

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

Выпуск 3 - 2015 июль — сентябрь <http://mir-nauki.com/issue-3-2015.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/06PDMN315.pdf>

УДК 378

**Матолыгина Наталия Витальевна**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»  
Россия, Санкт-Петербург  
Доцент кафедры «гостиничного и ресторанного бизнеса»  
Кандидат педагогических наук  
E-mail: nmatolygina58@mail.ru

**Руглова Лидия Владимировна**

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»  
Россия, Санкт-Петербург  
Доцент кафедры «гостиничного и ресторанного бизнеса»  
Кандидат педагогических наук  
E-mail: lidiya47@mail.ru

## **Профессиональная этика и закономерности её развития в современном российском обществе**

**Аннотация.** Авторы рассматривают профессиональную этику и её место в жизни современной России. Они сравнивают современную профессиональную этику с советской. Советская профессиональная этика имела свои особенности. Являясь частью идеологии советского общества, она воспитывала молодежь уважать труд и трудящихся. В настоящее время в вузах студенты изучают такие дисциплины как «Этика деловой коммуникации», «Профессиональная этика и этикет», «Деловой этикет» и другие. Преподавание данных предметов вызывает много проблем даже у опытных преподавателей, так как этический уровень личностного и профессионального поведения в современном обществе значительно снизились за последние два десятилетия.

**Ключевые слова:** этика; профессиональная этика; высшее образование; этический бизнес; нравственная культура общества; современная молодежь; студенчество; коммуникация; уровень культуры; профессионально-нравственные.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Матолыгина Н.В., Руглова Л.В. Профессиональная этика и закономерности её развития в современном российском обществе // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №3 <http://mir-nauki.com/PDF/06PDMN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

В настоящее время в связи с реалиями современного мира значительно изменилось место профессиональной этики в жизни международного и российского сообщества, в частности в сфере управления. В нашей стране практически в любой большой организации обязательно имеется специально разработанный для этой организации профессионально-этический кодекс. К сожалению, очень часто это просто красивая имитация выполнения профессиональных этических норм и требований. Декларируется, но не соблюдается. Интересно мнение самих предпринимателей и топ-менеджеров на этот счёт:

*«Не уверен, что он (этичный бизнес) есть в современной России – мы до него ещё не доросли»;*

*«Яркий пример неэтичного бизнеса – фирмы однодневки, которых в России становится всё больше. Их руководство и сотрудники заинтересованы в том, чтобы как можно быстрее заработать деньги, потратить их и разбежаться»;*

*«Если брать в пример западные нормы, то там этичным считается такой бизнес, когда необязательно оформлять документы и закреплять обязательства партнёров на бумаге – они верят друг другу на слово. Нам же до Запада пока очень далеко – мы находимся на самой низшей ступени развития бизнеса»;*

*«Если в компании не воруют и не убивают, такой бизнес уже можно считать этичным» [5].*

Как видим, мнения разнятся от полного отрицания наличия профессиональной этики на современных предприятиях России до примитивного сведения профессиональной этики к отсутствию уголовно наказуемых преступлений. Кроме того, часто профессиональной этикой называют нормы делового этикета, т.е. её внешний аспект.

По сравнению с профессиональной этикой современности, другими словами постсоветского периода, в Советском союзе профессиональная этика имела ряд особенностей. В большинстве случаев она выступала в контексте идеологического обеспечения в различных видах профессиональной деятельности. В нынешнем российском пространстве профессиональная этика используется в основном в решении прикладных проблем. И, конечно, произошли существенные изменения в сфере труда, в образе жизни людей. В сфере экономики в современной России появились явления, незнакомые советской действительности: конкуренция, безработица, забастовки, рейдерство, аутсорсинг, аутстаффинг, гастарбайтеры и др.

Современный российский бизнес за редким исключением не рассматривает профессиональную этику как фактор повышения своей эффективности. В целом он пока удовлетворён своими организационными и экономическими достижениями и преобразованиями, а также тем, что ничто не препятствует ему в погоне за прибылью. И в этом смысле советская профессиональная этика, которая действительно способствовала совершенствованию трудовых отношений в коллективах рабочих и служащих, воспитывала в них такие понятия, как профессиональные ответственность, долг, честь, до настоящего времени является непревзойдённым явлением.

