

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 1 / 2024, Vol. 12, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/110PSMN124.pdf>

5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Копалова, О. С. Проблемы профессиональной мотивации студентов — будущих специалистов индустрии туризма и гостиничного сервиса / О. С. Копалова, Т. А. Заглодина // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/110PSMN124.pdf>

For citation:

Kopalova O.S., Zaglodina T.A. Problems of professional motivation of students — future specialists of tourism and hotel service industry. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024; 12(1): 110PSMN124. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/110PSMN124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 331.101.3: 316.628.2

Копалова Ольга Сергеевна

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург, Россия
Доцент кафедры «Философии, социологии и социальной работы»

Кандидат социологических наук

E-mail: kopalovaos@bk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1109-1839>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=350325

Заглодина Татьяна Алексеевна

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург, Россия
Доцент кафедры «Философии, социологии и социальной работы»

Кандидат социологических наук

E-mail: Tz1708@ya.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1689-1552>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=708704

Проблемы профессиональной мотивации студентов — будущих специалистов индустрии туризма и гостиничного сервиса

Аннотация. Процесс профессионального становления характеризуется активным приспособлением к новым условиям среды, через освоение знаний и навыков, которые диктует профессиональная деятельность. По мнению авторов, процесс профессионального становления предусматривает выбор профессиональной деятельности, получение теоретических знаний о профессии в образовательном учреждении, вхождение в профессию и формирование профессиональной идентичности.

Перманентная трансформация тенденций развития высшего образования неизбежно сказывается на участниках образовательного процесса и задает требования высокой мобильности и адаптируемости к академической среде.

Целью нашего исследования является изучение одного из важнейших этапов формирования профессиональной мотивации — этапа выбора профессии. Для подробного рассмотрения данного этапа нами были проанализированы типы профессиональной мотивации, выделяемые в литературе, с целью выявления преобладающего типа мотивации у современных студентов, также рассмотрена классификация мотивов трудовой деятельности. Сбор данных осуществлялся методом формализованного сплошного онлайн-опроса студентов

1–4 курсов Российского государственного профессионально-педагогического университета г. Екатеринбурга, обучающихся по специальности «Туризм и гостиничный сервис».

В результате были проанализированы основные факторы выбора будущей специальности, сделана попытка оценить степень осознанности данного выбора у обучающихся на всех курсах очной формы обучения, был выделен преобладающий тип профессиональной мотивации на период поступления в университет. В ходе исследования удалось выявить основные образовательные цели студентов и их оценку перспектив работы в сфере туризма.

Полученные результаты показывают необходимость учитывать особенности формирования и преобладающий тип профессиональной мотивации при профориентационной работе с абитуриентами.

Ключевые слова: профессиональная мотивация; выездной туризм; типы профессиональной мотивации; мотивы трудовой деятельности; выбор профессии; профессиональное образование в сфере туризма; туризм и гостиничный сервис

Введение

В классическом представлении, выбор профессии связан с рядом факторов: профессиональные способности, личные качества, востребованность специалистов данной профессии, уровень заработной платы в соответствующей сфере и др. Определение типа профессии является первым этапом формирования профессиональной мотивации [1] и часто обладает достаточно серьезной значимостью для развития человека в профессиональной сфере.

В связи с различными тенденциями образования, часто разнонаправленными, не линейными, акценты выбора большинства гуманитарных профессий постепенно смещаются на более практичные [2]: бюджетное место, сокращенный срок обучения, возможность совмещения учебы с работой, быстрое получение квалификации и др. Такие акценты существенно снижают ценность получения высшего образования и осложняют формирование профессиональной мотивации по отношению к будущей профессии, делая ее выбор отложенным. На фоне общих процессов, затрагивающих образовательные организации и их участников, влияние общеполитических и экономических процессов, на наш взгляд, обозначили еще одну немаловажную проблему выбора профессии, которая достаточно сильно сказалась на таком направлении подготовки как «Туризм и гостиничный сервис», его востребованности и престиже в российском обществе.

С периода начала пандемии, сфера туризма переживала существенные изменения и вынуждала специалистов данной отрасли принимать сложные решения в нестабильный период, подстраиваясь под многочисленные санкции и изменения политической обстановки.¹ Ограничения или закрытие границ, потеря связи с внешними контрагентами, оптимизация и сокращение многочисленных туроператоров формировало общественное мнение о серьезных сложностях или негативных изменениях профессиональной деятельности в сфере туризма в России и, соответственно, о снижении потребности в специалистах туристских услуг. Наряду с тревожными обстоятельствами в сфере туризма намечаются и существенные положительные изменения, которым положило начало утверждение национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства²» по развитию внутреннего туризма до 2030 года.

