

УДК 378-043.7

Резник Галина Александровна

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Россия, Пенза
Заведующий кафедрой «Маркетинг и экономическая теория»
Профессор, доктор экономических наук
E-Mail: reznikga@gmail.com

Пономаренко Юлия Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Директор Центра маркетинга и непрерывного образования
Кандидат экономических наук
E-Mail: jul200707@mail.ru

Курдова Малика Агамуратовна

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Аспирант кафедры «Маркетинг и экономическая теория»
E-Mail: mal6200@yandex.ru

Функции вуза: новые возможности развития

Аннотация. Развитие рыночных отношений в России коренным образом изменило условия функционирования вузов, прежде всего государственных. Вузы стремятся быть востребованными и современными, устойчивыми к новым рыночным условиям, идти не просто в ногу со временем, а работать на опережение. Это невозможно без формирования и развития новых функций высшего профессионального образования. В новых условиях приоритетными становятся такие функции, как генерирование инновационных идей, функция – трансфера знаний, функции инновационности и предпринимательства, функция трудоустройства выпускников, функция непрерывного обучения, научно-исследовательская функция, воспитательная и социальная функция вузов.

Ключевые слова: функции высшей школы; генерирование инновационных идей; функция – трансфера знаний; функция инновационности; функция предпринимательства; развитие инновационно-ориентированного мышления; функция трудоустройства выпускников; функция непрерывного обучения; научно-исследовательская функция; воспитательная функция вуза; социальная функция вуза.

Важнейшим фактором формирования инновационной экономики становится модернизация системы образования, как основы стимулирования экономического роста и социального развития общества. Получение качественного образования продолжает также оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан. От национальной системы образования требуется быстрая адаптация к сложным изменяющимся экономическим, научно-техническим, социальным, демографическим условиям развития с учетом тенденций в мировом экономическом и научно-образовательном процессе.

Изменение факторов внешней среды порождает новые задачи и функции университетов и системы образования в целом. Можно даже сказать, что указанное развитие бросает им серьезные вызовы. Многие новые задачи, с которыми сталкиваются университеты, можно рассматривать как дальнейшее развитие проблем, существовавших и последовательно решавшихся ранее. К их числу относятся федерализация части университетов, реализация Россией программы Болонского процесса, усиление конкуренции на рынке образовательных услуг, переход на систему стандартов третьего поколения, а также существенное сокращение бюджетного финансирования высшей школы. Все эти изменения обусловили формирование и развитие новых функций высшей школы.

В зависимости от области научных исследований классификации функций вуза различаются. Представители социологического направления выделяют такие функции, как социокультурную, личностно-ориентированную, статусно-ролевую, экономическую, функцию социализации.

Экономисты отмечают учебную, научно-исследовательскую, интеллектуальную, дополнительного и непрерывного образования, культурную, экономическую функции.

Ряд ученых (А.Н., Асаул, Б.М., Капаров) в классификацию функций включают «ресурсно-стратегическую» функцию, направленную на формирование национальной (региональной) научной и интеллектуальной элиты. Вместе с тем, реальные социально-экономические условия, в которых функционируют вузы, диктуют необходимость развития традиционно сложившихся функций.

Если исходить из того, что итоговый продукт университета – высококвалифицированная, развитая, творческая личность, способная к саморазвитию, а также из того, что университеты в условиях инновационной экономики начинают брать на себя функцию регионообразующей структуры, перечень вышеперечисленных функций университета может быть расширен и дополнен принципиально новыми функциями.

Одной из важнейших функций вуза в современных условиях является *генерирование инновационных идей*.

В процессе своей деятельности университеты вступают в непрерывный процесс взаимодействия с различными сферами современного общества. Целью подобного взаимодействия является поиск новых ценностей и создание на их основе новых инновационных продуктов.

Вузы совершенствуют свою инновационную деятельность, участвуя в выполнении прикладных исследований по грантам федерального и регионального уровня, совместных проектах с научно-исследовательскими центрами, предприятиями инновационного бизнеса. Перспективным направлением для вузов в регионе является создание технопарков, инновационных центров, технополисов на базе вуза, а также активизация взаимодействия с малым, средним и крупным бизнесом посредством выполнения хоздоговорных работ. Высшие учебные заведения определяют кадровый потенциал инновационного развития региона, а также способствуют продвижению инновационных идей и доведению их до конкретных производителей. Вузы могут с большей эффективностью, чем другие субъекты инновационной

системы региона, проводить исследования и осуществлять разработки, которые будут реализованы на практике.

