

Интернет-журнал «Мир науки» / World of Science. Pedagogy and psychology <https://mir-nauki.com>

2018, №3, Том 6 / 2018, No 3, Vol 6 <https://mir-nauki.com/issue-3-2018.html>

URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN318.pdf>

Статья поступила в редакцию 22.04.2018; опубликована 20.06.2018

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Евсюков И.С. Smart-технологии как средство формирования компетенций студентов вуза (на примере направлений подготовки «реклама и связи с общественностью» и «лингвистика») // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №3, <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN318.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Evsiukov I.S. (2018). Smart technologies as a means of forming the university students' competencies (by the example of the "advertising and public relations" and "linguistics" areas of training). *World of Science. Pedagogy and psychology*, [online] 3(6). Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN318.pdf> (in Russian)

УДК 378

ГРНТИ 14.35.07

**Евсюков Иван Сергеевич**

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», Москва, Россия

Старший преподаватель

E-mail: [Evsiukov@yandex.ru](mailto:Evsiukov@yandex.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=850671](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=850671)

## **Smart-технологии как средство формирования компетенций студентов вуза (на примере направлений подготовки «реклама и связи с общественностью» и «лингвистика»)**

**Аннотация.** Статья посвящена теоретическому рассмотрению феномена смарт-технологий в современном образовании с позиций развития универсальных и профессиональных компетенций. Процесс обучения студентов в вузе предполагает обращение к инновациям, поскольку применение новых технологий существенно расширяет границы и преподавания, и получения знаний, и применения имеющихся умений и навыков в практической деятельности. Включенность в образовательное пространство современного вуза такой инновации, как смарт-технологии, обуславливает ценный переход к разностороннему обучению. Погружение студентов в сферу новых образовательных технологий актуализирует ранее скрытые творческие и интеллектуальные ресурсы, мотивирует на исследовательскую деятельность, повышает уровень познавательного интереса. Педагогические и образовательные инновации – особенно значимое явление для таких направлений, как «Реклама и связи с общественностью» и «Лингвистика», как для будущих бакалавров, так и для магистров, поскольку они в наибольшей степени открыты внедрению новых технологий – и в процессе обучения, и в профессиональной деятельности. Поэтому основной целью статьи является определение смарт-технологий в качестве важного инструментария для развития компетенций студентов, выбравших профессию лингвиста или специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью и родственных направлений. В статье рассмотрены ключевые термины, относящиеся к категориям «смарт» и «компетенция», обозначено значение универсальных и профессиональных компетенций. Аналитическое обобщение особенностей включения смарт-технологий в обучение по лингвистике или рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью позволило сделать вывод о высокой ценности и многогранности осуществляемых образовательных инноваций.

**Ключевые слова:** smart-технологии; компетенция; универсальные компетенции; профессиональные компетенции; высшее образование; реклама и связи с общественностью; лингвистика; информационно-коммуникационные технологии

Современное высшее образование отличается высокой степенью динамизма: постоянно предлагаются новые методики обучения и проверки знаний, внедряются новые технологии знакомства студентов с различными деталями их будущей профессии. Такая способность образования к постоянным переменам обусловлена необходимостью соответствия уровня подготовки будущих специалистов требованиям реальности, т. е. рынка труда и воспитания развитой личности. Раскрытие творческих возможностей, завершение процесса профессионального самоопределения и самоактуализации, повышение уровня интеллектуальной и социальной гибкости – все эти аспекты образовательного процесса вуза предполагают применение Smart-технологий.

Данная статья содержит такие ключевые термины, как Smart-технологии и компетенции. Дадим вначале краткую характеристику этим понятиям. «SMART – известная и эффективная технология постановки и формулировки целей. Акроним SMART означает умная цель и объединяет заглавные буквы от английских слов, обозначающих, какой должна быть настоящая цель: Specific (конкретность) – Measurable (измеримость) – Attainable (достижимость) – Relevant (релевантность) – Time-bounded (определенность во времени). Smart-технология предполагает использование компьютерных систем и микропроцессоров, для выполнения ежедневных задач и обмена информацией» [9]. Одним из первых учёных, который ввел аббревиатуру SMART, был Питер Друкер – экономист, публицист, педагог, известный теоретик менеджмента XX века. В результате постепенно сформировались различные направления применения Smart-технологий: экономика и менеджмент в первую очередь, затем сфера социологии и сфера коммуникаций, а также интересующая нас сфера образования. В настоящее время можно говорить о складывании Smart-сообщества, т. е. нового типа социальной организации, в котором образованные люди используют в своей деятельности новейшие технические средства, позволяющие эффективно вести работу и поддерживать деловые, дружеские взаимоотношения. Также нередко используется и выражение Smart education – это особый деятельностный союз вузов (студентов и преподавателей), цель которого состоит в осуществлении образовательного процесса путем совместного применения новых технологий. Следует заметить, что Smart-технологии становятся на сегодняшний день качественной методической платформой для реализации различных целей, в том числе образовательных и профессиональных.

