

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2025, Том 13, № 1 / 2025, Vol. 13, Iss. 1 <https://mir-nauki.com/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN125.pdf>

5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Ермаков, П. Н. Влияние цифрового мира на современного человека / П. Н. Ермаков, Д. С. Ключко // Мир науки. Педагогика и психология. — 2025. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN125.pdf>

**For citation:**

Ermakov P.N., Klyuchko D.S. The effect of the digital world on modern person. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2025;13(1): 07PSMN125. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

**УДК: 1; 159.9; 159.99**

### **Ермаков Павел Николаевич**

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, Россия  
Академия психологии и педагогики

Заведующий кафедрой «Психофизиологии и клинической психологии»

Доктор биологических наук, профессор, академик Российской академии образования

E-mail: [paver@sfedu.ru](mailto:paver@sfedu.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8395-2426>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=90844](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=90844)

### **Ключко Дарья Сергеевна**

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации, Ростов-на-Дону, Россия

Преподаватель кафедры «Общей и клинической психологии»

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, Россия

Аспирант

E-mail: [klyuchko.dar96@yandex.ru](mailto:klyuchko.dar96@yandex.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4380-1190>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1073038](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1073038)

## **Влияние цифрового мира на современного человека**

**Аннотация.** В статье рассматривается трансформация современной «среды обитания», связанная с цифровизацией, ставшей фактом жизни. Адаптация человека и его взаимодействие с окружающей средой, преобразованной цифровыми технологиями — факт реальности.

Содержание, способы, границы влияния цифровой среды на общество и человека выступают вектором современности. Особенно это относится к изменениям когнитивной сферы, определяющей содержание основных личностных характеристик, а значит, и поведение, и развитие личности. «Цифровой образ жизни» трансформировал психологические границы человека и расширил его возможности. Авторы указывают на то, что исследователи изучают смешанную реальность (совмещение онлайн и офлайн среды), многие факты свидетельствуют о начале «цифровой эры».

Цифровизация — знаковое явление современности — стала предметом внимания психологов. Пока не существует единого мнения как о самом понятии, так и о его элементах, тем более о влиянии цифровизации мирового пространства на человека и его когнитивные процессы, определяющие будущий облик человечества в целом.

Появляется и новый феномен — цифровое поколение и цифровое детство, как особый исторический тип. Информационные технологии начинают выступать в качестве одного из

агентов социализации. Это не может не оказывать влияния на особенности когнитивной сферы. О влиянии цифровых технологий на когнитивные способности человека исследователи отвечают по-разному — единого мнения нет.

С ростом значения цифровых технологий обостряется проблема идентичности, особенностях ее формирования. Однако однозначно ответить на вопрос влияния информационно-коммуникационных технологий на когнитивную сферу, пока невозможно. Вопрос требует дальнейшего изучения.

**Ключевые слова:** цифровизация; цифровая среда; цифровое поколение; цифровая личность; цифровое поведение; цифровая социализация; цифровые технологии; когнитивные способности

## Введение

Современный мир — это мир цифровых технологий, постоянных изменений и преобразований. Невозможно представить среду жизнедеятельности человека сегодня без осознания факта глобальных преобразований «сферы обитания» людей. Многообразие происходящих трансформаций всё чаще связывают с цифровизацией как явлением, ставшим фактом существования каждого. Человек должен адаптироваться к происходящему и адекватно взаимодействовать с окружающей средой, элементами которой выступают цифровые технологии. Выделим вопросы, которые здесь вызывают интерес: что представляет собой «цифровизация», каковы характеристики цифровой среды; меняется ли психологическая сфера личности, особенности ее когнитивных процессов в этой новой реальности; каково влияние цифрового мира на человека в целом.

Принято считать, что определение проблемы уже первый шаг на пути преодоления возникающих постоянно вопросов. Обозначить содержание, способы и границы влияния цифровой среды на общество в целом и отдельного человека становится одной из ведущих задач современности. Особенно важным моментом становятся изменения когнитивной сферы человека, определяющей, по сути, и само содержание основных личностных характеристик, а значит, и поведение, и развитие личности. Это вопрос будущего облика человека и мира, который он создаёт.

Целью данной статьи является изучение особенностей влияния цифрового мира на современного человека.

**Методы.** Теоретический анализ научных источников отечественной и зарубежной литературы по данному вопросу, сравнение и обобщение полученной информации с целью выявления наиболее значимых аспектов изучаемых явлений.

## Характеристика цифрового мира

Сегодня практически все сферы жизнедеятельности связаны с Интернетом. Он становится незаменимой и естественной составляющей жизни. Появляется такое понятие как «цифровой образ жизни», который трансформировал психологические границы человека, стал социальной силой и расширил его возможности. Множество реальных и виртуальных миров, в которых живут взрослые и дети — так определяется цифровой образ жизни [1].

