

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 6 / 2023, Vol. 11, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/08PDMN623.pdf>

5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Захарченко, М. В. Методика формирования аргументативных стратегий высказывания на английском языке у бакалавров нелингвистических направлений подготовки на основе технологии Case Study / М. В. Захарченко // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/08PDMN623.pdf>

**For citation:**

Zakharchenko M.V. Methodology of formation of argumentative strategies of utterance in English for bachelors of non-linguistic areas of training based on Case Study technology. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(6): 08PDMN623. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/08PDMN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 372.881.111.1

**Захарченко Марина Владимировна**

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Архангельск, Россия

Доцент кафедры «Английского языка»

Кандидат педагогических наук

E-mail: [m.zakharchenko@narfu.ru](mailto:m.zakharchenko@narfu.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=669663](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=669663)

## **Методика формирования аргументативных стратегий высказывания на английском языке у бакалавров нелингвистических направлений подготовки на основе технологии Case Study**

**Аннотация.** Статья написана на основе магистерской диссертации автора «Формирование аргументативных стратегий у бакалавров нелингвистических направлений подготовки с использованием технологии Case Study». Автор предполагает, что рамках учебного курса «Иностранного языка» целесообразно запланировать поэтапное знакомство студентов с тактиками аргументативной стратегии убеждения как «информирование», «обоснование», «информационное развертывание», «контрастивного анализа». Данные эксплицитные тактики аргументативной стратегии наиболее применимы в учебной деятельности в рамках дисциплины «Иностранный язык», поскольку в результате студенты учатся формулировать монологические высказывания различной целевой направленности: информирование слушателей, объяснение преимуществ или недостатков какого-либо явления, конкретизация непонятных моментов и неточностей, развернутое выражение своего мнения, сравнительный анализ различных подходов к решению проблемы. Автор ставит перед собой цель определить эффективные способы формирования аргументативных стратегий у студентов нелингвистических направлений, чтобы они могли эффективно выстраивать свою аргументацию в различных сферах профессиональной деятельности. Для достижения данной цели в статье анализируются существующие в педагогической науке подходы к формированию аргументативных стратегий. В результате работы с учебно-методическими источниками автор выделяет технологию Case Study как основную для построения методики формирования аргументативных стратегий высказывания. Далее в статье обосновывается уникальность данной технологии и её применимость в рамках разработанной рабочей программы по дисциплине «Иностранный язык» для нелингвистических направлений подготовки. Автор приводит подробное описание конкретного учебного кейса из практики студентов обучения, а

также даёт рекомендации по адаптивному учебным материалам к потребностям данной категории студентов. Для научного обоснования разработанной методики в статье демонстрируется анализ результатов экспериментального обучения, что доказывает её эффективность и применимость в языковой подготовке студентов.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция; образовательная технология Case Study; бакалавр лингвистических направлений подготовки; аргументативная стратегия; «информирование»; «обоснование»; «информационное развертывание»; «контрастивный анализ»

## Введение

С каждым днем возрастает потребность в специалистах, которые могут эффективно общаться на родном и иностранных языках. В России важность такой компетенции у выпускников бакалавриата подтверждается универсальной компетенцией ФГОС ВО (УК-5), которая определяет необходимость делового общения на устном и письменном языках на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах).<sup>1</sup> В международном образовательном пространстве для измерения уровня владения иностранным языком используется общеевропейская шкала уровней [1; 2]. Обычно считается, что для успешного обучения в системе высшего образования уровень владения иностранным языком должен соответствовать второй ступени (B2) этой шкалы. Уровень B2, или Upper-Intermediate, считается продвинутым. Студенты, достигшие этого уровня, способны понимать речь носителей языка и писать официальные и неформальные письма, эссе, используя грамматические конструкции. Важным требованием для достижения такого уровня в устной речи является умение строить логически связанные высказывания с аргументацией. Таким образом, уровень B2 владения иностранным языком, в отличие от предыдущих уровней, фокусируется на использовании аргументированных высказываний.