¹ Жуков В. Не «все включено»: точки роста российского туризма: аналитический обзор / В. Жуков // ВЦИОМ: экспертиза. — URL: <https://w9ciom.ru/expertise/ne-vse-vkljucheno-tochki-rosta-rossiiskogo-turizma> (дата обращения 26.02.2024).

² Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directio/n/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения 26.02.2024).

Такими моментами является развитие различных видов и направлений туризма: автотуризм, кемпинг-туризм, глэмпинг и другие. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее — ВЦИОМ), доля внутренних туристов в 2023 году достигла 15 %, достигнув своего максимума за последние 20 лет.³

Актуальными исследователями проблем подготовки специалистов направления «Туризм и гостиничный сервис» в нестабильный период являются: А.П. Гоголь [3], чьи исследования направлены на оценку степени готовности специалистов к будущей профессиональной деятельности в контексте адаптации и самореализации; М.В. Переверзев [4], анализирующий полифункциональную компетентность специалистов индустрии туризма и гостиничного сервиса. Автор обосновывает необходимость применения организационно-содержательных условий в системном подходе при подготовке квалифицированных специалистов. Проблеме формирования конкурентоспособности будущих специалистов на этапе профессиональной подготовки посвящено эмпирическое исследование Н.Н. Шевченко и В.И. Шевченко [5], итогом которого является формулировка инновационных подходов к профессиональной подготовке специалистов индустрии гостеприимства.

Обобщая основные моменты трансформации индустрии туризма, стоит сказать об актуальности исследования мотивации будущих специалистов направления «Туризм и гостиничный сервис»: данная сфера претерпевает значительные изменения и в настоящее время характеризуется параллельными процессами закрытости внешних границ и развитием внутренних туристских направлений. Такая особенность может негативно повлиять на выбор будущей профессии и сделать ее для некоторых абитуриентов менее востребованной и привлекательной.

Таким образом, задачами исследования стали:

- выявление мотивов выбора специальности «Туризм и гостиничный сервис»;
- анализ значимости политических, экономических факторов для выбора профессии;
- анализ значимости положения предприятий сферы туризма на рынке труда при выборе специальности «Туризм и гостиничный сервис».

Теоретический обзор

Формирование мотивации профессиональной деятельности проходит на протяжении несколько этапов, каждый из которых характеризуется своей особой структурой:

1. Этап выбора профессии или специальности.
2. Этап выбора места работы.
3. Этап непосредственной реализации профессиональной деятельности.

Реализация трудовой деятельности человека определяется в той или иной мере всей совокупностью мотивов, воздействующих на протяжении каждого из перечисленных этапов: «мотивы трудовой деятельности ведут к формированию мотивов выбора профессии, а последние ведут к мотивам выбора места работы» [6, с. 270].

³ Очарованные странники: о каком отдыхе мечтают внутренние туристы // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/experti/se/ocharovannye-stranniki-o-kakom-otdykhe-mechtajut-vnutrennie-turisty> (дата обращения 26.02.2024).

Готовность личности к переходу от одного этапа к другому закладывается в ходе реализации целей предыдущего, следовательно, удовлетворенность студентов приобретаемой специальностью, качеством обучения и в дальнейшей успешность профессиональной жизни во многом зависят от правильного профессионального самоопределения.

Молодые люди, выбирая учебное заведение и специальность при поступлении, как раз проходят первый этап — выбора профессии, который считается самым важным в становлении их как будущих субъектов профессиональной деятельности. Каждый курс обучения — это новый этап, формирующий новые знания о профессии и оказывающий непосредственное влияние на мотивацию. Так, исследователем Ю.Е. Андриенко [7] описана корреляция учебного курса и профессиональных задач, где первый год обучения направлен на адаптацию и усвоение новой социально-профессиональной роли, второй — это начало вхождения в профессиональную сферу и погружение в основной предмет специальности. Третий год обучения призван углубить профессиональные интересы и сформировать профессионально-этические качества, в то время как на четвертом курсе формулируются четкие профессиональные цели, установки, которые вписываются в социальную жизнь будущего специалиста. Безусловно, данные процессы оказывают влияние на профессиональную мотивацию, углубляя или наоборот, изменяя ее.