Необходимо рассмотреть специфику понятия компетенций в современном значении. Компетенция в широком смысле трактуется как соответствие определенных умений и осведомленности какому-либо кругу вопросов. Существуют разные виды компетенции, зависящие от сферы деятельности, личностных и даже биологических качеств человека. В рамках данной статьи важно обратить внимание на профессиональную компетенцию – умение применять имеющийся теоретико-когнитивный опыт на практике, при выполнении различных задач и решении деловых вопросов.

К универсальным компетенциям в педагогике относят самоорганизацию, самоконтроль, самостоятельность, саморегуляцию и самоопределение. Особенный акцент делается на то, что в основе находится знание, а также умение его использовать, т. е. всегда быть настроенным на сотрудничество и разностороннее взаимодействие с заранее определенными целями и прогнозируемыми результатами. Компетенция как понятие и явление обладает педагогическим контекстом, поэтому активизирует нормы поведения и нравственности и способности человека к мобилизации его умений и навыков в разных ситуациях.

Психологическая сторона компетенции раскрывает коммуникативность и произвольность человека, его способность к саморефлексии и самопознанию. Поэтому компетенция отличается многогранностью и обращена к мотивации, социализации, поведенческому самоконтролю и творчеству. По мнению Э.Д. Днепровой, это понятие показывает готовность учеников или студентов к практическому применению знаний и навыков [3, с. 17] в решении любых задач, а по словам Э.Ф. Зеера компетенция является новым психолого-педагогическим образованием, которое может снизить степень противоречий между преподаваемыми дисциплинами и профессиональными задачами. Поэтому Э.Ф. Зеер указывает на такие элементы компетенции, как самоорганизация, самостоятельность, самоконтроль, рефлексия, самоопределение и саморегуляция [4, с. 7]. Ж.В. Рассказова цитирует Е.Н. Соловову, которая делает акцент на том, что в основе любой компетенции лежат знания и умения их использовать, но компетенция отличается от умений своей согласованностью с психологической готовностью к сотрудничеству и взаимодействию в процессе решения различных проблем, с наличием определенных морально-этических установок и качеств личности [6]. Вывод С.Е. Шишова о компетенции показывает нам, что данное понятие означает ту же готовность к применению знаний, которые получены не только в ходе теоретического обучения, но и благодаря различным практическим ситуациям. И.С. Сергеев продолжает эту мысль, объясняя, что компетенции обладают мобилизационным характером – при необходимости они реализуются, будучи ответом на ситуацию [7, с. 27]. По мнению И.С. Сергеева и В.И. Блинова, ключевые или универсальные компетенции бывают следующих видов: информационная компетенция – готовность к работе с информацией; коммуникативная компетенция – готовность к общению с другими людьми, формируется на основе информационной; кооперативная компетенция – готовность к сотрудничеству с другими людьми, формируется на основе двух предыдущих; проблемная компетенция – готовность к решению проблем, формируется на основе трех предыдущих [7, с. 24]. Следует отметить, что роль универсальных компетенций заключается в расширении абриса познавательных интересов студентов, обретении ими навыков аналитического обобщения нужной информации, повышения уровня знаний в выбранной профессиональной области и в развитии коммуникативных умений, которые составляют обязательную основу в любой сфере деятельности. Сам эпитет «универсальные», применяемый к слову «компетенции», указывает нам на важность актуализации этих личностных качеств каждого человека – они обязательны как для повседневного общения, так и в серьезной деятельности.

Развитие профессиональных и универсальных компетенций студентов, обучающихся направлениям «Лингвистика» и «Реклама и связи с общественностью», осуществляется не просто в образовательном процессе вуза, а с учетом применения Smart-технологий. Информационно-коммуникационные технологии в образовании, существующие уже довольно длительный срок, постепенно пополняются другими методами обучения. Можно сказать, что информационное пространство высшего образования существует благодаря введению новых учебных технологий: как отмечает Б.А. Абдрахманова, учебный процесс трудно согласуется с использованием ИКТ и эти трудности отнюдь не преодолеваются, а постоянно нарастают, приобретая порой экзотические формы, например, создание в мировой компьютерной сети полностью неформальных образовательных сообществ; вытеснение учебных заведений «реальных» «виртуальными». В результате есть смысл констатировать факт концептуального оформления Smart-технологий в образовательном процессе и в процессе формирования компетенций студентов.

