

Мир науки. Педагогика и психология / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2023, Том 11, № 6 / 2023, Vol. 11, Iss. 6 <https://mir-nauki.com/issue-6-2023.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/05PSMN623.pdf>

5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Варламова, Л. Д. Мотивация как фактор в освоении онлайн-лекции в условиях цифрового образовательного пространства / Л. Д. Варламова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2023. — Т. 11. — № 6. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/05PSMN623.pdf>

For citation:

Varlamova L.D. Motivation as a factor in mastering online lectures in the digital educational space. *World of Science. Pedagogy and psychology*. 2023; 11(6): 05PSMN623. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/05PSMN623.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 378.1

Варламова Любовь Дмитриевна¹

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Россия

Доцент

Кандидат педагогических наук

E-mail: varlamova.lyubov@list.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=534676

Мотивация как фактор в освоении онлайн-лекции в условиях цифрового образовательного пространства

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что возможность психологических рисков в условиях цифрового обучения, ставит перед исследователями задачу на сохранение основной цели вузовского образования, путем создания условий, методик, технологий, направленных на развитие, формирование и становление личности в профессиональном, социальном, и культурном отношениях. В данной статье методом использования разработанной формы онлайн лекции, проведены исследования эффективности повышения мотивации при новом формате онлайн лекции на инженерно-техническом институте Северо-восточного федерального университета. Для исследований выбраны лекционные занятия по инженерной геодезии для направления «строительство», дисциплина общепрофилирующая, по учебному плану изучается на первом курсе, лекции ведутся поточно, в эксперименте участвовали более 467 студентов за 4 года. Выполненные эмпирические исследования, позволяют выдвинуть автору версию, что не только интеллектуальные способности студентов важны в учебной деятельности в условиях системы цифрового образования вуза, но не менее важно рассматривать и мотивацию как фактор успешности в учебе. Автор предполагает, что онлайн лекции, в современных условиях имея различные формы, типы, должны иметь деятельностную концепцию, с применением функций цифровой технологии и это рассматривается как возможность повышения успешности мотивации к учебной деятельности.

В заключении автор предполагает, что положительные результаты экспериментальных исследований подтверждают правомерность выдвинутых предположений о мотивации, как фактора успешности в учебной деятельности в условиях цифрового обучения. Вместе с тем, проведенное исследование показало необходимость дальнейшей разработки проблемы

¹ <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

мотивации, в педагогическом, социальном и психологическом контекстах в условиях современного цифрового общества.

Ключевые слова: мотивация; потребность; цифровые технологии обучения; онлайн лекция; личность; деятельность

Введение

Современное образовательное пространство, стремительно и разнообразно развивается в сторону цифровых технологий, как и вся наша общественная жизнь, трансформированная в «цифру». Переход к полномасштабному дистанционному, виртуальному обучению ускорил COVID-19, когда все страны вынуждены были перейти повсеместно на онлайн-обучение. Отмена карантина не остановила этот процесс и в настоящее время идет устойчивый рост внедрения системы виртуального образования и это тенденция необратима. Университеты решают материально-технические проблемы, чтоб более широко внедрить образовательные цифровые технологии, но вместе с тем много вопросов содержательного и методического плана в системе цифрового образования. Исследователи, отмечают отсутствие теории цифрового обучения и при этом большое внимание отводят проблемам психологических рисков в процессе цифровизации обучения [1–4]. Рассматривая проблему А.А. Вербицкий, ставит актуальный вопрос: «...обеспечивает ли совокупность качеств, приобретенных человеком в процессе цифрового обучения, эффективное и безопасное выполнение различных социальных и профессиональных функций?» [4, с. 2]. При этом он справедливо отмечает о неизбежности киберсоциализации общества и о необходимости принципиально новых подходов в образовании, о проведении теоретико-методологических, фундаментальных и прикладных исследований.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что возможность психологических рисков в условиях цифрового обучения, ставит перед исследователями задачу на сохранение основной цели вузовского образования, путем создания условий, методик, технологий, направленных на развитие, формирование и становление личности в профессиональном, социальном, и культурном отношениях.

