

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2024, Том 12, № 6 / 2024, Vol. 12, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2024.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/102PSMN624.pdf>

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Грабарник, К. Л. Студенчество как специфическая социальная группа / К. Л. Грабарник // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/102PSMN624.pdf>

For citation:

Grabarnik K.L. Students as a specific social group. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2024;12(6): 102PSMN624. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/102PSMN624.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.454.3

Грабарник Ксения Леонидовна¹

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»,
Москва, Россия

Заместитель директора, аспирант

E-mail: Ks.grabarnik@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1779-0355>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=998076

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/X-1733-2018>

Студенчество как специфическая социальная группа

Аннотация. Статья посвящена анализу студенчества как специфической социальной группы с позиции социальной психологии. Рассматриваются социально-психологические особенности студентов, их роль в обществе и значение в процессе социальной адаптации. Актуальность темы исследования студенчества как специфической социальной группы обусловлена тем, что студенты являются носителями интеллектуального и творческого потенциала общества. Автором представлен анализ формирования групповой идентичности через взаимодействие с неформальными группами, влияния организационной культуры образовательных учреждений и когнитивных механизмов, таким как самокатегоризация и социальное сравнение. Автором исследуется значение эмоциональных связей и совместных мероприятий для укрепления чувства принадлежности. Также обсуждается, как этнокультурные факторы влияют на развитие идентичности и социальные связи студентов. В статье подчеркивается, что понимание особенностей студенчества как социальной группы позволяет глубже изучить закономерности развития молодежи, а также разработать эффективные меры для их социальной адаптации и поддержки. Такой подход способствует созданию благоприятной образовательной среды и раскрытию личностного потенциала студентов. Автор приходит к выводу, что изучение студенчества как специфической социальной группы позволяет лучше понять закономерности развития молодежи и разработать эффективные меры по ее поддержке и социальной адаптации. Для будущего расширения исследования студенчества как специфической социальной группы автор предлагает обратить внимание на роль цифровой среды в формировании идентичности и социальных связей среди молодежи.

Ключевые слова: студенчество; групповая идентичность; социальная психология; организационная культура; неформальные группы; этнокультурная социализация; социальные нормы

¹ <https://miet.ru/person/100428>

Введение

Студенчество представляет собой особую социальную группу, которая играет важную роль в развитии общества. Будучи частью молодежи, студенты находятся на важном этапе социализации, формируя свои ценности, установки и жизненные ориентиры. С точки зрения социальной психологии, студенчество обладает рядом специфических характеристик, которые отличают его от других социальных групп и определяют его место в социальной структуре.

Актуальность темы исследования студенчества как специфической социальной группы обусловлена тем, что студенты являются носителями интеллектуального и творческого потенциала общества, от которого во многом зависит его будущее развитие. Изучение социально-психологических особенностей студенчества позволяет лучше понять процессы, происходящие в молодежной среде, и разработать эффективные меры по поддержке и развитию студенческого потенциала.

Целью данного исследования является комплексное изучение социально-психологических особенностей студенчества как специфической социальной группы. В рамках исследования проведен анализ ценностно-мотивационной сферы студентов, изучено влияние неформальных групп, исследованы процессы самокатегоризации, на основе полученных данных разработаны рекомендации.

В рамках социальной психологии студенчество рассматривается как особая социальная общность, объединенная общими целями, ценностями и условиями жизни. Студенческая группа характеризуется высокой степенью внутренней сплоченности, взаимопомощи и поддержки, что способствует успешной адаптации и социализации ее членов. В то же время, студенчество является неоднородной группой, включающей в себя представителей различных социальных, культурных и этнических групп, что определяет многообразие ценностных ориентаций и поведенческих моделей. Социально-психологические особенности студенчества проявляются в различных сферах жизнедеятельности: учебной, профессиональной, социальной и личностной. Студенческий возраст характеризуется интенсивным личностным и профессиональным самоопределением, что обуславливает повышенную чувствительность к социальным воздействиям и влияниям. Именно в этот период происходит формирование ценностно-мотивационной сферы личности, определяющей дальнейшую жизненную траекторию. Таким образом, изучение студенчества как специфической социальной группы в контексте социальной психологии является актуальной и важной задачей, позволяющей понять закономерности развития молодежи и разработать эффективные меры по ее поддержке и социальной адаптации.