Как своеобразные орудия культурного опосредования психических функций и новых видов деятельности, социального взаимодействия выступают цифровые среды и устройства в рамках культурно-исторического подхода. Под влиянием цифровых технологий происходит трансформация когнитивной и социальной системы человека. Исследователи начинают изучать

смешанную реальность, которая представляет собой совмещение онлайн и офлайн среды, новые типы гибридного взаимодействия, которые возникают в едином пространстве обычной и виртуальной реальности [2].

Развитие цифровых технологий и вспомогательной инфраструктуры может возвещать о начале «цифровой эры» [3].

Цифровизация бросает еще больший вызов человеческому мышлению. Благодаря цифровому пространству для жизни и работы в этом пространстве формируется цифровая культура, которая как формируется людьми, так и формирует самих людей [4].

## Цифровизация

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий способствовало возникновению термина «цифровизация». Повсеместное использование сети Интернет в 1990-е годы стало катализатором этого процесса [5].

В рамках изучения цифровизации выделяются два понятия «информатизация» и «цифровизация». Авторы разделяют эти два определения. Термины «компьютеризация» и «информатизация» используют как синонимы Т.В. Никулина и Е.Б. Стариченко. Для них цифровизация — это новый этап развития, на базе больших данных («big data») и соответствующих технологий. Учёные указывают, что этот процесс не приводит к деиндивидуализации [5].

Т. Карамзин использует термин «современная цифровая среда», которая создает иной набор способов действия. Это приводит к формированию аналитики, основанной на «big data». Искусственный интеллект и группа методов машинного обучения выступают в качестве инструментов такого анализа [5].

Рассмотрим происхождение термина «цифровизация». Этимология — из английского языка «цифра» (digit). В английском языке выделяют два однокоренных понятия, которыми обозначается цифровизация: диджитизация (digitization) и диджитализация (digitization).

Под диджитизацией понимается перевод объектов окружающей действительности в цифровой эквивалент, а диджитализация используется в нормативных документах по цифровизации. Диджитизация означает «оцифровку», а цифровизация — интеграцию цифровых технологий в повседневную жизнь [5].

В России существует два подхода к данному понятию: как оцифровка данных; как стратегия интеграции цифровых технологий в повседневную жизнь общества [5].

В образовательной сфере цифровизация рассматривается иначе:

- использование цифровых ресурсов для оптимизации образовательной деятельности;
- модернизация содержания и целей образования для формирования цифровых компетенций [5].

Для описания цифровой среды Г.У. Солдатов выделяет ряд особенностей: раннее и массовое использование электронных устройств; пребывание ребенка в онлайн-контекстах рождает новые и неизвестные по своим последствиям влияния среды обитания; подростки самостоятельно осваивают все доступные онлайн-ресурсы; социальные сети стали площадками для самореализации и самопрезентации; онлайн-контакты расширяют круг социального капитала; появляются новые риски онлайн-среды; цифровой разрыв между поколениями; несоответствие системы образования вызовам цифрового общества [6].

## Цифровое поколение

Новые технологии сказываются и на характеристиках поколения, видоизменяя и трансформируя его. Известно, что Н. Хоув и У. Штраус предприняли попытку классификации поколений, в которой учитываются исторические и социальные процессы и соответствующие им архетипы, что и задает социальные нормы и идеалы. Современный дети и подростки принадлежат к поколениям «Игрек» и «Зет». Их развитие происходило параллельно с развитием Интернета [1]. Молодых людей часто называют «цифровым поколением», поколением, которое определяется своим опытом использования цифровых компьютерных технологий [7]. Развитием информационных технологий и Интернета, процессами глобализации определяются также и ценности цифрового поколения [1].

Появляется и новый феномен — цифровое детство, как особый исторический тип детства. Поскольку информационные технологии начинают выступать в качестве одного из агентов социализации [6]. Этот новый феномен определяется особой социальной ситуацией развития, которая изменяет формы взаимодействия ребенка с миром. В качестве культурных орудий инфокоммуникационные технологии оказывают влияние на личностное и когнитивное развитие, способствуют формированию новых ценностей; это подтверждается эмпирическими фактами [8].

Современные подростки самостоятельно осваивают новый образ мира при помощи электронных устройств. Его можно назвать смешанной офлайн/онлайн реальностью, дополненной реальностью. Это пространство предполагает взаимодействие с элементами искусственного интеллекта и компьютерным разумом. Термин «цифровая социализация» чаще используют вместо термина «информационная социализация» в контексте изучения подрастающего поколения, так как особенностью этого поколения выступает совместное действие (а иногда и замещение) традиционных форм социализации и цифровой социализации.