Основываясь на вышесказанном, мы отмечаем, что современные студенты, представители «цифрового поколения» и преподаватели современных вузов, широко используя информационно-коммуникативные технологии, не должны отходить от основных педагогических принципов личностного включения в образовательную деятельность. Для нас важным остается личностно-профессиональное формирование в условиях цифровых технологий обучения, в связи с чем, мы рассматриваем мотивацию как ведущий фактор регуляции активности, развития потребности вовлечения в учебную деятельность студентов.

Методы

Многие годы, исследователи, говоря об учебной деятельности в вузах и ее успешности, связывали ее с высоким интеллектом студента, но некоторые экспериментальные исследования А.А. Реан, В.А. Якунин, Н.И. Мешков [5–7] доказывают, что успешность может быть достигнута по факторам мотивации к учебной деятельности. Потребность и желание в получении выбранной профессии, самоактуализация к учебной деятельности способствует формированию профессиональной мотивации.

В общепризнанном понятии мотивация проявляется внутренним состоянием, которое побуждает людей к определенному поведению и внешними факторами, которые проявляются, например, в получении вознаграждения или избежание наказания. Исследование мотивации

личности, как отдельного направления, получило развитие в начале прошлого века и проблемой мотивации учебной деятельности занимались многие ученые психологи: А.Г. Маслоу, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн, П.М. Якобсон, В.Г. Асеев и другие. Мотивацию многие ученые связывают с внутренним побуждением личности с удовлетворением определенной потребности, с изменениями системы деятельности, определяют зависимость мотивации и от внешних факторов, таких как социальные, педагогические. Несмотря на большой объем исследований по выявлению методологических ориентиров, мировоззренческих позиций в осмыслении мотивации отечественными и зарубежными специалистами, считается, что проблема еще не раскрыта полностью [8]. Некоторые исследования молодых ученых, раскрывают зависимость мотивации к образованию, только от внешних факторов на исторических этапах развития страны. После революции, острая нехватка в специалистах среднего звена, поставила задачу социального мотива учебной деятельности, потребности личности в этот момент были маловажны. В сороковых годах прошлого века массовая подготовка квалифицированных рабочих и служащих определяет внешние факторы мотивации к учебе — обеспечение рабочими местами к прикрепленным предприятиям, полное материальное обеспечение [9; 10]. Перестройка политической, экономической, социальной системы в стране, начиная с конца 80-х годов прошлого века, вносит изменения и в структуру высшего образования. На данном этапе исторических преобразований А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, И.А. Зимняя, Е.П. Ильин и другие, определяют мотивацию к учебной деятельности как совокупность внешних и внутренних факторов. При этом внешними факторами рассматриваются: характер учебной деятельности; соперничество; влияние общества, под внутренними факторами определяются — целеполагание, интерес, эмоции, положительные и отрицательные.

Для наших исследований важна теория А.Г. Маслоу, где он к высшим потребностям человека относит самосовершенствование и саморазвитие. При этом А. Маслоу считает, чтобы достичь до высших потребностей, человек должен удовлетворить свои базовые потребности. Базовые потребности человека А. Маслоу отражает в своей известной пирамиде: физиологические потребности; безопасность; принадлежность к социуму; уважение и самоуважение; творчество и познание; эстетические потребности; потребность в самоактуализации [11]. Современных студентов, можно отнести к людям, чьи базовые потребности в большинстве, удовлетворены, за редким исключением. Многие проживают в современных комфортабельных общежитиях, или с родителями, или арендуют квартиры. Безопасность жизни обеспечена стабильностью и комфортными городскими условиями, уважение, самоуважение обеспечивается педагогическими условиями учебного заведения, эстетические потребности могут удовлетворяться организацией воспитательной работы вуза, либо исходя из своих личных предпочтений (музеи, театры, выставки и т. д.). Следовательно, мотивацией учебной деятельности должна стать самоактуализация, высший уровень потребности. Основой для развития высшего уровня потребности мы рассматриваем теорию деятельностного происхождения мотивационной сферы личности. Согласно теории А.Н. Леонтьева мотивационная сфера человека меняется с закономерностями развития деятельности, его целями, мотивами, потребностями. А.Н. Леонтьев описал механизм образования мотивов, названный «механизм сдвига мотивов на цель». Суть данного механизма, состоит в том, что в процессе деятельности цель, к которой стремился человек, со временем становится самостоятельной побудительной силой [12]. Таким образом, наши исследования направлены на развитие высшей формы мотивации, мотивации в деятельности в освоении онлайн лекций.

