

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <https://mir-nauki.com/>
2017, Том 5, номер 5 (сентябрь – октябрь) <https://mir-nauki.com/vol5-5.html>
URL статьи: <https://mir-nauki.com/PDF/60PDMN517.pdf>
Статья опубликована 24.11.2017

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мухина М.В., Сульдина В.В., Фокина Т.А., Васильева Т.Н. Исследование профессиональных предпочтений студентов педагогических и непедagogических направлений // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 5 <https://mir-nauki.com/PDF/60PDMN517.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 398

Мухина Мария Вадимовна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Россия, Нижний Новгород
Доцент кафедры «Технологий сервиса и технологического образования»
Кандидат педагогических наук
E-mail: mariyamuhina@yandex.ru
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9219-349X>
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=737294

Сульдина Валерия Вячеславовна

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», Россия, Нижний Новгород
Аспирант кафедры «Технологий сервиса и технологического образования»
E-mail: 79527677045@ya.ru

Фокина Татьяна Александровна

АНО ВО «Московский гуманитарно-экономического университет»
Нижегородский институт (филиал), Россия, Нижний Новгород
Заведующая кафедрой «Психологии»
Кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: TFokina70@yandex.ru
РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=667552

Васильева Татьяна Николаевна

ФБУН «Нижегородский НИИ гигиены и профпатологии» Роспотребнадзора, Россия, Нижний Новгород
Научный сотрудник
Кандидат биологических наук
E-mail: tatiana.vasilvas@yandex.ru

**Исследование профессиональных
предпочтений студентов педагогических
и непедagogических направлений**

Аннотация. В России больше половины выпускников высших учебных заведений работают не по той специальности, которой обучаются. В статье приводятся результаты исследования, проведенного аспирантами кафедры технологий сервиса и технологического образования Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (НГПУ им. К. Минина) и студентами старших курсов, направленного на выявление количества выпускников, планирующих работать по своей специальности, а также на выявление соответствия их «типа» выбранной профессии. Приводится инструментарий, положенный в основу исследования: разработанная для исследования анкета и опросник Дж. Голланда. Анкета способствует определению количества выпускников, нацеленных на работу по получаемой профессии. Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда

позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии, таким образом, тестирование позволяет выявить соответствие выпускника получаемой специальности. Для проведения исследования разработаны и описаны 14 этапов, обоснована необходимость каждого этапа и его специфика в рамках данного исследования. Полученные результаты проанализированы и обобщены, представлены в виде таблиц. По результатам исследования сделаны выводы и даны рекомендации, нацеленные на решение проблемы.

Ключевые слова: профессия; самоопределение; специалисты; выпускники; анкетирование; тестирование; этапы исследования; трудоустройство; «тип» выпускника; работодатель

Один из важнейших показателей эффективности или неэффективности учебного заведения – востребованность его выпускников, выражающаяся в трудоустройстве [1]. Ежегодно российские вузы выпускают десятки тысяч молодых специалистов. Однако открытые вакансии, соответствующие специальностям молодёжи с высшим образованием, почему-то так и остаются незакрытыми. По последним данным Росстата, в России больше половины выпускников высших учебных заведений (55 процентов) работают не по той специальности, которая значится у них в дипломе. А для некоторых профессий эта доля доходит до 70-90 процентов [3, 6].

С этой точки зрения ситуацию, которая сложилась в последнее время, можно назвать катастрофической: людей, которые после окончания вуза не идут работать по специальности, становится все больше.

В настоящее время требования работодателей к молодым специалистам достаточно высоки, они требуют от выпускников опыта работы, а студенты, только что закончившие ВУЗ его не имеют. Выпускники готовы расти и развиваться в профессии, стремиться работать в инновационном режиме, проявлять коммуникативные способности и умение работать в команде. Работодателей же интересуют личностные компетенции молодых специалистов, опыт работы, а также наличие удостоверений по рабочим профессиям [9, 10]. Поэтому студентам, закончившим вуз, все чаще сложно найти работу по специальности.

Данная проблема актуальна и для студентов НГПУ им. К. Минина, поэтому нами было проведено исследование намерений трудоустройства выпускников Мининского университета, направленное на выявление количества студентов старших курсов, планирующих работать по своей специальности [7].

Исследование проводилось в виде опроса и включало следующие этапы: концептуализация; схематизация; подготовка инструментария; планирование; построение выборки; инструктаж; предварительное тестирование; опрос; наблюдение за ходом опроса; контрольная проверка; кодирование; обработка результатов; составление отчета.

Дадим их краткую характеристику.