Основными видами инновационной деятельности вузов являются проведение собственных научных исследований, опытных работ, выполнение бюджетных и внебюджетных работ. Для вузов становится все более актуальным получение грантов на выполнение исследований и работ, подготовка научных кадров высокой квалификации. Особое значение приобретает коммерческая деятельность вузов, сотрудничество с малым инновационным бизнесом, инновационными центрами, участие в организации технопарков.

С учетом тенденций совершенствования инновационного развития регионов России требуется обязательное участие вузов в инновационном обновлении региона. Ведущие ученые принимают участие в разработке нормативно-правовой базы инновационной деятельности региона, сотрудничают с администрацией области, проводят экспертизу инновационных и инвестиционных проектов.

Можно выделить следующие основные направления влияния университетов на развитие инновационного процесса в обновлении региона:

- современная роль университетов как научно-исследовательских центров, создающих практико-ориентированное знание и разрабатывающих на его базе новые коммерциализируемые технологии;
- роль университетов как инновационных центров, то есть трансфера новых технологий;
- проведение консалтинговых услуг и генерация идей для малых инновационных предприятий региона;
- налаживание прямых договорных отношений с производственными предприятиями;
- обучение студентов инновационными навыками предпринимательской деятельности как часть образовательного процесса;
- подготовка инновационно-ориентированных высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров для функционирования механизма взаимосвязи создания и трансфера технологий [1].

Следует обратить внимание, на то, что ключевую роль в модели инновационного университета, наряду с традиционными функциями генерации научных знаний и образования, начинает играть *функция – трансфера знаний* [2].

Система трансфера знаний призвана обеспечить передачу знаний, включая технологии, опыт и навыки от университета к внешним заказчикам – предприятиям, общественным и государственным структурам, приводя к инновациям в экономике и общественной жизни. Трансфер знаний в университете имеет два основных направления реализации: коммерциализацию результатов научных исследований и реализацию рыночно-ориентированных образовательных программ. В первом случае речь идет о «трансфере технологий», под которым понимается организационный процесс передачи научно-технического «know-how» из научной лаборатории в производство в условиях рыночной экономики. Это направление деятельности включает в себя проведение научных исследований в рамках договоров с предприятиями и организациями, использование прав интеллектуальной собственности на результаты научных разработок университета, участие в национальных и региональных программах развития, работу технологических инкубаторов и научных парков.

Второе направление трансфера знаний связано с разработкой и реализацией востребованных на рынке образовательных услуг инновационных образовательных программ, позволяющих заказчику получить необходимый экономический эффект.

Отметим, что успешная реализация функции трансфера знаний в экономику возможна только на основе высокого уровня научных исследований и качества образования. В такой плоскости рассмотрения трансфер знаний является функцией вторичной и надстраивается над базовыми функциями университета: исследовательской и образовательной.

В то же время данная функция оказывает существенное влияние как на выбор направлений научных исследований – принимается во внимание возможность коммерциализации результатов исследований -- так и на разработку новых образовательных программ – учитывается их востребованность на рынке труда [3].

Необходимость трансфера знаний в экономику интегрирует *функции инновационности и предпринимательства*. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI в. нацеливает вузы, кроме прочего, на формирование предпринимательских навыков, создание малых инновационных предприятий. Принятие Федерального закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» ориентирует вузы на развитие предпринимательской функции.

С момента принятия данного закона перед вузами встала принципиально новая задача – создание в стенах вуза малых инновационных предприятий, в рамках которых студенты могли бы получать практический опыт реальной предпринимательской деятельности. В соответствии с этим законом бюджетным учреждениям предоставляется право самостоятельно создавать хозяйственные общества, применяющие результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат этим учреждениям. Закон направлен на создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего бизнеса в инновационной сфере.

Реализация предпринимательской функции предполагает создание малых инновационных предприятий как в рамках вуза, так и в отдельных структурных подразделениях.

Учитывая условия существенного сокращения государственного финансирования высшей школы, вузы вынуждены реализовывать уже существующие научные разработки с целью получения дополнительного дохода, поддержания должного финансового состояния вуза, усиления материально-технического оснащения, укрепления учебного процесса дополнительными практическими занятиями как внутри учебного плана, так и вне его. И, естественно, обращать свое внимание на возможность самостоятельно финансироваться из средств, полученных благодаря инновационным проектам.