Результаты

В данной статье мы приводим результаты разработки новых форм лекций, исследования эффективности повышения мотивации при новом формате онлайн лекции на инженерно-техническом институте Северо-восточного федерального университета (СВФУ). Для исследований выбраны лекционные занятия по инженерной геодезии для направления «строительство», дисциплина общепрофилирующая, по учебному плану изучается на первом курсе, лекции ведутся в двух потоках, в эксперименте участвовали более ста студентов. Начало нашим исследованиям положила пандемия, когда в 2020 году мы были вынуждены перейти на дистанционное обучение. В этот период сложности в учебной деятельности были отмечены именно на лекционных занятиях. Лекции проходили на платформе zoom, в форме видео-конференций, условий контролировать полученные знания лектору было сложно, и если на практических занятиях студенты включались в какую-то деятельность, решали задачи, выполняли чертежные работы, то на лекциях, как показал опрос, многие студенты «просто подключались». На начальной стадии эксперимента, в 2020 году был проведен опрос 118 студентов, для выявления проблем, связанных с организацией онлайн лекций, результаты опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса проблем онлайн лекций

№	Поставленные вопросы	Ответы в % от общего числа опрошенных студентов		
		да	нет	не знаю (не всегда)
1	Имеете ли технические условия (компьютер, планшет, смартфон, телефон) для подключения к онлайн лекциям?	74	7,4	18,6
2	Имеете ли стабильный интернет ресурсы для подключения к онлайн лекциям?	67,7	9,3	23
3	Успеваете писать конспект лекции за время видео-конференций?	55	28	17
4	Усложняется ли освоение лекционного материала наличием специальных геодезических терминов?	69,5	12,7	17,8
5	Получается ли ответить на контрольные вопросы лектора по обобщению и выводам лекционного материала?	47,6	35,4	17
6	Прорабатываете ли темы лекционного материала по предложенной учебной литературе?	22,4	52,4	25,2
7	Вам нравится онлайн режим лекций?	38	42	20
8	Хотелось ли бы вам иметь живое общение с лектором?	56	32	12

Составлено автором

Анализ результатов анонимного опроса позволил сделать выводы, что современная молодежь скорее принимает, чем не принимает онлайн лекции. Если не учесть 20 % сомневающихся, 38 % респондентов воспринимают онлайн лекции. И почти такой же процент 32 % согласны с отсутствием живого общения с лектором, при этом большее число студентов 56 % желают вербальное, диалоговое общение с преподавателем. При этом отмечают, что лекции конспектируют только половина студентов, сложности связывают, с наличием специальной геодезической терминологии, усвоение материала отмечают также 47,6 % респондентов, незначительное количество отмечает отсутствие технического обеспечения и отсутствие интернет-ресурсов. В 2020 году действительно, некоторые студенты находились в отдаленных поселениях, где интернет не работал, сложности технического плана были у многодетных, малоимущих семей, что отметили небольшой процент респондентов. Удручает то обстоятельство, что современное поколение студентов, «не читающее», это показывает небольшой процент прорабатывающих лекцию по специальной литературе. Данную проблему отмечают исследования специалистов и в гуманитарных вузах [13]. Таким образом, хоть и воспринимается онлайн лекция студентами положительно, но отсутствует самостоятельность,