1. Концептуализация. На этапе концептуализации необходимо конкретизировать цель и задачи исследования, для детализации эмпирических действий. Данная конкретизация определяет существо последующих этапов. Цель нашего исследования была сформулирована следующим образом – выявление студентов, желающих работать по специальности и определение соответствия их будущей профессии.

2. Схематизация. Нами были проработаны все этапы исследования и определена процедура каждого этапа.

3. Подготовка инструментария. Этот этап предполагает определение измерительных инструментов исследования. Нами была разработана анкета, которая позволяет определить количество студентов, планирующих работать по получаемой профессии, и отобран тест Дж. Голланда, оценивающий профессиональный личностный тип [2].

4. Планирование. Этап планирования включает в себя:

- 1) принятие решения о типе предстоящего опроса;
- 2) разработку вопросов материально-технического обеспечения опроса;
- 3) разработку вопросов финансирования опроса.

В ходе проведения исследования нами были определены финансовые, административные и материально-технические затраты, а также проработаны все организационные моменты.

5. Построение выборки. Проблема исследования определила построение выборки. Участниками исследования были определены группы выпускников коммерческих и некоммерческих направлений подготовки НГПУ им. Козьмы Минина.

6. Инструктаж. Обучение и инструктаж персонала – один из важнейших этапов подготовки опроса, поскольку отдельные ошибки и оплошности в работе кодировщиков, интервьюеров и других сотрудников могут привести к несостоятельности результатов опроса в целом. Для правильной организации исследования ними был прописан инструктаж, раскрывающий респондентам смысл исследования.

7. Предварительное тестирование. Предварительное тестирование опросного инструментария и всех сопутствующих процедур организации опроса очень важен для успеха исследования. Он помогает обнаружить проблемы, которые в полной мере могут проявиться только в условиях проведения исследования. Предварительное тестирование проводится с помощью опроса небольшой выборки респондентов, сходных по ряду свойств с теми, которые будут опрашиваться в составе большой выборки.

Пробное тестирование было проведено в группе разработчиков анкеты (магистрантов). По результатам пробного тестирования анкета была дополнена и скорректирована.

8. Опрос. Этот этап является ядром всего исследования, поскольку именно в ходе него происходит непосредственный сбор данных. Опрос респондентов в нашем исследовании был выполнен с использованием информационных технологий, что позволило получить качественную информацию от большого количества студентов. Обращение к информационным технологиям позволило сделать опрос легким и информативным.

9. Наблюдение за ходом опроса (мониторинг). Мониторинг опроса необходим для обеспечения валидности и обобщаемости результатов. С помощью тщательного мониторинга можно обеспечить успешное прохождение процесса опроса и внести в него нужную коррекцию. Во всех типах опроса это предполагает аккуратное сохранение всех заполненных сведений по мере их поступления.

10. Контрольная проверка. Контрольная проверка показала, что в опросе участвовали только студенты старших курсов, включая выпускников. 86 % респондентов выборки оказались реально охвачены опросом.

11. Кодирование. После окончания опросного исследования, собранные данные были преобразованы в числовую форму.

12. Обработка. Были проанализированы материалы исследования и получены достоверные данные.

13. Анализ. Обработка полученных материалов была проведена с применением статистических методов.

14. Составление отчета. После обработки данных анкетирования и опросника профессиональных предпочтений была получена достоверная картина исследования для дальнейшего обсуждения и формулировки выводов.

Студентам выпускного курса НГПУ им. К. Минина, было предложено заполнить разработанную для них анкету, вопросы которой были направлены на выявление желания студентов работать по получаемой специальности, а также пройти тест Дж. Голланда, который выявлял соответствие студентов профессиональному личностному типу.

Разработанная для исследования анкета была нацелена на выявление количества студентов, планирующих работать по получаемой профессии (Напоминаем, что цель разработанной нами анкеты заключается в определении количества выпускников, предполагающих работать по выбранной специальности). Вопросы были открытого и закрытого типа и предполагали достаточную вариативность ответов, поэтому анкетные данные нам предоставили большой объем информации [8]. Анкета носила анонимный характер и состояла из инструктажа, «паспортчики» и 15 вопросов, главные из которых:

Почему Вы выбрали данную профессию?

- А) Мечтал/а с детства.
- Б) По рекомендации родителей.
- В) Интерес к выбранной профессии.
- Г) Из-за престижа данной профессии.
- Д) Профессия дает возможность хорошо зарабатывать.
- Е) Особо не задумывалась/ся.