Переходя к сути вопроса, укажем, что обучение студентов-лингвистов или PR-специалистов с применением Smart-технологий осуществляется благодаря таким нововведениям, как плазменная панель, интерактивные доски и столы, Smart-дисплеи и экраны, постоянный интернет-доступ на любые сайты (новостные, обучающие). Процесс обучения по

направлению «Лингвистика» нередко сопровождается применением мультимедийного глобуса, который позволяет демонстрировать не только статичные снимки Земли, но и динамические презентации, отражающие в реальном времени изменения жизни в разных странах и на разных континентах – от погоды до новых культурных достопримечательностей. Разработка образовательных программ сегодня выстраивается с обязательным включением в каждое занятие указанных технологий: актуализируются навыки работы со Smart-дисплеем, позволяющим одновременно загружать разной степени сложности информацию и выполнять как групповые, так и индивидуальные задания, не тратя много времени на поиск нужных сведений.

Подготовка лингвистов-переводчиков, гидов сегодня в значительной мере облегчена благодаря использованию лингафонных кабинетов: эта система информатизирует процесс обучения тонкостям грамматики и произношения, т. к. представляет любую тему наглядно – к примеру, при помощи языковых видео-экскурсий, организации скайп-общения с носителем языка. Проверка знаний осуществляется также с применением интерактивной доски – процесс прохождения грамматического теста или проверки лексических знаний упрощается. Постановка правильного произношения почти невозможна без использования аудио- и видео-ресурсов: часто организуются межвузовские видео-конференции, которые позволяют общаться дистанционно с полным сохранением четкости воспроизведения речи говорящих.

«Основным элементом, связывающим образовательный процесс, становится активный образовательный контент, на базе которого создаются единые репозитории, позволяющие снять временные и пространственные рамки» [1]. Возникающие вопросы при подготовке лингвистов или менеджеров по рекламе и связям с общественностью не всегда могут решить даже технологии электронного обучения (e-learning), а концепция «умного образования» отличается гибкостью и максимальным масштабом мультимедийных технологий, которые соответствуют уровню подготовленности студента. На этом основании можно говорить о развитии профессиональной компетенции будущих лингвистов – их знания иностранного языка, методик перевода постоянно пополняются благодаря видео-сессиям, возможностям посещения разных сайтов и выполнения практических задания с использованием интерактивного экрана или Smart-дисплея. Что касается универсальных компетенций, то Smart-технологии, безусловно, развивают способность к адекватной коммуникации, информационную компетенцию и умение решать проблемные задачи, т. к. процесс получения необходимых фактов существенно ускоряется благодаря видео-системам и копирующим доскам.

Таким образом, применение Smart-технологии открывает для студентов дорогу к непрерывному саморазвитию, а образовательная среда вуза постепенно становится Smart-средой, т. е. очень гибким и масштабным обучающим пространством, заключающим в себе как классические, так и современные методики. Smart-технологии развивают аналитическую компетенцию, т. е. способность логически подходить к поиску ответов на сложные вопросы, а также открытость инновациям – для лингвистов и специалистов в области рекламы и связей с общественностью эта компетенция необходима. Сегодня основой любых образовательных инноваций постепенно становятся Smart-технологии, позволяющие обучающему процессу не перейти в состояние стагнации.

Важно отметить, что Smart-концепция появилась в образовании достаточно закономерно: путем вхождения различных гаджетов, «облегчающих процесс профессиональной деятельности и личной жизни (смартфон, умный дом, смарткар – интеллектуальный автомобиль, смартборд – интерактивная интеллектуальная электронная доска, Smart-система самодиагностики жесткого диска компьютера)» [1]. Однако все эти устройства под воздействием Smart-концепции значительно повысили свой уровень

возможностей и смогли воздействовать на процесс расширения образовательной среды – она превращается в целое пространство знаний, информационных технологий и практического применения полученных навыков.

Обучение студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью» всегда связана с использованием документ-камер Smart, которые дают возможность просмотра любого файла – только что полученного по почте, отсканированного или распечатанного. Камера способна распознавать самый мелкий шрифт и детали любого объекта, отображая его в разных масштабах – как для малой группы студентов, так и для большой аудитории. В результате студенты развивают такие компетенции, как кооперативную и проблемную, а также способность к самостоятельности в принятии решений и самоконтролю.

Подготовка PR-менеджеров и лингвистов осуществляется при помощи интерактивного оборудования (интерактивные доски Smart Boards, интерактивные дисплеи Sympodium), которое помогает докладчику составить презентацию непосредственно во время выступления, делая нужные акценты на примерах и иных ценных фактах. «На интерактивных досках Smart Boards можно писать специальным маркером, демонстрировать учебный материал, делать письменные комментарии поверх изображения на экране. При этом все написанное на интерактивной доске Smart Board передается учащимся, сохраняется на магнитных носителях, распечатывается, посылается по электронной почте отсутствующим на занятии учащимся. Учебный материал, созданный во время лекции на интерактивной доске Smart Board, записывается встроенным видеорекордером и может быть многократно воспроизведен» [1]. Применение всех возможностей интерактивных досок осуществляется под воздействием программного обеспечения (Smart Notebook, Bridgit, SynhronEyes). Каждая программа обладает своими ресурсами и своим функционалом: так, Smart Notebook организует любую работу с текстом и данными, Bridgit проводит дистанционные презентации с возможностью получения комментариев, пакет SynhronEyes контролирует работу студентов и выводит результаты проверки знаний на доску или рассылает материал с общей доски на все компьютеры.