нет познавательной активности, не формируется мотивация, направленная на учебную деятельность. В настоящее время, как отмечают, многие исследователи, идет тенденция замены информационными и техническими средствами именно по отношению лекционных занятий [14; 15]. По результатам своих исследований о проблемах трансформации лекций Г.И. Ибрагимов, с учетом мнений многих специалистов делает выводы о сохранении лекций, как основу знаний, несущую традиционную научность, информативность, обратную связь, при этом он выделяет три направления трансформации современной лекции: пространственно-содержательное; функциональное; структурно-коммуникационное [15]. Действительно, разработки новых типов онлайн лекций с использованием видео-, аудио-, анимации и других функциональных возможностей цифровых технологий прочно вошли в образовательное пространство. При этом необходимо, используя мобильность цифровых технологий доступа взаимодействия лектора и студентов, необходимо создать обратную связь, феномен «открытости» лекций, ставить задачи для деятельности, в целях закрепления полученных знаний, что может повысить мотивационную сферу студента.

С учетом, создавшихся условий, мнений, о чем упомянуто выше, нами в 2021 разработана новая форма лекционного материала по инженерной геодезии, размещена на сайте Открытого образовательного портала СВФУ (online.s-vfu.ru) для использования на поточных лекциях.

Лекция содержит презентационный материал с аудио сопровождением, что создает активность образной информации. Перед началом курса преподаватель наглядно предстает на экране, озвучивает, какие осознанные цели должны реализовать студенты в деятельности на лекционном занятии, отмечает какое значимое место, занимает инженерная геодезия для будущей профессиональной деятельности строителя, формируя внутреннюю потребность к получению знаний. Далее, в онлайн лекциях также размещен, структурированный готовый конспект, для повышения уровня чтения.

Размещен разработанный краткий глоссарий терминов, относящийся к теме конкретной лекции, глоссарий имеет логическую связь с практическими занятиями, где преподаватель может проводить терминологические диктанты. Для контроля усвоения материала разработан тест, по теме лекции, который студенты должны выполнить в течение установленного времени в конце лекционного занятия, в онлайн режиме. Познавательная деятельность во время лекции оценивается по результатам теста в баллах, как составляющее внешних потребностей мотивации. Мобильность онлайн лекции позволяет студентам задавать вопросы устно или письменно на чате, во время или после онлайн лекции. Внедрение данной формы онлайн лекции, позволило нам исследовать и сравнить развитие мотивации к учебному процессу в условиях онлайн лекции. Для исследования мотивации мы использовали опросник А.А. Реан.

«Мотивация успеха и боязнь неудачи». Текст опросника состоит из 20 вопросов, на которые необходимо выбрать ответ «да» или «нет». Результаты опроса проверяются по специальному ключу, за каждое совпадение ответа испытуемого с ключом дается балл, затем подсчитывается общее число баллов. В таблице 2 приведены результаты опроса измерения мотивации за четыре года. Два года проведение онлайн лекции на платформе zoom (в период карантина) в формате видео-конференций, два последних года по онлайн лекциям новой формы, опрос проводился только у студентов первых курсов, так как, инженерная геодезия изучается на первом курсе. Так как число участников опроса, отличаются по годам, (в таблице 2 они указаны в скобках, рядом с годами исследования), результаты приведены в процентном соотношении от общего числа опрошенных.

Таблица 2

Результаты опросника мотивации (по А.А. Реан)

№	Определение диагностики	Результаты опроса %			
		по форме онлайн-конференций		по новой форме онлайн лекций	
		2020 г. (118)	2021 г. (109)	2022 г. (121)	2023 г. (119)
1	Мотивация на успех (баллы 14–20)	10,2	7,4	20,7	25,2
2	Тяготеет к мотивации успеха (баллы 12–13)	59,4	59,6	67,8	67,2
3	Мотивация на неудачу (баллы 1–7)	15,2	18,3	4,1	2,5
4	Тяготеет к мотивации боязни неудачи (баллы 8–9)	15,2	14,7	7,4	5,1