Ответы распределились следующим образом, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования

Вопрос анкеты	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
А) Мечтал/а с детства	8 %	5 %
Б) По рекомендации родителей	19 %	16 %
В) Интерес к выбранной профессии	54 %	27 %
Г) Из-за престижа данной профессии	8 %	25 %
Д) Профессия дает возможность хорошо зарабатывать	11 %	27 %

Составлено авторами

Жалеете ли Вы о выборе своей профессии?

- А) Нет, не жалею.
- Б) В целом не жалею, но имею некоторые сомнения в правильности выбора.
- Г) Жалею, это совершенно не моя профессия.
- Д) Жалею, но доучусь и буду получать второе высшее образование.

Ответы на данный вопрос представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты анкетирования

Вопрос анкеты	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
А) Нет, не жалею	38 %	48 %
Б) В целом не жалею, но имею некоторые сомнения в правильности выбора	32 %	39 %
Г) Жалею, это совершенно не моя профессия	14 %	2 %
Д) Жалею, но доучусь и буду получать второе высшее образование	16 %	11 %

Составлено авторами

Собираетесь ли вы после окончания обучения работать по специальности?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Да, обязан по целевому направлению.
- Г) Пока не решил.

Ответы на данный вопрос представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты анкетирования

Вопрос анкеты	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
А) Да Б) Нет	38 %	48 %
В) Да, обязан по целевому направлению	32 %	39 %
Г) Пока не решил	14 %	2 %
А) Да Б) Нет	16 %	11 %

Составлено авторами

Если вы трудоустроены, связана ли ваша работа со специальностью?

- А) Да, работаю по специальности.
- Б) Нет, работаю не по специальности.
- В) Не работаю.

Ответы на данный вопрос представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты анкетирования

Вопрос анкеты	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
А) да, работаю по специальности	51 %	59 %
Б) нет, работаю не по специальности	35 %	39 %
В) не работаю	14 %	2 %

Составлено авторами

Остальные вопросы в анкете нацелены на выяснение и уточнение мнения выпускников по исследуемой проблеме.

Нами было опрошено 78 респондентов, это 91 % выпускников. Полученные в результате анкетирования и тестирования данные представлены в таблицах 5, 6.

Таблица 5

Результаты анкетирования

Вопросы анкеты	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
Планируют работать по специальности	44 %	50 %
Не предполагают работать по специальности	26 %	50 %
Не определились с выбором будущей профессии	30 %	Отсутствуют

Составлено авторами

Из таблицы 5 видно, что большинство студентов, как бюджетной, так и коммерческой формы обучения, планируют связать свою жизнь с выбранным направлением. Но стоит отметить существенное отличие в «неопределившихся»: коммерческие студенты не имеют сомнений, а обучающиеся на бюджетных местах показали, что 30 % студентов еще находятся в стадии определения.

Использование теста Дж. Голланда было направлено на выяснение взаимосответствия между выбором профессии и профессиональным типом личности. Теоретической основой опросника профессионального самоопределения служит теория профессионального выбора, разработанная американским профессором Дж. Голландом. Её суть состоит в том, что успех в профессиональной деятельности зависит от соответствия условия типа личности и типа профессиональной среды. Поведение человека определяется не только его личностными особенностями, но и окружением, в котором он проявляет свою активность. Люди стремятся найти профессиональную среду, свойственную своему типу, которая позволила бы им полнее раскрыть свои способности, выразить ценностные ориентации. Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии [4].

Полученные в результате тестирования данные представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты теста Дж. Голланда

Результаты теста	Педагогическое направление (бюджет)	Непедагогическое направление (коммерция)
Данная специальность подходит (предприимчивый тип)	50 %	80 %
Данная специальность не подходит (конвенциональный тип)	50 %	20 %

Составлено авторами

Из таблицы 6 мы видим, что студенты бюджетной формы обучения, обучающиеся по педагогическому направлению, разделились на 2 равные группы. Первая – студенты, которым выбранная профессия подходит (предприимчивый тип) и вторая – те, кому выбранная профессия не подходит (конвенциональный тип). У студентов, обучающихся по непедагогическим направлениям на коммерческой основе, ситуация выглядит по-другому, большинству из них выбранная профессия соответствует, и только 20 % всех студентов не соответствуют выбранной профессии.

Проведенное исследование дает надежду, что большинство студентов педагогического направления свяжут свою жизнь со сферой образования. Очень приятно отметить, что более половины (54 %) студентов-выпускников с интересом относятся к своей будущей профессии – профессии педагога.

