

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

2016, Том 4, номер 1 (январь - февраль) <http://mir-nauki.com/vol4-1.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/01PDMN116.pdf>

Статья опубликована 09.02.2016.

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Шашорин П.А., Тарасюк Н.А. Технология реализации модели формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «иностранный язык» // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 1 <http://mir-nauki.com/PDF/01PDMN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**УДК 378.02**

**Шашорин Павел Александрович**

ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», Россия, Курск  
Аспирант кафедры «Методики преподавания иностранных языков»  
E-mail: shashorin.pavel@yandex.ru

**Тарасюк Наталья Александровна**

ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», Россия, Курск  
Профессор кафедры «Методики преподавания иностранных языков»  
Доктор педагогических наук  
E-mail: N\_A\_Tarasuk@mail.ru

## **Технология реализации модели формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «иностранный язык»**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению педагогической модели формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика». Автор статьи рассматривает особенности составляющих педагогической модели, основанной на реализации интегративно-модульной технологии.

Процесс формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» базируется в данном исследовании на основе модели, которая включает четыре взаимосвязанных блока: целевой, теоретический, технологический и оценочно-результативный. Интеграция всех блоков модели и указанных дисциплин способствует не только формированию коммуникативной компетентности, но и информационной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика».

В статье представлены основные аспекты формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции специальных дисциплин и дисциплины «Иностранный язык». Авторы статьи подробно представляют научный, процессуально-описательный, процессуально-действенный аспекты указанной технологии, наличие которых обеспечивает успешность формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика».

Особое место в статье уделяется условиям реализации модели, таким как: формирование мотивации, использование телекоммуникационных технологий, связь аудиторной и индивидуальной самостоятельной работы, интеграция компьютерной дисциплины (информационные технологии) и иностранного языка.

Результатом реализации данной технологии является формирование коммуникативной компетентности студентов-бакалавров в соответствии с индивидуальной образовательной траекторией.

**Ключевые слова:** технология формирования коммуникативной компетентности; принципы; подходы; содержание; алгоритм; средства; индивидуальный творческий продукт; научный аспект; процессуально-описательный аспект; процессуально-действенный аспект

Важнейшее место в системе формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» отводится педагогической технологии, которая рассматривается в данной работе как «совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса». [1]

Представляется значимым для данного исследования также трактовка педагогической технологии, предложенной в работах В.М. Монахова, по мнению которого, «педагогическая технология - это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и преподавателя». [2]

Процесс создания педагогической технологии связан с проектированием и точным воспроизведением педагогических действий, гарантирующих успех. [3]

Особое место в содержании понятия «технология» отводится системе педагогических средств, которые направлены на достижение планируемого результата. В этой связи представляется значимым определение понятия «технология», предложенное М.В. Клариним, в соответствии с которым, под технологией понимается «системная совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей». [4]

Технология формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» представляется комплексной и может быть представлена в трех аспектах:

- научном: описание основных теоретических положений (подходов, принципов), обеспечивающих проектирование и достижение результатов педагогического процесса;
- процессуально-описательном: описание (алгоритм) процесса и средства для достижения планируемых результатов обучения;
- процессуально-действенном: осуществление технологического процесса, функционирование всех приемов и средств обучения на практике для достижения планируемых результатов педагогического процесса. [5]

Рассмотрим научный аспект реализации технологии формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».

В качестве ведущих подходов в предлагаемой технологии выступают следующие:

- компетентностный;
- интегративный;
- личностно-деятельностный;
- коммуникативный.

Эффективность реализации предлагаемой технологии также обеспечивается системой принципов: принцип профессиональной направленности, принцип интегративности, принцип проблемности, принцип ситуативности и принцип овладения всеми аспектами иноязычного образования через общение.

Содержанием технологии формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» является овладение четырьмя аспектами иноязычного образования:

- учебным;
- развивающим;
- воспитательным;
- познавательным.

Все аспекты интегрируются в процессе реализации предлагаемой технологии и направлены на достижение конечной цели – развитие личности будущего бакалавра с высоким уровнем коммуникативной компетентности, обеспечивающей эффективное решение профессиональных задач в сфере «Бизнес-информатики» с помощью иностранного языка.