Составлено автором

Обсуждение

Анализ результатов проведенных исследований показывает, что в общем количестве мотивация на успех не выражена у студентов первого курса, тяготеющих к успеху больше половины и видна динамика повышения мотивации к успеху. Мотивацию на успех относят к позитивной мотивации, в основе которого лежит надежда на успех. На онлайн лекциях новой формы, студент может мотивироваться на успех в деятельности, не только слушая лектора, но и изучая конспект, термины по глоссарию, и полученные знания оценить по тесту в конце лекции. Исследования показали, что мотивация тяготеющих к успеху студентов повышается. Мотивация на неудачу, относится к негативной мотивации, в годы карантина она более повышена, но видна динамика понижения негативной мотивации в условиях новой структуры онлайн лекции. В частности, в этом мы предусматриваем преимущества онлайн лекции, студент не боится вербального порицания, замечания со стороны лектора, как может, решает поставленные задачи самостоятельно, но необходимо учесть, что это первокурсники, начиная любое дело, заранее бояться возможной неудачи. Принимая тяготеющих к мотивации на успех, как мотивированных на успех мы получаем в среднем 68,3 % от общего количества студентов в первых годах исследования, после внедрения онлайн лекции, структура которой содержит, деятельностный подход, мы видим повышение показателей, мотивированных на успех в среднем 90,45 % за последние два года. Таким образом, можно сделать вывод, что современное поколение студентов, вполне воспринимает цифровые технологии, при этом учебный процесс должен стать для него осознанной потребностью, фактором внутренней мотивации.

Таким образом, выполненные эмпирические исследования, позволяют выдвинуть версию, что не только интеллектуальные способности студентов важны в учебной деятельности в условиях системы цифрового образования вуза, но не менее важно рассматривать и мотивацию как фактор успешности в учебе. Онлайн лекции в современных условиях могут иметь различные формы, типы, деятельностную концепцию на лекционных занятиях, с использованием функций цифровой технологии, мы рассматриваем как возможность повышения успешности мотивации к учебной деятельности.

Обобщая вышесказанное можно сформулировать заключение:

1. В условиях стремительно развивающихся цифровых технологий обучения, студент без выраженной внутренней мотивации не сможет получить качественное образование.
2. Трансформация форм, типов онлайн лекций, сохраняя информативность, научность, актуальность, должны содержать в своей структуре различные методы повышения активности студентов, не исключая живое, диалоговое общение.

3. Эффективность профессиональной деятельности зависит от силы мотивации, которые должны быть сформированы в процессе учебной деятельности, только в таком случае мы получим компетентных профессионалов готовых к самоактуализации.

В итоге, хочется надеяться, что положительные результаты экспериментальных исследований подтверждают правомерность выдвинутых предположений о мотивации, как фактора успешности в учебной деятельности в условиях цифрового обучения. Вместе с тем, проведенное исследование показало необходимость дальнейшей разработки проблемы мотивации, в педагогическом, социальном и психологическом контекстах в условиях современного цифрового общества. А процесс разработки различных форм цифровых технологий должен быть направлен не только на умение получать информацию, задачи формирования личности должны быть приоритетными. Выпускник современного вуза должен быть компетентным в профессиональном, социальном отношении, на уровне гражданских позиций и нравственных ценностей. В связи с этим, фундаментальные, прикладные исследования теории и методики в условиях системы цифрового образования являются значимыми и актуальными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кисляков, П.А., Шмелева Е.А., Меерсон А.Л.С. Психологическая безопасность и коммуникативные трудности преподавателей и студентов при длительном онлайн-обучении // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 1. С. 148–168. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-1-148-168.
2. Король, А.Д., Воротницкий Ю.И. Цифровая трансформация образования и вызовы XXI века // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 6. С. 48–61. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-6-48-61.
3. Паньшина С.Е., Сунгурова Н.Л., Карабущенко Н.Б. Личностные характеристики студентов в регуляции сетевой активности // Образование и наука. 2021. Т. 23, № 3. С. 101–130. DOI: 10.17853/1994-5639-2021-3-101-130.
4. Вербицкий, А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы / А.А. Вербицкий // Электронный научно-публицистический журнал "Номо Cyberus" — 2019. — № 1(6). [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019. — Загл. с титул. экрана. — Текст: электронный.
5. Реан, А.А. Психология человека от рождения до смерти. — СПб.: ПРАЙМЕВРОЗНАК, 2002. — 656 с. — (Серия «Психологическая энциклопедия»). ISBN 5-93878-029-2.
6. Якунин, В.А. Психология учебной деятельности студентов / В.А. Якунин. — Москва: Логос, 1994. — 157 с.
7. Мешков, Н.И. Теоретико-методологические аспекты педагогической науки [Текст] / Н.И. Мешков // Интеграция образования. — 2013. — № 3. — С. 23–27. — Библиогр.: с. 27 (6 назв.). — ISSN 1991-9468.
8. Мешков, Н.И. Мотивация личности как ключевая проблема психологии / Н.И. Мешков, Д.Н. Мешков // Интеграция образования. — 2015. — Т. 19, № 1. — С. 37–43. DOI: 10.15507/Inted.078.019.201501.037.