Результаты

Современные социологические подходы к изучению студенчества охватывают различные аспекты и методологии, что позволяет глубже понять эту специфическую социальную группу. Студенчество традиционно рассматривается в рамках социологии молодежи и социологии образования. Эти подходы помогают исследовать социальные, культурные и образовательные аспекты жизни студентов, а также их роль в обществе. В частности, социология образования акцентирует внимание на процессе социализации и формировании профессиональных идентичностей студентов [1; 2].

Исследования в контексте этнокультурной социализации подчеркивают влияние социокультурных факторов на формирование студенческой идентичности. Это включает изучение того, как студенты взаимодействуют с различными этническими и культурными группами, а также как эти взаимодействия влияют на их социальные и личностные характеристики [3; 4].

Социопсихологические исследования уделяют внимание изучению как индивидуальных, так и групповых особенностей студентов, включая их мотивацию, роли в обществе и взаимодействие в учебной среде. Такой подход помогает лучше понять, как студенты воспринимают себя, окружающих и выстраивают социальные связи [5; 6]. В современных исследованиях студенчества активно применяются разнообразные методы, сочетая качественные и количественные подходы. Качественные методы, такие как проведение глубинных интервью и организация фокус-групп, дают возможность раскрыть субъективный опыт студентов. Количественные методы, включая опросы и статистический анализ, позволяют изучать большие группы студентов и выявлять характерные для них тенденции [3].

Формирование групповой идентичности у студентов является сложным и многогранным процессом, в котором задействованы различные психологические механизмы. Эти механизмы помогают студентам определить свое место в социальной структуре и создать чувство принадлежности к группе.

Одним из ключевых механизмов формирования групповой идентичности является процесс категоризации, который включает в себя распределение людей по различным категориям на основе общих характеристик. Студенты начинают идентифицировать себя с определенной группой (например, по факультету или специальности), что способствует формированию их групповой идентичности. Самокатегоризация позволяет студентам осознать свою принадлежность к этой группе и отличия от других, что усиливает их связь с группой [7]. Процесс социального сравнения также играет важную роль в формировании групповой идентичности. Студенты сравнивают свою группу с другими, что позволяет им выявить уникальные черты своей группы и повысить самооценку. Это сравнение может быть как положительным, так и отрицательным, но в любом случае оно способствует укреплению групповой идентичности [8]. Эмоциональные связи между членами группы также способствуют формированию групповой идентичности. Положительные эмоции, возникающие в процессе взаимодействия, создают атмосферу поддержки и взаимопомощи, что усиливает чувство принадлежности к группе. Эти эмоциональные механизмы помогают студентам чувствовать себя частью чего-то большего, чем они сами.²

Организационная культура образовательного учреждения оказывает значительное влияние на формирование групповой идентичности студентов. Условия, в которых студенты обучаются, и ценности, которые продвигает вуз, могут способствовать созданию сильной групповой идентичности. Студенты, которые разделяют общие цели и ценности, более склонны к формированию устойчивой групповой идентичности [9].

Рефлексия, или осознание своего места в группе, также является важным механизмом. Студенты, анализируя свои взаимодействия и опыт, могут лучше понять свою идентичность и роль в группе. Этот процесс помогает им адаптироваться и интегрироваться в студенческую среду, что в свою очередь способствует укреплению групповой идентичности [10]. Таким образом, формирование групповой идентичности у студентов происходит через сочетание когнитивных и эмоциональных механизмов, а также через влияние внешних факторов, таких как организационная культура вуза. Эти процессы помогают студентам не только адаптироваться к новой социальной среде, но и развивать свои личностные и профессиональные качества.

Организационная культура вуза оказывает значительное влияние на формирование групповой идентичности студентов, что проявляется в различных аспектах их учебной и социальной жизни. Верная организационная культура способствует созданию чувства

² Воробьев В.В. Особенности групповой идентичности студентов в московском вузе: автореферат дис. кандидата социологических наук: Моск. гуманитарно-соц. акад. — Москва, 2003. — 16 с.

