компонентов по методике «Диагностика уровня социальной фрустрированности» выявил, что в отличие от женщин, имеющих детей, у женщин-чайлдфри обстановка в обществе (государстве) вызывает повышенный уровень фрустрированности. Что согласуется с данными авторской анкеты, где респонденты группы 1 указали, что для полного счастья им не хватает толерантного и безопасного социума.

4. Данные методики «Шкала экзистенции» (тест ШЭ) А. Лэнгле и К. Орглер позволили изучить способность к осознанному жизненному выбору (уровень свободы и ответственности), а также исследовать особенности жизненного выбора. В результате было выявлено, что уровень свободы и ответственности у женщин-чайлдфри выше, чем у имеющих детей женщин, что свидетельствует о сознательно совершенном ими репродуктивном выборе. У них выше показатель экзистенциальности, что позволяет им в большей степени использовать возможности внешнего мира, решительно и ответственно с ним справляться. У женщин, имеющих детей, выше показатели самодистанцирования, самотрансценденции и персональности. Это означает, что они в большей степени открыты как внешнему, так и внутреннему миру. Что позволяет им лучше понимать свои желания, чувства, потребности, а также увидеть больше открывающихся жизнью возможностей. Таким образом, женщины, имеющие детей, находятся в большем контакте с собой и миром, но более стеснены в осуществлении собственной жизни. Женщины-чайлдфри, наоборот, в меньшей степени понимают свои потребности и возможности окружающего мира, но более решительны и ответственны в осуществлении своих выборов.

Таким образом, подводя итоги можно сказать, что представленное нами исследование приближает нас к пониманию психологических особенностей, связанных с репродуктивным выбором женщин-чайлдфри. В тоже время, на наш взгляд, имеется необходимость в дальнейшем, более детальном исследовании в данном направлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панина Н.В. Индекс жизненной удовлетворенности. // LifeLine и другие новые методы психологии жизненного пути. А.А. Кроник (сост.) – М.: Прогресс, 1993. – С. 107–114.
2. Методика диагностики уровня социальной фрустрированности Л.И. Вассермана в модификации В.В. Бойко // Малкина-Пых И.Г. Психосоматика: Справочник практического психолога. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – С. 134.
3. Кривцова С.В., Лэнгле А., Орглер К. Шкала экзистенции (Existenzskala) А. Лэнгле и К. Орглер. / Экзистенциальный анализ. №1. Бюллетень, 2009. Москва, – С. 141–170.
4. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии. – 2002. – 490 с.
5. Клименко Н.С. «Чайлдфри» и «яжемать» как биполярные категории современной фемининности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 40. С. 59–62.
6. ПолUTOва М.А., Жанбаз О.О. Ценностные и мотивационные установки сообщества «Чайлдфри» с позиций постмодернизма // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № (116). С. 89–98.
7. Здравомыслова О.М. Российские трансформации как объект исследований // Современная женщина, семья, демография. Актуальные исследования: [сборник] / Фонд им. Генриха Бёлля; под общ. ред. О. Здравомысловой. – Москва: Звенья, 2007. – 182 с.: ил., табл.
8. Захарова Е.И. Условия становления негативного отношения современных женщин к материнской роли // Культурно-историческая психология. 2015. Т. 11. № 1. С. 44–49.
9. Клименко Н.С., Карелина Н.А. Материнство как социокультурный концепт (типология, трансформация, перспективы) // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2019. №46. С. 126–130.
10. Курбонова Н.М., Золотова О.О., Сапожникова Е.Е. Исследование образа матери у подростков с помощью семантического дифференциала // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №6, <https://mir-nauki.com/PDF/15PSMN619.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
11. Parsons T. Age and sex in the social structure of the United States. Bobbs-Merrill, College Division. 1993.

Perova Anastasiia Pavlovna

European confederation of psychoanalytic psychotherapy, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: perova.ap@mail.ru

Kara Zhanna Yurievna

Academy of psychology and pedagogy southern federal university, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: kara_j@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6987-2531>

РИИЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=667489

Researcher ID: <https://www.researcherid.com/rid/B-7402-2017>

Psychological characteristics of childfree women: a modern view

Abstract. The authors consider the psychological characteristics of childfree women. This issue is in demand, as it is associated with transformations in society, in particular, such as changing the role and function of the family. The urgency of the problem is due, first, to the lack of psychological research of childfree women; secondly, the stigmatization by society of adherents of the childfree community; thirdly, by the cardinal transformations of the sphere of motherhood in modern reality. The authors aim to consider the childfree phenomenon in the field of individual life choices of a modern woman and thereby move away from the generally accepted approach of gender normality. In the modern world, reproductive choice is becoming an important life choice for a woman – a conscious decision that determines the birth or refusal to have a child. As a result of theoretical and practical research, the basis for life choice has been revealed, namely, the person's awareness of goals, tasks, motives, values and meanings that are meaningful for himself. Having goals in life gives a person a sense of the meaningfulness of his past, present and future.

The necessary conditions for choice are freedom and responsibility for the implementation of the decision. Life satisfaction supports a sense of the correctness of the life choices made. The authors of the article conducted a study in which 110 women took part. The following methods were used in the study: the "Life Satisfaction Index (IZhU)" methodology adapted by N.V. Panina [1]; method for diagnosing the level of social frustration L.I. Wasserman modified by V.V. Boyko [2]; Existence scale (SE test) A. Langle and K. Orgler [3]; Test "Diagnostics of the personal attitude "Altruism-Egoism" [4]. As a result of the study, the priority importance of the following psychological characteristics of childfree women was determined: the meaningfulness of life, the ability to make a conscious choice in life, satisfaction with life, the "altruism-egoism" attitude, significant life achievements of Russian childfree women.

Keywords: psychological characteristics; childfree women; life choice; life satisfaction; life achievements; altruism; selfishness; transitive society