

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 5 / 2023, Vol. 11, Iss. 5 <https://mir-nauki.com/issue-5-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN523.pdf>

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Федотова, О. Д. Культура управления временем в системе дополнительного профессионального образования в вузе / О. Д. Федотова, Е. Д. Платонова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 5. —

URL: <https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN523.pdf>

For citation:

Fedotova O.D., Platonova E.D. Time management culture in the system of additional professional education at a university. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(5): 09PDMN523. Available at:

<https://mir-nauki.com/PDF/09PDMN523.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 378.046.4

Федотова Ольга Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия

Заведующая кафедрой «Образование и педагогические науки»

Доктор педагогических наук, профессор

E-mail: fod1953@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1731-7154>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=460681

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-4639-2016>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=55857403900>

Платонова Елена Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Москва, Россия

Заведующая кафедрой «Экономической теории и менеджмента»

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: platonova.e@mail.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625753

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-6742-2016>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57221196410>

Культура управления временем в системе дополнительного профессионального образования в вузе

Аннотация. Статья посвящена проблеме самоорганизации деятельности человека в аспекте подготовки специалистов к реализации концепции повышения собственной эффективности на основе освоения принципов управления временем. Данная тема приобрела новые грани актуальности применительно к вузовской практике в связи с введением в ФГОС ВО универсальной компетентности, направленной на формирование осознанных усилий обучающихся в области саморазвития и здоровьесбережения. На основе использования потенциала web-ресурса Google Trends, позволяющего анализировать поисковые запросы пользователей по всему миру, авторы определяют мировые тенденции в проявлении интереса к данной тематике, которые характеризуются нисходящей динамикой, выявляют лидирующие территориальные области, а также устанавливают локализацию российских субрегиональных запросов. Анализируется опыт реализации учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» в рамках программы повышения квалификации при выполнении проекта Erasmus+ «Engineering Educators pedagogical training» (2021–2022). Объектом рассмотрения являются тематические постеры как креолизованные тексты, в которые являлись отчётными документами и разрабатывались слушателями после завершения учебного курса. В результате анализа 27

постеров, выполненных слушателями как единолично, так и в составе малой группы, установлено, что концептуальной метафорой времени для большинства авторов явились часы, изображения которых были дополнены авторскими элементами оформления и параграфематикой. Ведущей смысловой категорией являлось понятие «успех», которое было отражено в символической форме в виде лестницы и лабиринта. На основе кластерного анализа выделены три тематические группы, характеризующие сентенции, девизы и рекомендации, обращённые к себе и другим людям как актёрам, желающим повысить свою личную эффективность.

Ключевые слова: образование; дополнительное образование; культура управления; тайм-менеджмент; креолизованный текст; постер; эффективность

Введение

В настоящее время проблемы, связанные с эффективностью управления вообще и личной эффективностью, в частности, приобретают все большую актуальность. Необходимость выполнять все больший объем заданий и поручений в короткое время, ситуация неопределённости, в которой находится современный человек, заставляет его задуматься о рациональном подходе к планированию своей жизни, к определению приоритетов и ценностей, о личном потенциале и реальной возможности реализовать задуманное или должное. Исторический экскурс показывает, что самые различные аспекты оценки установок мыслителей прошлого относительно использования времени для личного и общественного блага прочно вошли в организационную культуру современного человека — выражение «Время — деньги» (афоризм Бенджамина Фраклина «Remember, that time is money» [1]) является одним из самых употребительных у представителей различных типологических групп населения.

Тайм-менеджмент является востребованной темой научного и научно-популярного дискурса. Помимо анализа проблем, связанных с управлением персоналом и тренингами личностного роста [2; 3], значительное внимание уделяется корпоративному тайм-менеджменту как фактору, повышающему эффективность деятельности организаций [4; 5], а также представителей отдельных профессий [6–9]. В настоящее время границы применимости теории тайм-менеджмента значительно расширились — авторы разрабатывают рекомендации по управлению временем для детей¹ [10], в том числе дошкольников [11] и младших школьников [12], мигрантов [13], сидящих [14]. После введения в ФГОС ВО универсальной компетенции «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)» проблема формирования умений, связанных с управлением своим временем, приобрела новые грани актуальности применительно к вузовской практике. Введение учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» в учебные планы является значительным шагом в решении проблемы формирования самоорганизации деятельности обучающихся. Возникает вопрос о том, является ли данная тематика важной для различных категорий населения в разных странах.

