

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №2, Том 6 / 2018, No 2, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-2-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/09PSMN218.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Рекешева Ф.М., Палаткина Г.В. Развитие профессиональной коммуникативной культуры учителей технологии в проектной деятельности по стилизации сценического костюма // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №2, <https://mir-nauki.com/PDF/09PSMN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Rekesheva F.M., Palatkina G.V. (2018). Development of the professional communicative culture of technology teachers in the project activity for the stylization of the stage costume. *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 2(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/09PSMN218.pdf> (in Russian)

УДК 159.9

Рекешева Фарида Марсельевна

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Кандидат психологических наук, доцент

E-mail: pal9(@rambler.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=974809

Палаткина Галина Владимировна

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», Астрахань, Россия

Декан

Доктор педагогических наук, профессор

E-mail: pal9@rambler.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_profile.asp?id=403384

Развитие профессиональной коммуникативной культуры учителей технологии в проектной деятельности по стилизации сценического костюма

Аннотация. Коммуникация представляет собой основные профессиональные формирующие средства обучения профессионала. Коммуникативность может интерпретироваться, по крайней мере, с двух точек зрения: лингвистической (основано на способности эффективно общаться на определенном языке) и психосоциальной (раскрытие способности членов определенного сообщества устанавливать взаимопонимание друг с другом и манипулировать их собеседниками). Поэтому наше исследование касается развития коммуникативной культуры будущих учителей технологии и ее возможных эффективных изменений в получении профессионального образования. Задача данной статьи – понять, как проектная деятельность способствует развитию профессиональной коммуникативной культуре будущих учителей технологии, на примере создания стилизованных сценических костюмов на основе традиций в европейских костюмах Шекспировской эпохи. Сегодня актуальна разработка подходов к созданию альянса исторических и современных методов проектирования и изготовления объектов материальной культуры, которые находят свое воплощение в проектировании современных изделий, отличающихся новизной, оригинальностью, высоким уровнем технического решения и функциональностью. В статье раскрываются возможности развития коммуникативной культуры будущих учителей технологии на основе реальной практической деятельности в проектной группе по созданию оригинальных стилизованных сценических костюмов.

Ключевые слова: коммуникативность; коммуникативная культура; проектная деятельность; творческая деятельность; стилизация сценического костюма

Введение

Коммуникативность представляет собой конструктивный замысел, который должен быть реализован для достижения цели в определенной жизненной ситуации. Коммуникативность [13, с. 32; 10, с. 175] является набором навыков, базовых ресурсов, которые коммуникатор способен использовать в общении. Эти ресурсы включают стратегические знания (о адекватных коммуникационных нормах и правилах) и навыки (характеристики и способности, такие как кодирование и декодирование).

Коммуникативность тесно связана с личными отношениями, их знаниями в области и осознанием взаимозависимостей [8]. Следовательно, коммуникативность может быть приобретена и одобрена в определенном социальном контексте. Студентам, независимо от их области профессионального обучения, требуется практиковать различные способы общения в разных контекстах реальной жизни [10, 11].

Недостаточно научиться хорошо и точно, правильно и последовательно говорить или писать. Специалист должен научиться вести разговор, разрабатывать тексты и возбуждать интерес собеседника [6, с. 111].

Коммуникативная культура как «совокупность умений и навыков в области средств общения и законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач общения» В.В. Соколова [3, с. 47], совпадает с понятием «культура общения». Коммуникатор и реципиент должны использовать одинаковые системы кодификации и декодификации, чтобы достичь успеха в взаимопонимании в совместной деятельности. Если коммуникативная культура будет отсутствовать, то эффективность профессиональной деятельности будет низкой. Это относится практически ко всем профессиям.

Коммуникативная культура основана, прежде всего, на языке, так как он «обеспечивает передачу и восприятие информации, кодируя ее в значениях слов, специально отобранных для этой цели» [1, 9]. В нее включается эмоциональная составляющая (чувства) и когнитивная (мышление). Все эти составляющие взаимосвязаны.

Проектная деятельность

В основу проведения проектной деятельности мы положили три механизма коммуникативной культуры: организация, управление и контроль деятельности. Во время проектной деятельности, их достижение обеспечивалось не только словесным, но и невербальным общением.