Процессуально-описательная составляющая является важнейшей частью технологии формирования коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык», которая направлена на овладение последовательностью этапов алгоритма и системой средств, необходимых для его эффективной реализации технологии. [6]

Указанный алгоритм направлен на формирование не только коммуникативной компетентности, но и на формирование информационно-коммуникационной компетентности, позволяющей будущему бакалавру сферы «Бизнес-информатика» использовать в профессиональной деятельности усвоенные знания, умения, навыки, приемы, опыт в области применения иноязычной коммуникации и информационных технологий для быстрого и результативного доступа к информации, а также для обработки информации, ее интерпретации, оценки качества, релевантности, пригодности полученной информации для решения профессиональных задач.

Предлагаемый алгоритм включает в себя следующие этапы:

- этап погружения в профессионально направленную информационную среду, демонстрирующую возможности применения средств иноязычной коммуникации и информационных средств для решения профессиональных задач в сфере «Бизнес-информатика»;

- этап тренировки, предполагающий создание обучающимися коммуникативно-информационного продукта в сфере «Бизнес-информатики» на основе предложенного образца;
- этап продукции, нацеленный на самостоятельное создание собственного коммуникативного информационного продукта в сфере «Бизнес-информатики», (на данном этапе студент имеет возможность обращаться к некоторым коммуникативным и информационным опорам для создания продукта, предлагаемым преподавателем);
- творческий этап предусматривает создание индивидуального творческого продукта без опор, на основе интеграции коммуникативных и информационных средств;
- аналитико-коррекционный этап, предполагающий совершенствование индивидуального творческого продукта на основе самостоятельно избранных коммуникативных и информационных источников с целью преобразования полученного продукта.

Индивидуальный творческий продукт может представлять собой подготовленный обучающимся бизнес-план в сфере «Бизнес-информатика» на иностранном языке. Предлагаемые студентам темы для создания бизнес-плана могут звучать след образом: «международная бизнес-реклама и средства ее осуществления, международные бизнес-проекты в туризме, международные проекты в сфере электронного бизнеса, бизнес проект развития международного интернет-магазина по продаже оборудования для горного туризма и др.

Данный аспект технологии предполагает применение системы средств, направленных на формирование коммуникативной компетентности будущих бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык».

К наиболее эффективным средствам, которые используются в данной технологии относятся следующие виды упражнений:

- упражнения для формирования коммуникативных навыков (условно-речевые упражнения);
- упражнения для развития коммуникативных умений (речевые упражнения);
- творческие упражнения, предполагающие развитие коммуникативных умений и информационных умений в процессе реализации бизнес-плана информационной направленности на иностранном языке. [7]

Все упражнения характеризуются профессиональной направленностью и способствуют комплексному развитию коммуникативных умений на иностранном языке и информационных профессиональных умений.

Третья составляющая - процессуально-действенная - предполагает вовлечение студентов в практическую деятельность по реализации конкретной бизнес-технологии на иностранном языке в ходе производственной практики при осуществлении сотрудничества с иностранными партнерами.

Для достижения наибольшей эффективности необходимо соблюдение определенных условий. В представленной работе особое внимание уделяется следующим условиям:

- Формирование мотивации.

Кроме того, формированию мотивации способствует «включение деятельности по овладению иноязычным общением в деятельность, имеющую для учащихся определенный личностный смысл», то есть общение на иностранном языке с целью успешного осуществления будущей профессиональной деятельности за рубежом или при вступлении в партнерские и деловые отношения с иностранными партнерами. Формирование положительной установки в ходе обучения иноязычному общению должно формироваться комплексно в совокупности таких факторов, как положительное отношение бакалавров к процессу обучения, содержанию обучения по данной дисциплине, к преподавателю, к системе взаимоотношений бакалавр-преподаватель, к направлению подготовки «Бизнес-информатика». [8]

- Использование телекоммуникационных технологий.

Телекоммуникационные технологии, включающие в себя компьютерные технологии и сеть интернет, содержащие текстовый, визуальный, аудио и видео материал различных уровней сложности предоставляют возможность для подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика» к осуществлению иноязычного общения, диалога культур, межкультурной коммуникации. Использование телекоммуникационных технологий предоставляет возможность для реализации принципа индивидуализации в процессе обучения, принципа посильности.

- Связь аудиторной и индивидуальной самостоятельной работы.

Если работа на занятиях иностранного языка осуществляется под непосредственным руководством преподавателя, то это не значит, что самостоятельная работа – это неконтролируемая деятельность. Безусловно, при выполнении заданий самостоятельно бакалавр имеет возможность понять, насколько он усвоил пройденный материал, на что следует обратить внимание, но для этого первоначально необходимо, чтобы преподаватель способствовал ответственности, заинтересованности и, как следствие, высокой активности бакалавров.

- Интеграция компьютерной дисциплины (информационные технологии) и иностранного языка.