9. Ляшенко, М.В. Мотивация учебной деятельности: основные понятия и проблемы / М.В. Ляшенко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». — 2019. — Т. 11, № 1. — С. 53–73. DOI: 10.14529/ped19010.
10. Горбач, Н.С. Мотивация в психологии: история и современное состояние проблемы / Н.С. Горбач. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 3(345). — С. 42–44.
11. Маслоу, А. Самоактуализация / А. Маслоу // Психология личности: сб. науч. ст. / под ред.: Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. — М., 1982. — 142 с.
12. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. — М., 1975. — 305 с.
13. Радаев, В.В. Как побудить студентов к чтению сложных текстов: опыт использования цифровых технологий // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 7. С. 113–122. doi: 10.31992/0869-3617-2022-31-7-113-122.
14. Золотова, О.Л., Кожухова И.В. Методический потенциал лекции: взгляд обучающихся // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2020. № 6. С. 28–41. DOI: 10/24411/2304-120X-2020-11043.
15. Ибрагимов, Г.И., Калимуллина А.А. Трансформация лекции в современной высшей школе России // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 7. С. 96–112. doi: 10.31992/0869-3617-2022-31-7-96-112.

Varlamova Liubov Dmitrievna

North-Eastern Federal University M.K. Ammosov, Yakutsk, Russia

E-mail: varlamova.lyubov@list.ru

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=534676

Motivation as a factor in mastering online lectures in the digital educational space

Abstract. The relevance of the research topic is due to the fact that the possibility of psychological risks in the context of digital learning sets researchers the task of preserving the main goal of university education by creating conditions, methods, technologies aimed at the development, formation and formation of personality in professional, social, and cultural relations. In this article, by using the developed online lecture form, studies of the effectiveness of increasing motivation with a new online lecture format at the Engineering and Technical Institute of the Northeastern Federal University have been conducted. Lectures on engineering geodesy for the direction of «construction» were chosen for research, the discipline is general, according to the curriculum it is studied in the first year, lectures are conducted in-line, more than 467 students participated in the experiment for 4 years. The empirical studies carried out allow the author to put forward the version that not only the intellectual abilities of students are important in educational activities in the conditions of the university's digital education system, but it is equally important to consider motivation as a factor of success in studies. The author suggests that online lectures, in modern conditions, having various forms, types, should have an activity concept, using the functions of digital technology, and this is considered as an opportunity to increase the success of motivation for educational activities.

In conclusion, the author suggests that the positive results of experimental studies confirm the validity of the assumptions made about motivation as a factor of success in educational activities in the context of digital learning. At the same time, the conducted research showed the need for further development of the problem of motivation in pedagogical, social and psychological contexts in the conditions of modern digital society.

Keywords: motivation; need; digital learning technologies; online lecture; personality; activity