Профессиональная мотивация — это своеобразный внутренний движущий фактор роста профессионального мастерства, т. к. на основе ее высокого уровня, в первую очередь возможно развитие профессиональной образованности и культуры личности.

Согласно мнению Ю.Е. Андриенко и Р.А. Галустова [8], профессиональная мотивация в вузе должна быть организованным процессом с определенной моделью, которая включала бы в себя описательный, действенный и оценочно-рефлексивный компоненты, для того, чтобы обучающемуся конкретной профессии были понятны цели, задачи, технология их достижения, оценка и коррекция профессиональных действий. Такую точку зрения можно связать с популярными зарубежными методиками наставничества, которые активно начинают внедряться в российских учебных заведениях в последние годы. Так, L. Phillips-Jones рассматривает наставничество как технологию формирования профессионального успеха у будущих и действующих специалистов [9], O. Janssen и N.W. Van Yperen доказывают необходимость взаимосвязи менее опытных специалистов с лидером-наставником для достижения профессиональных успехов и повышения профессиональной мотивации [10]. Таким образом, профессиональная мотивация — это длительный процесс, который начинается на этапе выбора профессии и должен сопровождать специалиста на протяжении всей профессиональной деятельности.

В соответствии с классификацией мотивов выбора профессии, разработанной Э.С. Чугуновой [11], выделяются следующие типы профессиональной мотивации:

Доминантный тип профессиональной мотивации — предполагает устойчивый интерес к профессии. Интересы субъективно проявляются в положительном эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, в желании глубже ознакомиться с объектом, приобретшим значимость, узнать о нем еще больше, понять его. Выбор профессии на основе профессиональных интересов является необходимым условием, во-первых, успешного обучения профессии и овладения профессиональной деятельностью (формирования знаний, умений, навыков), во-вторых, успешного затем ее осуществления и удовлетворенности трудом.

У студентов с данным типом профессиональной мотивации наблюдается устойчивый интерес к их профессиональной деятельности, увлечение профессией, такие личности стремятся совершенствоваться в профессиональной деятельности (участие в олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства). Обучающийся получает удовольствие от

выбранной специальности. При таком типе профессиональной мотивации высокая вероятность, что студент будет работать по специальности.

Ситуативный тип профессиональной мотивации предполагает преобладающее влияние жизненных обстоятельств, которые не всегда согласуются с интересами человека. В основе ситуативной мотивации могут лежать экономические и семейные обстоятельства, характеризующиеся острой актуальностью: «В периоды экономического спада и массовой безработицы у людей может не быть выбора, и им, возможно, придется выбрать такую профессию, которая, по их мнению, позволит им найти работу и даст средства к существованию. Необходимость помогать супруге (супругу) или содержать детей может также заставлять людей искать работу в иной сфере деятельности, чем та, которую они бы выбрали, если бы у них были развязаны руки» [12, с. 228].

Зачастую выпускники школ подходят к выбору будущей специальности, не с точки зрения собственных интересов и желаний, а с точки зрения престижности, количества бюджетных мест или более низкого проходного балла. В итоге, студент может заинтересоваться в процессе обучения, тогда его уровень профессиональной мотивации увеличится и вероятность работы по специальности будет выше, либо может разочароваться в содержании своей будущей профессиональной деятельности, тогда весь процесс обучения будет ему неинтересен, профессиональная деятельность не будет приносить удовольствия, обучающийся может продолжать обучение ради диплома, либо не продолжать его вовсе.

Конформистский (суггестивный) тип профессиональной мотивации, в основе которого лежит внушающее влияние со стороны ближайшего социального окружения (советы родных, друзей, знакомых).

При выборе специальности по совету, а чаще по настоянию родителей, студент не заинтересован в совершенствовании своей профессиональной деятельности, он получает специальность для удовлетворения родителей. В таких случаях, после окончания обучения выпускники не работают по специальности, либо получают еще одно образование по интересующему их направлению.

Теоретическую классификацию Э.С. Чугуновой мы сопоставили с данными опроса россиян, проведенного ВЦИОМ⁴ в 2021 году, для определения доминирующей стратегии в мотивации к профессиональной деятельности. Так, доминантный тип профессиональной мотивации характерен лишь четверти россиян (27 %), они выбирали профессию, опираясь на личные интересы и увлечения. Такая стратегия более характерна для возраста 18–24 года и преобладает над конформистским и ситуативным типом.

