

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 4 / 2024, Vol. 12, Iss. 4 <https://mir-nauki.com/issue-4-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/104PDMN424.pdf>

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Бахэтигули, М. Книжки с картинками в системе семейного воспитания в Китае / М. Бахэтигули, О. Д. Федотова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 4. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/104PDMN424.pdf>

For citation:

Bahetiguli M., Fedotova O.D. Picture books in family education in China. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(4): 104PDMN424. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/104PDMN424.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 37.013.43

Бахэтигули Мами

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Аспирант кафедры «Образование и педагогические науки»

E-mail: 1448891559@qq.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8329-145X>

Федотова Ольга Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия
Заведующий кафедрой «Образование и педагогические науки»

Доктор педагогических наук, профессор

E-mail: fod1953@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1731-7154>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=460681

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-4639-2016>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=55857403900>

Книжки с картинками в системе семейного воспитания в Китае

Аннотация. Статья посвящена анализу дидактических средств, получивших широкое распространение в современном книгоиздании в Китайской Народной Республике — детской иллюстрированной литературы. Развитие детского учебного книгоиздания в Китае является фактором, положительно влияющим на уровень интеллектуальной и эстетической подготовки его маленьких граждан. В статье показано, что в КНР создана система популяризации детской иллюстрированной книги, которая представляется широкому кругу родительской общественности на тематических выставках. На основе анализа динамики рынка книжных изданий по их типу показано, что в настоящее время издаются различные издания, содержащие материалы для обучения чтению, художественная литература, энциклопедические книжки-картинки, виммельбухи и др. Китайские издатели уделяют большое внимание распространению иллюстрированных изданий для детей. Их количество показано в статье в динамике с 2021 года по настоящее время. На основе опроса педагогов и родителей, проведенного в режиме пилотажного исследования, установлено, что в детских иллюстрированных изданиях ценятся элементы национальной китайской культуры, которые формируют интерес к жизни в своей стране, а также патриотические чувства. В конце статьи делается вывод о том, что использование иллюстрированных детских книг способствует когнитивному развитию детей. Приводятся практические советы по отбору книг с картинками и их использованию в системе семейного воспитания и обучения чтению. Делается вывод о том, что развитие современного общества ускоряет темпы технологического развития и

привлекает внимание маленьких детей к электронным продуктам. Сочетая цифровые технологии с традиционными методами взаимодействия детей с читателями, родители и педагоги должны пройти обучение, чтобы лучше поддерживать развитие чтения у детей в домашней обстановке.

Ключевые слова: Китай; образование; семейное воспитание; учебное книгоиздание; опрос педагогов; опрос родителей; методические рекомендации; национальная культура

Введение

В последние три года в сочетании с развитием науки и техники искусственный интеллект (AI) способствует новому способу чтения. В связи с диверсификацией методов обучения и содержания обучения, в сочетании с быстрым развитием индустрии издания отечественных и зарубежных книжек с картинками, многие иллюстрированные издания стали основными материалами для обучения чтению детей младшего возраста. Данными книгами пользуются все больше и больше воспитателей системы дошкольного образования, а также родители маленьких детей. Книги подобного рода стали основным средством образования в семейном воспитании [1–3]. Книги с картинками, являясь важным выражением общих знаний детей, составляют основной читательский материал для детей младшего возраста. В книжках-картинках каждая картинка снабжена некоторым объёмом элементарных знаний [4–6]. Между картинками существует особая повествовательная связь, так что дети могут ощутить себя в мире картинок и понять общее содержание данных книг. При выборе книжек-картинок важно уделять внимание не только эстетической выразительности [7–9], но и близости к жизни маленьких детей.

Развитие детского учебного книгоиздания в Китае является фактором, положительно влияющим на уровень интеллектуальной и эстетической подготовки его маленьких граждан. В данной статье характеризуется система популяризации детской иллюстрированной книги и уточняются позиции оценки предпочтений в выборе книг такого рода родителями и педагогами, проживающими в Китае.