Учет уведомлений о создании хозяйственных обществ (ХО) или хозяйственных партнерств (ХП) бюджетными (автономными) научными учреждениями, образовательными организациями высшего образования осуществляет ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ в соответствии с приказом Минобрнауки России от 24 января 2014 г. № 43. Согласно Базе данных учета уведомлений о создании научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ Министерства образования и науки РФ, по итогам первого квартала 2014 года официально зарегистрировано 1863 хозяйственных общества (МИП), созданных бюджетными организациями (за первый квартал 2014 г. – 1744 хозяйственных общества), и с момента принятия закона отмечается тенденция роста их количества [8].

Распределение малых инновационных предприятий, созданных при участии вузов и НИИ, по ФО России в соответствии с ФЗ №217 (на начало 2014 г.) представлено в таблице 1 [4].

Таблица 1

Распределение малых инновационных предприятий, созданных при участии вузов и НИИ по федеральным округам (начало 2014 года)

Федеральный округ	Кол-во НИИ, создавших МИП	Кол-во МИП, созданных НИИ	Кол-во вузов, создавших МИП	Кол-во МИП, созданных вузами	Общее кол-во организаций, создавших МИП	Общее кол-во созданных МИП, всего
ЦФО	32	65	83	567	115	632
СЗФО	14	18	33	178	47	196
ЮФО	3	3	20	192	23	195
СКФО	5	5	14	57	19	62
ПФО	11	20	54	386	65	406
УФО	3	4	22	170	25	174
СФО	32	62	47	391	79	453
ДФО	3	3	12	59	15	62
Всего по РФ	103	180	285	2000	388	2180

Положительная динамика увеличения числа созданных инновационных предприятий при вузах отмечена во всех федеральных округах (табл.1).

В Пензенской области на базе вузов действуют 39 хозяйственных обществ (МИПов). В Пензенском государственном университете архитектуры и строительства (ПГУАС) – 10, из них официально зарегистрированных – 4, в Пензенском государственном университете (ПГУ) – 16 официально зарегистрированных предприятий, в Пензенской государственной сельскохозяйственной академии - 9 (ПГСХА), из них официально зарегистрированы - 1, и в Пензенском государственном технологическом университете (ПГТУ) – 6 официально зарегистрированных предприятия [5].

Формирование внутривузовской системы привлечения студентов и преподавателей к инновационной деятельности является одним из важнейших элементов создания региональной инновационной системы, что, в свою очередь, является составной частью процесса формирования национальной инновационной системы.

Реализация предпринимательской функции вузами - это новое понимание миссии университета и новая установка его сотрудников по отношению к своей профессиональной деятельности (научной и образовательной). Создание малых предприятий на базе учебных и научных учреждений позволяет студентам не только получать теоретические знания и навыки систематизации и анализа полученной информации, но и формирует компетенции, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. В частности, осуществляя предпринимательскую деятельность, студент должен быть экономически и юридически грамотен, предприимчив, целеустремлен, коммуникабелен. Независимо от приобретаемой специальности студент в рамках высшей школы должен получить достаточно знаний и навыков, необходимых ему для осуществления предпринимательской деятельности. Даже если он не станет предпринимателем в полном смысле слова, умение самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, умение находить нестандартные способы решения проблем, мыслить на перспективу – обеспечат ему успех на любом рабочем месте [6].

Важной целью вузов является не только предоставление населению качественных образовательных услуг в сфере высшего образования, но и востребованных и признанных на мировом рынке труда. *Функция трудоустройства выпускников* – одна из основных, определяющих эффективность работы вузов при рейтинговой оценке его деятельности Министерством Образования и Науки Российской Федерации.

В советское время проблема трудоустройства выпускников вузов решалась благодаря государственному распределению, которое проводилось в последние месяцы обучения в вузе. Специальная комиссия распределяла выпускников по рабочим местам на предприятиях и в организациях, нуждающихся, согласно разрядке соответствующих ведомств, в специалистах данного профиля. Выпускник был обязан отработать «по распределению» три года, и только после этого мог поменять место работы по собственному желанию. Работающий по распределению имел особый юридический статус «молодого специалиста» — такого работника нельзя было уволить без специального разрешения министерства. В некоторых случаях (когда предприятие или организация были заинтересованы в удержании этого работника), он мог получать льготы в обеспечении жильём, устройстве детей, если таковые были, в детские дошкольные учреждения и так далее. Распределяемые на работу вне своего местожительства обеспечивались безвозвратными пособиями по переезду («подъёмными»), дешёвым жильём в общежитиях (с сохранением прописки по основному месту жительства) и другими социальными гарантиями. Для выпускников, прошедших срочную службу в армии, время работы по распределению сокращалось на величину срока службы.