Ситуативный тип профессиональной мотивации также оказывается в лидерах — каждый пятый россиянин (22 %) выбрал работу по стечению обстоятельств, такой подход превалирует у возрастной группы 35–44 года.

Конформистский тип, согласно данным опроса занимает последние позиции (9 %), когда при выборе профессии опираются на мнения знакомых, родственников или пополняют семейную профессиональную династию. Такой тип выбора профессии значительно уступает мотивам размера заработной платы (17 %), престижа профессии (15 %) и ее востребованности на рынке труда (10 %).

⁴ Профессия, которую мы выбираем: факторы и мотивы решения // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professiija-kotoruju-my-vybiraem-factory-i-motivy-reshenija> (дата обращения 26.02.2024).

Таким образом, суммарный процент россиян, профессиональная мотивация которых относится к доминантному типу, составляет около 27 %, ей немного уступает ситуативный тип — 22% и последним является конформистский — 9%. Проанализированные данные важны для сопоставления с результатами эмпирического исследования, проведенного авторами статьи, так как позволят выявить, насколько мотивация выбора специальности в вузе коррелирует с мотивами выбора профессии у возрастной группы 18–24 года.

Мотивация является движущей силой в процессе формирования будущего профессионала, поэтому особенно остро встает вопрос о мотивах учебно-профессиональной деятельности обучающихся. Мотивы достаточно мобильны и на них можно влиять. Если выбор будущей специальности был сделан не самостоятельно или не осознанно, то формируя систему мотивов деятельности можно помочь студенту в профессиональной адаптации и становлении. Согласно исследованию О.К. Слинковой и Д.А. Тихоренко [13], выбор профессии в индустрии туризма абитуриентами чаще всего сопровождается больше романтическими мотивами, нежели рациональными и основывается на привлекательных стереотипных представлениях о будущей профессии, которые, по словам Е.П. Ильина, быстро «улетучиваются и остаются «суровые будни», к которым человек оказывается не готов по своему психическому складу [6]». Романтические мотивы поступления в период обучения преобразуются творческую ориентацию в профессии и внутреннюю мотивацию, по результатам показателей выраженности мотивов у студентов направлений «Сервис» и «Туризм» они являются преобладающими (71 %), далее располагаются мотивы материального благополучия (56 %) и престижа профессии (41,5 %) [13].

С этой точки зрения рассмотрим классификацию мотивов трудовой деятельности, предложенную польским психологом Т. Томашевским [14]:

1. Мотивы выгоды. Материальная выгода — это, прежде всего заработная плата, но также наличие жилища и удовлетворение других материальных потребностей. Социальная выгода — это, прежде всего профессиональная гордость.

2. Безопасность. Опасность, с которой работник сталкивается при выполнении работы, можно разделить на три группы:

- физическая опасность, угрожающая здоровью или жизни работника;
- материальная опасность, связанная с возможным денежным ущербом;
- угроза общественных мер воздействия, в результате которых может пострадать общественное положение работника или его профессиональный престиж, когда он может потерять уважение товарищей и т. п. [15, с. 169].

3. Удобство. Человеку присуще естественное стремление выбирать среди доступных ему способов выполнения какого-либо задания самый простой, требующий минимального физического или умственного напряжения. Это, однако, не означает, что люди всегда предпочитают лишь самую простую работу и стремятся получить такое задание, которое не требовало бы от них никаких особых усилий. Любимой работой является та, степень трудности которой соответствует индивидуальным возможностям работника. Однако в границах этих возможностей человек стремится избежать ненужных усилий.

4. Удовлетворенность. Известно, что люди выполняют многие работы или берутся за выполнение тех или иных заданий потому, что сам процесс их выполнения приносит им удовлетворение (например, управление механизмами, их сборка и разборка и т. д.). Такая склонность может быть изменена, люди приобретают или теряют ее при выполнении определенных действий. Однако каждая специальность состоит из операций, не только приносящих удовлетворение, но также и скучных, а иногда даже неприятных. Именно поэтому

разные люди, работающие в одной и той же области, выполняют различные необходимые операции с неодинаковым усердием.

5. Мнение товарищей. Этот мотив следует отличать от ранее описанного общественного мнения или социальной выгоды, поскольку в этом случае человек не ожидает получения награды или наказания со стороны своих товарищей. На человека влияет уже тот факт, что другие поступают определенным образом, имеют определенную точку зрения, ожидают или опасаются чего-то.