Концепция и методология исследования

Цель исследования заключается в определении тенденций и устойчиво повторяющихся связей, сопровождающих включение учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» в систему повышения квалификации преподавателей технического вуза.

¹ Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей. М.: Альпина Паблишер, 2016. — 297 с.

В качестве *объекта исследования* избраны результаты, представленные в виде изображений на авторских постерах, разработанных слушателями программы повышения квалификации и визуализирующих их представления о культуре управления временем потенциале существующих инструментов тайм-менеджмента в целях повышения личной эффективности.

При организации исследования мы исходили из *гипотетического представления* о том, что, не являясь дизайнерами и знатоками семиотического подхода, но хорошо владея компьютерными технологиями, преподаватели технического вуза способны создать оригинальные продукты интеллектуального творчества, анализ которых позволит определить: (1) приращения и новообразования, полученные в процессе освоения учебного курса «Тайм-менеджмент» и (2) скрытые паттерны, характеризующие их отношение ко времени и трудозатратам в контексте определённой жизненной ситуации.

Источниковая база исследования — постеры на тему «Тайм-менеджмент в моей жизни», разработанные слушателями программы повышения квалификации Донского государственного технического университета в количестве 27 единиц.

Организация и методы исследования. Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе ставился вопрос о том, насколько тематика, связанная с проблемой тайм-менеджмента и его практическими приложениями, популярна в мире и в Российской Федерации. Для изучения данного аспекта, по нашему мнению, целесообразно использовать специальное интерактивное web-приложение Google Trends (<https://trends.google.com>), учитывающее количество тематических поисковых обращений и позволяющее благодаря встроенным в ресурс инструментам визуализировать частотность запросов [15].

Второй этап посвящён анализу постеров, разработанных слушателями программы дополнительного образования «Тайм-менеджмент».

Методы исследования. Использовались общелогические методы: анализ, синтез, сравнение, аналогия, интерпретация. Из теоретических методов применялись метод кластерного анализа и контент-анализ.

Результаты и их обсуждение

Первый этап исследования. Тайм-менеджмент формирует у обучающихся целостное представление о роли и значении управления собственным и корпоративным временем как важном навыке, позволяющем эффективно планировать свою жизнь. Важность управления временем признают все, однако, как учебная дисциплина тайм-менеджмент не является изобретением российской высшей школы.

В этой связи представляет интерес прояснение вопроса о том, как часто пользователи обращались к поиску информации, связанной с данной темой. Такая информация может быть получена на основе обращения к потенциалу ресурса Google Trends, который располагает системой поисковых настроек, важных для уточнения искомых сведений.

В первом блоке использовались следующие настройки web-ресурса: в позиции «Поисковый запрос» — термин *Time management*; в позиции «Местоположение» — *По всему миру*; «Период времени» — *2004 — настоящее время* (период функционирования ресурса). В качестве «Категории» как тематической группы запроса были выбрана позиция *Работа и образование*, сферой поиска являлась позиция *Веб-поиск*. В ресурсе используется столбчатая шкала, где 100 — самые популярные запросы. Результаты отражены на рисунке 1.

Динамика популярности



Рисунок 1. Распределение поисковых запросов по позиции *Time management* в различных странах (рисунок сгенерирован ресурсом Google Trends <https://trends.google.com/trends/explore?cat=958&date=all&q=time%20management> и доработан авторами в части определения направления тренда)

Как показывает график, тематические запросы по позиции *Time management* по динамике популярности в позиции *Работа и образование* имеют высокое значение, которое достигает своего максимума 1 января 2004 года и до сентября 2005 года удерживается на позиции не менее 75 баллов. В целом, он не опускается ниже позиции 25 баллов. В целом, уровень интереса к теме демонстрирует нисходящую динамику. При этом в период с марта 2022 года наблюдается незначительный рост количества запросов. Можно сделать предварительный вывод о том, что динамика популярности проблем, связанных с управлением временем, сохраняет свою значимость для пользователей.