Процесс становления личности, ее адаптации и интеграции в социальную систему сегодня может быть затруднен без цифровой социализации [6].

Существует социально-когнитивная концепция цифровой социализации, которая отражает процесс адаптации человека к социотехнологической среде. Эта концепция разработана с опорой на эмпирические исследования и трансдисциплинарный подход. Гипервключенная, технологически достроенная цифровая личность (как часть личности реальной) является ключевым концептом цифровой социализации. Такой подход предполагает, что цифровые элементы вплетаются в процессы социализации, наряду с традиционными каналами. Цифровая социализация способствует вхождению индивида в цифровую среду, дополняя традиционную.

*Гиперподключенность к Интернету, смешанная реальность, расширенная личность и цифровая социальность* выступают ключевыми измерениями цифровой социализации формирования личности современного человека. В качестве базовых характеристик данного феномена выделяют *гиперподключенность к Интернету* и *существование в смешанной реальности*. Таким образом, происходит встраивание цифровых технологий в когнитивную и социальную систему, определяя и видоизменяя цифровое расширение человека [9].

Появляется такой термин как «**виртуальная личность**» (А.И. Лучинкина) — желаемый образ субъекта, ее создающего. Для виртуального образа характерно: обладание приоритетами, недоступными реальной личности, чрезмерное стремление к репликации образа в интернете или вживание в роль, высокий уровень инструментальной компетентности и чувство принадлежности к сетевой субкультуре [10]. Автор выделила три свойства виртуальной личности как психологического феномена: **виртуальность, вовлеченность и направленность** [11].

А.И. Лучинкина выделяет понятие «интернет-социализация» как самостоятельное, описывая триаду виртуальной социализации. Под интернет-социализацией понимается увеличение социального опыта, умений и навыков при вхождении в социокультурное интернет-пространство. Важное значение в процессе интернет-социализации принимает активность субъекта [12]. В качестве составляющих интернет-социализации автор выделяет: **инструментальную, мотивационную и мифологическую.**

- **Инструментальная составляющая** определяется уровнем инструментальной компетентности, наличием определенной поисковой стратегии и ориентацией в интернет-среде.
- **Мотивационная составляющая** включает в себя три группы мотивов: мотивы, характерные реальному и интернет-пространству; мотивы, которые сложно удовлетворить за пределами интернет-пространства; мотивы, присущие личности только в интернет-пространстве.
- **Мифологическая составляющая** определяется представлениями пользователями роли интернета в жизни человека. Эти представления разделяются на конструктивные и деструктивные [12].

А.И. Лучинкина выделяет три этапа интернет-социализации: доинтернетный, начальный и основной.

- **Доинтернетный этап** предполагает формирование представления о деятельности в интернете, получение информации об этой среде.
- **Начальный этап** предполагает достаточную мотивированность пользователя для повышения инструментальной компетентности.
- **На основном этапе**, по мнению автора, формируется виртуальная личность. Человек выполняет на данном этапе продуктивную и репродуктивную функции, т. е. сам предлагает и производит услуги. Это способствует возникновению новых мотивов, предполагающих творческую форму реализации [13].

### **Влияние цифровизации на психологические особенности человека**

Информационно-коммуникационная среда ставит перед ребенком решение специфических задач, оказывает влияние на особенности его психического развития [1].

Психические функции человека в цифровом мире претерпевают изменения. Среда, в которой формируются современные дети и подростки, коренным образом отличается от социума предыдущих поколений. Психологические особенности отдельной личности коррелируются с образом жизни, который во многом уже перешёл в цифровую среду обитания. Видоизменяются и психические процессы, приобретая новые характеристики и пути формирования.

Под влиянием ИКТ трансформируется и когнитивная, и эмоционально-волевая сфера. Эти изменения носят количественный и качественный характер [1].

Личность в мире цифровых технологий взаимодействует с миром по-новому. Это не может не оказывать влияния на особенности ее когнитивной сферы. Поведение личности в цифровой среде многофункционально в соответствии с многофункциональностью самой этой среды [14]. Цифровая активность личности или ее образ в цифровой среде, которая взаимодействует с другими образами в этом пространстве выступает как один из механизмов цифрового поведения [14].



И.С. Лучинкина в своих исследованиях даёт анализ специфики цифровой личности и ее поведения. Цифровая личность представляет локализацию состояния реальной личности в пространстве и времени. В цифровой среде формируются и развиваются субъективные цифровые мотивы, аффективные состояния, когнитивные особенности и психофизиологические детерминанты. Количество используемых цифровых ресурсов и частота их применения представляется собой цифровая активность, которая является интегральной характеристикой цифровой личности. Цифровое поведение понимается как активность субъекта или его цифрового образа в цифровой среде, которая проявляется во взаимодействии субъектов или их цифровых образов [15].