Профессионально – ориентированное обучение иностранному языку должно составлять единую систему с базовым материалом общеупотребительного характера по данной дисциплине. Только такая интеграция предоставляет максимальные возможности для развития у студентов навыков профессионального общения в рамках учебной и реальной профессиональной коммуникации.

Все составляющие предлагаемой технологии представляют собой единое целое, и способствуют формированию мотивации к осуществлению коммуникации в сфере профессиональной деятельности по направлению «Бизнес-информатика», расширению профессионального кругозора студентов, а также обогащению их опыта в указанной сфере.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лихачев Б.Т. Педагогика. М: «Прометей», 1996. 464 с.
2. Монахов В.М., Орлов В.А., Фирсов В.В. Дифференциация обучения в средней школе. М, 1990.
3. Белозерцев Е.П., А.Д. Гонеев, А.Г. Пашков Педагогика профессионального образования / под ред. В.А. Сластенина. М: Издательский центр «Академия», 2004 -386 с.
4. Кларин В.М. Педагогическая технология в учебном процессе: Анализ зарубежного опыта. М: «Знание», 1989. 75 с.
5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М: «Народное образование», 1998.
6. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. М.: «Народное образование», 2000.
7. Пассов Е.И. Упражнения как средства обучения. Воронеж: «Интерлингва», 2002. 63 с.
8. Ильин Е.Н. Путь к ученику. М: «Просвещение», 1988. 222 с.

**Shashorin Pavel Aleksandrovich**

Kursk State University, Russia, Kursk  
E-mail: shashorin.pavel@yandex.ru

**Tarasyuk Natal'ya Aleksandrovna**

Kursk State University, Russia, Kursk  
E-mail: N\_A\_Tarasuk@mail.ru

## **Technology of the implementation of the model of communicative competence formation of future bachelors in the sphere of "Business Informatics" based on the integration of training disciplines and the discipline "Foreign language"**

**Abstract.** The article is devoted to consideration of the pedagogical model of communicative competence formation of future bachelors in the sphere of "Business Informatics. The author of the article considers the peculiarities of the pedagogical model components based on the implementation of integrative-modular technology.

The process of communicative competence formation of bachelors in the sphere of "Business Informatics" is based in this study on the basis of the model, that consists of four interrelated units: goal, theoretical and technological units and evaluation- resultant unit, but also provides for integration of professionally oriented disciplines and the discipline "Foreign language". Integration of all blocks of the model and professionally oriented disciplines contributes not only to communicative competence formation, but also to informational competence formation of future bachelors in the sphere of "Business Informatics".

The article presents the main aspects of communicative competence formation of bachelors in the sphere of "Business Informatics based on the integration of training disciplines and the discipline "Foreign language". The authors present in detail the scientific, procedural- descriptive and procedural-effective aspects of this technology, which ensures the success of communicative competence formation of bachelors bachelors in the sphere of "Business-Informatics".

The special attention is paid to conditions of the model implementation such as: formation of motivation, telecommunication technologies, the relationship of classroom and individual independent work, integration of computer science (information technology) and foreign languages.

The result of the model is communicative competence formation of bachelors in accordance with the individual educational trajectory.

**Keywords:** the technology of communicative competence formation; principles; approaches; content; algorithm; tools; individual creative product; scientific aspect; procedural- descriptive aspect; procedural-effective aspect

## REFERENCES

1. Likhachev B.T. Pedagogika. M: «Prometey», 1996. 464 s.
2. Monakhov V.M., Orlov V.A., Firsov V.V. Differentsiatsiya obucheniya v sredney shkole. M, 1990.
3. Belozertsev E.P., A.D. Goneev, A.G. Pashkov Pedagogika professional'nogo obrazovaniya / pod red. V.A. Slastenina. M: Izdatel'skiy tsentr «Akademiya», 2004 - 386 s.
4. Klarin V.M. Pedagogicheskaya tekhnologiya v uchebnom protsesse: Analiz zarubezhnogo opyta. M: «Znanie», 1989. 75 s.
5. Selevko G.K. Sovremennye obrazovatel'nye tekhnologii. M: «Narodnoe obrazovanie», 1998.
6. Guzeev V.V. Planirovanie rezul'tatov obrazovaniya i obrazovatel'naya tekhnologiya. M.: «Narodnoe obrazovanie», 2000.
7. Passov E.I. Uprazhneniya kak sredstva obucheniya. Voronezh: «Interlingva», 2002. 63 s.
8. Il'in E.N. Put' k ucheniku. M: «Prosveshchenie», 1988. 222 s.