Поскольку разные люди выбирают профессии различных видов, можно предположить, что в основе выбора профессий каждого вида лежат разные профессиональные мотивы, характерные для людей, выбирающих именно профессии данного вида и осуществляющих в дальнейшем профессиональную деятельность в выбранном направлении.

Методы исследования

Данное исследование посвящено анализу первого этапа формирования профессиональной мотивации — этапу выбора профессии, специальности, выбору учебного заведения. В ходе проведения исследования мы ставили перед собой следующие задачи:

- выявить мотивы выбора специальности «Туризм и гостиничный сервис»;
- проанализировать значимость политических, экономических факторов, а также положения предприятий сферы туризма на рынке труда при выборе специальности «Туризм и гостиничный сервис».

Первичные данные были собраны в Екатеринбурге в феврале 2024 года в ходе сплошного анкетного опроса студентов 1–4 курсов Российского государственного профессионально-педагогического университета, обучающихся по специальности «Туризм и гостиничный сервис».

Общий объем респондентов составил 112 человек (19 % мужчин и 81 % женщин; 26 % — студенты первого курса; 29 % — студенты второго курса; 24 % — студенты третьего курса; 21 % — студенты четвертого курса). Сбор эмпирической информации проводился методом сплошного онлайн-опроса.

Результаты и обсуждение

Остановимся подробнее на некоторых результатах исследования. Оценим степень самостоятельности решения относительно выбора профессии. Данные, собранные в ходе исследования, показывают, что значительная часть опрошенных — 51,25 % выбрали специальность «Туризм и гостиничный сервис» под влиянием родителей; 23,75 % — по совету друзей, близких, учителей; около трети студентов сделали свой выбор самостоятельно. Это свидетельствует о достаточно выраженном конформистском типе профессиональной мотивации, основанном на влиянии ближайшего социального окружения на этапе выбора профессии. Доминантный тип профессиональной мотивации характерен для 35,25 % студентов, что предполагает осознанный выбор профессии, основанный на собственных интересах.

Большая часть респондентов — 65,75 % знали о данной специальности до выпуска из школы, что говорит о том, что студенты заранее рассматривали такой вариант для поступления. Одновременно достаточно значительная часть студентов до поступления была не осведомлена о специальности и скорее всего, принимала решение о выборе спонтанно. Рассмотрев, из какого

количества специальностей делался выбор, можно будет сделать вывод об осознанности, с которой студенты подходили к выбору будущей профессии (табл. 1).

Таблица 1

Количество специальностей, из которых делался выбор (в % к числу опрошенных)

| Количество специальностей | % |
|---|--------------|
| Выбирал(а) целенаправленно гостиничный сервис | 15,5 |
| Выбирал(а) из 2-х специальностей | 30,25 |
| Выбирал(а) из 3-х специальностей | 35,25 |
| Выбирал(а) из 4-х специальностей | 19,0 |
| Итого: | 100,0 |

Разработано авторами

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что только незначительная часть респондентов — 15,5 % целенаправленно выбирали специальность «туризм и гостиничный сервис», не рассматривая другие варианты. При этом 80,25 % студентов до поступления в вуз имели определенное представления о будущей профессии, а каждый пятый абитуриент смутно представлял, с чем будут связаны его профессиональные обязанности.

Значительная часть студентов в качестве основных причин выбора данной специальности указали интерес к сфере туризма и гостеприимства (80 %), перспективы карьерного роста в сфере гостеприимства (29,25 %), возможность получить высокооплачиваемую работу (23,5 %). Однако, 32 % респондентов выбирали данную специальность из-за низкого проходного балла, а 21 % опрошенных в качестве причины выбора места обучения обозначили удачное местоположение вуза. Для данной группы студентов больше характерен ситуативный тип профессиональной мотивации, предполагающий преимущественное влияние жизненных обстоятельств, выбор профессии осуществляется не на основе собственных интересов, а на основе текущих условий, актуальных в данный момент факторов. Для таких студентов велика вероятность низкого интереса к процессу обучения, дальнейшего разочарования в выбранной случайным образом профессии.

Среди основных образовательных целей респонденты отмечают следующие (табл. 2).