Учёные выделяют одной из особенностей современного подростка клиповое мышление — особенное восприятие мира, информации посредством образов, ярких красочных посылов являются особенностями молодых людей. Фрагментарность и раздробленность характерна для восприятия потока информации, что затрудняет процессы понимания причинно-следственных связей воспринимаемого, рефлексии полученной информации, созданию целостной картины окружающего мира и ее критической оценки. При увеличении скорости восприятия информации возникают трудности с длительным удержанием внимания на одном предмете. Глубинное понимание текстов, а именно понимание скрытых, неявных смыслов в них, их целостности становится затруднительным при клиповом мышлении [16].

С ростом значения цифровых технологий обостряется проблема идентичности, ее формирование, особенно в подростковом возрасте [17].

Исследования, которые связаны с изучением идентичности в цифровом мире, направлены на расширение возможностей экспериментировать с самоконструированием в виртуальном пространстве, на поиск новых границ и личностных самокатегоризаций, создание новых образов себя. Виртуальная идентичность (в первых работах по этой теме) рассматривалась как одна из форм реализации «идеального Я» в ситуации кризиса идентификации и неудовлетворенности, приводящего к «размыванию» и искажению самосознания. Цифровая идентичность выступает в качестве аспекта реальной идентичности, ее проекции в виртуальный мир. Более поздние работы изучают возможности цифровой идентичности быть устойчивой формой построения и самопрезентации личности в реальном мире.

Существует еще одна траектория трансформации идентичности в условиях цифрового мира (на основе работ, которые посвящены теоретическим и эмпирическим исследованиям в контексте культурно-исторической парадигмы цифровой социальности и смешанной реальности) — выстраивается целостная гибридная идентичность, которая совмещает особенности, относящиеся к виртуальному и реальному миру [17].

Исследование Г.А. Солдатовой, С.В. Чигарьковой, С.Н. Илюхиной, посвящённое анализу особенностей идентичности и ее структуры у подростков и родителей в онлайн и офлайн [17], выявило векторы формирования идентичности в происходящей конвергенции реальностей современного мира. Фиксируется слияние и взаимопроникновение Я-реального и Я-виртуального. Цифровое пространство даёт потенциал изменения идентичности, особенно в подростковом возрасте. Для них цифровой мир представляется более «богатым» и относительно безопасным местом социализации, расширяет возможности для коммуникации, самопрезентации, самоопределения. С одной стороны, перенос в киберпространство тех сторон реальной идентичности, которым сложно воплощаться в физическом мире, имеет важное значение с точки зрения построения цифровой идентичности. С другой стороны, формирование в цифровом пространстве системообразующих категорий человеческой идентичности, например, общечеловеческой, служит важной основой интеграции виртуальной идентичности с реальной. Цифровая идентичность в результате становится трансформацией, улучшенной

версией, созданной для мира конвергентной реальности. Для подрастающего поколения виртуальный мир продолжает реальность, а не заменяет ее, являясь одним из условий адаптации в информационном обществе [17].

Результаты практических межпоколенческих исследований, проведенных Г.У. Солдатовой с коллегами, фиксируют появление нового антропологического типа современного человека, который проявляет гиперподключенность и существует в смешанной реальности, демонстрирующей цифровую социальность. Исследования показывают, что цифровая социальность связана с эмоциями в онлайн режиме, проявляется в расширенном спектре социальных ролей, в которых можно себя реализовать, спецификой ролевой структуры в ситуации киберагрессии и т. п.

Как показывают некоторые данные, само наличие гаджета влияет на когнитивную сферу. Пока не рассмотрен вопрос, отличаются ли чем-то проявления в онлайн и офлайн особенностей психологической саморегуляции, совладание со стрессом и личностные особенности. Однако можно думать, что возможности совладания со стрессом и психологической саморегуляции онлайн у молодежи имеет более богатый спектр, чем офлайн, однако такого рода исследования затруднены вследствие ограничений методических инструментов, позволяющих проводить такое сравнение [18].

В исследовании Г.У. Солдатовой и А.Е. Вишневой изучались особенности памяти, внимания, вербальных функций у детей дошкольного возраста, младших школьников и подростков с разной интенсивностью использования интернета; также исследовался уровень произвольной регуляции и серийной организации деятельности [8]. В результате было выявлено следующее: состояние когнитивных функций отличается в группах с разной степенью интенсивности использования Интернета. Наиболее эффективными для выполнения ряда когнитивных задач стали дети со средним диапазоном онлайн-активности. Однако оказалось разным и оптимальное время онлайн-активности в каждом возрасте. В результате авторы исследования предположили, что использование Интернета в ограниченных временных рамках может способствовать более успешному развитию когнитивных функций [8].