## Методы

Технология Case Study является наиболее актуальной педагогической методикой, способной развить как лингвистический, так и прагматический компоненты коммуникативной компетенции<sup>2</sup>. По мнению А. Долгорукова, Г.А. Дубининой, В.С. Зайцева, М.В. Плотникова, О.С. Чернявской, Ю.В. Кузнецова, Д.Ю. Тулепбергенова, Ch. Roell, данная технология является уникальной и её уникальность заключается в том, что обучающиеся при выполнении кейсов применяют лингвистические навыки в сочетании с аналитическим мышлением и межличностным общением в реальных жизненных ситуациях [3].<sup>3</sup> Одной из главных целей

<sup>1</sup> Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/4> (дата обращения: 18.03.2022). — Загл. с экрана.

<sup>2</sup> Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. — 3-е изд., стер. — М.: Академия, 2006. — 336 с.

<sup>3</sup> Долгоруков, А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] / А. Долгоруков. — Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html> (дата обращения: 01.06.2022). — Загл. с экрана.

Зайцев, В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие / В.С. Зайцев. — В 2-х книгах. — Книга 2. — Челябинск: ЧГПУ, 2012 — 496 с.

Плотников М.В., Чернявская О.С., Кузнецова Ю.В. Технология case-study / учебно-методическое пособие. — Нижний Новгород, 2014 — 208 с.

Case Study является развитие у обучающихся навыков анализа и критического мышления, так как, следуя алгоритму Л.В. Байбородовой, обучающиеся должны сначала проанализировать проблемную ситуацию, то есть провести исследование внешних ресурсов и обратиться к собственному опыту. Следующей задачей является представление примеров принятых решений и их последствий. На этом этапе обучающимся требуется самостоятельно выбрать наилучшие варианты решения проблемы и аргументировать свой выбор. Таким образом, стимулируется развитие навыков самореализации. В конечном счете, обучающиеся анализируют успешность выбранного ими способа решения проблемы и вносят необходимые дополнения [4].

Основной целью нашего исследования было адаптировать технологию Case Study для обучения студентов построению монологического высказывания, целью которого является убеждение. Основу убеждения на лингвистическом уровне составляет аргументативное высказывание. С точки зрения прагматики, то какие аргументативные стратегии будет применяться для убеждения адресата зависит от конкретной ситуации.<sup>4</sup> Для решения данной задачи мы разработали учебные кейсы, в которых требуется применение таких тактик аргументативной стратегии как «информирование», «обоснование», «информационное развертывание», «контрастивного анализа».<sup>5</sup> Однако, для успешного решения этих кейсов методически верным является предварительно познакомить студентов лексико-грамматическим построением аргументативного высказывания и особенностями применения тактик аргументативной стратегии.

Опираясь на разработку В.П. Москвина<sup>6</sup>, который выделяет три этапа обучения аргументативному общению на английском языке, мы предлагаем следующую технологию обучения аргументативным стратегиям монологического высказывания (рис. 1).<sup>7</sup>



**Рисунок 1.** Технология обучения аргументативному высказыванию (составлено автором)

Roell, Ch. Using a Case Study in the EFL Classroom [Electronic resource] / Ch. Roell // English Teaching Forum. — 2019. — Mode of access: <https://americanenglish.state.gov/forum> (10.05.2022).

<sup>4</sup> Батурина, Ю.В. Формирование аргументативных стратегии у магистрантов-психологов с использованием сетевых компьютерных технологии (на материале английского языка): диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Ю.В. Батурина. — СПб., 2015. — 275 с.

<sup>5</sup> Ощепкова, Н.А. Стратегии и тактики в аргументативном дискурсе: прагмалингвистический анализ убедительности рассуждения (на материале политических дебатов): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н.А. Ощепкова. Тверь, 2004. — 18 с.

<sup>6</sup> Москвин, В.П. Аргументативная риторика: теоретический курс для филологов / В.П. Москвин. — [Изд. 3-е, перераб. и доп.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 759 с.

<sup>7</sup> Захарченко М.В. Формирование аргументативных стратегий у бакалавров нелингвистических направлений подготовки с использованием технологии Case Study: ВКР (магистерская диссертация): 45.04.02. — САФУ имени М.В. Ломоносова, Архангельск, 2022. — 98 стр.