Пошив современной одежды часто ассоциируется с коллективной памятью о наследии, которое раскрывается с точки зрения идентичности и культуры каждого народа или этноса. Первые объекты одежды датируются с самого начала истории человечества и эволюционируют с развитием человека.

Необходимость получения предметов повседневного пользования привела к производству изделий кустарного промысла. Швейное ремесло особенно выражено и актуально в таких областях, как ткачество, кружево и вышивка, изделия из кожи [4].

Анализ традиций в одежде различных эпох благодаря их региональным особенностям позволяет нам использовать междисциплинарный подход в преподавании дизайна и технологии пошива одежды, используя потенциал традиций и переосмысление современных тенденций. Дизайн позиционируется как коммуникационный интерфейс между унаследованным прошлым и желаемым будущим [5].

Чтобы знать сущность той или иной профессиональной деятельности, нужно не только работать над прошлым, традициями и привычками в одежде определенной эпохи, но необходимо знать ценности и методы создания современного пространства творчества, инноваций, дизайна и традиций, которые связывают технические и культурные аспекты для построения костюма.

Проектная деятельность по созданию стилизованных сценических костюмов, предполагает включение каждого студента в качестве активного участника с самого начала проекта, который сотрудничает со всей командой, участвующей в этом процессе. Фактически, каждый студент является партнером совместного создания и производства между разработчиками и дизайнерами, которые в качестве ключевых целей имеют инновации в создании стилизованного сценического костюма.

Для большинства людей индустрия моды является способом нашего проживания в быстро меняющемся мире. мода меняется очень быстро и влияет в течении всей жизни соответственно. Мы могли бы увидеть цикл истории моды от прошлого до настоящего времени. Сегодня мы называем их как «мода 20-х», «60-е», «взгляд 50-х». Но есть особенно одно и очень специальное одеяние, которое всегда происходит в каждую эпоху истории – это национальный костюм. Возникнув много веков назад, он все еще выживает и сегодня визуально повторяется во многих разных стилях и из разных материалов.

Современность в текстильной традиции способствует развитию новых продуктов, которые отвечают тенденциям моды. Сопоставив ноу-хау технологов и дизайнеров, создание новых продуктов, новых производственных процессов и развитие новых знаний становится возможными создание оригинальных моделей. Сохраняя культурную сущность, например эпохи Вильяма Шекспира, различные методы и традиционные материалы объединяются, как ответ на потребности рынка.

Взаимосвязь истории и современности актуальна во многих направлениях, в том числе и при театральных постановках. Реализация методов, приемов, технологий, не свойственных современной концепции, приводит к созданию эстетически и технически оригинальных изделий.

Необходимость одевать человечество наряду с кормлением и поиском или строительством жилищ была приоритетной задачей. Из этих физических потребностей мода развивается не только в одежде и аксессуарах, но также в поведении, отношениях и мыслях, которые отражают ценности общества, группы или класса [7].

Театральный костюм отражает, как правило, это социальный статус каждого человека определенного времени, которому соответствует та или иная эпоха, а также в отношении дифференциации или агрегации и принадлежности к социальной группе.

Такие костюмы, будь то в одежде или аксессуарах, являются результатом технических приемов, полученных из знаний идентичности определенного народа, которые выходят за рамки времени.

Проектирование студентами стилизованных сценических костюмов шекспировской эпохи, способствует социальному, культурному и гуманному измерению традиций того времени, способствуя процессу проектирования и эффективного внедрения концепции культурной устойчивости, разрабатывая инновационные в соответствии с современными потребностями общества.

Подходы к разработке современной копии исторического костюма различны. Современный вариант может повторять свой исторический прототип с различным уровнем точности. Так, например, мы использовали стилизацию костюма 15-16 века.

Стилизация определяется как «намеренная имитация или свободное истолкование художественного языка какого-либо стиля, характерного для определенного автора, течения, направления, национальной школы и т. п. [2].

Создание костюмов для театральной постановки является примером стилизации. Использование такого приема позволяет одновременно отобразить принадлежность костюма к определенной исторической эпохе, отразить дух времени, сохранив пропорции, схожие с внешним видом подлинников, и подчеркнуть индивидуальность, выражая тот или иной образ утрированием – преувеличением каких-либо деталей костюма.