Таблица 2

Наиболее значимые образовательные цели (в % от числа опрошенных)

| Образовательные цели | % |
|---|-------------|
| Саморазвитие и самосовершенствование | 69 |
| Развитие навыков общения и лидерства | 48,5 |
| Развитие практических навыков | 43 |
| Развитие навыков решения проблем | 40,5 |
| Подготовка к будущей карьере | 35 |
| Получение диплома о высшем образовании | 34 |
| Развитие аналитических навыков | 26,5 |
| Понимание современных экономических концепций | 9,5 |
| Итого | 306* |

* Здесь и далее сумма больше 100, т. к. респондент имел возможность выбрать более одного варианта ответа. *Разработано авторами*

Как мы видим из данных, приведенных в таблице, большая часть студентов ориентирована на саморазвитие, самосовершенствование, формирование различных навыков в сфере общения, решения проблем и конфликтов, получение знаний в различных областях. Треть студентов ориентирована на формальную цель — получение диплома о высшем образовании.

В ходе исследования мы попытались также оценить воздействие текущей политической и экономической ситуации, ситуации на рынке труда на выбор будущей специальности (табл. 3).

Таблица 3

Факторы выбора специальности (в % от числа опрошенных)

| Факторы | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | % по массиву в целом |
|---|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| Не учитывал(а) влияния данных факторов | 38 | 44 | 58 | 57 | 49,25 |
| Востребованность специалистов сферы туризма на рынке труда | 33 | 52 | 23 | 33 | 35,25 |
| Перераспределение потоков туристов в сторону преимущественного развития внутреннего туризма | 25 | 22 | 19 | 10 | 19 |
| Влияние экономической ситуации | 25 | 19 | 15 | 0 | 14,75 |
| Влияние текущей политической ситуации | 21 | 19 | 12 | 5 | 14,25 |

Разработано авторами

Влияние текущей экономической и политической ситуации на выбор профессии респондентов меняется в зависимости от курса обучения, как мы видим из приведённых данных, студенты первого и второго курса уделяли внимание этим факторам при выборе специальности в большей степени, чем студенты старших курсов. Что вполне закономерно, учитывая происходящие последние два года изменения в жизни страны. Можно отметить, что в целом по массиву большее внимание при выборе специальности уделяется развитию сферы туризма и гостеприимства в целом, студенты учитывали такие факторы, как востребованность специалистов данной сферы на рынке труда, а также текущие процессы перераспределения потока туристов, в сторону преимущественного развития внутреннего туризма, что оценивалось респондентами как новые перспективы для развития отрасли и способствовало выбору данной специальности.

Оценивая значимость текущих изменений в политической и экономической сфере для состояния и развития сферы туризма и гостеприимства, студенты отмечают сильную степень их влияния, при этом значимость политических факторов оценивается ими как более весомая: 92 % студентов считают, что события в политической сфере окажут воздействие на развитие сферы туризма и гостеприимства, изменения в экономической сфере считают важными и значимыми для данной сферы 79 % респондентов. Только 4 % студентов не осознают степень воздействия данных факторов.

При этом перспективы развития сферы туризма и гостеприимства в целом студенты оценивают достаточно оптимистично (табл. 4).

Таблица 4

Оценка студентами ситуации в сфере туризма и гостеприимства (в % от числа опрошенных)

| Оценка | В ближайший год | В ближайшие 5 лет | В ближайшие 10 лет |
|------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Значительно улучшится | 10,25 | 17,75 | 38,75 |
| Улучшится | 52 | 67,5 | 48,25 |
| Ухудшится | 16,5 | 8,5 | 6 |
| Значительно ухудшится | 2 | 0 | 0 |
| Все останется как было | 19,25 | 6,25 | 7 |

Разработано авторами

Подавляющее большинство студентов считают, что ситуация в сфере туризма и гостеприимства значительно улучшится или улучшится как в ближайшей, так и в отдалённой перспективе. Причём, чем более отдалённый промежуток времени оценивается, тем более оптимистичные прогнозы высказывают респонденты. Считают, что ситуация в сфере туризма

и гостеприимства в целом улучшится в ближайшие год 62,25 % респондентов, ситуация значительно улучшится или улучшится в ближайшие пять лет — 85,25 %. Положительно оценивают перспективы развития данной сферы в ближайшие 10 лет уже 87 % респондентов. Значительно меньшая часть опрошенных считает, что всё останется как было, определённых ухудшений в развитии данной сферы в долгосрочной перспективе ожидает только 6 % респондентов.