Сегодня проблема трудоустройства выпускников решена благодаря центрам содействия выпускников, созданных при вузах, главной целью которых является, обеспечение выпускников работой по направлению подготовки, специальности. В Пензенском государственном университете архитектуры и строительства более 23 лет успешно реализуется система содействия трудоустройству и адаптации выпускников к условиям рынка труда. Она включает в себя несколько этапов:

- мониторинг рынка труда;
- установление партнерских отношений с работодателями, представителями финансовых кругов, бизнеса;
- направление студентов для прохождения всех видов практики в организации-партнеры;
- предварительное распределение студентов старших курсов;
- трудоустройство выпускников, сопровождение их в течение 3 лет в период адаптации на производстве;
- изучение отзывов работодателей и выпускников;
- совершенствование и корректировка учебных планов и программ в соответствии с реальными потребностями рынка труда [7].

Востребованность выпускников Пензенского государственного университета архитектуры и строительства с 2007 по 2014 гг. выросла на 40%.

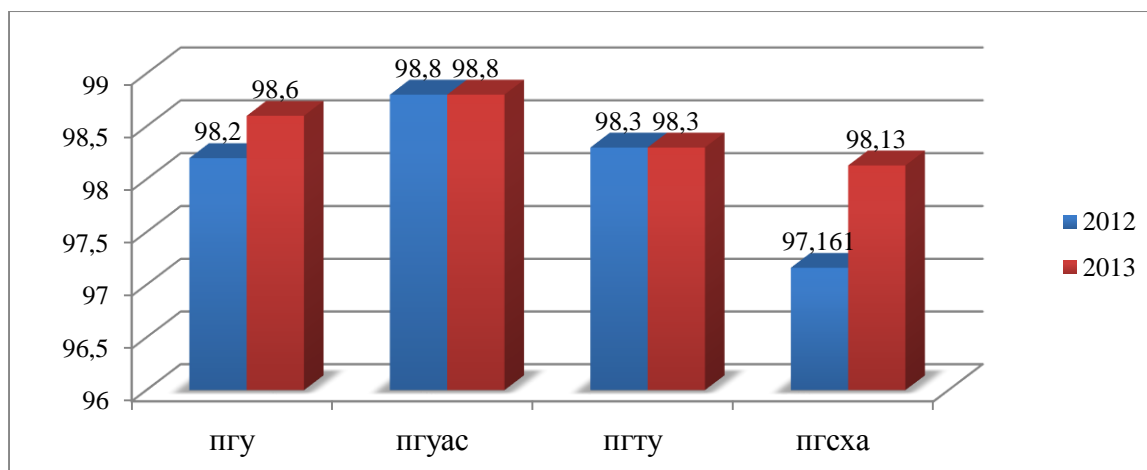


Рис 1. Динамика трудоустройства выпускников государственных вузов Пензы 2012/13 гг. (ПГУ - Пензенский государственный университет ПГУАС - Пензенский государственный университет архитектуры и строительства ПГТУ - Пензенский государственный технологический университет ПГСХА - Пензенская государственная сельскохозяйственная академия)

Результаты исследования трудоустройства выпускников государственных вузов Пензы позволили выявить, что самый высокий показатель трудоустроенных выпускников у ПГУАС (за последние 2 года составляет 98,8%) (рисунок 1). Динамика с 2012-2013 года не изменилась. Это говорит об устойчивом положении вуза как поставщика высококвалифицированных кадров на рынок труда [9].

Таким образом, исследование функции «трудоустройство выпускников» подтверждает её высокую актуальность и в условиях рыночной экономики значимость её будет только возрастать.

В последнее время всё большую приоритетность приобретает *функция непрерывного обучения*. В обществе знаний, характеризующимся переходом от «образования на всю жизнь» к «образованию в течение всей жизни», базового университетского образования становится недостаточно для качественного исполнения профессиональных обязанностей, подверженных быстрому функциональному изменению. В этой связи одной из особенностей развития современного университета сегодня становится создание на его базе регионально ориентированной системы непрерывного профессионального образования, включающего довузовскую подготовку, среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование различного уровня, а также послевузовское и дополнительное профессиональное образование.