Итак, на подготовительном этапе обучающиеся получают представление от том, что такое представляет собой тактики аргументативной стратегии. Обучающимся иллюстрируется на примерах, что каждая тактика представляет собой совокупность прагматического и лингвистического компонентов. Прагматический компонент — это цель, которую преследует аргументатор, а лингвистический, то какие языковые средства он использует для достижения этих целей (табл. 1).

Таблица 1

Описание лингвистического  
и прагматического компонентов тактик аргументативной стратегии

Тактика «Информирование»	
Прагматический	Лингвистический
Цель: приведение данных, фактов, технических характеристик описываемого оборудования	«It offers... / includes...», «It looks like...». «It is made of...» «It has metal / leather top / side / base...» «It has several features...One of its weak / strong points is...». «It allows the user to...» «It used for...» «It is specially designed to...»
<i>Examples</i>	
The university <b>offers</b> a lot of different study programmes, ranging from Bachelor's and Master's degree levels to PhDs. The NArFU currently offers <b>356 degree programmes</b> covering the basic majors. These include <b>218 bachelor's, 76 master's and 62 specialist</b> degree programs	
Тактика «Информативное развертывание»	
Прагматический	Лингвистический
Цель: объяснение, конкретизация, обобщение, перефразирование, дополнение и экзemplификацию, что повышает доступность изложения и содействует построению убеждающего дискурса	«this means», «in other words», «to put it another way», «such as», «for example», «in general»
The structure of the University includes seven higher schools, <b>for example</b> , Higher School of Social Sciences, Humanities and International Communication; Higher School of Natural Sciences and Technologies...	
Тактика «Обоснование»	
Прагматический:	Лингвистический
Цель: предоставление неких убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять выдвигаемое утверждение или концепцию	«because», «consequently», «therefore», «hence», «as», «as a result», «in connection with», «so that», etc.
Invention of the internet has made work easy <b>because</b> office managers can make deals over internet enabled calls. In addition, today one is able to make video calls with the aid of various internet applications. <b>This means that</b> the internet is an essential communication tool that has transformed the whole world in terms of accessibility	
Тактика «Контрастивный анализ»	
Прагматический	Лингвистический
Цель: сопоставление фактов, результатов, с помощью которых внимание концентрируется на положительных свойствах описываемого объекта	Сравнительные степени прилагательных «like», «likewise», «same as», «as well as», <i>in contrast to</i> , «on the contrary», «as opposed to», «different from», «more than», «despite», «in spite of» «though», «although»
At 10.9 by 17.3 by 13.5 inches (HWD) and weighing 20 pounds, the 9015e is about 2.6 <b>inches shorter</b> and 6.5 pounds <b>lighter than</b> its higher-volume sibling, the HP OfficeJet Pro 9025. <b>That's similar</b> in heft and girth to the Epson WF-4720, <b>slightly larger and heftier</b> than the Canon Pixma TR8520 Wireless Home Office All-in-One Printer, and about 3.2 inches <b>shorter than Brother's</b> comparable MFC-J995DW	

Составлено автором

Далее обучающиеся выполняют задания, требующие использовать тактики аргументативной стратегии. Например, продолжите фразу:

*The Internet is the greatest invention of the 21 century because...*

*The best way how identify personality is ... because...*

*Soon virtual travelling will be common because...*

*The best travel tip is... because...*

*We should care about language diversity because...<sup>7</sup>*

**Основной этап** работы включает собой непосредственную работу над кейсом. Проанализировав унифицированную программу по дисциплине «Иностранный язык», разработанную на кафедре английского языка ВШСГНиМК САФУ, мы пришли к выводу, что данная технология может быть успешно интегрирована в каждый из тематических блоков (модулей) дисциплины. Например, в Модуле «Бытовая сфера» в ходе кейса «A new flatmate» студентам предлагалась проанализировать профили возможных соседей по комнате, выбрать наиболее подходящего в соответствии с предложенными критериями и обосновать свой выбор; в Модуле «Учебно-познавательная сфера» в ходе кейса «Welcome to the NArFU» студентам должны были представить убедительную презентацию, чтобы заинтересовать международных партнеров в сотрудничестве; в Модуле «Социально-культурная сфера» в кейсе «A Study Trip» студентам предлагалось организовать учебную поездку таким образом, чтобы решить проблемы, возникшие в предыдущей поездке; в модуле «Профессиональная сфера» в ходе кейса «Job interview» студенты выступали в качестве работодателя и кандидата на вакантную должность, стараясь с одной стороны задать правильные вопросы, а с другой стороны, убедить работодателя в перспективности своей кандидатуры на предложенную вакансию.