принадлежности у студентов. Участие в совместных мероприятиях, таких как посвящение в студенты, спортивные соревнования и культурные события, укрепляет связи между членами группы и формирует общую идентичность. Студенты, разделяющие общие ценности и цели, чувствуют себя частью единого сообщества, что усиливает их групповые связи [11; 12]. Культура вуза формирует определенные социальные нормы и поведение, которые студенты воспринимают как обязательные. Эти нормы могут касаться академической честности, взаимодействия с преподавателями и участия в жизни вуза. Принятие этих норм способствует формированию групповой идентичности, так как студенты начинают идентифицировать себя с этими стандартами и ожиданиями, что, в свою очередь, укрепляет их связь с группой [13; 14]. Организационная культура вуза также влияет на уровень поддержки и взаимодействия между студентами. В учебной среде, где поощряется сотрудничество и взаимопомощь, студенты более склонны формировать устойчивые социальные связи и идентифицировать себя с группой. Это взаимодействие способствует созданию сплоченной студенческой общности, где каждый член группы чувствует свою значимость и вклад в общее дело [12; 15]. Эмоциональная привязанность к вузу и его культуре также играет важную роль в формировании групповой идентичности. Студенты, которые испытывают положительные эмоции от учебного процесса и взаимодействия с другими, более склонны к формированию сильной групповой идентичности. Это связано с тем, что положительные переживания укрепляют связи и создают атмосферу доверия и поддержки [14; 16]. Организационная культура вуза является важным фактором, способствующим формированию групповой идентичности студентов. Она влияет на их чувство принадлежности, социальные нормы, поддержку и эмоциональную привязанность, что в конечном итоге определяет их опыт в образовательной среде.

Неформальные группы студентов также играют важную роль в формировании их групповой идентичности, оказывая значительное влияние на социальное взаимодействие и личностное развитие. Неформальные группы, образующиеся на основе общих интересов, увлечений или социального статуса, способствуют формированию чувства принадлежности у студентов. Участие в таких группах помогает студентам ощущать себя частью сообщества, что усиливает их групповую идентичность. Эти группы создают пространство для обмена опытом и поддерживают эмоциональные связи между участниками, что важно для формирования устойчивой идентичности [17; 19]. В неформальных группах устанавливаются свои нормы и правила, которые могут значительно отличаться от формальных. Эти нормы часто формируются спонтанно и отражают ценности участников группы. Студенты, принимая участие в таких группах, начинают идентифицировать себя с этими нормами, что влияет на их поведение и восприятие себя в контексте более широкой студенческой общности [18; 20]. Неформальные группы предоставляют студентам возможность получать эмоциональную поддержку и развивать навыки межличностного общения. Эти группы часто становятся местом, где студенты могут делиться своими переживаниями, что способствует укреплению связей и формированию групповой идентичности.

Эмоциональная привязанность к группе усиливает чувство единства и общности среди студентов [17]. В неформальных группах часто возникают неформальные лидеры, которые влияют на динамику группы и формирование ее идентичности. Лидеры могут задавать тон взаимодействия и формировать общее направление группы, что также влияет на восприятие участниками своей роли в группе. Это взаимодействие способствует распределению ролей и укреплению групповой идентичности.³

Участие в неформальных группах способствует развитию личностных качеств, таких как ответственность, умение работать в команде и навыки коммуникации. Эти качества, в свою очередь, влияют на формирование групповой идентичности, так как студенты начинают

³ Козырев Г. Социология: 100 вопросов — 100 ответов. — Москва: Litres, 2022. — 160 с.

воспринимать себя не только как индивидуумов, но и как часть более широкой социальной группы, обладающей общими целями и ценностями [17].

Заключение

Студенчество как специфическая социальная группа — это важное явление в контексте социальной психологии и социологии. Студенчество, будучи динамичной и разнообразной группой, играет ключевую роль в формировании ценностей, установок и идентичностей, что имеет значительное влияние на будущее общества.

Анализ социально-психологических особенностей студентов показывает, что их идентичность формируется через взаимодействие с неформальными группами, организационную культуру вуза и процессы самокатегоризации. Неформальные группы, основанные на общих интересах и увлечениях, способствуют созданию чувства принадлежности и эмоциональной поддержки, что укрепляет групповые связи и идентичность. Организационная культура образовательного учреждения также оказывает значительное влияние на формирование групповой идентичности студентов, создавая условия для сотрудничества и взаимопомощи. Участие в совместных мероприятиях и принятие социальных норм вуза способствуют интеграции студентов в студенческую общность.

Для углубления темы исследования планируется в будущем рассмотреть вопрос роли цифровой среды в формировании идентичности и социальных связей. Современные студенты активно используют цифровые технологии для взаимодействия, что создает новые форматы социальной активности и влияет на процессы социализации. Социальные сети, онлайн-платформы и мессенджеры становятся пространством для обмена опытом, выражения ценностей и формирования групповых норм. Они способствуют созданию виртуальных сообществ, которые нередко выходят за рамки физического образовательного пространства. Однако цифровая среда также накладывает определенные риски, такие как изоляция, поверхностность социальных связей и информационная перегрузка. Важно учитывать, что именно в цифровом пространстве у студентов может формироваться уникальная гибридная идентичность, сочетающая элементы традиционных социальных групп и новых форм коллективной самоорганизации. Изучение влияния цифровой среды позволит более полно понять трансформации молодежной культуры и определить пути эффективного использования технологий для поддержки студенчества в образовательной и социальной сферах.