Поскольку в графике отражена картина поисковых запросов по всему миру, уточним перечень стран, проявляющих особый интерес к данной проблематике. Web-ресурс Google Trends располагает возможностью демонстрации данных на фоновой картограмме (хороплете), на которой цветом различной насыщенности представляется интенсивность проявления определённого показателя в рамках территориальной единицы. Данный инструмент позволяет наглядно представить состояние проблемы применительно к разбивке значений в территориальной области. Результаты представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Распределение поисковых запросов по позиции *Time management* (рисунок сгенерирован ресурсом Google Trends <https://trends.google.com/trends/explore?cat=958&date=all&q=time%20management>)

На рисунке 2 показано, что пальму первенства по популярности запроса *Time management* уверенно удерживают африканские страны и некоторые страны Юго-Восточной Азии. К их числу относятся Эфиопия (100 баллов), Зимбабве (84 балла), Гана (72 балла), Замбия (66 баллов), Кения (66 баллов), Южно-Африканская Республика (66 баллов), Нигерия (54 балла), Тринидад и Тобаго (53 балла), Уганда (53 балла), Танзания (48 баллов). Из африканских стран не преодолели рубеж в 50 баллов Танзания (48 баллов), Ливан (24 балла), Египет (12 баллов), Марокко (6 баллов). Как показано на фоновой картограмме, высокий уровень поисковых запросов характерен для Филиппин (90 баллов), Шри-Ланки (56 баллов), Сингапура (52 балла), Индии (41 балл), Непала (41 балл), ОАЭ и Малайзии (по 40 баллов), Пакистана (36 баллов), Омана (35 баллов), Австралии (32 балла), Новой Зеландии и Катара (по 30 баллов), Ирландии (29 баллов), Гонконга (27 баллов), Канада (26 баллов), США (24 балла). Российская Федерация (наряду с Польшей, Украиной, ФРГ, Италией, Австрией) демонстрирует значение в 3 балла. Страны Европы представлены значениями в пределах от 1 до 10 баллов, что, возможно, свидетельствует об исчерпании интереса к данной проблематике ввиду того, что она уже освоена на достаточно высоком уровне.

Российская Федерация включена, как было указано выше, в перечень стран, в которых тематика управления временем достаточно популярна. Web-ресурс Google Trends позволяет установить динамику обращений российских пользователей к его потенциалу.

Сохранив настройки «Период времени», «Категории» и «Веб-поиск», мы изменили позицию «Местоположение», выбрав в выпадающем меню название страны — *Россия*. Результаты представлены на рисунке 3.

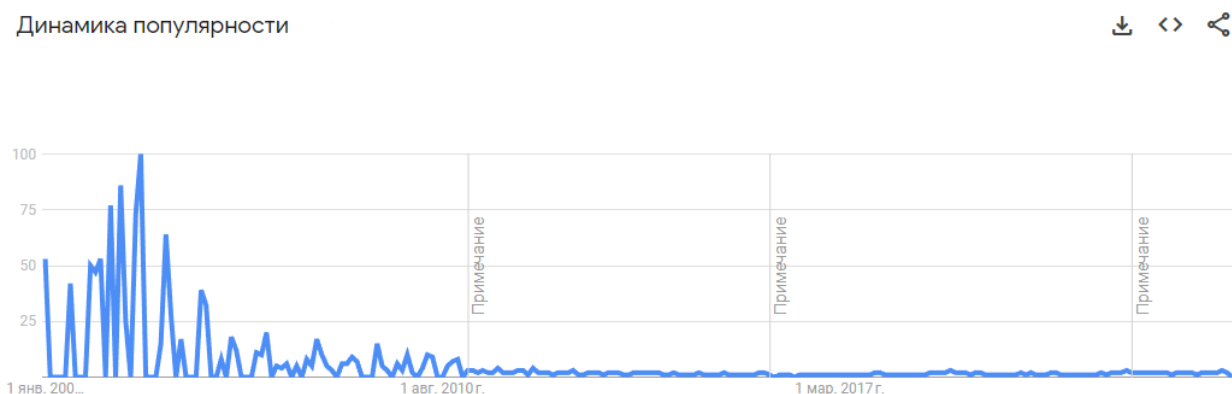


Рисунок 3. Распределение российских поисковых запросов по позиции *Time management* (рисунок сгенерирован ресурсом Google Trends <https://trends.google.com/trends/explore?cat=958&date=all&q=time%20management>)

График показывает, что максимум поисковых запросов был достигнут в 2005 году, после чего последовал спад интереса к проблеме, выраженный в резко нисходящем тренде. С января 2010 года количество запросов не превышало отметки в 2 балла, что не соответствует росту социальной и экономической активности населения в данный период.