Проиллюстрируем основные характеристики кейса «Welcome to the NArFU».

«Содержательная характеристика»: студентам предложена следующая проблемная ситуация: «Вы входите в команду по продвижению Северного (Арктического) федерального университета, и ваша задача подготовить инфографику об университете и выступить с короткой речью для привлечения абитуриентов» процессуальная характеристика (учебная задача).

«Контекстуальная характеристика»: обучающиеся предлагается проанализировать коммуникативную ситуацию — «выступление перед абитуриентами», а именно, обратить внимание на целевую аудиторию — «абитуриенты» и определить их потребности и сферы интереса.

«Процессуальная «характеристика»: основная учебная задача, которая стоит перед студентами — представить тактики аргументативной стратегии невербальными средствами, в форме инфографики и вербальными средствами, используя в речевом сообщении тактики аргументативной стратегии: информирование, информационное развертывание, контрастивный анализ и обоснование. В пошаговой инструкции (табл. 2) представлены примерные темы и примеры использования тактик аргументативной стратегии. «Итоговым продуктом» является групповая презентация инфографики.<sup>7</sup>

**Таблица 2**

**Case «Welcome to NArFU»**

Situation	
You are the member of the NArFU promoting team. You are going to present your university on the meeting with future students. Create NArFU infographics and prepare a short speech in order to attract applicants entering your university.	
Step 1	Find and explore general information about NArFU: — Is it an old educational institution? How old is it? — When was it founded? — Where is it situated? — What is its structure? — How big is the university? — How many students does the university enroll every year? How many students study here? — How popular is the university in the region? — Who is the Rector of the university?



Step 2	<p>Find information which could be interesting to applicants:</p> <p><b>Accommodation facilities</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Do many students rent flats?</li><li>— Does the university provide students with any accommodation facilities?</li><li>— How many hostels has it?</li><li>— Are the hostels far from the university?</li><li>— Are they nice, clean and comfortable?</li><li>— Have they all modern conveniences (electricity, hot and cold running water, central heating etc.).</li></ul> <p><b>Facilities for academic work</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Has the university all the necessary facilities for academic work of the students?</li><li>— Where do the classes take place (lectures, seminars, workshops)?</li><li>— Are they well-equipped? What with (computers, TV-sets, tape recorders and CD players, overhead projectors, measurement instruments, other laboratory equipment)?</li><li>— How modern is the equipment?</li><li>— Can students enjoy access to the Internet? Is it free?</li></ul> <p><b>Sport facilities</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Do university students like sports?</li><li>— Do many of them try to keep fit?</li><li>— Are shaping and aerobics popular with girls?</li><li>— Are boys fond of body-building and power lifting?</li><li>— What sport facilities does the university provide for that (sport halls, gyms, stadiums, swimming pools, play grounds)?</li></ul> <p><b>After class activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— When does the students' working day begin?</li><li>— When does it end?</li><li>— How do university students spend their free time after classes?</li><li>— What hobbies and interests have they?</li><li>— Are there any clubs at the university? What are they?</li><li>— Do students arrange any concerts, parties, games?</li><li>— Where do they take place?</li></ul> <p><b>Students' meals</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— How much time do students spend at the university during a day?</li><li>— When do they have a lunch break? How long is it?</li><li>— Where can students go to have their lunch?</li><li>— Are there canteens, coffee shops and cafeterias in every university building?</li><li>— What's on the menu there?</li></ul>
Step 4	Choose the most essential facts and create Infographics. You may use different tools, for example, Pictorchat.
Step 5	<p>Prepare a short speech. Remember to use different argumentative strategies:</p> <p><b>Informing</b></p> <p>There are more than ... students at NArFU, including ... undergraduates and ... postgraduates. NArFU offers more than ... postgraduate programmes. International students make up almost ... of our total student body In order to help us achieve our strategic objectives, the university is working on a number of key projects...</p> <p><b>Contrastive Analysis</b></p> <p>In 2017, Quacquarelli Symonds (QS) published data on the TOP 250 best universities in developing Europe and Central Asia. NArFU entered the TOP 200 with such universities as... In two positions, NArFU entered the top 100 of the rating...</p> <p><b>Justification</b></p> <p>In cooperation with Roshydromet (Russian Federal Service for Hydrometeorology and Environmental Monitoring) and with the support of the Russian Geographical Society (RGS), NARFU organizes every summer the high-altitude academic polar project, Arctic Floating University, on board the research vessel Academician Molchanov.</p>
Step 6	Present your university.