Исследование Г.У. Солдатовой, С.В. Чигарьковой, А.Г. Кошевой, Е.Ю. Никоновой было направлено на изучение посредством дневникового метода повседневной активности подростков в офлайн, онлайн и смешанной реальности [19]. На основе полученных данных, авторы выделяют несколько тенденций, которые определяют роль гиперподключенности и переживания смешанной реальности, место формата многозадачности в повседневной жизни подростков. Одними из ключевых характеристик, которые определяют повседневность подростков, выступают гиперподключенность и высокая пользовательская активность. Полученные данные позволяют автором считать, что реальность все чаще начинает переживаться не как разделенная на реальный и виртуальный миры, а как смешанная. Осуществляя деятельность в смешанной реальности, подростки совмещают различные онлайн-активности и даже офлайн- и онлайн-деятельность. Все это провоцирует распространение многозадачного формата. Один из пиков многозадачности приходится на учебное время, когда учебный процесс дополняется как поисково-онлайн-активностью, так и общением в социальных сетях. Однако вопрос об уровне осознанности использования многозадачного формата подростками остается открытым [19].

В ходе эмпирического исследования И.С. Лучинкиной психовозрастных особенностей личности с различным уровнем активности цифрового поведения с учетом когнитивных (когнитивные стили), психических (тревожность, агрессивность, фрустрированность, ригидность) и возрастных особенностей [20] было определено, что для **респондентов** (подростков) с **высоким уровнем цифровой активности** характерна: высокая степень выраженности фрустрированности, импульсивность и рефлексивность; в группе молодых и

взрослых людей с высоким уровнем цифровой активности — рефлексивный когнитивный стиль. Они обладают следующими особенностями: использование эффективных стратегий мышления, достаточный объем оперативной памяти, высокие показатели познавательной деятельности и мотивации, склонность к многозадачности. Для **респондентов (подростков) со средней уровнем цифровой активности** характерны высокие показатели по самоотношению; а молодым людям — высокие показатели самоотношения к цифровой компетентности. Для респондентов (подростков) с низким уровнем цифровой активности свойственны высокие показатели самоотношения к цифровой компетентности, гибкий познавательный контроль. Высокая степень выраженности агрессивности свойственная взрослым респондентам с низкой цифровой активностью, а также ригидный познавательный контроль. При взаимодействии с цифровым пространством им может быть трудно переключаться с одного вида деятельности на другой [20].

Результаты исследования, посвященного изучению когнитивных стратегий поведения в цифровой среде (И.С. Лучинкина), показали, что вопрос о влиянии цифровой среды на личность нуждается в дальнейшем рассмотрении. Отсутствует ответ на вопрос о «хорошем» или «плохом» влиянии цифрового мира на когнитивную сферу. Результаты, которые были получены, указывают на амбивалентное влияние цифровой среды на когнитивные стратегии: одни стратегии развиваются медленно и интенсивно, а другие — укрепляются, и появляются новые стратегии. Средой социализации становится цифровая среда. Младшим школьникам с неактивным цифровым поведением в большей степени присущи высокий уровень внимательности, статистического представления и развитости воображения, способность к линейному различению и умозаключению на основе линейных связей, высокий уровень абстракции и динамического синтеза, а также рефлексивность и гибкий контроль с достаточной автоматизацией познавательных функций и объективированный тип мышления. Младшим школьникам с активным цифровым поведением, как правило, присущи способность к линейному различению и умозаключению на основе линейных связей, способность к быстрому реагированию на изменяющиеся условия, ригидный контроль со слабой автоматизацией познавательных функций и категориальное мышление. У детей младшего школьного возраста могут различаться интеллектуальные показатели, когнитивные стили и типы мышления в зависимости от активности в цифровой среде [21].

В результате исследования И.С. Лучинкиной, которое было посвящено анализу когнитивных особенностей активной в цифровой среде личности, было выявлено определенные характеристика интернет-пользователей: положительная оценка цифрового пространства и его влияния на личность; согласие с тем, что цифровое пространство способно оказывать негативное влияние на здоровье человека; убеждение в том, что коммуникация людей становится продуктивнее с использованием Интернета; отрицание предположения о когнитивных трудностях активной цифровой личности. Ригидность и экстернальность присущи группе с низким уровнем цифровой активности; когнитивный стиль — гибкость характерен для группы со средним уровнем; для всей группы с высоким уровнем выражен когнитивный стиль гибкость [14].