Методология и результаты исследования

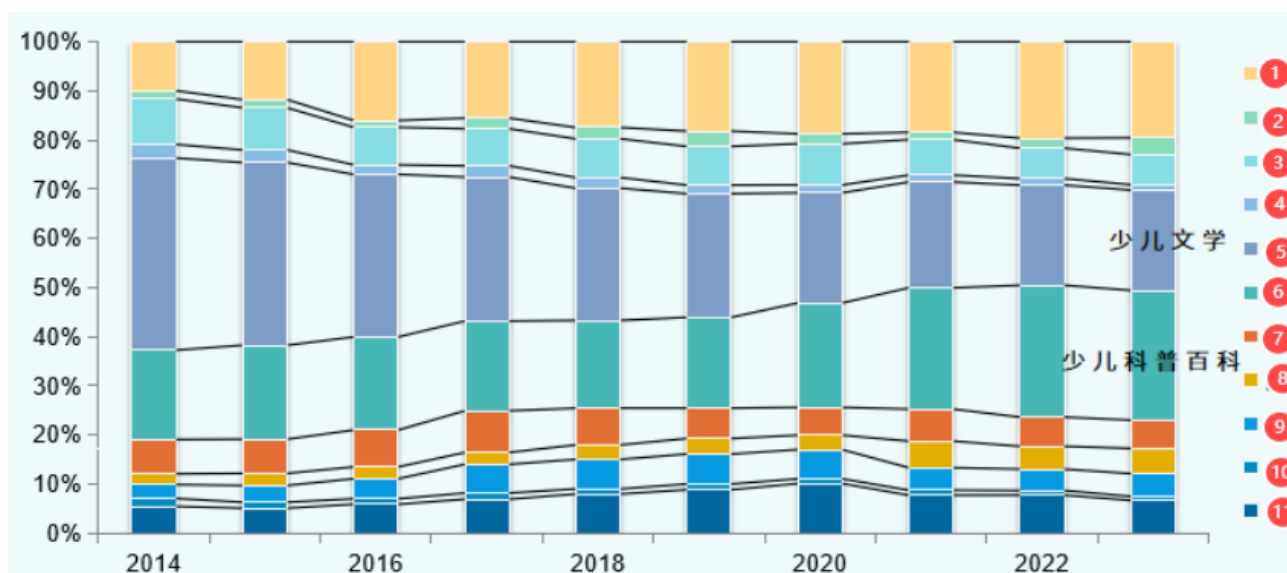
Ведущее выставочное мероприятие, посвященное детскому книгоизданию и детскому контенту для детей от 0 до 16 лет в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Шанхайская ярмарка детской книги (SBF) отмечает в этом году свой 10-летний юбилей. 17 ноября 2023 года в официальной зоне форума Шанхайского всемирного выставочного и конгресс-центра прошел форум «Разрушение и возрождение — данные и тенденции мирового рынка изданий детских книг в 2023 году».¹

Ян Лэй, исполнительный вице-президент Beijing Open Book Information Technology Co., Ltd, проанализировал и интерпретировал тенденции детского рынка, развитие каждого сегмента, эффективность сегментированных каналов и другие аспекты. В то же время международные издатели из Великобритании, Франции, России и Филиппин раскрыли свои идеи на круглом столе, организованном Еленой Пазоли, программным директором Болонской ярмарки детской книги, чтобы поделиться изменениями и тенденциями на книжных рынках, с которыми они знакомы, особенно на рынке детской книги.

¹ Forum Review | Data and segmentation of the global children's books market to 2023. [Electronic resource]. — Access mode: URL: <https://www.ccbookfair.com/cn/category/news-list/detail!open-book-data-2023>.

Данные этой детской книжной ярмарки показали, что в структуре детского рынка имеют место три подкатегории — это детские научные энциклопедии, детская литература и детские книжки с картинками, а сумма этих трех подкатегорий составляет более 60 % всего детского рынка. Это говорит о том, что многие читатели по-прежнему предпочитают детские научно-популярные книги. Мы разделяем мнение китайского ученого Лю Цзяньяня, который считает, что обучение с помощью книжек-картинок может развивать языковые способности детей, повышать эстетическую культуру, давать детям уроки жизни, активизировать мышление и открывать детям новые горизонты. Он также доказал, что обучение с помощью книжек-картинок дает детям новые перспективы понимания мира и является эффективным способом активизации органов чувств, что подтверждает важную ценность обучения с помощью книжек-картинок для развития детей младшего возраста [10].

В сочетании с материалами и данными, приведенными на диаграмме ниже, внедрение книг с картинками из разных стран на китайский рынок детского чтения в течение трех лет — 2021, 2022 и 2023 годов — показывает, что читатели разных возрастных групп, особенно китайские родители, проявляют большую готовность покупать книги, принадлежащие к культурам разных стран (рис. 1).