Составлено автором

На **рефлексивном этапе** работы студенты выступают в роли критика, что позволяет более детально подойти к анализу монологических высказываний их одноклассников. Умение рефлексировать способствует формированию иноязычной коммуникативной компетенции и

создаёт благоприятные условия для обмена мнениями, повышения ответственности одного студента за результаты работы всей группы.<sup>8</sup> Такая работа необходима при формировании аргументативных умений, поскольку только аудитория может объективно оценить насколько аргументация была убедительной.

Рефлексивный этап был организован в форме свободной дискуссии, на котором студенты оценили друг друга с точки зрения убедительности выступления. Для каждого кейса были предложены вопросы для обсуждения.

Например:

1. Как Вы считаете, добились вы цели, которую поставили перед собой? Почему Вы так считаете?
2. Какие стратегии убеждения были использованы? Каким образом? Приведите примеры.
3. Какая стратегия оказалась наиболее эффективной? Почему?
4. Что можно изменить или добавить, чтобы сделать презентацию ещё более убедительной?

Надо отметить, что данный этап работы оказался наиболее сложным для студентов, поскольку необходимо было оценить не только собственные позиции с точки зрения уместности использования различных тактик и позиции других студентов с точки зрения нарушения плана аргументации или непонимания цели аргументативного высказывания.

## Результаты

Исследование проводилось с 2021 по 2022 гг. на базе кафедре английского Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. К основной группе испытуемых относились студенты 1 курса, обучающиеся по направлению подготовки «Информационно-вычислительные технологии». Всего в эксперименте участвовало 20 человек.

Процедура экспериментального доказательства выдвинутой гипотезы построена на сравнении образовательных результатов экспериментальной группы, до и после внедрения методики обучения аргументативным стратегиям высказывания на английском языке с использованием технологии Case Study.

Для определения исходного уровня сформированности аргументативных умений у студентов 1 курса преподавателем было проведено дополнительное устное собеседование. Задание для собеседования состояло в следующем:

*Read the following situation: A US company has a small office in Vancouver which sells radio programmes to Canadian broadcasting stations. The office needs to hire a new assistant who will work for both two bosses: Ben and Sylvia.*

Далее студенты изучали профили нескольких претендентов на эту вакансию и выбирали наиболее подходящего кандидата на вакансию помощника. Оценивалось монологическое высказывание студента, содержащее обоснование сделанного выбора. Преподавателем отмечалось, какие тактики аргументативной стратегии обучающиеся применяют при

---

<sup>8</sup> Загрядская, Н.А. Применение рефлексивной практики на занятиях по иностранному языку в рамках удаленного обучения [Электронный ресурс] / Н.А. Загрядская // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 3(88). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-refleksivnoy-praktiki-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-v-ramkah-udalennogo-obucheniya> (дата обращения: 07.06.2022). — Загл. с экрана.