Приведем пример проектной деятельности студентов направления бакалавриата Педагогического образования профиль Технология. Дизайн и пошив одежды. Была поставлена задача спроектировать костюмы для сценической постановки студенческого театра по пьесе В. Шекспира «Укрощение строптивой». Костюмы должны были быть: оригинальными (авторскими), не дорогими и отражать обозначенную эпоху.

Оригинальность костюмов достигалась следующими методами их моделирования.

Метод неологии, предусматривающий заимствование новейшего опыта, при поиске новой формы в основе, которого лежит пространственная перекомпоновка существующего образца. Таким образом, добивается усовершенствование прототипа. Это происходит путем моделирования различных форм рисунка или цифровых аналоговых изображений с наложением будущих вариантов [12].

Метод аналогий, предусматривающий решение поставленной задачи путем интерпретации существующего образца в проектируемый объект. Это требует аналоговые решения, детализированное изображение прототипа. При этом методе особое внимание уделяется технологическим проработкам тех или иных узлов изделий, способам их соединения и т. д.

Метод гиперболы, предусматривающий создание гипертрофированных (увеличенных) акцентов костюма, что ведет к наибольшей выразительности. Единовременное сочетание образного решения, графического моделирования одежды и ее презентацию.

В процессе обсуждения и моделирования костюмов будущие педагоги технологи предложили следующую новизну костюмов:

- интеграция различных стилей разных исторических эпох: 15-16 век и современность;
- гендерное смешение стилей;
- объединение европейского и восточного стилей этой эпохи.

Данные аспекты помогли добиться предельной выразительности в изображении того или иного персонажа, создать необходимый образ, что в итоге послужило средством художественно – психологического воздействия на зрителя.

В начале проектной деятельности была определена корректность в отношениях студентов друг с другом. С этой целью мы использовали опросник А. Ассингера, который показал практически 90 % показали результат 10-31, что определяет участников группы как умеренно агрессивных, но успешно идущих по жизни, имеющих достаточно здоровой самоуверенности и легко общающихся людей.

При обсуждении среди студентов моделей, делался акцент на:

- материальные возможности;

- оригинальные, исторические изображения, а не современную интерпретацию в фильмах;
- изучение истории появления костюмов того времени и места, где происходили события пьесы, что помогло составить общее впечатление и избежать множества грубейших ошибок;
- при прочтении статей и просмотре изображений обращалось внимание на ткани, их узоры, фактуру, цвета. При выборе ткани ориентировались на более дешёвую, возможно синтетическую ткань, но максимально приближённую к тому месту и времени;
- главный критерий оценки качества сценического костюма — его функциональность.

Стилизацию костюмов студенты осуществили за счет использования современных недорогих тканей. Так, например, короткие мужские шарообразные штаны они сделали из сетки, достигнув визуального эффекта юбки. Единство ансамбля было достигнуто кроем рукавов (модель с буфами) и воротниками из сетки.

Так как светский костюм эпохи В. Шекспира взял многие элементы восточных костюмов, было решено, для женских нарядов танцоров сделать широкие штаны-шаровары, корсетные топики, с характерными для этой эпохи рукавами-шарами. Такой костюм оказался функциональным для хореографии.

Методы исследования

В начале проектной деятельности и после представления получившейся коллекции было проведено анкетирование на основе анкеты Scale of Communication Competence Wiemann [CCS], которая анализирует коммуникативную компетентность посредством самооценки. Шкала CCS включает в себя различные коммуникативные аспекты: слушание, экстраверсию, понимание, гибкость и эмпатию [14]. В эксперименте участвовало 23 студента. Результаты показали сильную, положительную, линейную взаимосвязь между управлением взаимодействием и коммуникативностью. Наблюдались положительные корреляции между коммуникативностью и эмпатией во время взаимодействия внутри проектной группы, способностью адаптировать свое поведение к реальной ситуации, иметь поведенческую гибкость и социальную релаксацию.

Так, после окончания проекта 20 студентов из 23 показывали высокий уровень владения приёмами коммуникативной техники, т. е. могли перечислять и иллюстрировать коммуникативную технику во время проведения любого этапа проекта на стадии задумки проекта, его подготовки, выполнения и получения результата. Они четко аргументировали выбор способа своего взаимодействия, демонстрировали в процессе общения выбор определённой нормы социального общения, прогнозировали результаты общения в процессе производственной деятельности, демонстрировали проявление эмпатии. При этом 3 студента продемонстрировали средний, фрагментарный уровень умения регулировать интонацию и темп звука в процессе коммуникации, сдерживание проявления отрицательных эмоций. До начала проектной деятельности соотношение студентов к высокому и среднему уровню было 12 к 11 респондентов.