Интересно заметить, что в современной России в последние годы вопросы профессиональной этики стали обязательным темой рассмотрения практически всех средств массовой коммуникации и информации. В настоящее время редко встретишь газету или журнал, информационные выпуски по телевидению или радио, не говоря уже об Интернете, которые не рассматривают этические вопросы профессиональной деятельности в диапазоне от просто неэтичного поступка рядовых граждан и «сильных мира сего» до проявлений коррупции. Речь идёт о соблюдении основных правил профессиональной этики (в данном случае политической этики, этики предпринимательства, этического маркетинга), что стало

заметным аргументом в политической борьбе, в экономической конкуренции, в продвижении определённых продуктов и услуг. Сейчас невозможно представить политическую борьбу, особенно в процессе избирательных компаний, без привлечения информации о нарушениях профессиональной этики, в коммерческой деятельности в пиаркомпаниях, открывающих путь к победе в конкурентной борьбе.

Довольно часто современные российские бизнесмены нормы и правила этических кодексов рассматривают лишь как желаемые, в какой-то степени даже как модные, но необязательные рекомендации. Иногда они следуют им просто потому, что так делают другие предприниматели, бывает, чтобы произвести положительное впечатление на партнёров и клиентов, а частенько из-за боязни неприятных последствий и т.д. В случаях отсутствия опасности наказания за несоблюдение профессиональной этики такие люди забывают о моральных принципах. У них полностью отсутствует внутренняя убеждённость в необходимости выполнения этих правил. Такая этическая незрелость в бизнесе может привести к негативным последствиям как для них лично, так и для всей организации в целом.

Характеризуя место профессиональной этики в жизни современного общества, следует отметить, что профессиональное этическое образование становится обязательным в учебном процессе вузов, ссузов, учреждений начального профессионального образования. Но, декларируя необходимость изучения профессиональной этики и формирования профессионально-этических компетенций, её крайне сужают или даже подменяют её основы, предлагая изучать следующие учебные дисциплины: этика деловых отношений, деловая этика, деловой этикет, основы профессионального этикета и др.

Профессиональная этика - это совокупность определённых обязанностей и норм поведения, поддерживающих моральный престиж профессиональных групп в обществе. Профессиональная этика основывается на общих моральных принципах и установках, но рассматривает их с позиции специфических проблем в различных видах трудовой деятельности [4]. И формирование профессионально-нравственных качеств современного студенчества в вузе начинается не с освоения новых общекультурных и профессиональных компетенций, а на уже сформированных довузовских общих моральных принципах и установках, в частности в отношении к труду. Ещё Н.А. Добролюбов писал: «По степени большего или меньшего уважения к труду, по умению оценивать труд более или менее соответственно его истинной ценности можно узнать степень цивилизации народа» [1].

Но как показывают современные философские, педагогические, социологические исследования в высшем профессиональном образовании на сегодняшний день «крайне серьёзна проблема морально-нравственного воспитания студентов» [3]. Современная молодёжь довольно часто стремится к материальному благополучию, причём, что не безопасно для общества, любыми средствами, не задумываясь о последствиях и не мучась угрызениями совести. Телевидение, молодёжные газеты и журналы, радиопередачи пропагандируют ярый индивидуализм, призывают жить только для удовлетворения сиюминутных, очень часто просто физиологических потребностей, используя других людей в качестве средства для достижения своих целей. Такие понятия как патриотизм, государственность, долг, честь, достоинство, дружба, верность, духовность, нравственность в течение двух последних десятилетий высмеивались и выставлялись как нечто обветшалое, как тема для ёрничанья над отсталостью так называемого «совкового» мышления и поведения.

Всё это создаёт препятствия даже для авторитетных и опытных педагогов в привитии нравственных качеств, обязательных в профессии, и принятии их определёнными группами студентов, уже хорошо усвоившими, что в сегодняшней потребительской России «наличие связей и знакомств, а также раболепное послушание, обладают, как правило, большей функциональностью, чем трудолюбие и высокая квалификация» [2].

Но даже при всех этих препятствиях преподавателям не следует увлекаться только примерами безнравственного и безобразного в профессиональной этике современной России, т.к. мнение авторитетного человека очень часто для молодежи является неподлежащим сомнению, окончательным и бесповоротным. Надо стремиться находить и приводить в своих лекциях положительные примеры выполнения профессионального долга, проявлений чувства профессиональной ответственности, как в чрезвычайных ситуациях, так и в каждодневной профессиональной деятельности.