объяснении своей точки зрения.<sup>9</sup> Описание критериев для определения тактики представлено в таблице 3.<sup>7</sup>

Таблица 3

Критерии оценки тактик аргументативной стратегии

Тактика	Критерии оценки	Да/Нет
Информирования	Студент умеет описать объект, выделяя его характерные черты	1/0
Информационное развертывание	Студент умеет объяснить, уточнить, конкретизировать, перефразировать, дополнить своё высказывание, используя следующие фразы « <i>this means</i> », « <i>in other words</i> », « <i>to put it another way</i> », « <i>such as</i> », « <i>for example</i> », « <i>in general</i> ».	1/0
Обоснование	Студент приводит убедительные аргументы или доводы, в силу которых следует принять выдвигаемое утверждение или концепцию, используя подчинительные союзы причины или следствия: <i>because</i> , <i>consequently</i> , <i>therefore</i> , <i>hence</i> , <i>as</i> , <i>as a result</i> , <i>in connection with</i> , <i>so that</i> , <i>etc.</i>	1/0
Контрастивный анализ	Студент сравнивает, сопоставляет факты, результаты, используя сравнительные степени прилагательных, или фразы <i>in contrast to</i> », « <i>on the contrary</i> », « <i>as opposed to</i> », « <i>different from</i> ».	1/0

Составлено автором

Обработка данных показала, что все 20 студентов знают и используют тактику «информирование», из них 13 дополнительно использовали тактику «обоснование» и только один студент применил тактику «информационное развертывание» (рис. 3).<sup>7</sup>

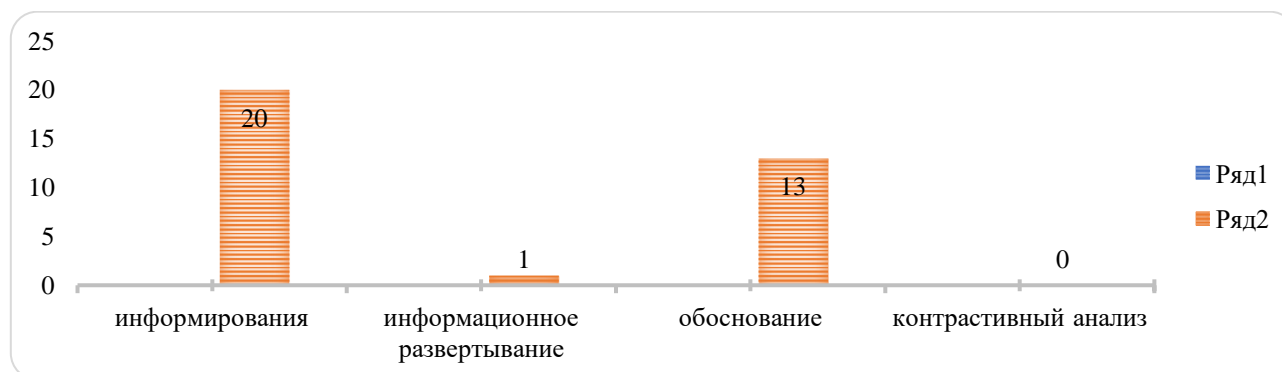


Рисунок 3. Спектр тактик аргументативных стратегий — 1 (составлено автором)

После проведения эксперимента со студентами проводилось итоговое собеседование, в ходе которого они должны были выполнить следующее задание:

Read the situation: *You are going to judge this year design competition. Read the descriptions of the products which are presented for the competition. Choose the winning product and explain the reasons of your choice.*

Примеры ответов:

*I think the commuter jacket would be a winner because it is indispensable thing for men who like travelling. For example, it has a built-in inflatable cushion and a heater, it means that it would be very comfortable to sleep in the open air or in a tent while camping. The other products will never match this jacket in functionality. And, it is cheaper than other products...*