Также достаточно оптимистично студенты оценивают спрос на специалистов в сфере туризма и гостиничного бизнеса в ближайшие пять лет. Большая часть студентов (71 %) считают, что спрос на данных специалистов в целом улучшится; 11,75 % опрошенных считают, что всё останется как было; и только 5 % респондентов ожидает снижения спроса на специалистов в данной сфере.

Вывод

Значимость затронутой темы обуславливается процессами и стремительными изменениями, происходящими в социально-политической и экономической сферах, которые не могут не сказаться на общественном восприятии определенных видов профессиональной деятельности. Сферой, являющейся объектом нашего исследования, послужила индустрия туризма и гостиничного сервиса, так как в последние годы наметился спад заинтересованности абитуриентами данной профессиональной деятельностью. Проведенное исследование, направленное на изучение профессиональной мотивации студентов — будущих специалистов индустрии туризма и гостиничного сервиса показало следующие результаты.

В ходе исследования были рассмотрены типы профессиональной мотивации, преобладающие у студентов на самом первом этапе — этапе выбора будущей специальности. Достаточно ограниченная часть студентов осознанно и целенаправленно выбирает свой профессиональный путь, для значительной части студентов характерен ситуативный тип профессиональной мотивации. Такие данные имеют расхождение с результатами всероссийского исследования, согласно которому молодые люди чаще используют доминантную стратегию в выборе профессии. Авторы считают, что выбор профессии и учебного заведения может не совпадать, так как больше половины студентов ответили, что выбрали профессию по совету родителей, а не с опорой на собственные увлечения.

Отдельно заслуживает внимания тот факт, что в условиях общей нестабильности и неопределенности выбор профессии, казалось бы, должен осуществляться более вдумчиво, с учетом всех сопутствующих факторов, но достаточно весомая часть абитуриентов принимает решение ситуативно, идет по пути наименьшего сопротивления, выбирая университет шаговой доступности или подходящий по баллам и набору экзаменов, не учитывая собственную сферу интересов, не планируя будущую карьеру в определенной сфере.

Еще одним аспектом исследования являлась задача — оценить значимость политических, экономических факторов, а также положения предприятий сферы туризма на рынке труда при выборе специальности «Туризм и гостиничный сервис». Результаты исследования показали, что зависимость от данных факторов имеется, причем возрастает с каждым годом: более старшие курсы не задумываются об этом влиянии, в то время как для младших курсов данный фактор наиболее значим.

Студентам, в силу возраста и недостатка опыта и знаний для оценки текущих внешних факторов, определяющих перспективы развития выбранной ими сферы будущей профессиональной деятельности свойственен определенный избыточный оптимизм в оценке перспектив развития сферы туризма и гостеприимства как на текущий момент, так и в долгосрочной перспективе.

Таким образом, полученные результаты позволяют сопоставить текущую ситуацию в сфере подготовки будущих специалистов индустрии туризма и гостиничного сервиса с существующими социальными процессами, выявить точки роста в сфере повышения профессиональной мотивации и адаптации специалистов к изменяющимся условиям труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко О.М. Социальная адаптация студента и современные образовательные технологии / О.М. Карпенко // Право и образование. — 2003. — № 1. — С. 85–94.
2. Востребованность высшего образования в оценках современных студентов / И.Д. Белеева, Т.А. Заглодина, Л.Э. Панкратова, Н.Б. Титова // Педагогическое образование в России. — 2022. — № 1. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48077782> (дата обращения 26.02.2024).
3. Гоголь А.П. Характеристика готовности студентов к профессиональной деятельности в сфере гостиничного сервиса / А.П. Гоголь // Вестник РМАТ. — 2019. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-gotovnosti-studentov-k-professionalnoy-deyatelnosti-v-sfere-gostinichnogo-servisa> (дата обращения: 26.02.2024).
4. Переверзев М.В. Организационно — содержательные педагогические условия формирования полифункциональной компетенции будущих специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма / М.В. Переверзев // Гуманитарные науки. — 2019. — № 3(47). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-soderzhatelnye-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-polifunksionalnoy-kompetentsii-buduschih-spetsialistov-v> (дата обращения: 26.02.2024).
5. Шевченко Н.Н., Шевченко В.И. Профессиональная подготовка будущих специалистов индустрии гостеприимства в контексте современных подходов к образованию / Н.Н. Шевченко, В.И. Шевченко // Непрерывное образование: XXI век. — 2020. — № 1(29). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-buduschih-spetsialistov-industrii-gostepriimstva-v-kontekste-sovremennyh-podhodov-k-obrazovaniyu> (дата обращения: 26.02.2024).
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. — СПб.: Питер, — 2011. — 512 с.
7. Андриенко Ю.Е. Этапы развития у студентов педагогического вуза мотивации к профессиональной деятельности / Ю.Е. Андриенко // Символ науки: международный научный журнал. — 2022. — № 6-2. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48702357> (дата обращения: 26.02.2024).
8. Андриенко Ю.Е. Моделирование развития мотивации студентов педагогического вуза к будущей профессиональной деятельности / Ю.Е. Андриенко, Р.А. Галустов // Перспективы науки. — 2022. — № 5(152). — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49277684> (дата обращения: 26.02.2024).
9. Phillips-Jones L. Skills for successful mentoring: competencies of outstanding mentors and mentees / L. Phillips-Jones // The Mentoring Coordinator's Guide, the Mentor's Guide, and the Mentee's Guide. — 2013. — URL: https://my.lerner.udel.edu/wp-content/uploads/Skills_for_Sucessful_Mentoring.pdf (дата обращения 26.02.2024).