В тоже время, на основе проведенного исследования мы можем сделать вывод о том, что студентам, обучающимся по педагогическому направлению, недостаточно мероприятий, связанных с мотивацией на будущую профессию. Студенты отмечают, что в процессе обучения

теоретические виды занятий преобладают над практическими, поэтому выпускники все чаще не представляют, какие профессиональные задачи им придется решать на рабочем месте и не имеют четких представлений о своей будущей профессии. Сознательное становление педагога в процессе обучения возможно при наличии комплексной программы, включающей в себя создание психологической службы вуза и проведения мониторинга профессионального развития [11].

Проблема трудоустройства выпускников не по профессии характерна для многих ВУЗахОБ, поэтому, и вузам, и работодателям нужно целенаправленно проводить мероприятия, нацеленные на выявление профессиональных предпочтений студентов, а студентам, в свою очередь, ответственно подходить к выбору своей будущей профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева Т. Н., Фокина Т. А., Голубева О. В., Мухина М. В. О профессиональных предпочтениях студентов – психологов наборов разных лет // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5 <http://mir-nauki.com/PDF/62PSMN516.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус, англ.
2. Голланд, Дж. Тест Голланда. Методика профессионального самоопределения – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/60-metodika-professionalnogo-samoopredeleniya-dzh-gollanda> (Дата обращения 5.02.2017).
3. Груздева М. Л. Реализация сетевого взаимодействия вузов [Электронный ресурс] // Вестник Мининского университета. – 2016. – № 2. URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/upload/iblock/bf0/gruzdeva.pdf> (дата обращения 24.04.2017).
4. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 304 с.
5. Мухина М. В. Совершенствование процесса обучения специалистов сервисных направлений в НГПУ имени Козьмы Минина. В сборнике: Наука и образование: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 111-113.
6. Пономарёв, А. Выпускники российских вузов не идут работать по специальности [<http://www.oblgazeta.ru>]: статья / А. Пономарев. – <http://www.oblgazeta.ru/newage/20311/>. – Свердлов: Новая эра, 2014. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
7. Сибагатуллина А. М. Организация проектной и научно-исследовательской деятельности / А. М. Сибагатуллина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – 93 с.: ил., табл. – Библиогр.: С. 83.; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277052> (01.06.2016).
8. Смирнова Ж. В., Мухина М. В. Самостоятельная работа студентов по направлению подготовки «Сервис». Современные проблемы науки и образования. 2016. №5, С. 248.
9. Чайкина Ж. В. Профессиональная ориентация детей и молодежи в условиях учреждений дополнительного образования технической направленности // Человек и образование. 2011, №2. С. 64-68.
10. Чернявская А. П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС. 2003. 96 с.
11. Шевченко С. М., Тюмина Н. С. Тенденции инновационного развития общего образования / Сборник статей по материалам региональной научно-практической конференции "Интеграция информационных технологий в систему профессионального обучения", март 2016. – С. 50-52.

Mukhina Maria Vadimovna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: mariyamuhina@yandex.ru

Suldina Valeria Vyacheslavovna

Minin Nizhny Novgorod state pedagogical university, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: 79527677045@ya.ru

Fokina Tatyana Aleksandrovna

Moscow humanitarian and economics university
Nizhny Novgorod institute branch, Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: TFokina70@yandex.ru

Vasilyeva Tatyana Nikolaevna

«Nizhny Novgorod research institute for hygiene and occupational pathology» Rospotrebnadzor
Russia, Nizhniy Novgorod
E-mail: tatiana.vasilvas@yandex.ru

The study of professional preferences of students of pedagogical and non-pedagogical areas

Abstract. In Russia more than half of University graduates do not work in the specialty in which trained. The article presents the results of research conducted by graduate students of the Department of technology services and technological education Nizhny Novgorod state pedagogical University named after Kozma Minin (Novosibirsk state pedagogical University them. K. Minin) and senior students aimed at identifying the number of graduates planning to work in their field, as well as to identify their conformity to the "type" of the chosen profession. Provides tools underlying the study: developed for the research questionnaire and the questionnaire of J. Holland. The questionnaire contributes to the determination of the number of graduates aiming to work on their profession. Methods of professional self-determination of John Holland may refer to aptitude, ability, intelligence different professions for better career choices, so testing allows you to identify the eligibility of graduate of the field of study. To conduct the study developed and described in 14 stages, the necessity of each stage and its specificity in this study. The obtained results are analyzed and summarized, presented in tabular form. According to the research results the conclusions and recommendations aimed at solution of the problem.

Keywords: profession; self-determination; professionals; graduates; survey; testing; stages of study; employment; type of graduate; employer