Делая общий вывод, отметим, что образовательный процесс в вузе, ставя цели развития профессиональных и универсальных компетенций, начинает обладать творческим характером, Smart-технологии повышают интерес к знаниям и мотивацию на их получение, формируют креативное мышление и способность к предложению разных путей для решения одной проблемы. Новые технологии в образовании появляются сегодня с большей скоростью, чем еще 10-15 лет назад, что обосновывает ценность обмена опытом, информацией, знаниями и деловыми навыками. Процесс обучения по столь востребованным обществом специальностям, как лингвист или PR-менеджер, обязательно проходит все этапы работы по Smart-концепции: эти профессиональные области предполагают и интеллектуально-творческую активность, и коммуникативную гибкость, и логику мышления. А все эти компетенции получают развитие именно в Smart-пространстве.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдрахманова, Б.А. Смарт-технологии в образовании / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zkoipk.kz/b2/369-conf.html> (дата обращения: 22.04.2018).
2. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В.А. Болотов // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8-14.
3. Днепрова, Э.Д. Проект федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования [Текст] / Э.Д. Днепрова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2002. – № 2. – С. 16-20.
4. Зеер, Э.Ф. Саморегулируемое учение как психолого-дидактическая технология формирования компетенции у обучаемых [Текст] / Э.Ф. Зеер // Психологическая наука и образование. – 2004. – № 3. – С. 5-11.
5. Зубов, А.В. Информационные технологии в лингвистике: Учеб. пособие для студ. лингв. высш. учеб. заведений [Текст] / А.В. Зубов, И.И. Зубова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.
6. Рассказова Ж.В. К вопросу о соотношении понятий «компетенция» и «компетентность» // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 536-538. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/66/11008/> (дата обращения: 30.04.2018).
7. Сергеев, И.С. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности: практическое пособие [Текст] / И.С. Сергеев. – М.: АРКТИ, 2007. – 132 с.
8. Шишов, С.Е. Понятие компетенции в контексте проблемы качества образования [Текст] / С.Е. Шишов // Мониторинг качества образования в школе. – М.: Новая школа, 1999. – С. 71-92.
9. Smart / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mental-skills.ru/dict/Smart/> (дата обращения: 22.04.2018).
10. Smart-технологии в высшем образовании / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.fa.ru/exhib.asp?id=199> (дата обращения: 21.04.2018).
11. Smart-технологии изменяют систему образования / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.trainings.ru/library/education\\_experience/?id=14024](http://www.trainings.ru/library/education_experience/?id=14024) (дата обращения: 21.04.2018).

**Evsiukov Ivan Sergeyvich**

Moscow aviation institute (national research university), Moscow, Russia  
E-mail: [Evsiukov@yandex.ru](mailto:Evsiukov@yandex.ru)

## **Smart technologies as a means of forming the university students' competencies (by the example of the "advertising and public relations" and "linguistics" areas of training)**

**Abstract.** The article is devoted to the theoretical consideration of the phenomenon of smart technologies in the modern education from the standpoint of development of the universal and professional competences. The process of teaching students at the university supposes appeal to innovation, because the application of new technologies significantly expands the boundaries of teaching, acquisition of knowledge and application of the existing skills in the practical activities. Involvement of such innovation as smart technology in the educational space of a modern university causes a valuable transition to versatile learning. Immersion of students in the sphere of new educational technologies actualizes previously hidden creative and intellectual resources, motivates to research activity and raises the level of cognitive interest. The pedagogical and educational innovations are a particularly significant phenomenon for such areas as "Advertising and Public Relations" and "Linguistics", for both future bachelors and masters, since they are most open to the introduction of new technologies in the process of training, as well as in the professional activity. Therefore, the main purpose of the article is to define smart technologies as an important tool for developing the competencies of students, who have chosen the profession of a linguist or specialist in advertising, public relations and related fields. In this article author considers the key terms related to the categories "smart" and "competence" and indicates the value of universal and professional competences. Analytic generalization of the features of incorporating smart technologies into training on linguistics or advertising and public relation activities made it possible to conclude that the realizable educational innovation is of high value and versatility.

**Keywords:** smart technologies; competence; universal competencies; professional competences; higher education; advertising and public relations; linguistics; information and communication technologies