Популярность запросов по российским субрегионам отражена на рисунке 4.

Фоновая картограмма свидетельствует о небольшом разбросе значений между российскими областями, проявившими активность в поиске информации по управлению временем. Вопреки ожиданиям, по количеству поисковых запросов лидирует Нижегородская область (100 баллов), далее следуют Московская область (67 баллов), Иркутская область (61 балл), Ростовская область (50 баллов), Новосибирская область (49 баллов).

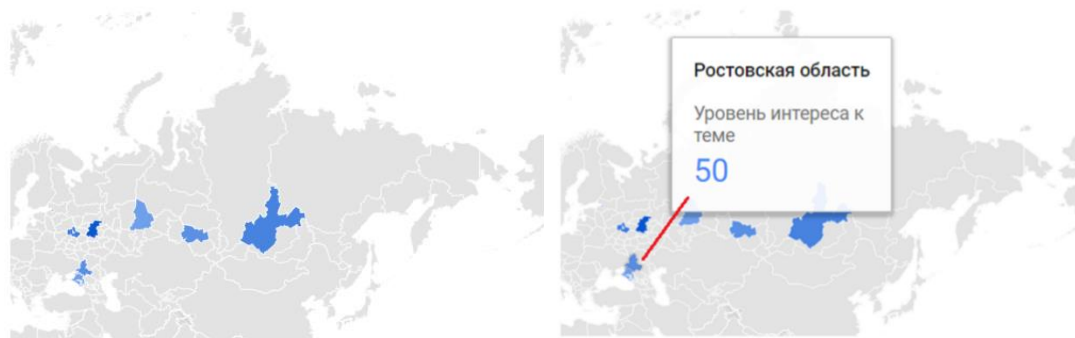


Рисунок 4. Распределение субрегиональных поисковых запросов по позиции *Time management*. (рисунок сгенерирован ресурсом Google Trends <https://trends.google.com/trends/explore?cat=958&date=all&q=time%20management> и доработан авторами)

Тот факт, что, судя по данным Google Trends, Ростовская область проявляет ярко выраженный интерес к проблемам, связанным с управлением временем, явился основанием ретроспективного анализа результатов обучения по программе повышения квалификации «Педагогическая подготовка преподавателей технических вузов по программе iPET», реализованной в рамках выполнения проекта Erasmus+ (номер проекта: 598506-EPP-1-PT-EPPKA2-SBHE-JP) «Engineering Educators pedagogical training» в 2021–2022 гг. в Донском государственном техническом университете (ДГТУ).

Второй этап исследования. Программа повышения квалификации составляла 54 часа и охватывала ряд учебных дисциплин, в число которых была включена дисциплина «Тайм-менеджмент». Предполагалось, что в результате освоения данной дисциплины обучающиеся получают знания о эффективных стратегиях управления своей деятельностью на основе умения планировать и расставлять приоритеты в работе, а также осознают необходимость делегировать менее важные задачи другим членам команды, концентрируя свои усилия на выполнении наиболее важных задач. Содержание курса включало такие традиционные темы, как основные процессы тайм-менеджмента, инструменты разработки системы управления собственным временем, рекомендации по эффективному планированию, управлению информационным потоком и нейтрализации информационного шума и др. Дистанционный формат определил использование кейс-технологии на практических занятиях, что позволило слушателям ознакомиться с документационным кейсом «Распорядок дня как условие творчества: Иммануил Кант», а также современными практиками, нейтрализующими прокрастинацию и приводящими к положительному эффекту.