Лучинкина А.И., Лучинкина И.С., Сичкориз Н.В., Умерова Асие Иса кызы изучали особенности эмоциональной сферы личности при смене реальности. Авторами были получены следующие выводы: респонденты, не включенные в виртуальную реальность, при размышлении о ней, не воспринимают ее как новую опасность, а представляют аналогом существующей реальности. По показателю работоспособности были выявлены достоверные различия на эмоциональном уровне при смене реальности. Для респондентов с сильным типом высшей нервной деятельности в виртуальном пространстве характерно возрастание работоспособности. Показатель стресса повышается при выполнении заданий в виртуальной



реальности. При переходе от решения задач в реальном пространстве к решению задач в виртуальном были выявлены различия вегетативных характеристик [22, с.156].

А.И. Лучинкина, Л.В. Жихарева, И.С. Лучинкина, А.А. Гребенюк, А.А. Дусманов занимались изучением взаимосвязи особенностей эмоционального интеллекта интернет-пользователя и мотивации его деятельности в интернет-пространстве. В исследованиях А.И. Лучинкиной акцентировано внимание на тех мотивах, которые возникают только в виртуальном пространстве: творческие (мотив репликации, мотив личного пространства, мотив взноса) и потребительские (мотив обозначенного присутствия, мотив вживания в роль) [23]. При изучении мотивов, выраженных у личности только в интернет-пространстве, были выявлены различия выбора мотивов с разным уровнем эмоционального интеллекта. Мотив вживания в роль, личного пространства и обозначенного присутствия характерны для респондентов с **низким уровнем эмоционального интеллекта**. Выраженность мотивов репликации и взноса характерны для респондентов с **высоким уровнем эмоционального интеллекта** [23].

А.И. Лучинкина также изучала психологические особенности ценностного компонента ценностно-смысловой сферы с различным уровнем интернет-активности. Ценностная сфера является связующим звеном между внутренним миром и окружающей реальностью, социумом и жизненным пространством. Данная сфера влияет на рост личности, развитие, выбор достижения своих целей. Значимость конформности, стимуляции, гедонизма и безопасностей как ценностей снижается с ростом уровня интернет-активности. Возрастает значимость доброты, традиций и власти. Стремление к универсализму, самостоятельности и достижению остается неизменным [24].

Исследователи выделяют разные векторы изучения интернет-поведения: просоциальное и асоциальное цифровое поведение (Погожина И.Н., Подольский А.И., Идобаева О.А., Подольская Т.А.), нормативное и рискованное информационное поведение (Абакумова И.В., Звездина Г.П., Гришина А.В.), нормативная и девиантная активность в интернет-среде (А.А. Шаров, Черенков Д.А), конструктивные и деструктивные коммуникативные практики в интернет-пространстве (цит. по А.Г. Горбачева) [25].

Абакумова И.В., Звездина Г.П., Гришина А.В., Смольянов И.Г. выделяют следующие рискованные стратегии информационного поведения: интернет как доступ к альтернативной информации (использование интернета для получения информации, отражающим альтернативные точки зрения); интернет для участия в сообществах (чувство принадлежности к обществу единомышленников); интернет для подглядывания за другими в социальных сетях; интернет для реализации сексуальных потребностей; интернет для высказывания религиозных идей [25]. Целью проведенного авторами исследования выступило изучение психологических предикторов информационного поведения рискованной направленности. Было выявлено, что существуют положительные и отрицательные связи рискованных стратегий информационного поведения с личностными характеристиками (толерантность к неопределенности, стратегии принятия решения, психологическая разумность, шкалы враждебности) [25].

Звездина Г.П., Гришина А.В., Немченко Е.Ю. изучали информационное поведение студентов и рассматривали взаимосвязи между стратегиями информационного поведения и используемыми копинг-стратегиями в интернет-среде. Стратегии информационного поведения исследовались с помощью авторской разработки диагностической методики «Стратегии информационного поведения» СИП (Абакумова И.В., Ромек В.Г., Коленова А.С., Гришина А.В., Звездина Г.П.) [26]. В информационном пространстве студенты используют как адаптивные, так неадаптивные копинг-стратегии. Существуют прямые и обратные связи между нормативными стратегиями информационного поведения и адаптивными копинг-стратегиями [26]. У респондентов понижается значимость использования интернета в качестве площадки

для самопрезентации, менее значимым становится желание подглядывать за жизнью других при повышении значимости копинг-стратегии «поиск социальной поддержки». Также была установлена прямая связь между шкалой копинг-стратегии «Избегание проблем» и стратегией информационного поведения «использование интернета в качестве источника информации». Что демонстрирует использование студентами неадаптивных копинг-стратегий вместе с нормативными стратегиями информационного поведения [26].