1 — детские книжки-картинки; 2 — подростковые психологические книги для самостоятельного чтения; 3 — игры-пазлы класса книжек-картинок; 4 — детские художественные книги класса книжек-картинок; 5 — детские литературные книги класса книжек-картинок; 6 — детские научные энциклопедические книжки-картинки; 7 — карикатуры; 8 — детские рассказы о традиционной китайской культуре; 9 — английский язык для детей; 10 — настенные карточки; 11 — книги для обучения грамоте детей дошкольного возраста

Рисунок 1. Динамика рынка книжных изданий для детей по их типу (составлено авторами [11])

Данные, представленные на рисунке, показывают, что в плане семейного воспитания родители стали более заинтересованы в том, чтобы дети могли узнавать о разных культурах в раннем возрасте. Им необходимо прививать интерес к разным культурам. Нехудожественные книги с картинками в последние годы стали одним из наиболее популярных направлений на международном рынке детских книг. Эти книги с помощью креативных иллюстраций популяризируют научные и культурные знания, а также исследуют такие актуальные социальные темы, как экология, феминизм, расовая дискриминация, инклюзивность и многообразие, психическое здоровье детей в постпандемическую эпоху, а также являются популярными изданиями, представленными отечественными детскими издательствами на ярмарке детской книги.



1 — детские книги; 2 — книги для обучения грамоте детей дошкольного возраста; 3 — настенные карточки; 4 — английский для детей; 5 — детские рассказы о традиционной китайской культуре; 6 — мультфильмы и комиксы; 7 — детские научно-популярные и энциклопедические книги с картинками; 8 — детские книги с картинками о литературе; 9 — детские художественные книги с картинками; 10 — книги с играми и головоломками; 11 — подростковые психологические книги для самостоятельного чтения; 12 — книги с картинками для детей и подростков

Рисунок 2. Распределение объёма книг в общем количестве изданных иллюстрированных пособий (составлено авторами [12])

Как показано на рисунке, существует значительный тематический разброс по вопросу о том, какие типы учебных книг могут быть использованы в целях расширения представлений детей об окружающем мире [12; 13]. При этом визуальный ряд учебных и учебно-популярных изданий весьма широк [14].

Использование иллюстрированных детских книг часто сопряжено с теорией ситуативного обучения. Данная теория, в свою очередь, основана на конструктивистской теории обучения, которая предполагает, что знания возникают в реальных ситуациях, и что только применяя знания в конкретных культурных контекстах и реальной социальной деятельности, люди могут по-настоящему понять значение знаний и использовать их гибко и точно.

Теория ситуативного обучения предполагает, что культура является основным фактором, определяющим развитие личности, в сочетании с использованием книг с картинками в качестве важнейшего образовательного метода в семейном воспитании [15].

Для выяснения отношения родителей к выбору типа учебных книг мы провели опрос в разных городах Китая. Поэтому в данной работе используется метод интервьюирования двух групп для анализа текущего этапа анализа, связанного с чтением книг с картинками.

Интервью 1 являлось пилотажным исследованием и проводилось с группой родителей. Десять родителей и десять учителей были опрошены в восточных городах Китая: три родителя в Пекине, пять родителей в Чанчуне, провинция Цзилинь, и два родителя в Циндао, провинция Шаньдун.

Вопросы родителям были сформулированы следующим образом: (1) При чтении книжек с картинками ваш ребенок предпочитает читать один или вместе с вами? (2) Как вы думаете, нравится ли вашему ребенку читать книжки с картинками? и т. д. Десять вопросов позволили получить следующую информацию в виде списка.



Рисунок 3. Результаты опроса респондентов по предпочтениям в выборе иллюстрированной литературы для совместного чтения с детьми (составлено авторами)

Как показано на рисунке, издания, популяризирующие науку, преобладают. Большое внимание уделено контенту, характеризующему культуру страны и образовательный вектор. Знакомство с данным тематическим блоком способствует формированию патриотических чувств.