В овладении профессиональной этикой обычно вычленяются следующие составляющие:

- отношение к своей профессии и профессиональной деятельности;
- отношение к государству и обществу через свою профессию;
- отношение к другим людям через свою профессию;
- мотивация профессиональной деятельности;
- средства реализации профессиональных целей.

Профессиональная этика базируется на нравственной культуре общества в соотношении как частное с общим. Общие моральные представления, нормы, ценности являются основой развития профессиональной морали, а звеном, связывающим общую и профессиональную мораль, является трудовая мораль. Но требования общей и трудовой морали выражаются безличным долженствованием, а нормы профессиональной морали носят избирательный и прикладной характер, определяя и регулируя профессиональное поведение и общение представителей отдельных профессиональных групп.

В свете требований современной модернизации формирование профессионально-нравственных качеств как основы для профессиональной зрелости и надёжности будущих работников всех уровней и рангов в различных сферах трудовой деятельности в настоящее время является первоочередной задачей всех вузов и ссузов, т.к. инновационные процессы нельзя свести только к экономическим и технологическим операциям. Вхождение в профессию способствует формированию у её обладателей не просто профессиональных навыков и умений, но и определённых качеств личности и отношения к содержанию своей деятельности. Именно поэтому основными функциями профессиональной этики являются совершенствование человека в профессии, как личности, так и профессионала, и содействие наиболее эффективной реализации профессиональных задач. Следует помнить высказывание Альберта Эйнштейна о том, что «Недостаточно учить человека лишь специальности, поскольку в этом случае он делается только полезной машиной, но не полноценной личностью... Он должен глубоко осознавать, что красиво и что морально. Иначе со своими специализированными знаниями он больше похож на хорошо выдрессированную собаку, чем на гармонично развитую личность».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Добролюбов Н.А. Избр. философские сочинения: в 2 т. Т 1. М., 1945. - С. 407.
2. Ильин А.Н. Антимодернизационные аспекты потребительского общества // Социологические исследования. - №5 (337). - 2013. - С. 123.
3. Манушин Э.А. Проблемы и перспективы инновационного развития российского высшего образования // Педагогика. - №4. - 2013. - С. 9.
4. Матолыгина Н.В., Руглова Л.В. Этика предпринимательства в современной России // Интернет-журнал «Наукovedение». – №4 (13). - 2012. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru> 116ПВН412.
5. Этичный бизнес // газета Коммерсант Санкт-Петербург. - №19. - 05.02.2012. – С. 4.

**Рецензент:** Воронцова Г.Г., к.п.н., доцент кафедры «Организации и управления санаторно-курортной деятельностью» «Санкт-Петербургского государственного экономического университета».

**Matolygina Nataliya Vital'evna**  
Saint Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg  
E-mail: nmatolygina58@mail.ru

**Ruglova Lidiya Vladimirovna**  
Saint Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg  
E-mail: lidiya47@mail.ru

## **Professional ethics and regularities of its evolution in modern Russian society**

**Abstract.** Authors consider professional ethics and its place in the life of modern Russia. They compare modern Russian professional ethics with the Soviet one. The Soviet professional ethics had some peculiarities. It was a part of ideology in the Soviet society. At the same time it brought up youth to respect work, working people. At present time in higher school students, study such subjects as ethics of business communication, business etiquette, professional etiquette and others. Teaching these subjects meets a lot of problems even if lecturers are enough experienced. As ethical level of personal and professional behavior in modern society is low at present time.

**Keywords:** ethics; professional ethics; higher education; ethical business; moral culture of society; modern youth; the students; communication; level of culture; professional moral qualities of a person.

## REFERENCES

1. Dobrolyubov N.A. Izbr. filosofskie sochineniya: v 2 t. T 1. M., 1945. - S. 407.
2. Il'in A.N. Antimodernizatsionnye aspekty potrebitel'skogo obshchestva // Sotsiologicheskie issledovaniya. - №5 (337). - 2013. - S. 123.
3. Manushin E.A. Problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya rossiyskogo vysshego obrazovaniya // Pedagogika. - №4. - 2013. - S. 9.
4. Matolygina N.V., Ruglova L.V. Etika predprinimatel'stva v sovremennoy Rossii // Internet-zhurnal «Naukovedenie». – №4 (13). - 2012. – Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru> 116PVN412.
5. Etichnyy biznes // gazeta Kommersant Sankt-Peterburg. - №19. - 05.02.2012. – S. 4.