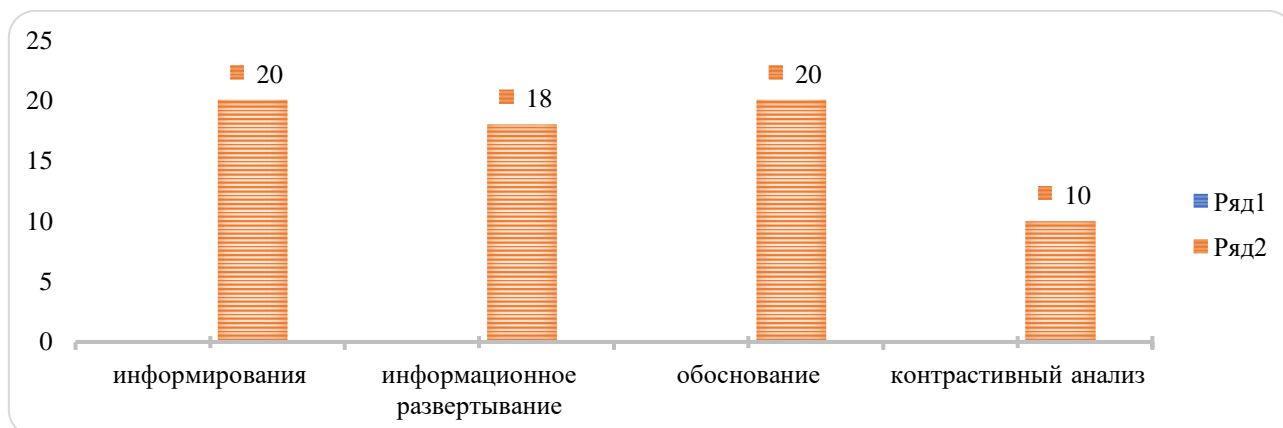
*To my mind, exercise bicycle would be a winner because it helps to keep fit. It means that you can do training at home if you don't have an opportunity or time doing sport outside. Also, it has ergonomic design so it is more convenient than a regular bike...*

<sup>9</sup> Савельева, М.Г. Педагогические кейсы: конструирование и использование в процессе обучения и оценки компетенций студентов: учебно-методическое пособие / М.Г. Савельева. — Ижевск: УдГУ, 2013. — 94 с.



В представленных ответах обучающиеся продемонстрировали владение всеми четырьмя тактиками аргументативной стратегии: «информирование», «обоснование», «информационное развертывание» и «контрастивный анализ».

Обработка данных показала, что все 20 студентов знают и используют тактику «информирование» и «обоснование», 18 из 20 студентов дополнительно использовали тактику «информационное развертывание» и ещё 10 студентов добавляли к этому тактику «контрастивный анализ» для построения высказывания аргументативного характера (рис. 4).<sup>7</sup>



*Рисунок 4. Спектр тактик аргументативных стратегий — 2 (составлено автором)*

Таким образом, данная диаграмма демонстрирует на итоговом этапе эксперимента 90 % обучающихся используют от трех до четырех тактик аргументативной стратегии для построения высказывания, содержащего аргументацию. Таким образом, спектр использованных тактик аргументативной стратегии значительно расширился [5–10].

### Обсуждение

Необходимо тщательно придерживаться последовательности описанных этапов в технологии обучения аргументативным стратегиям, поскольку именно таким образом была реализована данная методика в учебном процессе. Эта универсальная технология может быть применена для развития других коммуникативных навыков, включая умение анализировать речевые ситуации и предсказывать речевое поведение участников дискуссии, умение адаптировать коммуникативные намерения к конкретной ситуации, использование невербальных средств коммуникации для достижения положительного результата, умение корректировать речевое поведение в соответствии с условиями общения, а также способность к самоанализу собственной речевой деятельности и другим важным навыкам.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике, Страсбург. 2001 / перевод под общ. ред. проф. К.М. Ирисхановой. — М.: МГЛУ, 2005. — 248 с.
2. Дубинина, Г.А. Технология применения кейс-анализа в процессе обучения иностранному языку / Г.А. Дубинина // Вестник Московского государственного лингвистического университета: Сер. Педагогические науки. — 2010. — Вып. 12(591): Инновационные подходы в обучении иностранным языкам. — С. 81–90.