Второе интервью, которое также являлось пилотажным исследованием, проводилось с группой учителей. В интервью приняли участие 10 педагогов из города Чанчунь провинции Цзилинь, получившими образование в области дошкольного воспитания детей младшего возраста и проработавшими на этой должности более 2 лет. Среди вопросов, заданных педагогам, были следующие: (1) Можете ли вы высказать свое мнение о разработанных мною книжках-картинках? (2) Как вы думаете, произошли ли какие-либо изменения в детях после разработки учебного занятия с точки зрения теории ситуативного обучения? (3) Как вы думаете, какое направление книжек-картинок интересуют детей в возрасте 3–5 лет в настоящее время? Получена следующая информация:

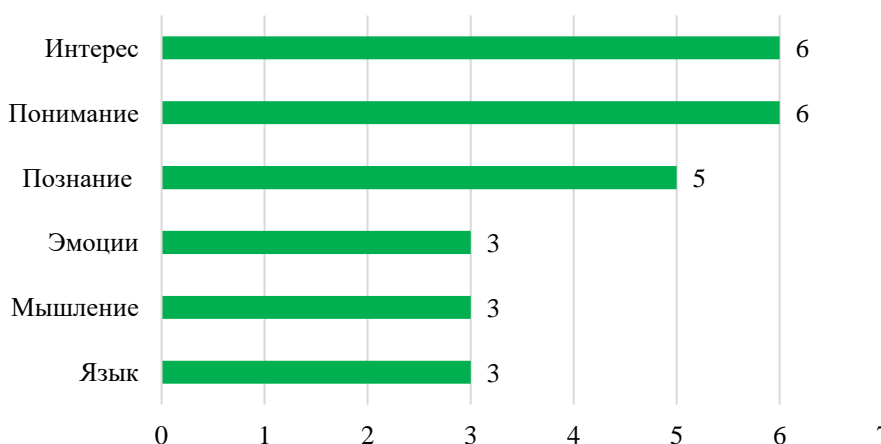


Рисунок 4. Результаты опроса респондентов из числа педагогов (составлено авторами)

Как показано на гистограмме, педагоги считают, что использование иллюстрированных изданий способствует развитию психических функций и позитивных эмоциональных состояний. Наибольшее развитие получают когнитивные функции, что способствует успешности дальнейшего обучения в школе.

Выводы

Из анализа данных о рыночных продажах следует, что на детские книжки-картинки приходится их большая доля, поэтому что у детей и их родителей остается высокий уровень спроса на ознакомление с окружающим миром через артефакты культуры. За последние три года китайские родители стали покупать больше детских книжек-картинок, импортируемых из-за рубежа, что отражает запрос на изучение основ и особенностей различных культур. Не только в детском саду, в том числе во время прохождения всех циклов образовательных цензов и этапов индивидуального роста данное явление не утрачивает своей значимости. Методические подходы к их использованию опираются на соответствующие теории известных педагогов и психологов, исследующих периоды раннего развития ребенка. Особое значение имеют выводы, касающиеся теорий создания оригинального текста, используемого в процессе современного семейного воспитания. Практическое значение имеют следующие позиции:

1. В процессе домашнего обучения очень эффективной стратегией является помощь маленьким детям в развитии их способности к чтению и интереса к нему посредством чтения книг с картинками. В этом отношении составителям детских иллюстрированных книг целесообразно сочетать теорию когнитивного развития Пиаже и подбирать подходящие по возрасту книжки с картинками в соответствии с реальной ситуацией.

2. В соответствии с циклом развития и индивидуальными интересами следует выбирать книги с картинками, которые соответствуют возрасту ребенка и его способности к пониманию. Рекомендуется выбирать яркие книги с насыщенными картинками и простыми сюжетами для маленьких детей, чтобы привлечь их внимание. По мере взросления можно постепенно увеличивать сложность книжек-картинок и глубину сюжета.

3. Составители и авторы могут объединить детские медиа-теории, использовать технологические средства, поощрять онлайн- и офлайн-методы чтения и регулярное время чтения.

4. Родители должны быть примером для детей. Они могут демонстрировать чтение на глазах у детей, показывая свой интерес и любовь к чтению. Это тонкое влияние будет стимулировать страсть ребенка к чтению. Используя эти методы, родители могут эффективно развивать навыки чтения у своих детей и развивать их интерес к чтению в процессе домашнего обучения. Эти рекомендации не только помогут детям понять содержание иллюстраций и рассказов, но и будут способствовать их языковому развитию и эмоциональному подъему.

Таким образом, развитие современного общества ускоряет темпы технологического развития и привлекает внимание маленьких детей к электронным продуктам. Сочетая цифровые технологии с традиционными методами взаимодействия детей с читателями, родители и педагоги должны пройти обучение, чтобы лучше поддерживать развитие чтения у детей в домашней обстановке. Следует установить режим чтения: выделить регулярное время для чтения, например, перед сном или после обеда, что помогает выработать регулярный режим чтения. Регулярное время чтения позволяет детям с нетерпением ждать процесса чтения и получать от него удовольствие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлова Е.О. Детская иллюстрированная книга как художественный и учебный текст // Вестник Новгородского государственного университета. 2005. № 31. С. 51–55.
2. Син Х. Детская иллюстрированная книга в китайской культуре // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. Материалы VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Под редакцией Н.Е. Лукьянова. 2019. С. 167–168.