Были обнаружены существенные различия в начальной и конечной коммуникативной компетенции будущих педагогов-технологов. Ключевое наблюдение заключается в том, что коммуникативная компетентность, требует совместных действий на протяжении

определенного времени, о чем свидетельствует значительная статистическая разница между первой и окончательной самооценкой будущих педагогов-технологов ($t = 13,91$, $p = 0,000$).

Выводы

Исследование показало, что чем больше будущий профессионал подвергается воздействию совместной творческой профессиональной деятельности, тем выше уровень его коммуникативной культуры. Для будущих педагогов, не зависимо от их направленности, важна высокая коммуникативная культура. В связи с этим при разработке профессиональных программ высшего образования, необходимо включать проектную деятельность в учебные дисциплины. Но при этом она должна быть основана реальных востребованных ситуациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гороя В.И., Григорова Л.В. Культура речи как компонент коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности языковой личности // Наука и Школа № 5'2016 – С. 153-157.
2. Матвеева Т.В. Стилизация как прием художественного образного мышления будущих дизайнеров // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 8. – С. 88-88; URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=13292> (дата обращения: 11.03.2018).
3. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения [Текст] / В.В. Соколова. – М.: Просвещение, 1995.
4. Albino C., Os sentidos do Lugar. P&h Thesis, University Aveiro, Portugal p. 123.
5. Albino C., Roda R., Providência F., Reinterpretation of tradition values in Minho territory: handcraft – a Reading key, in: Strategic Design Research Journal, 4 (2), p. 99-105. DOI:10.4013/sdrj.2011.42.09.
6. Ezechil, L. (2002). Comunicarea educațională în context școlar. București: Editura Didactica și Pedagogica.
7. Feghali M.K., Dwyer D., As Engrenagens da Moda, Ed. Senac, Rio de Janeiro, 2001.
8. Grigoroviță, M. (1995). Predarea și învățarea limbilor străine. Bucuresti: Editura Didactica și Pedagogică (p. 123).
9. Harvey, L. (1999). New Realities: The Relationship between Higher Education and Employment. (Retrieved from World Wide Web 22 December 2010) <http://www.qualityresearchinternational.com/ese/relatedpubs/New%20Realities.pdf>.
10. Hymens, D. (1994). Vers la competence de communication. Paris: ESF (p. 293).
11. Manzini E., Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Ed, E-papers, Rio de Janeiro, 2008, p. 68.
12. Silva A., Jorge V., Existe uma cultura portuguesa? Ed. Afrontamento, Porto, 1992, p. 12.
13. Spitzberg, D.R. (1987). Why Educational Technology has Failed. Educational Technology, vol. 27, Nr. 9, 32-37.
14. Wiemann, J.M. (1977). Explication and test of a model of communicative competence. Human Communication Research, 3, 195-213.

Rekesheva Farida Marselevna

Astrakhan state university, Astrakhan, Russia
E-mail: pa19@rambler.ru

Palatkina Galina Vladimirovna

Astrakhan state university, Astrakhan, Russia
E-mail: pa19@rambler.ru

Development of the professional communicative culture of technology teachers in the project activity for the stylization of the stage costume

Abstract. Communicative can be interpreted from at least two points of view: linguistic (based on the ability to communicate effectively in a specific language) and psychosocial (disclosing the ability of certain definitions of mutual understanding and manipulating their interlocutors). Therefore, our research deals with the development of a communicative culture and its possible changes in the acquisition of vocational education. This article aims to understand how project activities contribute to the development of a professional communicative culture of future technology teachers, for example, the creation of stylized stage costumes based on traditions in regional costumes of the Shakespearean era. Today, the actual development of approaches to the creation of objects of material culture, which find their embodiment in the design of modern products, characterized by novelty, originality, high level of technical solutions. The article reveals the possibilities of developing a communicative culture on the basis of real practical activity in the design group for the creation of original stylized stage costumes.

Keywords: communicative; communicative culture; project activity; creative activity; stylization of stage costume