3. Тулепбергенова, Д.Ю. Реализация развивающего потенциала Кейс-стади в обучении иностранному языку будущих инженеров [Электронный ресурс] / Д.Ю. Тулепбергенова // Мир науки, культуры, образования. — 2015. — № 3(52). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-razvivayuschego-potentsiala-keys-stadi-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-buduschih-inzhenerov> (дата обращения: 06.06.2022). — Загл. с экрана.
4. Байбородова, Л.В. Педагогические технологии для современного поколения школьников [Электронный ресурс] / Л.В. Байбородова, Н.В. Тамарская // Ярославский педагогический вестник. — 2020. — № 3(114). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-tehnologii-dlya-sovremennogo-pokoleniya-shkolnikov> (дата обращения: 05.06.2022). — Загл. с экрана.
5. Москвин, В.П. Аргументативная риторика: теоретический курс для филологов / В.П. Москвин. — [Изд. 3-е, перераб. и доп.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 759 с.
6. Загрядская, Н.А. Применение рефлексивной практики на занятиях по иностранному языку в рамках удаленного обучения [Электронный ресурс] / Н.А. Загрядская // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 3(88). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-refleksivnoy-praktiki-na-zanyatiyah-po-inostrannomu-yazyku-v-ramkah-udalennogo-obucheniya> (дата обращения: 07.06.2022). — Загл. с экрана.
7. Применение инновационного метода обучения Case Study в учебном процессе / Ш.М. Садуакасова, Э.Е. Мухаметова, С.Е. Еркенова, Н.М. Сагандыкова // Вестник Казахского национального медицинского университета. — 2020. — № 2-1. — С. 430–432. — EDN UBCLIR.
8. Дигтяр, О.Ю. Использование метода "case-study" в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов / О.Ю. Дигтяр // English Language Teaching Upgrade: Practices and Innovations: сборник научных работ. — Москва: Научные технологии, 2017. — С. 92–98. — EDN YLWRQJ.
9. Опыт применения метода case-study для формирования конечных результатов обучения / Ж.К. Смаилова, Р.Р. Олжаева, Р.Т. Динжуманова [и др.] // Наука и здравоохранение. — 2019. — Т. 21, № 6. — С. 67–72. — EDN IQYCYD.
10. Самашова, Г.Е. Формирование цифровых компетенций обучающихся на основе технологии case study / Г.Е. Самашова, С.Г. Курымбаев, С.М. Ударцева // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. — 2023. — № 3(28). — С. 16–22. — EDN BUTFYV.

**Zakharchenko Marina Vladimirovna**

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Arkhangelsk, Russia

E-mail: [m.zakharchenko@narfu.ru](mailto:m.zakharchenko@narfu.ru)

RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=669663](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=669663)

## **Methodology of formation of argumentative strategies of utterance in English for bachelors of non-linguistic areas of training based on Case Study technology**

**Abstract.** The article is written on the basis of the author's master's thesis «Formation of argumentative strategies for bachelors of non-linguistic areas of training using Case Study technology». The author suggests that within the framework of the «General English» course, it is advisable to plan a step-by-step acquaintance of students with the tactics of argumentative persuasion strategy as «informing», «justification», «information deployment», «contrastive analysis». These explicit tactics of argumentative strategy are most applicable in educational activities within the framework of the discipline «General English», because as a result, students learn to formulate monologue statements of various target orientation: informing listeners, explaining the advantages or disadvantages of a phenomenon, specifying incomprehensible moments and inaccuracies, a detailed expression of their opinion, a comparative analysis of various approaches to solving the problem. The author aims to identify effective ways of forming argumentative strategies for students of non-linguistic areas so that they can effectively build their argumentation in various fields of professional activity. To achieve this goal, the article analyzes the existing approaches in pedagogical science to the formation of argumentative strategies. As a result of working with educational and methodological sources, the author identifies the Case Study technology as the main one for constructing a methodology for forming argumentative utterance strategies. Further, the article substantiates the uniqueness of this technology and its applicability within the framework of the developed work program on the discipline «General English» for non-linguistic areas of training. The author gives a detailed description of a specific educational case from the practice of students of training, and also gives recommendations on adapting educational materials to the needs of this category of students. For the scientific substantiation of the developed methodology, the article demonstrates the analysis of the results of experimental training, which proves its effectiveness and applicability in the language training of students.

**Keywords:** communicative competence; educational technology Case Study; Bachelor of non-linguistic areas of training; argumentative strategy; «informing»; «justification»; «information deployment»; «contrastive analysis»