Практика показывает, что одного базового образования для выпускников вузов уже является не достаточно для высокой конкурентоспособности на рынке труда. Обучение по разновариативным образовательным программам, предлагаемыми вузами с различными формами и сроками обучения, направлено на повышение мобильности выпускников на рынке труда. Развитие системы дополнительного образования – требование времени, мировой рынок труда диктует это условие.

В результате в региональных университетах усиливается ориентация на увеличение выпуска специалистов последиplomного уровня, на расширение набора курсов для гибкого конструирования учебных планов подготовки специалистов по запрашиваемым направлениям, на широкое развитие междисциплинарных методов образования.

Важнейшей в системе высшего образования остаётся *научно-исследовательская функция*, более того в условиях самофинансирования и ограниченного бюджетного финансирования вуза роль ее значительно возрастает. Участие студентов в научных грантах, конференциях, симпозиумах, семинарах, вебинарах позволяет студентам творчески подходить к решению практических задач с использованием инновационных инициатив.

Рыночная экономика отодвинула на второй план *воспитательную функцию вузов*, которая формирует в обществе культуру. Воспитательная работа со студентами включает такие направления, как: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, физическое, эстетическое, трудовое и др. Понимая значимость и необходимость реализации воспитательной функции, многие вузы развивают различные формы студенческого самоуправления. Однако, практика показывает, что в большинстве вузов воспитательная функция носит формальный характер.

Ещё А. Эйнштейн отмечал, что будущее человечества зависит не столько от научно-технического прогресса, сколько от моральных устоев общества. Именно функция воспитания в высшей школе направлена на становление у студентов системы убеждений, нравственных норм и общекультурных качеств, предусмотренных получаемым образованием.

В современных условиях изменилась не только конкурентная внешняя среда вуза, в которой вузы соперничают друг с другом, но и внутренняя среда, превратившая вуз в многофункциональное учреждение, целью которого является не только подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных и признанных работодателем и обществом в целом, но и поддержание их здоровья, как главного элемента трудового потенциала. Поэтому вузы обязаны развивать комплекс социальных услуг, направленных на поддержание здоровья студентов на весь период обучения в вузе и сотрудников в процессе работы, и тем самым реализовывать *социальную функцию*.

Именно этот аспект - многофункциональность вуза, акцент на развитие социальных услуг, становится в настоящее время основным конкурентным преимуществом функционирования любого вуза.

В состав комплекса социальных услуг вуза, как правило, входит: наличие спортивной базы, профилактория, пунктов медицинской помощи, достаточное количество пунктов качественного питания. Развитый комплекс социальных услуг предполагает также создание своеобразных бизнес-центров с множеством сопутствующих образовательному процессу услуг: наличие достаточного количества копировальных центров, компьютерных классов с возможностью выхода в Интернет и использования электронной почты, пунктов продажи канцтоваров и многое другое.

Результаты исследования, проведенного преподавателями кафедры «Маркетинг и экономическая теория» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, свидетельствуют, о том, что 47% опрошенных полностью удовлетворены качеством социальных услуг своего вуза, 18% удовлетворены, но хотелось бы улучшить стипендии и социальные выплаты, по 12% респондентов хотели бы улучшить отношения между преподавателями и студентами и организацию питания в вузе, 8% хотели бы улучшить оздоровительно – профилактическую базу.