Обобщая вышесказанное, исследование студенчества как специфической социальной группы открывает новые горизонты для понимания молодежной культуры и ее влияния на социальное развитие. Это знание позволяет разрабатывать эффективные стратегии поддержки и адаптации студентов, что в свою очередь способствует их успешной социализации и личностному росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Социология студенчества: теоретический статус и исследовательские практики // Высшее образование в России. — 2019. — № 6. — С. 40–51.
2. Павлова В.Е., Шевалдина Е.И. Студенчество как социальная группа и социально-ценностные ориентации // Инновационная наука. — 2017. — № 4-2. — С. 193–196.
3. Руденко Л.Д. Современные методы социологических исследований. — 2012.

4. Асипова Н.А., Мамырова М.И. Студенчество как особая социальная группа в контексте этнокультурной социализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2018. — № 6. — С. 175–179.
5. Мылгасова О.В. Специфика российского студенчества // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. — Екатеринбург, 2017. — 2017. — С. 845–856.
6. Тимкина К.В. Студенчество как особая молодежная группа // Вестник науки и творчества. — 2016. — № 7(7). — С. 307–311.
7. Микляева А., Безгодова С. Цифровые трансформации психологии человека. — Москва: Litres, 2024. — 320 с.
8. Родыгина У.С. Психологические особенности профессиональной идентичности студентов // Психологическая наука и образование. — 2007. — Т. 12. — № 4. — С. 39–51.
9. Коновалова, О.В. Формирование профессиональной идентичности у студентов, обучающихся по психологическим специальностям / О.В. Коновалова, Т.А. Пашкевич // Вестник Шадринского государственного педагогического института. — 2013. — № 2(18). — С. 170–175. — EDN QZRASD.
10. Гулей И.А. Формирование организационной культуры в университетской среде // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. — Екатеринбург, 2012. — 2012. — С. 306–310.
11. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Социология студенчества: теоретический статус и исследовательские практики // Высшее образование в России. — 2019. — № 6. — С. 40–51.
12. Трибунская У.Г. Влияние организационной культуры вуза на организационную приверженность преподавателей вуза // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста. — 2021. — С. 100–104.
13. Загоруля Т.Б. Корпоративная культура вуза: проблемы взаимодействия субъектов образовательного процесса — студентов и преподавателей // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 3. — С. 400–400.
14. Асипова Н.А., Мамырова М.И. Студенчество как особая социальная группа в контексте этнокультурной социализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2018. — № 6. — С. 175–179.
15. Захарова А.А. Студенты как социальная общность и малая социальная группа // Центральный научный вестник. — 2018. — Т. 3. — № 15-16. — С. 38–39.
16. Мороз В.А., Антюшина Т.Ю. Межличностные отношения студентов, влияющие на процесс становления личности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 11-4. — С. 735–739.
17. Мылгасова О.В. Специфика российского студенчества // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. — Екатеринбург, 2017. — 2017. — С. 845–856.

Grabarnik Kseniya Leonidovna

National Research University of Electronic Technology, Moscow, Russia

E-mail: Ks.grabarnik@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1779-0355>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=998076

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/X-1733-2018>

Students as a specific social group

Abstract. The article is devoted to the analysis of students as a specific social group from the position of social psychology. The article considers the socio-psychological characteristics of students, their role in society and their importance in the process of social adaptation. The relevance of the topic of the study of students as a specific social group is due to the fact that students are carriers of intellectual and creative potential of society. The author presents an analysis of the formation of group identity through interaction with informal groups, the influence of the organisational culture of educational institutions and cognitive mechanisms such as self-categorisation and social comparison. The author explores the importance of emotional ties and shared activities in fostering a sense of belonging. It also discusses how ethnocultural factors influence students' identity development and social ties. The article emphasises that understanding the peculiarities of students as a social group allows for a deeper study of the patterns of youth development, as well as the development of effective measures for their social adaptation and support. Such an approach contributes to the creation of a favourable educational environment and the disclosure of students' personal potential. The author concludes that the study of students as a specific social group allows to better understand the regularities of youth development and to develop effective measures for their support and social adaptation. For the future expansion of the study of students as a specific social group, the author suggests paying attention to the role of the digital environment in the formation of identity and social ties among young people.

Keywords: students; group identity; social psychology; organisational culture; informal groups; ethno-cultural socialisation; social norms