Информационная среда, по мнению исследователей, не может не влиять на трансформацию личности, одной из основных характеристик которой выступает когнитивная сфера. Когнитивные функции выполняют ведущую функцию в адаптационных механизмах, что позволяет более эффективно обрабатывать информацию, которая поступает из окружающей среды. С одной стороны, когнитивные способности характеризуются высокой пластичностью, а с другой стороны, имеют определенные ограничения. Наличие большого количества многофункциональных цифровых устройств, которым заполнена современная информационная среда, диктует новые правила приспособления к ней, что в свою очередь приводит к необходимости действовать в формате медиамногозадачности [27].

### Выводы

Однозначно ответить на вопрос, каково влияние информационно-коммуникационных технологий, иными словами, цифровой среды на когнитивную сферу, достаточно затруднительно. Исследования учёных продолжаются и в теоретическом, и в практическом аспекте. Пополняется эмпирическая база для формулировки закономерностей и тенденций явления. Эмпирическая деятельность в данном направлении часто даёт противоречивый фактический материал, который требует дополнительных исследований когнитивных процессов. Влияет на объективность изучения и стремительно меняющаяся среда, которая интенсивно развивается, не позволяя точно фиксировать моменты изменений и их последствия. Отметим, что и личность современного подростка — это сложная многоступенчатая структура, которая в силу своей сверх мобильности также не способствует реализации достоверных исследований. Эти проблемы остаются открытыми и требуют дополнительного времени для проявления тех или иных процессов, а также разработки необходимого для этого инструментария. Ясно одно, что современная личность подвержена трансформации под влиянием процесса глобальной цифровизации. Изучение этого феномена составляет один из векторов развития современной научной мысли. Однако, отметим, что в исследованиях все чаще обращают внимания на то, что использование Интернета (цифровой среды в целом) стимулирует когнитивное и психосоциальное развитие детей и подростков [1]. Отсюда сделаем вывод, что вопрос влияния цифровизации на жизнь человека требует дальнейшего детального и глубокого изучения, направленного на помощь в адаптации человека к изменившемуся миру.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. — М.: Смысл, 2017. — 375 с
2. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Итоги цифровой трансформации: от онлайн-реальности к смешанной реальности // Культурно-историческая психология. 2020. Том 16. № 4. С. 87–97.
3. Starkey, L. Teaching and learning in the digital age. Routledge, 2012. p. 139.
4. Metz, M., Spies, B. Digital psychology. Classification, fields of work and research. Springer Fachmedien Wiesbaden. 2023. P. 37.

5. Данилова Л.Н., Ледовская Т.В., Сольнин Н.Э., Ходырев А.М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 2. С. 5–12.
6. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 71–80.
7. Baskingham, D. Is there a digital generations? Digital generations: children, young people, and new media. Routledge, 2013. p. 352.
8. Солдатова Г.У., Вишнева А.Е. Особенности развития когнитивной сферы у детей с разной онлайн-активностью: есть ли золотая середина? // Консультативная психология и психотерапия. 2019. Т. 27. № 3. С. 97–118.
9. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал ВШЭ. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kognitivnaya-kontseptsiya-tsifrovoy-sotsializatsii-novaya-ekosistema-i-sotsialnaya-evolyutsiya-psihiki> (дата обращения: 03.11.2024).
10. Зекерьяев Р.И. Психологические особенности компонента "Я-виртуальное" в структуре образа "я" подростков в социальных сетях // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-komponenta-ya-virtualnoe-v-strukture-obraza-ya-podrostkov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 01.06.2024).
11. Зекерьяев Р.И. Эмпирическое исследование влияния ценностно-смысловой сферы личности на ее виртуальный образ: компонент базовых убеждений // Baikal Research Journal. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskoe-issledovanie-vliyaniya-tsennostno-smyslovoy-sfery-lichnosti-na-ee-virtualnyy-obraz-komponent-bazovyh-ubezhdeniy> (дата обращения: 13.06.2024).
12. Лучинкина И.С. Особенности поведенческой составляющей интернет-социализации личности // Ученые записки крымского инженерно-педагогического университета. серия: педагогика. психология. 2017. с. 113–116.
13. Лучинкина И.С. Составляющие интернет-социализации: анализ проблемы // Проблемы современного педагогического образования. № 56-2. 2017. с. 343–351.
14. Лучинкина И.С. Когнитивные особенности личности в цифровой среде: анализ проблемы // Вестник Южно-Уральского Государственного Гуманитарно-Педагогического Университета. 2024 № 4 с. 281–293.
15. Лучинкина, И.С. (2023). Поведение личности в современной цифровой среде. Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология, 6(3), 51–58.
16. Третьякова В.С., Церковникова Н.Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 2. С. 53–65.
17. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Илюхина С.Н. Я-реальное и Я-виртуальное: идентификационные матрицы подростков и взрослых // Культурно-историческая психология. 2022. Том 18. № 4. С. 27–37.

18. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Личностные характеристики и психологическая саморегуляция студентов онлайн и офлайн: некоторые особенности цифровой социальности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2023. Т. 13. Вып. 1. С. 24–37.
19. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Кошева А.Г., Никонова Е.Ю. Повседневная деятельность подростков в смешанной реальности: пользовательская активность и многозадачность // СПЖ. 2022. № 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povsednevnyaya-deyatelnost-podrostkov-v-smeshannoy-realnosti-polzovatel'skaya-aktivnost-i-mnogozadachnost> (дата обращения: 03.11.2024).
20. Лучинкина И.С. Психологические особенности цифрового поведения личности // Вестник ЮУрГГПУ. 2022. № 6(172). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-tsifrovogo-povedeniya-lichnosti> (дата обращения: 12.12.2024).
21. Лучинкина И.С. Когнитивные стратегии поведения личности в цифровой среде // Вестник ЮУрГГПУ. 2021. № 3(163). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnyye-strategii-povedeniya-lichnosti-v-tsifrovoy-srede> (дата обращения: 12.12.2024).
22. Лучинкина А.И., Лучинкина И.С. Сичкориз Н.В., Умерова А.И. Эмоциональное реагирование личности на смену реальности // Человеческий капитал № 7. 2021. с. 150–158.
23. Лучинкина А.И., Жихарева Л.В., Лучинкина И.С., Гребенюк А.А., Дусманов А.А. Особенности мотивационной сферы интернет-пользователей с разным уровнем эмоционального интеллекта // Гуманитарные науки. 2022. № 3(59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsionnoy-sfery-internet-polzovateley-s-raznym-urovнем-emotsionalnogo-intellekta> (дата обращения: 12.12.2024).
24. Лучинкина А.И., Зекерьяев Р.И. Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности с разными уровнями интернет-активности // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-tsennostno-smyslovoy-sfery-lichnosti-s-raznymi-urovnyami-internet-aktivnosti> (дата обращения: 12.12.2024).
25. Гришина, А.В. Психологические предикторы рискованного информационного поведения студенческой молодежи / А.В. Гришина, И.В. Абакумова, Г.П. Звезда, И.Г. Смольянов // Мир науки. Педагогика и психология. — 2022. — Т. 10. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/15PSMN322.pdf>.
26. Звезда Г.П., Гришина А.В., Немченко Е.Ю. Взаимосвязь между стратегиями информационного и копинг-поведения студентов // Актуальные проблемы развития личности в условиях современных реалий. 2022. с. 257–262.
27. Медиа многозадачность: от когнитивных функций к цифровой повседневности [Электронный ресурс] / Г.У. Солдатова, Е.Ю. Никонова, А.Г. Кошева, А.В. Трифонова // Современная зарубежная психология. 2020. Том 9. № 4. С. 8–21.

**Ermakov Pavel Nikolaevitch**

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: paver@sfnu.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8395-2426>  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=90844](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=90844)

**Klyuchko Daria Sergeevna**

Rostov State Medical University, Rostov-on-Don, Russia  
Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia  
E-mail: klyuchko.dar96@yandex.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4380-1190>  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=1073038](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=1073038)

## The effect of the digital world on modern person

**Abstract.** The article examines the transformation of the modern «habitat» associated with digitalization, which has become a fact of life. Human adaptation and interaction with the environment transformed by digital technologies is a fact of reality.

The content, methods, and boundaries of the influence of the digital environment on society and person are the vector of modernity. This is especially true for changes in the cognitive area, which determines the content of basic personality characteristics, and hence behavior and personality development. The «digital lifestyle» has transformed a person's psychological boundaries and expanded their capabilities. The authors point out that researchers are studying mixed reality (combining online and offline environments), many facts indicate the beginning of the «digital era».

Digitalization, a landmark phenomenon of modernity, has become the focus of psychologists' attention. So far, there is no consensus on both the concept itself and its elements, especially on the effect of digitalization of the world space on humans and their cognitive processes that determine the future appearance of humanity as a whole.

There is also a new phenomenon — the digital generation and digital childhood, as a special historical type. Information technologies are beginning to act as one of the agents of socialization. This cannot but influence the features of cognitive area. Researchers answer differently about the effect of digital technology on human cognitive abilities — there is no consensus.

With the increasing importance of digital technologies, the problem of identity and the peculiarities of its formation is becoming more acute. However, it is still impossible to uniquely answer the question of the effect of information and communication technologies on the cognitive area. The issue requires further research.

**Keywords:** digitalization; digital environment; digital generation; digital identity; digital behavior; digital socialization; digital technologies; cognitive abilities