Таким образом, быстроизменяющиеся факторы внешней и внутренней среды обусловили формирование новых и развитие традиционных функций высшей школы России, эффективная реализация которых способствует как повышению устойчивости вуза на рынке образовательных услуг, повышению качества профессиональной подготовки специалистов с ориентацией на международные стандарты, а также повышению роли вуза в социально-экономическом развитии страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, Ю.П. Роль вузов в инновационном развитии регионов [Текст] / Ю.П. Анисимов, С.В. Шапошникова // ИнВестРегион. – 2008. – №1. – С. 8-11
2. Грудзинский, А.О., Бедный, А. Б. Трансфер знаний – функция инновационного университета [Текст] / А.О. Грудзинский, А.Б. Бедный // Высшее образование в России, 2009. – №9.
3. Мкртычян Г. А. Психологические барьеры включения научно-педагогических работников в инновационную деятельность // В кн.: Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования: сборник научных трудов. Выпуск 3. В 2 ч. Часть 2 / Сост.: У. В. Ломакова; науч. ред.: М. Ю. Шерешева. Ч. 2. Вып. 3. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. С. 400-408.
4. Никитенко, С.М. Роль государственно-частного партнерства в превращении малых инновационных предприятий в драйвер инновационного развития России [Текст] / С.М. Никитенко, Е.В. Гоосен, С.В. Ковригина // XII Всероссийское совещание по проблемам управления. – ВСПУ-2014. – Москва 16-19 июня 2014 г.
5. Резник Г.А., Курдова М.А. Создание малых инновационных предприятий в вузе – вызов времени // журнал Университетское управление: практика и анализ. - 2013 г. - №2(84).
6. Резник Г. А., Чувакова С. Г. Подготовка инновационно-ориентированного специалиста как предпосылка модернизации отечественной экономики // Экономическое возрождение России. - 2010 г. - №3(25).
7. Резник, Г. А., Пономаренко Ю. С. Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда/ Г.А. Резник, Ю. С. Пономаренко// Вестник высшей школы «Alma mater». – 2011. - №8.
8. База данных учета уведомлений о создании научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ (Федеральный закон от 02 августа 2009 г. № 217-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: <https://mip.extech.ru/index.php> (дата обращения: 21.07.2014).
9. <http://miccedu.ru/monitoring> - Информационно-аналитические материалы по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования - 2013 год.

Galina Resnick

Penza State University of architecture and construction
Penza, Russia
E-Mail: reznikga@gmail.com

Julia Ponomarenko

Penza State University of architecture and construction
Penza, Russia
E-Mail: jul200707@mail.ru

Malika Kurdova

Penza State University of architecture and construction
Penza, Russia
E-Mail: mal6200@yandex.ru

Functions of the university: new development opportunities

Abstract. The development of market relations in Russia radically changed the conditions for the functioning of universities, especially state. Universities tend to be popular and modern, resistant to new market conditions, to go not just in step with the times and be proactive. This is impossible without the formation and development of new functions of higher education. In the new conditions become a priority for the following functions: generating innovative ideas, the function of knowledge transfer, innovation and entrepreneurship, employability of graduates, the function of continuous learning, research function, educational and social function of universities.

Key words: functions of the graduate school; generating innovative ideas; the function of knowledge transfer; function; innovation; entrepreneurship; the development of innovation-oriented thinking; employability of graduates; the function of continuous learning; research function; educational function of the University; the social function of the University.

REFERENCES

1. Anisimov, P. the Role of universities in the innovation development of the regions [Text] / P. Anisimov, S.V. Shaposhnikov // Investiation. The 2008. The No. 1. The S. 8-11
2. Grudzinski, S.A., Poor, A. B. knowledge transfer - function innovative University [Text] / S.A. Grudzinski, A.B. Poor // Higher education in Russia, 2009. The No. 9.
3. Mkrtychyan, A. Psychological barriers include scientific-pedagogical personnel of innovative activities // In the book: Modern management: problems, hypotheses, research: collection of scientific works. Issue 3. In 2 hours Part 2 / Ed.: U. C. Lomakov; scient. editor: M. Yu Sheresheva. H 2. Vol. 3. M. : Publishing house of the HIGHER school of Economics, 2011. C. 400-408.
4. Nikitenko, S.M. the Role of public-private partnership in the transformation of small innovative enterprises in the driver of innovative development of Russia [Text] / S.M. Nikitenko, E.V. Goose, SV Kovrigina // XII all-Russian conference on problems of management. Is SPU-2014. The Moscow 16-19 June 2014
5. Reznik GA, I am M.A. Creation of small innovative enterprises in high school - call time // journal of University management: practice and analysis. 2013 - №2(84).
6. Reznik, A., Chuvakova C. G. Training of innovation-oriented specialist as a prerequisite for the modernization of the Russian economy // Economic revival of Russia. - 2010 - №3(25).
7. Reznik, G. A., Ponomarenko Y. C. Competence approach as a success factor of the future specialist in the labour market/ GA Reznik, Y. S. Ponomarenko// Bulletin of the graduate school "Alma mater". - 2011. No. 8.
8. Accounting database notifications about the creation of scientific and educational institutions, business organizations (the Federal law from August 02, 2009, № 217-FZ). [Electronic resource]. URL: <https://mip.extech.ru/index.php> (date of access: 21.07.2014).
9. <http://miccedu.ru/monitoring> - Informational and analytical materials on monitoring the activities of educational institutions of higher education in 2013.