В качестве аттестационного задания слушателям было предложено разработать тематический постер, содержащий иллюстрацию и сентенцию, высказывание, призыв или совет, отражающие отношение или размышление о времени и его использовании. Слушатели, являясь преподавателями технических дисциплин, не являлись преподавателями графического дизайна. Однако они имели достаточные компетенции для оформления своих идей за счёт графики, текстов, иллюстраций, фотографий, представленных в информационном поле. Многие владели программами Paint, MyPaint, Krita Adobe Photoshop и др. Постер мог быть разработан единолично или в группе единомышленников. Для создания постера слушатели могли объединяться в небольшие (от двух до четырёх человек) творческие группы. Представление постера проходило в рефлексивном ключе. Слушатели отвечали на вопросы: «Что нового или полезного было в содержании курса? Над чем я задумался?». Всего в электронном виде было создано и сдано 27 тематических постеров. Все постеры представляли собой креолизованные тексты, в которых сочетались изображения и тексты. Анализ содержания надписей и иллюстративного материала выявил следующее.

О освоении инструментальной части курса свидетельствует включение в постеры фрагментов методик и инструментов для эффективного планирования (рис. 5).



Рисунок 5. Образцы двух из 27 тематических постеров, выполненных слушателями программы «Engineering Educators pedagogical training» (разработаны слушателями программы, отобраны авторами)

Концептуальной метафорой времени для большинства авторов постеров явились часы, которые были представлены в различных вариантах исполнения: песочные, будильники, уличные и настенные часы, электронные циферблаты. Часы служат как средством ориентации в жизни, регламентируя начало и завершение определённых занятий в рамках описываемого режима, так и предметом, на который направлена агрессия. В ряде случаев часы как символ

времени представлены авторами как самоуничтожающийся артефакт — в этих случаях использовался приём дополнения стандартного рисунка авторскими элементами оформления и параграфематикой.

Вторым по частоте использования атрибутом явился календарь, представленный в самых различных вариантах исполнения. На третьем месте по частоте обращения к теме явилась категория «успех», которая была визуализирована в виде надводной части айсберга, составляющей не более одной десятой объёма его подводной части. Символами стремления к успеху являются также устремлённые вверх лестницы и лабиринты, из которых, предположительно, найден оптимальный выход.

Сентенции, девизы и рекомендации, представленные в постерах, с определённой долей условности можно разделить на следующие тематические группы, выделенные методом кластерного анализа: (1) высказывания знаменитых людей относительно правильной организации труда и отдыха; (2) обращение к людям, которые стремятся эффективно сформировать культуру управления своим временем; (3) оценочные суждения относительно быстротечности времени и бесполезности его экономии в высоком экзистенциальном плане.

Выводы

Вопросы, связанные с формированием культуры управления временем в системе дополнительного профессионального образования в российском вузе, в целом, находятся в русле общих тенденций, характерных для мировых трендов. Они отражают нисходящую динамику по интенсивности проявления интереса к данной тематике. Вместе с тем, в рамках отдельно взятых территориальных единиц (африканские страны, государства арабского Востока, отдельные регионы Российской Федерации) достаточно отчётливо проявляется тенденция к возрастанию интереса к данной проблеме. Это происходит в странах и субрегионах, переживающих в настоящее время определённый социально-экономический подъём или ситуацию постконфликтной стабилизации.

Преподаватели технического вуза, осваивавшие учебный курс «Тайм-менеджмент» как ресурс личностного и профессионального развития, проявили заинтересованность и творческий подход к представлению своей позиции относительно потенциала, которым располагает данная дисциплина в плане формирования навыков самоорганизации. Полученные в процессе освоения учебной дисциплины компетенции, являясь универсальными, имеют отсроченный эффект, использование которого весьма важно и своевременно при решении нового комплекса задач, связанных с эффективной реализацией миссии вуза в новых геополитических условиях Юга России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Franklin, Benjamin. Advice to a Young Tradesman, [21 July 1748] // <https://www.founders.archives.gov/documents/Franklin/01-03-02-0130>.
2. Рябова Е.В., Анфимова М.Ф., Шуянцева Н.В. Тайм-менеджмент как эффективный инструмент системы управления персоналом // Наука — промышленности и сервису. 2014. № 9-1. С. 52–55.
3. Кандыбина Е.Л. Внутриличностный конфликт и его разрешение через индивидуальный тайм-менеджмент и личностный рост // Проблемы инновационного развития российской экономики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Т.В. Зайцевой, Н.А. Сафоновой, А.Э. Тыртычного. 2015. С. 65–69.