10. Janssen O., Van Yperen N.W. Employees' Goal Orientations, the Quality of Leader-Member Exchange, and the Outcomes of Job Performance and Job Satisfaction / O. Janssen, N.W. Van Yperen // The Academy of Management Journal. — 2004. — Vol. 47, — № 3. — P. 368–384.
11. Чугунова Э.С. Социально-психологические особенности профессиональной мотивации в инженерной деятельности и проблемы творческой активности / Э.С. Чугунова // Психологический журнал. — 1985. — № 4. — С. 67–75.
12. Крайг Г. Психология развития / Г. Крайг. — СПб.: Питер, — 2000. — 992 с.
13. Слинкова О.К., Тхоренко Д.А. Мотивация профессионального самоопределения студентов, обучающихся на сервисных направлениях / О.К. Слинкова, Д.А. Тхоренко // Сервис+. — 2022. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-professionalnogo-samoopredeleniya-studentov-obuchayuschih-sya-na-servisnyh-napravleniyah> (дата обращения: 26.02.2024).
14. Томашевский Т. Человек в системе труда / Т. Томашевский // Эргономика. — Москва: Мир, — 1971. — С. 76–121.
15. Организационно-экономические инструменты управления трудовыми ресурсами: коллективная монография / К.Г. Абазиева, А.В. Воронина, С.Н. Гончарова [и др.]. — Москва: Московский университет имени С.Ю. Витте, — 2017. — 206 с.

Kopalova Olga Sergeevna

Russian State Professional Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
E-mail: kopalovaos@bk.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1109-1839>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=350325

Zaglodina Tatyana Alekseevna

Russian State Professional Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia
E-mail: Tz1708@ya.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1689-1552>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=708704

Problems of professional motivation of students — future specialists of tourism and hotel service industry

Abstract. The process of professional formation is characterized by active adaptation to new environmental conditions, through the mastering of knowledge and skills that dictate professional activity. According to the authors, the process of professional formation provides the choice of professional activity, obtaining theoretical knowledge about the profession in an educational institution, entering the profession and the formation of professional identity.

Permanent transformation of higher education development trends inevitably affects the participants of the educational process and sets the requirements of high mobility and adaptability to the academic environment.

The purpose of our research is to study one of the most important stages in the formation of professional motivation — the stage of choosing a profession. For detailed consideration of this stage, we analyzed the types of professional motivation identified in the literature in order to identify the predominant type of motivation in modern students, and also considered the classification of motives of labor activity. Data collection was carried out by the method of formalized continuous online survey of students of 1–4 courses of the Russian State Professional and Pedagogical University, studying in the specialty «Tourism and Hotel Service» in Yekaterinburg.

As a result, the main factors of choosing a future specialty were analyzed, an attempt was made to assess the degree of awareness of this choice among students in all courses of full-time education, the prevailing type of professional motivation for the period of entering the university was identified. In the course of the study it was possible to identify the main educational goals of students and their assessment of the prospects of work in the field of tourism.

The obtained results show the need to take into account the peculiarities of formation and the prevailing type of professional motivation in career guidance work with applicants.

Keywords: professional motivation; outbound tourism; types of professional motivation; motives of labor activity; choice of profession; professional education in tourism; tourism and hotel service