3. Лакизенко Е.Д., Макарова Т.Л. Детская иллюстрированная книга как источник восприятия реальности: темы, образы, цветовое решение // Вестник славянских культур. 2022. № 66. С. 368–378.
4. Сычёва М.В., Самойлова В.С. Использование технологии «виммельбух» как средство развития связной речи детей старшего дошкольного возраста // Вестник Саратовского областного института развития образования. 2023. № 3(33). С. 39–44.
5. Федотова О.Д., Бахэтигули М. Значение ситуационных панорамных книжек с картинками для дошкольного образования // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов (шифр — МКНТ). Сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 162–165.
6. Федотова О.Д. Спорт в креолизованном тексте конца XIX — начале XX века // Теория и практика физической культуры. 2023. № 12. С. 22–24.
7. Виноградова С.В. Детская иллюстрированная книга как средство эстетического восприятия школьников // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. Материалы IX Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Е.В. Лисецкой. Новосибирск, 2020. С. 1–14.
8. Орлова Е.О. Детская иллюстрированная книга и эстетическое развитие младшего школьника // проблемы и перспективы развития начального образования. // Всероссийская научно-практическая конференции, посвященной 110-летию Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина. Нижний Новгород, 2021. С. 151–156.
9. Виноградова С.В. Детская иллюстрированная книга как средство эстетического восприятия школьников // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. Материалы IX Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Е.В. Лисецкой. Новосибирск, 2020. С. 1–14.
10. Liu Jiangyan. The value and development strategy of picture book learning in kindergarten // Research in early childhood education, 2015, (07):70–72.
11. Xu Ying. Research on the implementation of virtual simulation practice in teaching ideology and political theory courses in colleges and universities — a case study of Anyang Normal College // Theory and Practice of Education, 2023, 43(03): 42–45.
12. Латун В.В. Социальный мир в постмодернистской зарубежной учебной книге для обучения чтению // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2022. № 6. С. 53–60.
13. Fedotova O., Latun V. Postmodern trends in the development of creolized safety instructions for air passengers: didactic aspects // E3S Web of Conferences. 8. Ser. "Innovative Technologies in Science and Education, ITSE 2020" 2020. С. 15003.
14. Федотова О.Д., Мами Б. Визуальный ряд азиатских азбук // Актуальные проблемы науки и техники. 2023. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ответственный редактор Н.А. Шевченко. Ростов-на-Дону, 2023. С. 660–661.
15. Елагина И.И. Методы и приемы работы педагога с книгами жанра виммельбух // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. 2020. № 1(19). С. 35–38.

Bahetiguli Mami

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: 1448891559@qq.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8329-145X>

Fedotova Olga Dmitrievna

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia
E-mail: fod1953@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1731-7154>
RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=460681
WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-4639-2016>
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=55857403900>

Picture books in family education in China

Abstract. The article is devoted to the analysis of didactic tools that have become widespread in modern book publishing in the People's Republic of China — children's illustrated literature. The development of children's educational book publishing in China is a factor that has a positive effect on the level of intellectual and aesthetic training of its young citizens. The article shows that the PRC has created a system for popularizing children's illustrated books, which are presented to a wide range of parents at thematic exhibitions. Based on the analysis of the dynamics of the book market by type, it is shown that various publications are currently published containing materials for teaching reading, fiction, encyclopedic picture books, wimmelbooks, etc. Chinese publishers pay great attention to the distribution of illustrated publications for children. Their number is shown in the article in dynamics from 2021 to the present. Based on a pilot survey of teachers and parents, it was found that children's illustrated publications value elements of Chinese national culture, which form an interest in life in their own country, as well as patriotic feelings. The article concludes that the use of illustrated children's books promotes children's cognitive development. Practical advice is given on selecting picture books and using them in the system of family education and reading training. It is concluded that the development of modern society accelerates the pace of technological development and attracts the attention of young children to electronic products. By combining digital technologies with traditional methods of interaction between children and readers, parents and teachers should undergo training to better support the development of reading in children at home.

Keywords: China; education; family education; educational book publishing; survey of teachers; survey of parents; methodological recommendations; national culture