4. Гусева А.С., Камышева А.В. Корпоративный тайм-менеджмент с применением информационных технологий // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития. сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей. 2017. С. 240–242.
5. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент. М.: Альпина Паблишер, 2017. — 212 с.
6. Барамба С. Тайм-менеджмент для сисадмина // Системный администратор. 2012. № 12(121). С. 100–105.
7. Ряпосова Е.Ю., Замятина И.В. Тайм-менеджмент как одна из основных компетенций будущего маркетолога // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. 2013. Т. 3. С. 529–532.
8. Сими́на Т.Е., Залыгина Т.А. Тайм-менеджмент как эффективное средство управления временем работника образовательной организации // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2018. № 2(98). С. 115–121.
9. Титова Д.В. Проблемы определения понятия "тайм-менеджмент" в профессиональной деятельности руководителей бизнес-организаций // Социология. 2019. № 1. С. 244–248.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей и их родителей // Управление персоналом. 2010. № 24. С. 70–73.
11. Новоселова О.А., Волкова Н.А. Тайм-менеджмент для дошкольников // Инновационные педагогические технологии. Материалы VII Международной научной конференции. 2017. С. 26–28.
12. Аболенина Т.И. Тайм-менеджмент в самовоспитании младшего школьника // Молодой учёный. 2016. № 7-6(111). С. 3–5.
13. Мельник О.А., Смирнова О.А. Тайм-менеджмент как инструмент управления миграционной рабочей силой в РФ // Россия в глобальном мире. 2016. № 8(31). С. 584–595.
14. Барамба С. Тайм-менеджмент для сисадмина // Системный администратор. 2012. № 12(121). С. 100–105.
15. Pankin A., Fedotova O., Latun V. Search query as a methodological indicator of new pedagogical conceptualizations (on the example of hip-pedagogy) // E3S Web Conferences. Vol. 420 (2023) https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2023/57/e3sconf_ebwff2023_10039/e3sconf_ebwff2023_10039.html DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342010039>.

Fedotova Olga Dmitrievna

Don State Technical University, Rostov on Don, Russia
E-mail: fod1953@yandex.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1731-7154>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=460681

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-4639-2016>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=55857403900>

Platonova Elena Dmitrievna

Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia
E-mail: platonova.e@mail.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625753

WoS: <https://www.webofscience.com/wos/author/rid/A-6742-2016>

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57221196410>

Time management culture in the system of additional professional education at a university

Abstract. The article is devoted to the problem of self-organization of human activity in the context of training specialists to implement the concept of increasing their own effectiveness based on mastering the principles of time management. This topic has acquired new dimensions of relevance since the federal state standard of higher education was introduced, containing universal competence related to the formation of self-development and health-preserving skills. Based on the use of the potential of the Google Trends web resource, which allows analyzing user search queries around the world, the authors identify global trends in the manifestation of interest in this topic. The trend is characterized by downward dynamics. The authors identify leading territorial regions and also establish the localization of Russian local requests. The experience of implementing the academic discipline «Time Management» within the framework of the advanced training program during the implementation of the Erasmus+ project «Engineering educators pedagogical training» (2021–2022) is analyzed. The object of consideration is thematic posters as creolized texts in which they were reporting documents. These posters were developed by students after completing the training course. As a result of the analysis of 27 posters made by students both individually and as part of a small group, the following was established. The conceptual metaphor of time for most authors was a clock, the images of which were supplemented by the author's design elements and paragraphs. The leading semantic category was the concept of «success», which was reflected in symbolic form in the form of a staircase and a labyrinth. Based on cluster analysis, three thematic groups were identified, characterizing maxims, mottos and recommendations addressed to oneself and other people as actors wishing to increase their personal effectiveness.

Keywords: education; additional education; management culture; time management; creolized text; poster; efficiency